

uniFrance

13, rue Henner 75009 Paris

Catalogue des diffuseurs de court-métrage dans le monde

Date de dernière mise à jour : 04/02/12 18:37:11

Argentine

Turner Internacional Argentina

Turner Internacional Argentina

Programación Cortos I.Sat

Defensa 599, 2° Piso

C1065AAI Buenos Aires

Argentine

www.isat.tv

Mercedes Feu - Responsable des
acquisitions

mercedes.feu@turner.com

Vanina Spadoni - Responsable courts-
métrages

vanina.spadoni@turner.com

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 30', de préférence entre 5' et 15'

Genre : Tous les genres, de préférence fiction et animation

Durée du contrat : entre 2 et 3 ans

Territoire : Amérique Latine et Les Caraïbes

Diffusion : Câble - Satellite - VOD/SVOD/NVOD - Téléphonie mobile -
Internet

Prix/min : 50\$/min environ

Présence festivals & marchés : Shortlatino - Clermont-Ferrand -
Guanajuato

Australie

Special Broadcasting Service Corporation - SBS

14 Herbert St.
NSW 2064 Artarmon - Sydney
Australie

tel : +61 2.9430.3602

fax : +61 2.9430.3700

Morelands, 2nd floor

5-7 Old Street

EC1V 9HL Londres

Royaume-Uni

tel : +44 44.20.7336.6160

fax : +44 44.20.7336.6102

shorts@sbs.com.au

www.sbs.com.au

Matt Campbell - Directeur de la
programmation

tel : +61 2.9430.3424

fax : +61 2.99.01.3012

Lien Aguilar - Achats courts-métrages

lien.aguilar@sbs.com.au

tel : +61 2.9430.2828

fax : +61 2.9901.3012

Fiona Williams - Redacteur en chef
internet

tel : +61 94303175

Marie Stroud - Achats courts-métrages

mstroud@risalto.com

SOS (Shorts on Saturday) : Emission de SBS Australia diffusant des courts-métrages (à minuit). Le bureau de Londres assiste le bureau australien pour les acquisitions.

Ce lien permet d'envoyer vos films :

<http://www.sbs.com.au/article/107818/get-my-program-on-sbs>

Critères pour les achats de courts-métrages :

Durée maximale : 20'

Genres : Tous (y compris documentaire et expérimental)

Version : Originale, sans sous-titres (ajoutent eux-même des sous-titres Anglais)

Durée du contrat : Exclusif concernant les droits TV

Films de moins de 15' : 6 diffusions sur 3 ans

Films de 15' et plus : 2 diffusions sur 3 ans

Territoires de diffusion : Australie

Modes de diffusion : TV, Internet

Prix à la minute : 120 AUS\$ Brut / min

Présence Festivals & Marchés : Flickerfest (Australie), Clermont-Ferrand, Cannes, Aix-en-Provence

Films achetés par an : 26 Heures (140 films : Australien: appx. 40 - Non Australien: appx.100)

Pourcentage de films français : Entre 5% et 10%

Belgique

Be Tv



656 Chaussée de Louvain

1030 Bruxelles

Belgique

tel : +32 2.730.02.11

www.betv.be

Philippe Logie - Directeur des
acquisitions

Gilles Reunis - Responsable des
acquisitions courts métrages

Anne-Chantal Mahaux - Programmation

Nathalie Masset - Responsable VOD

Chaîne payante (anciennement Canal+ Belgique) composée de 6 canaux : BE1, BE1+1H, BESERIES, BECINE, BSPORT1, BSPORT 2.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée : 3 - 20'

Genres : Tous, sauf documentaire et expérimental

Versions : Française - Originale sous-titrée Français

Durée du contrat : 1 an exclusif - 2 diffusions en clair sur BE1, diffusions illimitées en crypté sur BE1, BECINE et BESERIES

Territoires de diffusion : Belgique francophone - Luxembourg

Modes de diffusion : Câble

Prix/minute : 50 €

Présence festivals : Bruxelles Anima - Namur Media 10/10 - Le Court en Dit Long Paris - Bruxelles - Huy - FIFF Namur

Be Tv achète une centaine de films par an, mais n'achète plus de courts déjà diffusés sur les chaînes hertziennes France 2, France 3, France 4, France 5 et Arte - et sur les chaînes du câble TV5 Monde, CinéCinéma, Première et 13ème Rue.

Be Tv achète en moyenne 30 minutes de court-métrage par mois, ce qui représente environ 3 courts par mois.

Ce sont principalement des courts métrages belges, français et québécois.

Canada

Movieola Short Film Channel



2844 Dundas St.
M6P 1Y7 Toronto
Canada

tel : +1 416.492.1595

fax : +1 416.492.9539

info@movieola.ca

www.movieola.ca

Romen Podzyhun - Président

romen.podzyhun@tvchannelzero.com

tel : +1 416.492.1595

Jennifer Chen - Directeur de la
programmation, Directeur des
acquisitions

Jennifer.Chen@tvchannelzero.com

Jennifer Chen - Directeur de la
programmation, Directeur des
acquisitions

Jennifer.Chen@tvchannelzero.com

Adam Trozzolo - Programmation

Movieola est la chaîne de Channel Zero Inc. dédiée aux courts-métrages.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 40'

Genre : Tous

Version : sous-titrage anglais obligatoire

Durée du contrat : entre 1 et 3 ans - non exclusif

Territoires de diffusion : Canada

Modes de diffusion : Câble - Satellite - Internet

Prix/min : Entre 10 et 100 CAD\$

Moyenne Films achetés par an : 15-30 + nombre variable de films français
suivant le budget annuel)

Spafax Canada

1179 King St West, Suite 101
M6K 3C5 Toronto
Canada

tel : +1 416.350.2425

fax : +1 416.350.2440

www.spafax.com

Felicia Litovitz - Directeur des programmes et acquisitions

Activité : Achète des films pour des compagnies aériennes

Felicia Litovitz effectue les contrats des films et émissions télévisuelles acquis par Air Canada.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée : préférence: entre 5' et 15'

Genres : Tout sauf expérimental ou horreur. Préférence : Comédie - Fiction - Animation - Documentaire

Version : Sous-titres anglais

Durée du contrat : 2 mois - non exclusif

Prix : de \$300 à \$1000 selon la durée et la qualité

Présence festivals : World Wide Shorts, Trouville, Clermont-Ferrand, Cannes, Hot Docs, Toronto Int'l Film Festival, Whistler Film Festival, Banff World Television Festival, imagineNATIVE, Reel Asian...

Nombre d'achats en moyenne par an : Entre 40 et 75 - entre 25 % et 45% des films achetés sont français ou francophones.

Ils sont plus souvent en relation avec les distributeurs que directement avec les producteurs.

Ils sont particulièrement vigilants quant à la qualité des films.

Espagne

Canal 9 - RTVV - Ràdio Televisió Valenciana

Poligono Ademús, s/n
46100 Burjassot (Valence)

Espagne

tel : +34 96.318.30.00

fax : +34 96.318.34.82.

wmaster@rtvv.es

www.rtvv.es

Vicente Suberviola Lloria - Directeur des
programmes et acquisitions

suber@rtvv.es

Jordi Hidalgo - Directeur de la
programmation

Francesc Garcia Donet - Chargé de
production (société)

Chaîne publique régionale.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 30'

Genre : Fiction

Durée du contrat : 2 ans - non exclusif

Territoire : Valence

Diffusion : TV

Prix/min : 60 €

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Cinema Jove Film
Festival (Valence)

Canal+ España

Avenida de los Artesanos, 6
28760 Tres Cantos - Madrid
Espagne

tel : +34 91.736.82.15

www.plus.es

María Rubin Arias - Responsable des
acquisitions

tel : +34 91.736.82.14

Guadalupe Arensburg Caellas -
Responsable des acquisitions courts
métrages

gcaellas@sogecable.com

tel : +34 91.736.82.15

Silvia Lama - Directeur des acquisitions
slama@sogecable.com

Déclinaison de la chaîne premium française. Premier diffuseur hertzien du cinéma français en Espagne. Au cours de ces 5 dernières années, la chaîne a diffusé en moyenne plus de 43 titres français.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée : entre 5' et 15'

Genres : comédie et animation - plus rarement : drame, fantastique, comédie musicale, documentaire

Version : sous-titres anglais + liste des dialogues

Durée du contrat : 1 an

Territoires de diffusion : Espagne - Andorre

Mode de diffusion : Satellite codifié

Prix à la minute : 150 €

Achète environ 100 courts par an : 70 à l'international (30 : espagnol)

Présent à Clermont-Ferrand et dans divers festivals et marchés internationaux, Annecy, etc.

Chello - Multicanal

c/ Saturno, 1
28224 Pozuelo de Alarcón, Madrid
Espagne
tel : +34 91.714.1080
fax : +34 91.351.58.84
www.canalhollywood.tv
Irene De La Cruz - Responsable des
acquisitions courts métrages
icruz@chellomulticanal.com

Producteur indépendant de canaux thématiques le plus important d'Espagne et du Portugal.

Produit actuellement neuf canaux thématiques: Canal Hollywood (cinéma), Canal de Historia (documentaires), Canal Cocina, Odisea (documentaires), Sol Música (musique), The Biography Channel (documentaires), Canal Panda (programmes pour enfants), Canal Decasa, et Extreme Sports Channel (sports) qui attirent plus de treize millions de spectateurs sur la Péninsule ibérique.

Les courts-métrages sont diffusés sur Canal Hollywood.

Critères pour l'achat de courts-métrages

Durée : 2' - 20'

Genres : Tous - sauf expérimental, documentaire, érotique, gore, noir & blanc

Versions : version anglaise souhaitée - version originale recevable

Durée du contrat : 1 an - exclusif

Territoires du diffusion : Espagne - Portugal - Andorre

Modes de diffusion : Câble - Satellite - Numérique Hertzien

Prix à la minute : 30 US \$

Présent à Clermont-Ferrand et Vila do Conde

Achète 4 à 5 courts-métrages par mois. Proportion de films internationaux : 70%

Sont en train de changer leur ligne éditoriale, donc n'achètent pas de courts-métrage pour le moment.

Kiwi Media



Bruc 21, 1-3

08010 Barcelone

Espagne

tel : +34 93.532.1952

fax : +34 93.532.1952

office@kiwi-media.net

www.shortz-tv.com

David Albareda - Directeur de la programmation

david@kiwi-media.net

Hans Spielthener - Délégué général

h.spielthener@ohmtv.com

Kam Jey - Responsable des acquisitions

k.jey@ohmtv.com

Activité : Opérateur mobile et diffuseur VOD - Principalement en Europe.

Ils produisent notamment "Shortz!", plateforme VOD de courts-métrages sur Internet et sur des APPS pour iPhone, Android et iPad.

Critères pour la diffusion de courts-métrages:

Durée : 10'

Genres : Tous sauf expérimental (pour tout public)

Version : Anglaise ou une langue européenne

Durée du contrat : 1 an 1/2

Territoires de diffusion: Europe - Australie

Mode de diffusion : VOD - Téléphonie mobile

Prix à la minute : entre 10 et 15 €

Présence festivals & marchés : Clermont Ferrand - Nordisk - Toronto

Achats par an, en moyenne : 200 - 300, parmi lesquels une vingtaine sont français.

TV3 - TV de Catalunya

Calle de TV3 s/n - Carrer Jacint Verdaguer 81 - Sant Joan Despí 08970 Barcelona

Espagne

tel : +34 93.499.93.33

fax : +34 93.473.27.14

online@tvc.es

www.tv3.cat

www.tv3.cat/territoris

Agustí Argelich Girones - Responsable des acquisitions

aargelich.k@tv3.cat

tel : +34 93.552.91.82

fax : +34 93.473.25.63

Chaîne publique régionale, dont le financement est assuré par la publicité et des subventions de l'Etat. Elle diffuse en moyenne 14,8 titres français chaque année, en Catalan et en Espagnol.

Canal 33 : La chaîne culturelle du groupe

Critères pour la diffusion de courts-métrages

Durée : entre 3' et 20'

Genres : 60% fiction - 30% animation - 10% expérimental

Versions: Version française acceptée - sous-titres en catalan souhaités

Durée du contrat : 2 ans - non exclusif - 3 émissions - Internet simulcast + 1 semaine website (seulement l'Espagne)

Territoire de diffusion : Catalogne

Mode de diffusion: TV - Internet simulcast + 1 semaine website (seulement l'Espagne)

Prix à la minute : Moins de 5 minutes : 300,00 € - Entre 5 et 12 minutes : 400,00 € - Plus de 12 minutes : 400,00 € + 30,00 € la minute.

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand, Valence (Cinema Jove), Cannes (Short Film Corner), Venise (Circuito Off), Aix-en-Provence, WSFF Toronto, Imagine Native Toronto, OFF-COURTS Trouville, FILMETS Badalona Film Festival, BCN Sports Film, Subtravelling Barcelona, Curtocircuito Santiago de Compostela, 3D Wire Segovia, Berlinale, Saguenay (Québec).

Courts-métrages achetés en moyenne par an :

Pour la télé :

- 50 (internationaux)

- 50 (productions catalanes)

Autres :

- 30 (festival Subtravelling de Barcelona, 200 - 300 € / film moins de 4 minutes)

25/30% de ces courts-métrages sont français.

Programmes :

- Mars : "Territoris Mediterranis": Programme sur le canal 33, 13 x 30'

- Mars : "Territoris col·leccions": Programme sur le canal 33, 13 x 30'

- Octobre : "Territoris Film-Fest": Programme sur le canal 33, 13 x 30'

uniFrance

13, rue Henner 75009 Paris

Toutes les semaines (septembre-juin) : un court-métrage de la Catalogne pour le programme "SALA 33" (canal 33 - TV3), fiction - animation, maximum 15'

TVE - Televisión Española

Av. Radiotelevisión 4 (Prado del Rey)
28223 Pozuelo de Alárcon (Madrid)
Espagne

tel : +34 91.346.80.00

fax : +34 91.346.30.55

info.metropolis@rtve.es

direccion.comunicacion@rtve.es

adquisicion.tve@rtve.es

www.rtve.es

www.metropolis.tve.es

Maria Pallier - Rédacteur en chef /

Responsable du service culturel

maria.pallier@rtve.es

Ruth Cantarero - Achats courts-métrages

Noemi de Cabo - Acquisitions

noemi.decabo@rtve.es

Samuel Martin - Programmation

samuel.martin@rtve.es

Le groupe possède 8 chaînes : TVE1, La 2, 24 Horas, Canal Clan, Teledeporte, TVE Internacional Europe, America I et America II.

Critères pour la diffusion de courts-métrages pour l'émission Metrópolis, (émission hebdomadaire de 25 minutes consacrée à l'art et la culture contemporaine qui programme au moins une fois par mois une émission entièrement dédiée au court-métrage).

Durée maximale : 15'

Genres : Tous genres (les films sont présentés par thématique)

Version : Originale

Durée du contrat : Non exclusif, entre 3 (lorsqu'ils ne diffusent qu'un extrait) et 6 mois (lorsqu'ils diffusent la totalité du court)

Territoires de diffusion : Espagne - Chaînes internationales (Europe, Etats-Unis)

Modes de diffusion : Télévision Numérique Terrestre (TNT)

Prix à la minute : 100 € pour 2 diffusions par la TNT en Espagne, 2 diffusions par le satellite sur TVE international (Europe et Etats-Unis) et retransmission sur www.rtve.es pendant 7 jours après la diffusion.

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand, Vila do Conde, Animadrid, Alcine, 3D Wire Segovia, ImagineNative.

Etats-unis

Kqed

2601 Mariposa St.
CA 94110 San Francisco
Etats-unis

tel : +1 415.553.2218

fax : +1 415.553.2254

www.kqed.org

Scott Dwyer - Directeur de la
programmation

sdwyer@kqed.org

tel : +1 415.553.2218

fax : +1 415.553.2254

Ann Whisenant-Dwyer - Assistant

sdwyer@kqed.org

tel : +1 415.553.2218

fax : +1 415.553.2254

Chaîne publique américaine diffusant des programmes culturels et de divertissement en Californie du Nord. Elle programme une émission hebdomadaire de courts-métrages Imagemakers qui a pour vocation de mettre en valeur les réalisateurs émergents. Une grande majorité des films achetés par la chaîne ont été vus à Clermont Ferrand par le responsable des acquisitions.

Achat de courts-métrages:

Durée : Entre 2' et 26'

Genre : Animation - Fiction

Version : Sous-titres anglais

Durée du contrat : 2 années - non exclusif

Territoire de diffusion : Californie du Nord

Mode de diffusion : TV

Prix à la minute : 100 US\$.

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Valence (Cinema Jove)
- Palm Springs - Aspen - Toronto

Nombre moyen de films achetés par an : Entre 20 et 30 films, dont 10% français

Finlande

Yle 1 - yle

Radiokatu 5 - PO Box 98

00240 Helsinki

Finlande

tel : +358 9.14.801

fax : +358 9.14.8041.91

www.yle.fi

Sari Volanen - Responsable des acquisitions, Responsable des coproductions

sari.volanen@yle.fi

tel : +358 9.14.80.27.83

Sari Volanen - Responsable des acquisitions, Responsable des coproductions

sari.volanen@yle.fi

tel : +358 9.14.80.27.83

Lauri Kivinen - Directeur général

Pour achat courts-métrages :

Durée maximale : 30'

Genre : Tous

Version : Sous-titres anglais dans le DVD de visionnage. Les films sont traduits en finnois par la chaîne télé.

Durée du contrat : 2 ans - Exclusif

Territoires de diffusion : Finlande

Mode de diffusion : Hertzien - Internet pendant 7 jours après chaque émission télé

Prix à la minute : Entre 30 et 50 Euros

Présence Festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Nordisk Panorama et 2 ou 3 autres festivals par an.

France

Arte France

arte

8, rue Marceau

92785 Issy-les-Moulineaux Cedex 9

France

tel : +33 1.55.00.77.77

fax : +33 1.55.00.77.00

www.arte-tv.com

www.artepro.com

plus7.arte.tv/

www.arteliveweb.com

Véronique Cayla - Président

Anne Durupt - Directeur général

Fabrice Rebois - Directeur général
adjoint

Karen Byot - Service administratif,
Acquisitions

Caroline Jung - Assistant

c-jung@arteFrance.fr

tel : +33 1.55.00.71.44

Jérôme Da Silva - Correspondant média
à l'étranger

Heralde Feist - Correspondant média à
l'étranger

Étienne Duval - Correspondant média à
l'étranger

Karen Byot - Service administratif,
Acquisitions

Hélène Vayssières - Chargé de
programmes courts, Acquisitions

h-vayssieres@arteFrance.fr

Virginie Apiou - Rédacteur en chef /
Responsable du service culturel

Antoine Voituriez - Journaliste

tonio@3xplus.com

Virginie Moussier - Service courts-
métrages

v-moussier@arteFrance.fr

Hélène Vayssières - Chargé de programmes courts, Acquisitions

h-vayssieres@arteFrance.fr

Lionel Jullien - Journaliste

Marie-Hélène Girod - Chargé de programmes courts

m-girod@arteFrance.fr

Stéphanie Gavardin - Conseiller

Diffusion de courts-métrages dans le Magazine Court-Circuit tous les vendredis autour de minuit :

Achats courts-métrages :

Genre : Fiction et Animation

Au-delà de 5 minutes : 550 euros la minute - 2 multidiffusions pendant 18 mois avec exclusivité France/Allemagne

Jusqu'à 5min : 550 euros la minute - 4 multidiffusions pendant 18 mois avec exclusivité France/Allemagne

Films jusqu'à 30 minutes : 550 euros la minute - 2 multidiffusions pendant 18 mois avec exclusivité France/Allemagne

Préachats courts-métrages :

Genre : Fiction

Films jusqu'à 30 minutes - Tarifs 1 100 euros jusqu'à 15 min puis 550 euros les minutes supplémentaires - Droits 2 multidiffusions pour 2 ans avec exclusivité France/Allemagne

Genre : Animation

Films jusqu'à 30 minutes - Tarifs Evaluation par film - Droits 3 multidiffusions pendant 2 ans avec exclusivité France/Allemagne

Coproductions courts-métrages :

Genre : Animation

Films jusqu'à 30 minutes - Tarifs Evaluation par film - Droits 4 multidiffusions pendant 3 ans avec exclusivité France/Allemagne

Diffusion dans la case Moyen-Métrage, 3 lundis par mois :

Achats moyens-métrages :

Genre : Fiction et Animation

Films entre 31 et 59 minutes - Prix forfaitaire 16 500 euros par film - Droits 2 multidiffusions pendant 2 ans avec exclusivité France/Allemagne

Préachats courts-métrages :

Genre : Fiction

Films entre 31 et 59 minutes - Prix forfaitaire 24 500 euros par film - Droits 2 multidiffusions pendant 2 ans avec exclusivité France/Allemagne

Présence régulière d'Hélène Vayssières dans les festivals de :
Clermont-Ferrand, Annecy, Locarno, Cannes, Namur, Aix-en-Provence, Trouville, Montpellier, Bruxelles, etc...

Contacts courts-métrages au sein de l'Unité Cinéma d'ARTE FRANCE:

Michel REILHAC

Directeur de l'Unité Cinéma

Hélène VAYSSIERES

Chargée de Programmes des Courts et Moyens métrages

Responsable du Magazine Court-Circuit

Marie-Hélène Girod

Chargée de programmes des achats courts et moyens métrages

Caroline JUNG

Assistante Programme

Accueil des Projets

Diane GRIGAUT

Chargée de Post-Production

Virginie MOUSSIER

Chargée d'Administration

Arte GEIE - Strasbourg

arte

4, quai Chanoine Winterer

67080 Strasbourg

France

tel : +33 3.88.14.22.22

fax : +33 3.88.14.22.00

www.arteradio.com

www.artevod.com

www.arte-boutique.fr

www.artepro.com

www.arte-tv.com

Véronique Cayla - Président

Barbara Häbe - Achats courts-métrages

barbara.habe@arte.tv

tel : +33 3.88.14.20.23

fax : +33 3.88.14.21.10

Jobst Plog - Président

Andreas Schreitmüller - Responsable
cinéma

Gottfried Langenstein - Président

Sabine Brantus - Acquisitions

Lionel Jullien - Rédacteur en chef /

Responsable du service culturel

Julien Welter - Journaliste

Holding franco-allemand : La Sept Arte : 50% - ARD/ZDF (Arte Deutschland)
: 50%.

Pour achats courts-métrages :

Durée :

Courts-métrages : 0' - 30'

Moyens-métrages : 30' - 60'

Genre : Tous

Version acceptée : Français - Allemand

Durée du contrat : de 2 à 4 ans

Territoires de diffusion : Pays francophones et germanophones

Prix à la minute : Variable selon le film

Présence festivals & marchés : Clermond-Ferrand - Festivals allemands

Canal+ France



5/13, boulevard de la République

92100 Boulogne

France

tel : +33 1.71.35.35.35

fax : +33 1.71.35.22.92

1, place du Spectacle

92130 Issy-les-Moulineaux

France

tel : +33 1.71.35.35.35

fax : +33 1.44.25.19.58

www.cplus.fr

Bertrand Méheut - Président directeur
général

Manuel Alduy - Achat cinéma

Brigitte Pardo - Responsable courts-
métrages

brigitte.pardo@canal-plus.com

tel : +33 1.71.35.23.60

Pascale Faure - Responsable courts-
métrages

pascale.faure@canal-plus.com

tel : +33 1.71.35.23.59

Laurence Blaevot - Directeur de la
programmation

Lorraine Sullivan - Achat cinéma

lorraine.sullivan@canal-plus.com

tel : +33 1.71.35.26.17

Claire Rayers - Acquisitions

claire.rayers@canal-plus.com

tel : +33 1.71.35.25.43

David Philippot - Correspondant média à
l'étranger

Didier Allouch - Correspondant média à
l'étranger

Laurence Haïm - Correspondant média à
l'étranger

Florence Bellone - Correspondant média
à l'étranger

Achat Courts Métrages :

Durée maximale : 30' – préférence pour les films de moins de 15'

Genres : Animation - Fiction - Expérimental

Versions : Diffusion en langue française

Durée du contrat : 1 an de droits exclusifs en diffusions non limitées
cryptées

Territoires de diffusion : France - Suisse francophone - Dom Tom

Modes de diffusion : Satellite – Câble – Hertzien - Internet - TSVOD

Prix à la minute : Entre 250 et 800 €

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Brest - Annecy
(animation) - Cannes

Achats /an : plus de 200

Préachat : 30 films français en moyenne

Canal + produit une collection originale de courts-métrages : "écrire pour"

Les courts-métrages passent dans 2 magazines :

- "Mensomadaire" : le magazine des curiosités visuelles

- "Mickrocine" : le magazine du court-métrage de Canal + cinéma

Au total plus de 10 heures de courts-métrages sur le bouquet Canal+ visible
chaque semaine

Existence d'un blog avec le détail des programmations
<http://lesprogrammescourts.blog.canalplus.fr/> (inscription possible à une
newsletter mensuelle)

Chalet Pointu



chalet pointu®

10, rue des Goncourt

75011 Paris

France

tel : +33 1.48.05.12.50

contact@chaletpointu.com

www.chaletfilms.com

www.chaletpointu.com

Guillaume Calop - Direction générale

guillaume@chaletpointu.com

Activité : Edition de DVD - Multidiffusion : Internet, grande distribution (ex : Fnac), festival (ex: Annecy)

Critères pour la diffusion de courts-métrages :

Durée maximale : 59'.

Genres : Tous

Durée du contrat : 3 à 5 ans - non exclusif (contrats établis avec le producteur ou directement avec le réalisateur)

Territoires de diffusion : France - Belgique - Suisse - Luxembourg.

Mode de diffusion : DVD - VOD

Prix : pourcentage du chiffre d'affaires

Présence festivals & marchés : Cannes - Clermont-Ferrand - Annecy - Les Arcs...

Ciné +

c/o Le Retour en Avant - 34, rue de Picpus
75012 Paris
France

tel : +33 1.43.42.57.40

www.cineplus.fr/cineplusclub/EMISSION/CINECOURTS

Patrice Carré - Responsable des acquisitions courts métrages, Rédacteur en chef / Responsable du service culturel
cinecourts@club-internet.fr

Patrice Carré - Responsable des acquisitions courts métrages, Rédacteur en chef / Responsable du service culturel
cinecourts@club-internet.fr

Cinécourts

: Magazine de la chaîne Ciné+ Club, réservé aux courts-métrages, programmé et présenté par Patrice Carré.

Émission hebdomadaire (dimanche à 20h10) de 26'

Premières Classes

: Case dédiée au court métrage sur Ciné+ Premier,

Case hebdomadaire diffusée avant la soirée cinéma français du mardi
Cases ponctuelles.

Présence également d'opérations ponctuelles liées au court métrage sur Ciné+ Frisson (courts de genre) et Ciné+ Famiz (animations)

Critères pour l'achat de courts-métrages

Durée maximale : 25' (exceptions possibles)

Genre : Majoritairement fictions

Version : Toutes langues pour Cinécourts. Nationalité française uniquement pour Premières Classes

Durée du contrat : 2 mois en exclusivité, suivi de 10 mois non exclusifs

Territoires de diffusion : France – DOM TOM

Mode de diffusion : Câble – Satellite (Canal Satellite)

Prix par tranches de durée :

Films de moins de 10' : 800 €

Films de 10' à 15' : 1150 €

Films de 15' à 20' : 1350 €

Films de plus de 20' : 1650 €

Films achetés par an en moyenne : 140 dont 100 français

Présence de Patrice Carré en festivals & marchés

En France : Aix en Provence, Brest, Cannes, Clermont-Ferrand, Meudon, Montpellier, Pantin, Trouville...

Étranger : Drama (Grèce), Berlin, Cluj (Roumanie), Istanbul, Téhéran, Dubaï, Abou-Dhabi, Guanajuato (Mexique)

Cuisine TV

15, rue Barbette

75003 Paris

France

tel : +33 1.55.37.68.68.

fax : +33 1.55.37.68.69

www.cuisine.tv

Isabelle Grillot - Directeur des programmes et acquisitions

isabelle.grillot@canal-plus.com

Chaîne française câblée dont la programmation concerne exclusivement le domaine culinaire.

Critères pour l'achat courts-métrages :

Durée maximale : 15'

Genres : Tous, dès lors que leur thématique est liée au domaine culinaire et que la nourriture n'est pas présentée comme un objet de dérision ou comme un simple prétexte

Version : Version française

Durée du contrat : de 6 à 12 mois

Territoires du diffusion : France - Dom-Tom - Monaco - Andorre - Afrique francophone et lusophone - Suisse et Belgique francophones

Modes de diffusion : Câble - Satellite

Prix à la minute : 60 €

Equidia (Pôle TV Multimedia)

ZAC Kléber, 165 boulevard de Valmy -
Bât. D - Porte 401
92700 Colombes
France

tel : +33 1.46.52.8931.

fax : +33 1.46.52.2158

www.equidia.fr

Natacha Clouzet - Responsable des
acquisitions

natacha.clouzet@equidia.fr

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : Minutage sans restriction.

Genre : Sur les chevaux ou les équidés (poneys, ânes et zèbres), qu'ils soient présents ou y jouent un rôle, même mineur.

Versions : version française ou version originale sous-titrée français, ou version originale (sous-titrage réalisé par Equidia).

Durée du contrat : 1 an, non-exclusif - 3 ans en cas de préachat et de sous-titrage réalisé par Equidia.

Territoires du diffusion : France - Drom Pom Com - Maurice - Suisse - Maghreb - débordements Belgique - Luxembourg - Andorre - Monaco

Mode de diffusion : Câble - Satellite - ADSL - Catch Up - Téléphonie mobile

Prix à la minute : Entre 50 et 60 euros

Pas de politique d'achat de courts-métrages en général.

France 2



7, esplanade Henri de France
75015 Paris
France

tel : +33 1.56.22.42.42

fax : +33 1.56.22.56.32

www.france2.fr

www.francetv.fr

Bruno Le Dref - Rédacteur en chef /
Responsable du service culturel

Pierre Géraud - Rédacteur en chef /
Responsable du service culturel

Pascale Deschamps - Journaliste

Marie Jo Jouan - Journaliste

Anouk Burel - Journaliste

Laurent Boussié - Correspondant média
à l'étranger

l.boussie@france2.fr

Arnaud Boutet - Correspondant média à
l'étranger

Nicole Devilaine - Correspondant média
à l'étranger

Maryse Burgot - Correspondant média à
l'étranger

Alain De Chalvron - Correspondant
média à l'étranger

Christophe Taudière - Chargé de
programmes courts

christophe.taudiere@francetv.fr

Emmanuelle Guilbard - Directeur de la
programmation

Vincent Broussard - Directeur des
acquisitions

Aurélié Chesné - Service courts-

métrages

aurelie.chesne@francetv.fr

tel : +33 1.56.22..22.33

"Histoires Courtes" : Chaque dimanche soir, en troisième partie de soirée (vers 00h20).

Pour achats courts-métrages :

Durée maximale : Jusqu'à 59'

Genres: Fiction - Animation - Expérimental (français, francophones, étrangers).

Versions : Française ou V.O sous-titrée français.

Durée du contrat : 3 ans pour 3 diffusions (première diffusion en exclusivité).

Mode de diffusion : Hertzien - TNT.

Prix à la minute:

Achat : 700 € /min jusqu'à 15' (au delà 500 €)

Pré-achat : 1000 € /min jusqu'à 30'

Présence festivals : Trouville, Brest, Aix, Angers, Clermont-Ferrand, Brive, Cannes, Annecy, Grenoble

Nombre de films achetés en moyenne par an : Entre 40 et 45 court-métrages. (dont 70% de pré-achats).

France 3



7, esplanade Henri de France
75907 Paris Cedex 15
France

tel : +33 1.56.22.30.30

fax : +33 1.56.22.73.39

www.france3.fr

www.francetv.fr/

culturebox.france3.fr

Dominique Poncet - Journaliste

Sabine Gorny - Journaliste

Michel Vial - Journaliste

Jean-Marc Pitte - Correspondant média à l'étranger

Lionel Boisseau - Rédacteur en chef /

Responsable du service culturel

Vincent Broussard - Directeur des acquisitions

Christophe Taudière - Chargé de programmes courts

christophe.taudiere@francetv.fr

Aurélie Chesné - Service courts-métrages

aurelie.chesne@francetv.fr

tel : +33 1.56.22..22.33

Emmanuelle Guilbard - Directeur de la programmation

Chaîne publique française (France Télévision)

"Libre Court" : Emission hebdomadaire réservée aux courts-métrages (jeudi en 3ème partie de soirée - 1h00)

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée : Moins d'une heure.

Genre : Fictions, animations, documentaires courts réalisées par des cinéastes français, francophones et étrangers.

Version : française et vo sous-titrés français.

Durée du contrat : 3 ans, pour 3 diffusions parmi lesquelles seule la première est exclusive

Territoires de diffusion : France – Dom Tom

Mode de diffusion : Hertzien - TNT

Prix par minute : 500 € pour l'achat - pré-achat à négocier.

Présence festivals : Clermont-Ferrand, Trouville, Montpellier, Cannes, Brest, Annecy...

Achat Films/an, en moyenne : entre 40 et 60, dont 70% français

Groupe AB



132, avenue du Président Wilson
93210 Cedex Saint-Denis La Plaine
France

tel : +33 1.49.22.20.01

fax : +33 1.49.22.22.91

www.abgroupe.com

Richard Maroko - Directeur des
programmes et acquisitions

richard.maroko@groupe-ab.fr

Le groupe AB se compose de :

- ABSAT : RTL9 + AB1 + les chaînes cinéma : ACTION + CINEBOX et une dizaine de chaînes thématiques

- ABDA : l'organisme en charge des acquisitions et des contrats

- AB International : distribue le catalogue de droits en France et à l'international.

Le groupe bénéficie d'un accord exclusif avec l'Agence du Court Métrage, qui est leur unique distributeur en matière de courts-métrages.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 15'

Genres : Tous

Version : Version française uniquement - Nombre de diffusions illimité

Territoires de diffusion : Europe francophone – Afrique francophone

Modes de diffusion : Câble - Satellite - TNT

Présence festivals & marchés : Mip TV, Mipcom, EFM, Marché du Film, FIPA

Achat de courts-métrages français par an : entre 10 et 15

Lowave

8, rue Alphonse Baudin
75011 Paris

France

tel : +33 1.45.72.50.10

fax : +33 1.73.72.19.45

info@lowave.com

www.lowave.com

Silke Schmickl - Acquisitions

silke@lowave.com

Mickaël Robert-Gonçalves -

Responsable distribution

mickael@lowave.com

Stéphane Gérard - Responsable des
productions

stephane@lowave.com

Activité principale : Edition DVD et diffusion de courts-métrages de cinéma expérimental. Toutefois, il arrive à la société de distribuer des films, moyennant paiement, à certains de ses partenaires, de manière ponctuelle ou régulière.

Critères pour l'achat de court-métrages :

Durée maximale : 30'

Genres : films expérimentaux - art vidéo

Version acceptée : De préférence, la version originale avec un sous-titrage français, anglais ou allemand si le film n'est pas dans l'une de ces langues

Durée du contrat : 5 ans, voire au-delà selon les cas

Territoires de diffusion : Tous

Mode de diffusion : DVD - programmation - expositions

Commission : 50% partagés par le nombre de films sur une compilation DVD

Achat de films/an en moyenne : 20 (mais cela dépend des DVD édités)

Pourcentage de films français parmi ceux-ci : 15-20%

Présence festivals & marchés : festivals et marchés internationaux comme Clermont, mais plus souvent dans des festivals vidéo, comme les Ecrans Documentaires

Mouviz

MOUVIZ

3, rue de l'Hôtellerie
44482 Carquefou Cedex
France

tel : +33 2.85.52.07.67

contact@mouviz.com

actu@mouviz.com

www.mouviz.com

Jérôme Poulain - Gérant

jerome.poulain@mouviz.com

Victor-Manuel Godoy - Responsable du
développement

victor-manuel.godoy@mouviz.com

Yvonnick Bouyer - Gérant

yvonnick.bouyer@mouviz.com

Présentation :

Label de diffusion de courts-métrages.

Depuis 2000, le site MOUVIZ.com est l'un des premiers sites Internet qui se spécialise dans la diffusion de courts-métrages francophones :

- diffusion des films en vidéo à la demande (gratuite ou payante)
- actualités du format court et des jeunes talents du cinéma
- agenda des événements liés aux courts-métrages (festivals, soirées, appels à films)

Depuis 2002, le MOUVIZ Festival récompense dans la région nantaise le court-métrage et les jeunes talents du cinéma :

- le Prix Mouviz qui récompense la meilleure création
- le Prix du Public décerné à l'occasion de la soirée de clôture
- le Prix Beaumarchais

Depuis 2003, le label MOUVIZ s'étend également à l'édition DVD de courts-métrages au travers de 3 collections vendues en Fnac, Virgin et Espaces Culturels Leclerc :

- collection MOUVIZ DVD, 6 DVDs regroupant les meilleurs courts-métrages récompensés lors de chaque édition du Mouviz Festival
- collection 5 HISTOIRES, 5 DVDs regroupant de les créations des jeunes talents du cinéma par genre (Humour, Romance, Fantastique, Science-Fiction, Choc)
- collection 5 CONTES POUR ENFANTS, 3 DVDs éducatifs initiant les enfants de 6 à 10 ans au cinéma d'animation et aux secrets de la narration

Depuis 2009, le label MOUVIZ déploie ses catalogues VOD et DVD via les réseaux sociaux :

- sur Facebook : www.facebook.com/mouviz
- sur Twitter : www.twitter.com/mouvizofficiel
- sur Google+

Depuis 2011, le label MOUVIZ débarque sur iPhone, iPod Touch et iPad via l'Appstore, en proposant les premières applications thématiques dédiées aux courts-métrages français :

- collection thématique par genre : Animation, Humour, Gay & Lesbien, Road Movies, Emotion, Fantastique, Romance, Humour Noir, Comédies

Musicales, Science-Fiction, Choc, Suspense, Contes pour Enfants
- collection web-séries : Noob

. Présence festivals & marchés : Les Lutins du court-métrage (Paris), Mobile Film Festival (Paris), Off-Courts (Trouville), Festival de Cannes (Cannes), Rencontres Internationales Henri Langlois (Poitiers), Premiers Plans (Angers), 3D Wire (Ségovia)

Critères pour la diffusion de courts-métrages :

Durée maximale: 30'

Genres : Tous les genres de l'animation à la fiction y compris le format web-série, à l'exception du documentaire

Versions : Version française - Version originale sous-titré français

Durée du contrat : Se négocie en fonction de l'usage

Territoires de diffusion : Pays francophones ou monde, selon les usages

Modes de diffusion : Internet - DVD - Téléphonie mobile - TV sur IP - Festival

Commission : Variable en fonction de l'usage

Choix des films : Les films sont sélectionnés suite à des envois spontanés ou par contact avec les productions

Présence festivals & marchés : Paris - Trouville - Brest - Cannes - Poitiers - Ségovie

Chaque année MOUVIZ diffuse 50 courts-métrages en moyenne en DVD ou en VOD. 90% de ceux-ci sont des films français.

Nbc Universal Global Networks FRANCE

42-44, rue Washington
Bâtiment Monceau
75408 Paris Cedex 08 Paris
France

tel : +33 1.70.60.79.31

www.13emerue.fr

Philippe Danon - Responsable des
acquisitions courts métrages

philippe.danon@nbcuni.com

tel : +33 1.70.60.79.31

Achats courts-métrages :

Durée maximale : 20'

Genre : Fiction uniquement (Mystère – Action – Suspense - Humour noir)

Version : Française

Durée du contrat : 1 an avec une exclusivité au démarrage des droits

Territoires de diffusion : Exclusif : France – Monaco – Andorre – Dom-Tom.

Non-exclusif : Île Maurice – Madagascar – Luxembourg - Suisse
Francophone - Belgique Francophone – Afrique Subsaharienne
Francophone - République Dominicaine – Haïti – Seychelles – Comores
Modes de diffusion : Câble - Satellite - ADSL - Télévision de rattrapage
(TSVOD)

Prix à la minute : 50 - 100 €

Préachats courts-métrages :

Liste des informations à inclure dans le dossier :

- Script
- CV du réalisateur
- Etat d'avancement du casting
- Références de la société de production
- Devis et plan de financement
- Date ou période de tournage prévu

"Coupés courts" : Case dédiée aux courts-métrages - Diffusion en deuxième
ou troisième partie de soirée sur la chaîne 13eme Rue.

La chaîne est généralement en relation directe avec les producteurs.

Pour le visionnage, il est possible d'envoyer un DVD par adresse postale, ou
d'indiquer l'adresse d'un site web par e-mail.

Shorts TV - Shorts International



6-8 Luke Street
EC2A 4XY Londres
Royaume-Uni
tel : +44 20.7012.1570
Tour Ariane
28 étage
Esplanade de la Défense
92200 La Défense
France

tel : +33 1.77.46.80.83

info.france@shortstv.fr

www.shortstv.fr

www.shortsinternational.com

www.myspace.com/shortstvfrance

Simon Young - Acquisitions

Linda Olszewski - Acquisitions

linda@shortsinternational.com

Susan Peterson - Direction des ventes

susan@shortsinternational.com

Julien Hossein - Chargé de mission

j.hossein@shortstv.fr

Chris Tidman - Acquisitions

chris@shortsinternational.com

Shorts TV est une chaîne française issue d'un projet commun entre Shorts International et certains entrepreneurs du câble. C'est la seule chaîne en Europe dédiée au court-métrage, qu'elle diffuse sur ses sept "zones" thématiques.

Shorts International, qui possède la majorité de la chaîne, est une société de distribution de courts-métrages, dont le siège social est basé à Londres. Il achète les courts-métrages, qui sont ensuite diffusés sur ses chaînes (comme Shorts TV).

TPS Star



5-13, boulevard de la République
Boulogne-Billancourt 92100

France

tel : +33 1.71.35.35.35

www.tpsstar.fr

Kristina Zimmermann - Direction
générale

Aline Tauzias-Dumon - Achats courts-
métrages

aline.dumon@canal-plus.com

tel : +33 1.71.35.32.64.

fax : +33 1.71.35.22.68

Philippe Morlot - Programmation

philippe.morlot@canal-plus.com

Activité : courts et longs-métrages

**"Pour faire court" : magazine mensuel (dernier mercredi du mois
autour de minuit) dédié à la diffusion de courts-métrages.**

Critères acquisition Courts-Métrages :

Durée: En moyenne 12'

Genre : Fiction tout public

Version : Version française

Durée du contrat :

Achat : 6 mois minimum

Pré-achats : entre 9 et 12 mois

Territoires de diffusion : France, DOM TOM, Andorre, Monaco,
Luxembourg, Suisse, Belgique, Comores, Madagascar

Modes de diffusion : Câble, Satellite, Hertzien, Numérique hertzien

Prix à la minute :

Achat : 110 € - 40 Courts achetés par an (français)

Pré-Achat : 300 € - 15 courts pré-achetés par an (français)

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand et dans d'autres
festivals français (Aix-en-Provence, Trouville, etc.).

Tv5monde (tv5)

TV5 Monde est la première chaîne mondiale de langue française, avec plus de 120 millions de foyers sur les 5 continents.

TV5MONDE

131 avenue de Wagram

75017 Paris

France

tel : +33 1.44.18.55.55

fax : +33 1.44.18.55.10

www.tv5.org

Marie-Christine Saragosse - Directeur général

Jean-Luc Cronel - Directeur du marketing

Frederick Boulay - Directeur de la programmation

Agnès Benayer - Direction de la communication

Gil Ferrand - Direction générale

Alain Mazelle - Direction générale

Angèle Paulino - Responsable courts-métrages

angele.paulino@tv5monde.org

Marjorie Vella - Responsable des acquisitions

Hélène Zemmour - Responsable multimédia/internet

tel : +33 1.44.18.49.44

Nelly Belaiev - Communication

Thomas Legrand - Attaché de presse

Estelle Martin - Journaliste

Elise Pichelin - Journaliste

invite@tv5monde.org

Ikuko Yamashita - Correspondant média à l'étranger

Laure Constantinesco - Journaliste

laure.constantinesco@tv5monde.org

tel : +33 1.44.18.49.95

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée : 8' - 35'

Genres : Fiction - Animation (plus rare)

Version : Version française et de production francophone (France, Belgique, Suisse, Québec, ...)

Durée du contrat : 1 an - Non exclusif

Territoires de diffusion : Monde - Toutes les diffusions s'effectuent depuis Paris

Mode de diffusion : Câble - Satellite

A l'avenir, certaines diffusions se feront probablement sur internet

Prix à la minute : 75 - 150 €, selon la durée du film, l'année de production, le casting ou les prix obtenus dans les festivals

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand - Cannes - Aix en Provence - Trouville - Bruxelles

Films achetés par an, en moyenne : 70 - dont 70% de films français

Italie

Rti

Via Lumiere, 4
20093 Cologno Monzese (Milano)
Italie

tel : +39 02.25.14.77.111

fax : +39 02.25.14.64.37

www.gruppomediaset.it

Ludovica Fonda - Directeur de la
programmation

ludovica.fonda@mediaset.it

tel : +39 02.25.14.77.111

Sonia Latoui - Responsable des
acquisitions

Société italienne qui appartient au groupe mediaset.

Activité : diffuse des programmes sur les chaînes qu'elle regroupe :

- Satellite : Canale 5, Italia 1, Rete 4 (chaînes gratuites)
- TNT : Cinema, Emotion, Energy, Joi, Mya (chaînes premium) - La5, Mediaset Extra, Boing, Iris (chaînes gratuites)

Les courts-métrages ne sont d'ailleurs diffusés que sur les chaînes premium

Critères pour l'achat des courts-métrages:

Durée maximale: 25'

Genres : Fction (Pas de Noir & Blanc) - Animation

Les films adaptés pour un public familial et les comédies sont très appréciés.

Versions : sous-titres anglais obligatoires pour les envois en DVD pour la présélection.

Durée du contrat : 2 ans

Territoire de diffusion : Italie

Mode de diffusion : TV - Internet - Téléphonie mobile (parfois)

Prix/min : Moins de 100 €

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand

Japon

TV Man Union Inc.

Cosmos Aoyama 5-53-67 Jingumae -
Shibuya-ku
150-0001 Tokyo
Japon

tel : +81 3.64.18.87.00.

fax : +81 3.64.18.87.40

www.tvu.co.jp

Rumi Ono - Achats courts-métrages

Miyuki Fukuma - Producteur

Activité : Société de production

Première société de production indépendante fondée en 1970 au Japon, TV Man Union Inc. a produit par la suite nombre d'émissions de télévision, de documentaires, de publicités, de clips et de longs métrages.

En partenariat avec IMAGICA, société majeure de post-production au Japon, TV Man Union Inc. lance en 1996 une chaîne consacrée au cinéma, CINEFIL IMAGICA. Celle-ci est devenue très populaire grâce à sa programmation unique de courts et longs métrages internationaux.

Emission hebdomadaire (mardi à 20h) consacrée au court-métrage : Cinefil Short-Short

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée : De préférence 10' (maximale : 25')

Genres : tous, sauf experimental

Version : sous-titrage anglais obligatoire

Durée du contrat : de 2 à 5 ans (selon le film)

Territoire du diffusion : Japon

Modes de diffusion : Câble - Satellite - VOD (pour les utilisateurs inscrits)

Prix/minture : 100 - 150 € (selon films)

La chaîne participe à de nombreux festivals et marchés internationaux (Clermont-Ferrand, Cannes, etc.)

Achète en moyenne 100 films étrangers au Japon, et 40% d'entre eux sont français.

70% de leurs achats internationaux proviennent de commerciaux français.

Pologne

Canal+ Cyfrowy

CANAL + Cyfrowy Sp. z o. o.,

Al. gen. W. Sikorskiego 9

02-758 Varsovie

Pologne

tel : +48 223282796

fax : +48 223282701

www.cplus.com.pl

Beata Ryczkowska - Directeur de la programmation, Achat cinéma

b.ryczkowska@cplus.com.pl

tel : +48 22.657.0936

Beata Ryczkowska - Directeur de la programmation, Achat cinéma

b.ryczkowska@cplus.com.pl

tel : +48 22.657.0936

Katarzyna Brzezinska - Responsable des acquisitions

k.brzezinska@cplus.com.pl

tel : +48 22.65.70.965.

Urszula Skassa - Achats courts-métrages

urszula.skassa@cplus.com.pl

Chaîne payante polonaise qui gère également les achats de courts-métrages pour le canal ALE KINO.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée : jusqu'à 20 minutes.

Genres : Tous, avec une préférence pour la fiction et l'animation

Versions : Toutes Versions. Les films sont ensuite doublés en polonais.

Durée du contrat : 1 an exclusif pour chaque chaîne.

Territoires de diffusion : Pologne

Modes de diffusion : Câble - Satellite - Adsl

Prix/minute : 40€ pour CANAL+, 30€ pour ALE KINO

Présence festivals : Clermont-Ferrand, Festival du Film à Krakovie

Les courts-métrages achetés sont essentiellement utilisés comme compléments de programme. Deux fois par mois CANAL+ propose un programme d'une demi-heure appelé "SuperDeser" dédié aux courts-métrages autour d'un thème prédéfini. Une fois par an également, la chaîne diffuse une émission de 2-3 heures appelée "La Nuit des Courts". Sur ALE KINO, un programme hebdomadaire, "ALE Krotkie", diffuse des courts le dimanche après-midi.

Portugal

Rtp2 - rtp

Av. Marechal Gomes da Costa, 37

1849-030 Lisbonne

Portugal

tel : +351 21.794.70.00

fax : +351 21.794.58.73

www.rtp.pt

Fatima Nunes Cavaco - Responsable

des acquisitions

fatima.cavaco@rtp.pt

tel : +351 21.794.73.90.

João Garção Borges - Responsable des
acquisitions courts métrages, Rédacteur
en chef / Responsable du service culturel

jgborges@rtp.pt

tel : +351 21.794.58.85

João Garção Borges - Responsable des
acquisitions courts métrages, Rédacteur
en chef / Responsable du service culturel

jgborges@rtp.pt

tel : +351 21.794.58.85

RTP2 est une filiale de RTP (RADIO TELEVISAO PORTUGUESA). La chaîne est un acheteur régulier depuis 1989. Entre 150 et 200 courts métrages sont achetés chaque année. Ils sont diffusés dans le programme hebdomadaire "Onda Curta" (émission hebdomadaire de 80' du dimanche soir)

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 59'

Genres : Tous

Version : La diffusion des films se fait en version originale, le sous-titrage est effectué dans les services de la RTP

Durée du contrat : 2 ans - 2 diffusions

Territoire de diffusion : Portugal

Mode de diffusion : Hertzien

Prix à la minute : Variable - Jusqu'à 65 €

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand et dans nombreux marchés internationaux

Russie

Egoist TV

Ul. Akademika Koroleva 13 str1.

129515 Moscou

Russie

tel : +7 49.56.16.93.06

fax : +7 49.56.17.51.97

egoist@egoist.tv

screening@egoist.tv

www.egoist.tv

Pavel Ananich - Producteur

Alexander Rusov - Acquisitions

alexander@egoist.tv

Egor Vasilyev - Programmation

egor@egoist.tv

Activité : Chaîne télévisuelle russe payante

Catalogue : 500 courts-métrages internationaux

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 30'

Type : 2 categories : 1) Documentaire - Animation - Fiction. 2) Visuel : Art - Mode - Danse - Musique

Versión : Sous-titres anglais (visionnage)

Cible : Adultes

Diffusion : Câble - Satellite TV : diffusion en rotation 24h/24 - Téléphonie mobile - Internet

Territoires de diffusion : Russie (TV) - Monde (Téléphonie mobile)

Durée du contrat : 2 ans - non exclusif

Prix/min : 25 USD

Présence festivals & marchés : Clermont Ferrand - Cannes - Toronto - Palm Springs - Nordisk Panorama

La chaîne négocie prioritairement avec les distributeurs. Elle recherche des films de haute qualité.

30 % des films achetés sont français.

Si vous souhaitez proposer votre film à la chaîne, vous devez au préalable adresser votre demande par mail à l'adresse suivante : screening@egoist.tv

Suisse

TSR - Télévision Suisse Romande



20 Quai Ernest Ansermet, Case Postale
234

1211 Genève 8

Suisse

tel : +41 22.708.2020

fax : +41 22.708.9807

rts@rts.ch

www.tsr.ch

Gilles Marchand - Directeur général

Isabell Hagemann - Responsable des
acquisitions

isabell.hagemann@tsr.ch

Izabela Rieben - Achats courts-métrages

izabela.riegen@tsr.ch

Sandrine Waller - Directeur

programmation courts métrages

sandrine.waller@tsr.ch

tel : +41 22.708.89.38

Chaîne suisse qui regroupe deux canaux : TSR1 et TSR2.

Diffusion des courts-métrages lors des émissions "Animaniak" et "Cinemaniak", le mardi soir vers 20h10 et le vendredi soir vers 23h30 sur TSR2.

TSR achète fréquemment des courts-métrages étrangers, et notamment français, mais ne les cofinance en aucun cas. La chaîne coproduit uniquement des courts-métrages suisses.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 30'

Genres : Fiction - Animation. Priorité accordée aux films inédits.

Versions : Version française - Version originale avec sous-titres français

Durée du contrat : 3 ans - 2 diffusions

Territoires de diffusion : Suisse

Mode de diffusion : TV Hertzienne

Prix/minute : 100 CHF (64€)

Suède

Sveriges Television AB - SVT

Oxenstiernsgatan, 26

105 10 Stockholm

Suède

tel : +46 8.784.0000

fax : +46 87.84.60.40

www.svt.se

Hans Elefalk - Achat cinéma

hans.elefalk@svt.se

Jan Erik Wieselberg - Programmation

jan.erik.wieselberg@svt.se

Henrik Von Sydow - Achats courts-métrages

henrik.von.sydow@svt.se

tel : +46 87.84.6071

fax : +46 87.84.6040

Annika Cederborg - Acquisitions

Urban Lasson - Programmation

urban.lasson@svt.se

Gudrun Kjellberg - Acquisitions

gudrun.kjellberg@svt.se

Pour achat courts-métrages :

Durée maximale : Entre 5 et 20 mins.

Genre : Tous les genres.

Version acceptée : Sous-titrage anglais souhaité.

Durée du contrat : Variable selon le genre.

Territoires du diffusion : Suède.

Mode de diffusion : Hertzien.

Prix à la minute : À négocier

Swedish Educational Broadcasting - UR Sveriges Utbildningsradio

www.ur.se

Sture Lindroth - Responsable du
département international

Susanne Folkesson - Responsable des
acquisitions courts métrages

Activité : produit des programmes d'éducation et de culture générale
(notamment pour les minorités ethniques)

Ces programmes sont retransmis sur les chaînes SR (Swedish Radio), SVT
(Swedish Television) et Knowledge Channel.

Achat de courts-métrages:

Durée maximale : 20'

Type : Tous (dialogues simples)

Version :

Pour le visionnage : DVDs provenant des distributeurs

Pour l'achat : version originale non sous-titrée

Durée du contrat : 3 ans - non exclusif

Modes de diffusion : TV - Internet

Territoire : Suède

Prix/min : 45 € (à négocier)

Présence festivals & marchés : Clermont-Ferrand

Achats en moyenne par an : 12 - 20.

Achètent généralement des films anglais, espagnols, allemands et français
(représente 25% à 30% de la totalité des films achetés).

Recherchent des films chinois, arabes, italiens, japonais et russes.

uniFrance

13, rue Henner 75009 Paris

Catalogue des diffuseurs occasionnels de court-métrage dans le monde

Belgique

Lichtpunt

Lambermontlaan, 474,
1030 Bruxelles
Belgique

tel : +32 273.59.154

fax : +32 273.46.249

lichtpunt@lichtpunt.be

www.lichtpunt.be

Wim Van Rompaey - Directeur des
acquisitions

wim.vanrompaey@lichtpunt.be

Joke Goovaerts - Producteur

joke.goovaerts@lichtpunt.be

Activité: Produit une émission consacrée aux documentaires et diffusée sur les deux chaînes (Een et Canvas) du diffuseur public flamant VRT.

Six à huit fois par an, Lichtpunt insère un court-métrage au programme. Ils recherchent pour cela des courts-métrages européens de bonne qualité et créatifs.

L'émission dure 60 minutes (90 minutes en été) et est diffusée toutes les deux semaines, le dimanche à 10h sur Een, et à 23h sur Canvas.

Critères pour l'achat de courts-métrages :

Durée maximale : 12' à 15'

Genres : Fiction - Documentaire

Contrat : 2 ans - 2 diffusions

Territoire de diffusion : Belgique

prix : 1500 € par film

Etats-unis

Swamp - SouthWest Alternate Media Project



1519 West Main

TX Houston

Etats-unis

tel : +1 1.713.522.8592

fax : +1 1.713.522.0953

swamp@swamp.org

www.swamp.org

Mary Lampe - Direction générale

mmlampe@swamp.org

Association culturelle créée en 1977 pour la création, la promotion et la diffusion des films, vidéo et nouveaux médias.

Les courts-métrages sont diffusés sur l'émission The Territory de PBS au Texas.

Achats de courts-métrages :

Durée maximale : 26'

Genre : Tous

Version : Sous-titres anglais

Durée du contrat : 1 an - non exclusif

Prix/min : US\$ 60

Présence Festivals & Marchés : Clermont Ferrand - Worldwide Short Film Festival (Toronto) - Oberhausen Festivals

Achats en moyenne par an : 30 - 35

Vista Higher Learning

31, st James Avenue

02116 Boston, MA

Etats-unis

tel : +1 617.426.4910

www.vistahigherlearning.com

Isabelle Alouane - Achats courts-métrages

Rafael Ríos - Achats courts-métrages

rrios@vistahigherlearning.com

Activité : publie des programmes d'enseignement de langues étrangères.

Le site internet propose des courts-métrages (accès sécurisé), dans le but d'aider des étudiants à apprendre le français. Vista Higher Learning édite également des DVD à des fins pédagogiques.

Son activité étant à but non lucratif, les producteurs confèrent le plus souvent les droits de leurs films, à titre gracieux. Cependant, si un film semble être indispensable au bon déroulement des programmes, il peut être décidé d'un prix, qui est fixé au cas par cas.

Sélection (ou achat) de courts-métrages :

Durée maximale : 20' - 25'

Genres : Tous - le contenu doit concerner un public étudiant (pas d'acte sexuel, ni de drogue, ni d'alcool)

Version : version française acceptée - sous-titrage anglais souhaité

Durée du contrat : 4 ans

Territoires de diffusion : Etats-Unis - Canada

Modes de diffusion : Internet - DVD

Prix : A débattre

Les courts-métrages sont visionnés et sélectionnés par Vista Higher Learning sur internet, notamment sur www.le-court.com, www.mouviz.com, www.clermont-filmfest.com, www.6nema.com et www.leslutins.com.

Envoi à l'attention d'Isabelle Alouane.