

# UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

## Le Rendez-vous de Paris 2023 : HBO Central Europe / Warner Bros. Discovery

Le réseau HBO en Europe centrale inclut les chaînes premium paytv : HBO, HBO2 (audience familiale), HBO3 (séries de fiction), ainsi que les chaînes cinéma Cinemax et Cinemax 2, cette dernière proposant une programmation moins grand public.

La plateforme de streaming **HBO Max** a été lancée le 8 mars dernier sur les territoires couverts par les chaînes linéaires (Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Moldavie, Monténégro, Macédoine du Nord, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Serbie, Slovaquie et Slovénie), en remplaçant le précédent service SVOD, HBO Go.

Le maison-mère de HBO, Warner Bros. Discovery (WBD), endetté à hauteur de 50 milliards de dollars à la suite de la fusion WarnerMedia et Discovery d'avril dernier, est, par ailleurs, en cours de réorganisation pour réduire drastiquement ses coûts d'exploitation de 3,5 mds de dollars sur deux ans. Outre une vague de licenciement en Europe et aux Etats-Unis, conséquence de la fusion des équipes Warner et Discovery (incluant aussi celle prévue pour l'été 2023 des plateformes HBO Max et discovery+), WBD a aussi fait-part en juillet 2022, de **l'arrêt de la plupart de ses productions originales en Europe du Nord et centrale**, ainsi qu'aux Pays-Bas et en Turquie (mais pas en Espagne ou en France).

En France, où le lancement de HBO Max a été repoussé en 2024, et où l'accord d'exclusivité avec OCS a pris fin en décembre dernier, Warner Bros. Discovery a annoncé ce 12 janvier une association avec Prime Video pour le lancement en mars prochain d'un « **Pass Warner** » sur abonnement payant, qui donnera accès, via la plateforme d'Amazon, à l'ensemble des contenus WBD : les séries HBO (emblématiques et récentes), ainsi que toutes les chaînes linéaires du groupe et leurs **services à la demande** associés<sup>1</sup>.

### \* Programmes recherchés :

---

<sup>1</sup> Voir à ce sujet [L'accord entre Amazon et Warner \(HBO\) chamboule toute la télé française \(www.numerama.com, 12/01/2023\)](https://www.numerama.com).

- Des **longs-métrages cinéma** : récents ou films de catalogue, plus grand public pour les chaînes HBO, et plus confidentiel pour les chaînes Cinemax. Beaucoup d'acquisitions sont effectuées en direct auprès des ayants-droits français (Pathé Films, Gaumont, STUDIOCANAL, mk2 films, Memento International, TF1 Studios, etc.) car les distributeurs locaux ne disposent pas nécessairement des droits sur tous les territoires couverts par les chaînes et la plateforme. Des préachats sont parfois effectués pour de grosses productions.
- Quelques **séries fiction premium** dans tous les genres, mais le nombre d'acquisitions n'est pas très important, compte tenu des productions américaines déjà en stock et des besoins moins importants que sur le cinéma.
- Sur le **documentaire**, toujours un intérêt pour les séries cinéma (portraits d'acteurs ou de réalisateurs) du catalogue de Prime Entertainment Group qui sont proposées sur les chaînes cinéma. Pour HBO Max, des documentaires cinéma et long-métrage, ambitieux, sur des sujets innovants et controversés, ni trop traditionnels, ni fictionnels.

Pour HBO Max, **les contenus jeunesse, sont acquis par le bureau de Londres** (contact : Sean Henry), mais Alexander Michailidis, qui gérait auparavant les acquisitions d'animation sur la zone CEE, continue d'envoyer des sélections et recommandations à Londres.

L'équipe tchèque est également en relation avec **Hélène Gouget**, vice-présidente en charge des acquisitions et de l'éditorial pour la France et les pays nordiques, ainsi qu'avec le bureau de Madrid.

**\* Parmi les acquisitions les plus récentes :**

- la série de fiction **Wolf** (2022, 6x60' – Coproduction APC Studios et Hartswood Films) / About Premium Content, prévendue à HBO Max EMEA pour les territoires suivants : Espagne, Scandinavie, et Europe centrale et de l'Est,
- Via le bureau de Londres, la saison 1 de la série animée **Les aventures de Paddington** (2019, 54x11' – Heyday Films) / STUDIOCANAL vendue à HBO Max en Europe,
- début 2022, les deux premières saisons de la série animée **ALVINNN!!! et les Chipmunks** (2014-2020, 364x11' – Bagdasarian Production & Technicolor Animation Productions) / PGS Entertainment, vendues à HBO Max pour l'Europe de l'Est.
- TeamTo avait également annoncé en avril 2022 la vente de sa série d'animation **Jade Armor** (2021, 26x22') à WarnerMedia Kids & Family (droits EMEA), déjà acquise l'année précédente pour HBO Max et la chaîne Cartoon Network USA,
- Enfin la suite des séries cinéma **Les grands réalisateurs d'Hollywood** (2011-2019, 91x26'), et **Hollywood on Set** (2013, 500x26'), distribuées par Prime Entertainment Group.

**\* Droits demandés :**

Droits Pay TV + SVOD sur les territoires Bosnie Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Hongrie, Moldavie, Monténégro, Macédoine du Nord, Pologne, République Tchèque, Roumanie, Serbie, Slovaquie et Slovénie.

**\* Contacts :**

Jana MALIROVA

*VP Programming Acquisitions & Business Affairs*

[jana.malirova@warnermedia.com](mailto:jana.malirova@warnermedia.com)

Marketa BAJUSZ PORYBNA

*Acquisitions Manager*

[marketa.porybna@wmcontractor.com](mailto:marketa.porybna@wmcontractor.com)