

# Note rédigée par Jean-Christophe Baubiat, chargé d’études, et Matthieu Thibaudault, responsable des données économiques

# À l’attention des membres de la délégation française du 10e festival du Cinéma français d’Israël

**Objet : le marché israélien et les films français**

**Le seuil symbolique du million d’entrées pour les films français a été dépassé en 2012 en Israël.** C’est la première fois depuis qu’Unifrance compile les résultats des films français à l’étranger (1999 pour Israël) qu’un tel résultat est atteint. Il représente une progression de 77% par rapport à 2011 qui enregistrait déjà une augmentation de 46% par rapport à 2010.

**Évolution des entrées des films français en Israël depuis 2006**



En l’absence de ciné chiffres officiels, ce résultat (1 038 731 entrées exactement) se base uniquement sur les déclarations des six distributeurs israéliens qui nous ont répondu. Il est toutefois possible de comparer avec les années antérieures puisque le tableau ci-dessous a été établi sur la même base. La moyenne des 6 dernières années s’élève ainsi à un peu moins de 450 000 entrées et l’année écoulée est plus de deux fois supérieure à cette moyenne.Mais il faut surtout **noter la progression continue du cinéma français depuis 2009.**

**BOX OFFICE SUR 5 ANS – TOP 5 films français majoritaires en langue française**



C’est évidemment **le résultat quasi historique d’*Intouchables*, 490 000 entrées**, largement n°1 du top 5 sur 5 ans des films majoritaires avec 380 000 entrées sur le suivant (*Le Concert*), qui a porté cette année exceptionnelle.

**Les résultats du cinéma français en 2012**



Derrière la locomotive ***Intouchables*** (Nachshon Films), la performance de ***The Artist*** (Lev/Shani Films) passe un peu inaperçue et pourtant le film de Michel Hazanavicius, en 3e position du top 5 sur 5 ans, a dépassé la barre symbolique des 100 000 entrées, ce qui n’était le cas d’aucun film français en 2011. Comme l’année dernière les adaptations littéraires ont su trouver leur public en Israël avec les bons résultats de ***Le Prénom*** (Orlando Films) qui a réuni quasiment 60 000 spectateurs et se place à la troisième place du classement des films majoritaires et de langue française ; ***Un Monstre à Paris*** (Forum Film LTD - 51 713 entrées) ; ***La Délicatesse***  (UKF - 20 825 entrées) et ***La Vie d’une autre*** (Orlando Films - 18 326 entrées).

**En part de marché, la cinématographie française représente environ 5 % des 9,5 millions d’entrées globales (prix moyen du billet à 7 $ taxes incluses),** mais la France est surtout le premier pays coproducteur des films israéliens avec 30 coproductions entre 2001 et 2009. Selon les données fournies par l’Israël Film Fund, le marché des films importés se partage entre films américains (68%), films européens (23%) et autres (9%).

**Avec 380 écrans pour 120 salles, Israël reste le territoire le mieux équipé au Proche et Moyen-Orient** devant les Émirats Arabes Unis et le Liban. Les films français y bénéficient d’un a priori très favorable et le festival du film français est chaque année l’occasion de le vérifier.