

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

Le Rendez-vous de Paris 2023 : Media One Group

Media One Group (MOG) est un groupe privé de médias du bassin lémanique composé de six radios : One FM, LFM, Radio Lac, Kiss Collector, URBN et Rockstar ; de deux télévisions : **One TV** et **LFM TV** ; d'une régie publicitaire, **Media One Contact**, commercialisant huit stations de radios et trois télévisions, ainsi que d'un studio de production. La régie publicitaire, Media One Contact, est chargée, non seulement de la commercialisation mais également de la programmation de deux chaînes One TV et LFM TV.

En 2022, le groupe s'est renforcé sur la télévision en acquérant la chaîne régionale **TV Suisse Plus** (lancée en 2017 sous le nom de Booster TV), dont la grille de programmes, basée principalement sur le télé-achat ainsi que la voyance, propose dès à présent de nombreux téléfilms et films et plusieurs magazines domestiques du catalogue de Média One.

Enfin, Media One s'occupe également désormais de la programmation de **Rouge TV**, rachetée en 2016 mais dont la gestion était jusque-là externalisée.

En 2023, l'équipe de Media One va travailler sur un projet de restructuration, de repositionnement et de rebranding de son portefeuille de 4 chaînes.

* Programmes recherchés :

- Des **magazines lifestyle, voyage et découverte**,

* Parmi les acquisitions les plus récentes :

- En 2022, un contrat avec Only Distrib, portant sur **Les explorateurs du goût** (2016-2017, 10x52' ou 10x26' ou 20x13') et **Design Touch** (2010, 60x26').
- **Les carnets de Julie** (2013-2020, 200x52' – Troisième Œil Productions) / France tv distribution,
- **Des racines et des ailes** (2017-2020, 22x120') / Troisième Œil Productions.
- De l'**animation avec une cible large, préscolaires et enfants 6-13 ans**. Les deux chaînes One TV et LFM TV proposent une case jeunesse le week-end en matinée, ainsi que le mercredi après-midi. Les blocs de programmation fonctionnent bien et pourraient être étendus.

Par ailleurs, TV Suisse Plus pourrait être repositionnée, une fois que les contrats en cours sur les contenus de voyance auront pris fin, en chaîne jeunesse (ou offrant un segment de programmation plus important aux enfants). Le représentant de Media One est déjà en relation avec Millimages, MIAM ! animation ou encore GO-N International (avec un intérêt pour **Titeuf**).

*** Parmi les acquisitions françaises indiquées :**

- Du catalogue de Millimages : **Truck Games** (2018-2019, 52x5'), **Pirata & Capitano** (2017-2017, 104x11') et **Cornel & Bernie** (2014, 104x13').
- Des **téléfilms**.

Media One serait en discussion avec France tv distribution pour un package d'unitaires.

Son représentant avait notamment remarqué la Collection **Meurtres à...** (format 90'), distribuée conjointement par France tv distribution et Film & Picture, mais dont les droits ont déjà été cédés à la RTS en Suisse.

En matière de longs-métrages cinéma, les acquisitions sont opérées auprès des distributeurs locaux détenant les droits : JMH Distributions, Ascot Elite Entertainment, Praesens-Film, Agora Films, etc.

La nouvelle loi suisse sur le cinéma (Lex Netflix), qui prévoit d'obliger les **services de streaming à investir dans l'audiovisuel** helvétique à hauteur de 4% de leur chiffre d'affaires, et a été approuvée à **58,42 %** par une votation le 15 mai dernier, est, par ailleurs, loin de faire l'unanimité auprès des diffuseurs régionaux, qui seront taxés sur les diffusions de films¹.

*** Contact :**

Elliot MARCHAL

Chef de projets TV & Events

elliott.marchal@mediaone.ch

¹ Voir à ce sujet le CP, [Non au renforcement d'un secteur cinématographique suisse subventionné au détriment des chaînes de TV et des plateformes de programmes privées suisses !](#) (www.suissedigital.ch, 02/05/2022), ou

[Non à la loi sur le cinéma - Non à l'interdiction de diffuser des films pour les télévisions régionales suisses titulaires d'une concession](#) (telesuisse.ch, 04/04/2022).