

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

les Rendez-vous d'Unifrance à Paris

25^e édition — 10 > 17 janvier 2023

LES FILMS FRANÇAIS EN SALLE, DANS LES FESTIVALS
ET SUR LES PLATEFORMES SVOD EN 2022

Les films français en salle à l'international en 2022

27*
millions d'entrées
↗
(+51,8%* par rapport à 2021)

167,4*
millions d'euros
de recettes
↗
(+47,7%* par rapport à 2021)

17*
millions d'entrées
pour les productions
majoritairement françaises
↗
(+78,9%* par rapport à 2021)

19,6*
millions d'entrées
pour les productions
en langue française
↗
(+139,2%* par rapport à 2021)

2 132*
nouvelles sorties
↗
(+12,9%* par rapport à 2021)

902*
films en exploitation
↘
(-4,0%* par rapport à 2021)

7*
films dépassant
1 million d'entrées
↗
(+4%* par rapport à 2021)

47*
films dépassant
100 000 entrées
↗
(+15%* par rapport à 2021)

**Europe
occidentale**
première zone géographique
en nombre de spectateurs
➔
12,2* millions d'entrées

Allemagne
premier territoire
en nombre de spectateurs
↗
2,82* millions d'entrées

* Les données de la partie « salle » annoncées dans cette brochure sont provisoires et non exhaustives. Les résultats définitifs, disponibles en automne, seront nécessairement supérieurs.

Remarques méthodologiques

- Unifrance prend en compte les résultats des productions françaises ayant reçu l'agrément des investissements ou de production du CNC. Sont également suivis les films non agréés, mais reconnus comme français par le CNC.
- Les entrées et les recettes générées par les productions minoritairement françaises dans le pays étranger de production majoritaire ne sont pas comptabilisées.
- Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels. Pour les recettes en devise étrangère, les résultats sont convertis en euros. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées (et vice versa), les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

Les films français en salle à l'international en 2022

En 2022, les entrées du cinéma français hors de ses frontières progressent de 51,8 % par rapport à 2021. Elles se révèlent inférieures de 32,5 % au seuil symbolique de 40 millions calculé sur la dernière décennie* : cet écart s'inscrit dans la baisse globale de la fréquentation mondiale par rapport à 2019, l'année précédant la propagation du Covid-19. Plus de 900 films différents sont à l'affiche des salles étrangères, dont 27 dans plus de 20 territoires chacun, et l'on recense plus de 2 100 démarrages. En outre, l'offre tricolore réunit davantage de cinéphiles qu'en 2019 sur une dizaine de marchés ! Le cinéma français conserve donc sa place en salle à l'international et participe à la relance du grand écran auprès du public.

À quelques exceptions près, les salles sont en activité sans interruptions à travers le monde en 2022. De plus, dès le printemps, les restrictions encore en vigueur commencent à être levées, ce qui donne enfin de la latitude pour planifier les lancements des films sur le plus long terme et mettre en place des initiatives destinées à faire revenir les cinéphiles en salle. Les jeunes et les familles sont les premiers à y faire leur retour : ce sont donc principalement les œuvres à destination de ces catégories de spectateurs qui tirent leur épingle du jeu, ce qui exacerbe la concentration des entrées par un nombre limité de titres (très souvent produits par les majors états-unien) et crée un écart encore plus important avec les autres propositions que par le passé. On retrouve toutes ces tendances en analysant de près les performances des films hexagonaux.

Pour la cinquième année consécutive, les spectateurs étrangers de films français en salle sont moins nombreux que les français. L'offre de titres, réduite par la fermeture des cinémas dans l'Hexagone pendant six mois entre 2020 et 2021, s'enrichit, et ces œuvres trouvent leur public. 7 films (autant qu'en 2018 et 2019!) réunissent plus de 1 million de cinéphiles : **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** (1,82 million), **Pil** (1,32) et **Le Loup et le lion** (1,26), ainsi que les productions minoritaires **Sans filtre** (2,11), **Vaillante** (2,06), **Hopper et le hamster des ténèbres** (1,64) et **Julie (en 12 chapitres)** (1,58). Ces films captent 44 % des entrées annuelles, le même niveau qu'en 2021, année qui ne comptait que 3 titres millionnaires. En 2022, proportionnellement, en un an, ces derniers sont plus nombreux que ceux se situant en deçà de ce seuil et jusqu'à 100 000 spectateurs. Globalement, ce sont les films majoritairement français (+78,9 % d'entrées

par rapport à l'année précédente) et ceux en langue française (+139,2 %) qui reviennent sur le devant de la scène en 2022.

En ce qui concerne les genres, la comédie retrouve son leadership légendaire en doublant ses entrées en un an. L'animation signe une année en or en affichant la plus forte hausse des spectateurs par rapport à 2021, tous genres confondus, en signant sa meilleure saison après 2017 et en remportant une part de marché record. Les films d'aventures et les documentaires remontent également la pente, tandis que les autres genres, notamment le drame, perdent du terrain.

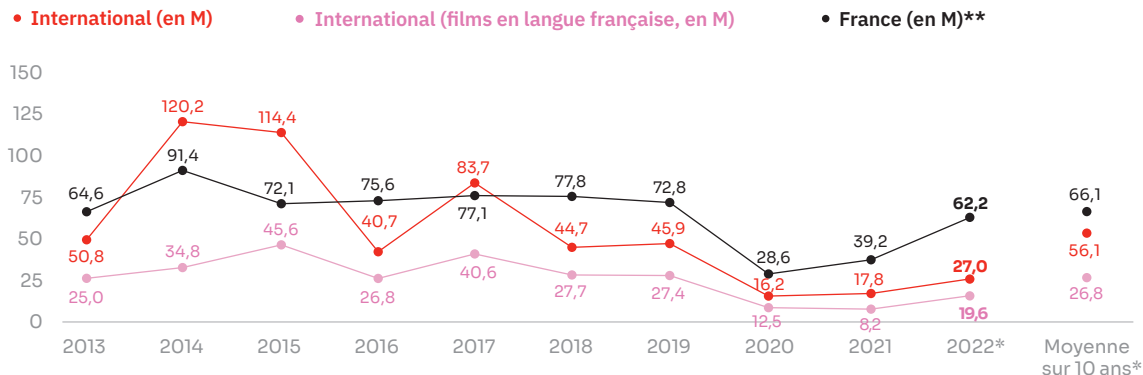
L'Europe occidentale maintient sa place de leader en nombre de spectateurs de films français et l'Allemagne se hisse en tête des territoires selon le même indicateur. La région où les productions hexagonales enregistrent la plus importante hausse de leurs entrées en un an est l'Europe centrale et orientale, qui, de plus, remporte une part de marché historique. L'Amérique latine est la troisième zone la plus performante en 2022. Ces exploits s'accompagnent par une forte chute dans d'autres régions, principalement en Asie. Le marché chinois influe massivement la performance globale sur le continent étant encore largement impacté par les conséquences de la pandémie : le nombre de spectateurs de films français se retrouve divisé par cinq en un an.

Une offre riche et diversifiée, un nombre élevé de coproductions, un patrimoine solide, une présence constante et ancrée auprès des cinéphiles et un tissu de professionnels français œuvrant pour la création tricolore et la diffusion en coopération avec les professionnels étrangers : voilà les atouts du cinéma français qui assurent sa circulation sur les cinq continents.

De nombreuses productions inédites entameront leur carrière internationale en 2023, à l'instar de **10 jours encore sans maman**, **Alibi.com 2**, **Cet été-là**, **La Syndicaliste**, **La Vie pour de vrai**, **Le Pot-au-feu de Dodin Bouffant**, **Les Âmes sœurs**, **Les Contes du hérisson**, **Maestro(s)**, **Miraculous : Le film**, **Mon crime**, **Pattie et la colère de Poséidon**, **Tirailleurs**, **Un homme heureux**, **Un métier sérieux**, **Vazaha (Les Blancs)** et **Zodi et Têhu, frères du désert**. L'année 2023 marquera également le grand retour sur les écrans étrangers de deux monuments de la culture française : **Astérix et Obélix : L'Empire du Milieu** et **Les Trois Mousquetaires (D'Artagnan et Milady)**.

* Hors succès exceptionnels des films à plus de 10 millions d'entrées.

Les entrées des films français en salle depuis 10 ans



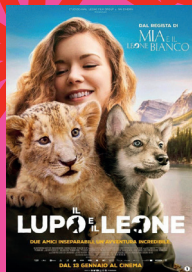
* Chiffres non définitifs. ** Source : CNC.

Les 10 plus grands succès français en salle à l'international en 2022*

	Film (Exportateur / Producteur délégué)	Entrées en 2022 (en M)	Recettes en 2022 (en M€)	Entrées cumulées au 31/12/2022 (en M)	Recettes cumulées au 31/12/2022 (en M€)	Territoires en 2022
1	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? (Orange Studio / Les Films du Premier, Les Films du 24)	1,82	14,5	1,82	14,5	15
2	Pil (SND / TAT productions)	1,32	6,76	1,43	7,14	48
3	Le Loup et le lion** (STUDIOCANAL / Galatée Films, Mai-Juin Productions)	1,26	8,05	1,81	10,9	24
4	Le Tour du monde en 80 jours (STUDIOCANAL / Cottonwood Media)	0,77	4,85	1,52	8,61	26
5	Le Trésor du Petit Nicolas (Charades / Curiosa Films)	0,64	2,53	0,67	2,82	9
6	King (Pathé Films / Borsalino Productions, Full House, Maneki Films)	0,57	1,95	0,57	1,95	24
7	Mystère (Gaumont / Radar Films)	0,34	1,30	0,36	1,40	9
8	Maigret (SND / F Comme Film, Ciné-@)	0,33	2,07	0,33	2,07	13
9	En corps (STUDIOCANAL / Ce Qui Me Meut)	0,27	2,16	0,27	2,16	13
10	Mon inconnue (STUDIOCANAL / Chapka Films, Mars Films, Zazi Films)	0,26	1,17	0,70	3,10	1

* Productions majoritairement françaises, chiffres non définitifs. ** Film en langue étrangère.

TOP * 5



Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? est la production majoritaire-ment française la plus vue sur grand écran à l'international en 2022. Parmi ses 1,82 million de spectateurs étrangers, on recense notamment 748 000 Allemands, 222 000 Espagnols, 174 000 Polonais, 152 000 Belges et Luxembourgeois, 136 000 Autrichiens et 105 000 Suisses. À l'exception de la Pologne, la comédie est le plus gros succès tricolore de l'année dans les pays précités (tout comme en Grèce, au Portugal et au Québec) et elle brille au sein des différents tops 10 locaux pendant plus de cinq semaines.

L'animation occupe la deuxième place portée par **Pil**. 206 000 Polonais et 150 000 Mexicains sont tombés sous le charme de la princesse rebelle, tout comme 100 000 Tchèques et 77 000 Slovaques. Sur ces deux derniers marchés, **Pil** devient le film français ayant réuni le plus de spectateurs depuis 2015 ! Il survole les performances tricolores (majoritaires) dans une dizaine de pays, dont les trois précités (hors Pologne), la Colombie, la Corée du Sud, la Suède et la Turquie. Il comptabilise 3 fois plus d'entrées hors de nos frontières, le deuxième ratio le plus fort de ce top 5.

Dans la continuité de 2021, **Le Loup et le lion** conserve une place au sein du podium en 2022. Il fait sensation en Italie en s'emparant de la tête du classement la semaine de sa sortie et en bouclant sa carrière avec 373 000 entrées, la meilleure performance hexagonale de l'année sur le marché transalpin. Le film d'aventures fédère 323 000 cinéophiles en Allemagne, 226 000 aux États-Unis (soit 4 fois plus que **Mia et le lion blanc** en 2019) et 185 000 en Russie. Depuis son premier lancement en octobre 2021, 1,8 million de spectateurs étrangers l'ont découvert sur grand écran (soit 1,6 fois plus que dans l'Hexagone).

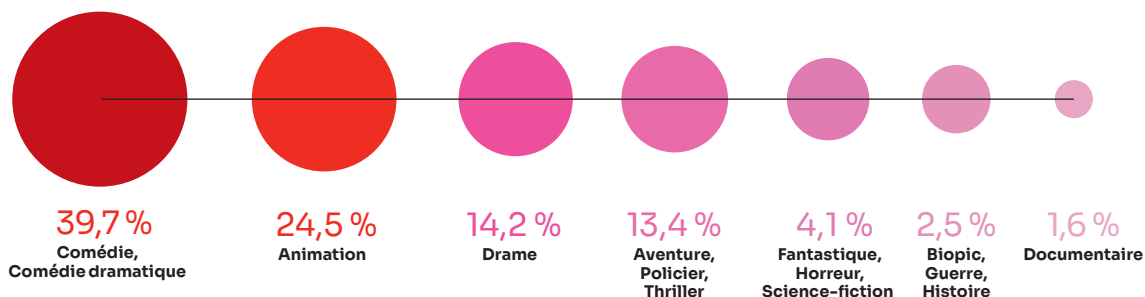
Leader incontesté de 2021, **Le Tour du monde en 80 jours** poursuit sa riche carrière mondiale en 2022 et séduit près de 6 fois plus de petits et grands spectateurs que dans l'Hexagone. Par ailleurs, il mobilise 50 000 cinéophiles de plus en Allemagne (307 000) qu'en France ! Le film animé, qui réunit entre autres 93 000 Espagnols et 61 000 Vietnamiens, se hisse à la troisième place des classements bosnien, croate et serbe, et réalise le meilleur exploit tricolore des cinq dernières années sur ces marchés (105 000

entrées cumulées). Sorti fin 2021, **Le Tour du monde en 80 jours** poursuit son voyage en Pologne pour atteindre les 130 000 tickets vendus.

L'une des grosses sensations de 2022 est la carrière polonaise du **Trésor du Petit Nicolas**. Pendant le premier mois d'exploitation, la comédie est à l'affiche de plus de 200 salles et reste solidement ancrée dans le top 3 local, jusqu'à passer en tête pendant le troisième week-end ! Elle séduit 534 000 spectateurs (soit 15 000 de plus qu'en France), signant ainsi la meilleure performance d'un film français en Pologne en 2022... Et ce depuis 2015 ! Les dernières aventures du Petit Nicolas, qui réunissent également 33 000 Grecs, attirent donc davantage de spectateurs dans les cinémas étrangers qu'en France.

* Productions majoritairement françaises, chiffres non définitifs.

Les entrées des films français en salle à l'international en 2022* selon le genre

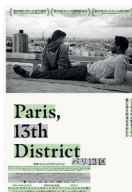


* Chiffres non définitifs.



COMÉDIE

La comédie retrouve son leadership après avoir été détrônée en 2021 par le drame. Elle génère plus du double de ses entrées en un an et gagne 14 points de part de marché. Dans ses rangs se démarquent 3 productions millionnaires (**Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu?** et les minoritaires **Sans filtre** et **Julie (en 12 chapitres)** et 13 autres films fédérant plus de 100 000 spectateurs, tandis que 6 sont exploités sur plus de 20 marchés chacun. La comédie représente plus de la moitié des entrées hexagonales en Amérique du Nord et près de 1 spectateur sur 2 en Europe occidentale, où elle en comptabilise 1,8 million en Allemagne.



DRAME

Premier genre en 2021, le drame voit le nombre de spectateurs divisé par près de deux en un an et signe sa pire année de la décennie. Malgré un nombre élevé de films exportés (10 le sont sur plus de 20 territoires chacun), aucun ne réunit plus de 1 million de cinéphiles, ni plus de 500 000 : **Les Olympiades** (235 000) et **Illusions perdues** (225 000) sont les plus plébiscités de 2022, tandis que 8 autres en fédèrent plus de 100 000. Le drame affiche une part de marché record en Océanie (35,3 %), devançant de très loin celle d'Europe occidentale (18,3 %). Son premier marché en nombre de spectateurs est l'Espagne (492 000).



ANIMATION

C'est une année hors norme pour l'animation. Elle affiche la plus forte hausse des entrées (+174,8 %) par rapport à 2021, tous genres confondus, et signe sa meilleure année après 2015 et 2017, sans oublier une part de marché record ! **Pil** et les minoritaires **Vaillante** et **Hopper** et le hamster des ténèbres sont les 3 ambassadeurs millionnaires, et 3 autres titres réunissent plus de 100 000 spectateurs, tandis que 5 sont à l'affiche dans plus de 20 pays chacun. L'animation capte plus de 35 % des entrées françaises en Afrique et Proche & Moyen-Orient, en Amérique latine et en Europe centrale et orientale, où elle réunit 1,1 million d'amateurs en Russie.



LES AUTRES GENRES

Bien que loin des fastes du passé, l'aventure/policier/thriller et le documentaire remontent la pente en 2022. Le premier manque de très peu le podium et peut compter sur **Le Loup et le lion** (1,26 million d'entrées) et sur **King** (568 000), ainsi que sur l'intérêt des publics d'Amérique du Nord, d'Europe et d'Océanie. Le deuxième est porté par **La Panthère des neiges** et ses 241 000 spectateurs, un score jamais atteint depuis 2019. En revanche, privés d'un titre-locomotive, les genres biopic/guerre/histoire et le fantastique/horreur/science-fiction connaissent leur pire année de la décennie.

Les entrées des films français en salle à l'international en 2022* selon la zone géographique

Les 5 premiers territoires en 2022*

	Territoire	Entrées (en M)	Recettes (en M€)	Évol. entrées 2022/2021	Évol. entrées 2022/2019
1	Allemagne	2,82	23,0	231,3%	-32,7%
2	Pologne	2,64	9,56	191,7%	13,8%
3	Russie	2,55	8,68	83,4%	-14,2%
4	Italie	1,88	11,1	132,4%	-57,2%
5	Espagne	1,64	9,62	43,2%	-54,6%

Quelques faits singuliers à propos des performances des films français à l'international en 2022*

Arthur – Malédiction (en Russie), **Le Loup et le lion** (aux États-Unis) et **Terra Willy** (en Russie) sont à l'affiche de plus de 1 000 cinémas.

C'est pendant sa quatrième semaine d'exploitation que **King** réunit le plus de cinéphiles en salle en Pologne.

Le Chêne est le documentaire français le plus vu sur grand écran depuis 20 ans en Hongrie.

Le public italien est toujours fan de polars tricolores et offre à **Maigret** son meilleur résultat à l'international (144 000 entrées).

Petite maman réunit davantage de Nord-Américains (95 000) que de Français (62 000).

C'est au Mexique que **Pil** connaît le lancement sur la plus large combinaison de salles (750), près du double de celle de l'Hexagone.

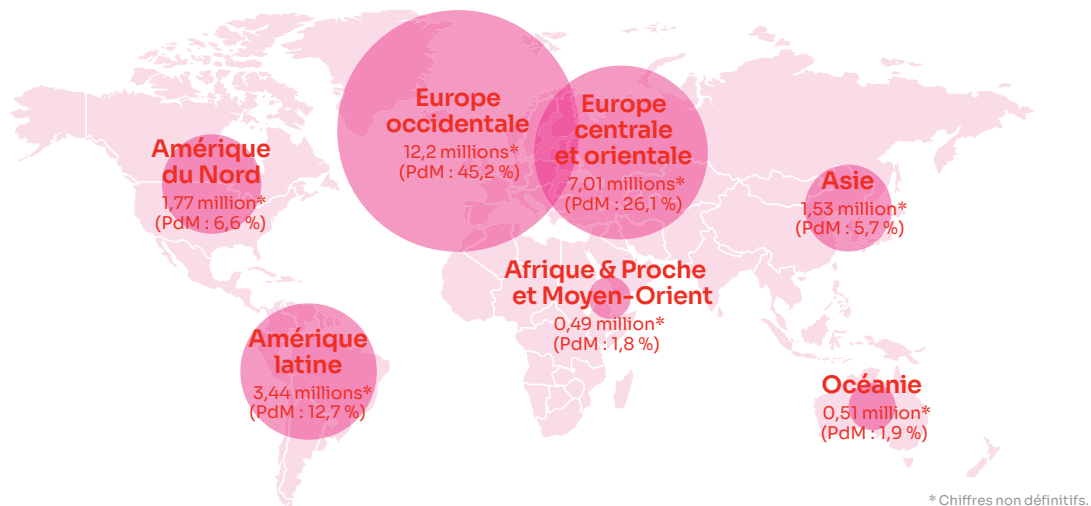
La carrière allemande de **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** (748 000 spectateurs) constitue la meilleure performance d'un film français sur un marché étranger depuis le début de la crise sanitaire.

Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? (7), **Pil** (5) et **Le Tour du monde en 80 jours** (4) totalisent le plus d'apparitions au sein des tops 3 étrangers la semaine de leur démarrage.

Super-héros malgré lui est le troisième film de fiction en langue française à totaliser plus de 10 000 entrées depuis 20 ans en Bolivie.

La seule production tricolore exploitée sur 50 marchés étrangers est **Vaillante** (minoritaire).

* Chiffres non définitifs.



Pour la septième année consécutive, l'**Europe occidentale** maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Le compteur dépasse à nouveau le seuil des 10 millions d'entrées et la fréquentation progresse de 81,8 % par rapport à 2021, mais elle est de 43,1 % inférieure à celle de 2019. La région augmente son ascendant en gagnant 7,5 points de part de marché et en se rapprochant des 50 %. L'Allemagne se hisse en tête grâce à 2,82 millions d'entrées et 5 autres territoires figurent dans le top 10 mondial de l'année, dont 4 cumulent plus de 1 million de tickets. On recense déjà davantage d'entrées qu'en 2019 au Danemark et au Royaume-Uni & Irlande, tandis qu'en Allemagne, en Autriche, en Belgique & Luxembourg, aux Pays-Bas, en Suède et en Turquie l'écart avec 2019 est inférieur à -40 %. Deux productions réunissent plus de 1 million de cinéphiles dans la zone : **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** (1,53) et **Sans filtre** (1,2, minoritaire).

La région où les films hexagonaux enregistrent la plus importante hausse de leurs entrées est l'**Europe centrale et orientale** (+113,1 %). La zone s'empare de la deuxième marche du podium et remporte la plus haute part de marché de tous les temps : 26,1 % ! En effet, le cumul de 2022 est de « seulement » 13,6 % plus bas que celui de 2019. En Pologne – le leader régional qui vole ainsi la vedette à la Russie – en Bosnie-Herzégovine et en Croatie, le cinéma français réunit plus de spectateurs qu'il y a trois ans, tandis qu'en République tchèque, en Roumanie, en Russie et en Slovaquie, la baisse s'inscrit dans la moyenne de la zone. L'animation et les films familiaux ont toujours les faveurs des publics locaux, comme le prouvent les carrières du **Trésor du Petit Nicolas** (549 000 entrées) et de **Pil** (440 000), sans oublier les productions minoritaires **Hopper** et **le hamster des ténèbres** (956 000) et **Vaillante** (819 000).

Sur la dernière marche du podium, on retrouve la deuxième zone la plus performante de 2022, l'**Amérique latine**. Les spectateurs de films français y sont deux fois plus nombreux qu'en 2021, ce qui permet à la région de gagner du poids sur la scène internationale avec une part de marché à nouveau supérieure à 10 %, et la plus solide après 2018. La comparaison avec 2019 est inévitablement dans le rouge (-29,7 %), mais beaucoup plus contenue que sur les autres continents (hors Europe de l'Est). Le Mexique confirme sa position de leader régional, tandis que les films français mobilisent plus de cinéphiles qu'en 2019 en Bolivie, au Chili, au Paraguay, au Pérou, en Uruguay et au Venezuela ! 904 000 Latino-Américains sont allés voir **Vaillante** (minoritaire), **Pil** gagne les faveurs de 400 000 spectateurs, tandis que le choix de 264 000 autres se porte sur **King**.

Parmi les quatre autres zones géographiques restantes, seule l'**Amérique du Nord** offre plus d'entrées aux films tricolores qu'en 2021. Cela dit, le score annuel est révélateur de leur moindre emprise sur le public que par le passé. L'année est marquée par les belles trajectoires du **Loup et le lion** (263 000 entrées) et de **Petite maman** (95 000). À l'opposé, **2022 se révèle une année noire pour les productions françaises en Asie**. Le marché chinois, premier en nombre de spectateurs en 2021, est encore largement impacté par les conséquences de la pandémie et n'accueille que deux sorties hexagonales (**Mon inconnue**, 261 000 entrées, et la ressortie des **Choristes**, 200 000). Par conséquent, les tickets vendus sont divisés par 5 en un an. Les prémices d'une reprise sont visibles en Thaïlande, mais c'est le Vietnam voisin qui crée la surprise : après une année 2021 blanche, il offre 283 000 entrées au cinéma français, le meilleur score depuis 2015 !

Les films français dans les festivals à l'international en 2022

238
films français
ont été sélectionnés
dans les 10 plus grands
festivals internationaux

↗
(+17,8 % par rapport à 2021)



24,2 %
de la totalité des
titres sélectionnés
dans les 10 plus grands
festivals internationaux

↗
(+2,5 points par rapport à 2021)



63 productions 100 % françaises **26,5 %**
175 coproductions **73,5 %**
149 films agréés par le CNC **62,6 %**
86 films signés par des réalisatrices **36,6 %**

Les 5 premiers pays d'origine des films sélectionnés en 2022

	Pays d'origine	Films	
1	France	238	24,2 %
2	États-Unis	205	20,8 %
3	Allemagne	97	9,8 %
4	Italie	74	7,5 %
5	Espagne	66	6,7 %

Les 5 premières langues dans les films sélectionnés en 2022

	Langue	Films	
1	Anglais	402	40,8 %
2	Français	196	19,9 %
3	Espagnol	175	17,8 %
4	Allemand	77	7,8 %
5	Coréen	61	6,2 %

Remarques méthodologiques

- Les 10 festivals étudiés sont : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan, Festival de Cannes, Festival du film de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastian, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise.

- Est considéré comme un film français tout titre ayant un (co)producteur français (c'est-à-dire pas uniquement les œuvres agréées par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.
- Dans les tableaux, les films ayant plusieurs nationalités, plusieurs langues parlées ou plusieurs réalisateurs, sont comptabilisés autant de fois que le nombre de nationalités, de langues parlées ou de réalisateurs.

- Dans un souci d'harmonisation des informations annoncées par chaque festival, l'attribution de la nationalité et des langues parlées a été effectuée grâce à IMDb.

Les 5 premiers pays d'origine des films sélectionnés en 2022 selon le festival

BAFICI

Argentine	45
France	21
États-Unis	15
Espagne	11
Allemagne, Italie	8
Total	114

Berlinale

Allemagne	30
France	27
États-Unis	17
Belgique	8
Autriche, Canada, Italie, Royaume-Uni, Suède	6
Total	135

Busan

France	51
Corée du Sud	44
États-Unis	20
Belgique	17
Allemagne	15
Total	189

Cannes

France	86
Allemagne	19
États-Unis	16
Belgique	15
Royaume-Uni	10
Total	123

Locarno

France	26
Suisse	22
Allemagne	13
Belgique	9
États-Unis, Italie	7
Total	83

Rotterdam

France	24
États-Unis	17
Belgique, Pays-Bas	10
Italie	9
Allemagne, Inde	7
Total	104

San Sebastián

Espagne	47
France	37
Argentine	16
Allemagne, États-Unis	13
Royaume-Uni	9
Total	117

Sundance

États-Unis	53
Royaume-Uni	13
France	8
Allemagne, Canada, Danemark, Finlande, Suède	4
Total	81

Toronto

États-Unis	66
France	45
Canada	35
Royaume-Uni	22
Allemagne	17
Total	188

Venise

Italie	35
France	28
États-Unis	26
Royaume-Uni	11
Allemagne	7
Total	109

En 2022, les festivals du premier trimestre (Berlinale, Rotterdam et Sundance) sont contraints d'opter une fois de plus pour une édition hybride. En revanche, les sept autres bénéficient de l'accalmie de la crise sanitaire pour se tenir dans un format très proche de celui d'avant pandémie. **Pour la deuxième année consécutive, la France est le pays qui totalise le plus de films sélectionnés, de présentations et de prix au sein des dix festivals étudiés**, avec des valeurs qui suivent la hausse globale de ces indicateurs et se renforcent. Plus d'un film sur trois est signé par une réalisatrice : c'est le plus haut niveau de la décennie. De plus, en regardant attentivement le palmarès

ci-dessous, c'est grâce aux réalisatrices que l'Hexagone remporte les récompenses les plus prestigieuses. Ainsi, Claire Denis s'illustre dans deux de ces festivals avec deux films différents, tandis qu'Alice Diop fait sensation à Venise, offrant pour la deuxième fois en cinq ans (après **Jusqu'à la garde**) deux prix majeurs à un premier film français, **Saint Omer**. **Son nombre élevé de coproductions, sa nature multiculturelle, sa présence ancrée au sein de chaque manifestation depuis sa création et l'accompagnement des nouveaux talents assurent de nouveau au cinéma hexagonal un poids et une place de choix dans les festivals internationaux.**

Les prix majeurs remportés par les films français* sélectionnés en 2022

Berlinale

🏆 Ours d'argent de la meilleure réalisation
Avec amour et acharnement de Claire Denis
🏆 Prix spécial du jury (Encounters)
À vendre, Robinson de Mitra Farahani

Cannes

🏆 Grand Prix
Stars at Noon de Claire Denis (ex æquo)
🏆 Prix Un Certain Regard
Les Pires de Lise Akoka et Romane Gueret
🏆 Prix d'interprétation Un Certain Regard
Adam Bessa pour Harka de Lotfy Nathan (ex æquo)

San Sebastián

🏆 Concha d'argent du meilleur acteur
Paul Kircher pour Le Lycéen de Christophe Honoré
🏆 Prix Nue@s Director@s
Fifi de Jeanne Aslan et Paul Saintillan

Venise

🏆 Lion d'argent — Grand Prix du jury
🏆 Lion du futur du meilleur premier film
Saint Omer d'Alice Diop

* Productions majoritairement françaises agréées par le CNC.

Les films français sur les plateformes SVOD à l'international en 2022

6,5%
de films et unitaires
français
disponibles sur
les plateformes SVOD
à l'international
en juillet 2022



plus de 5 800
films et unitaires français

présents sur les
plateformes SVOD
à l'international
en juillet 2022



En 2022, le marché de la vidéo à la demande poursuit sa redéfinition, débutée avec la crise sanitaire : d'un côté, les plateformes AVOD et les offres FAST émergent et attirent de nouveaux utilisateurs ; de l'autre côté, les plateformes SVOD « hybrident » leur modèle en intégrant des publicités. Dans ce contexte, **la France s'impose plus que jamais comme la cinématographie européenne la plus présente sur les plateformes de vidéo à la demande.** Avec 6,5 % de films et unitaires français disponibles sur les plateformes SVOD, la France est le troisième pays de production le mieux représenté.

Les plateformes globales proposent même 6,9 % de films français au sein de leur catalogue. Avec 31,3 % de films français, MUBI est la plateforme globale proposant la plus grande proportion de films français, suivie par Curiosity Stream (10,3 %), Netflix (6,3 %), Amazon Prime Video (4,4 %) et HBO Max (3,6 %). Cependant, les productions françaises trouvent également leur place sur des plateformes locales telles que Curzon Home Cinema (Royaume-Uni, 27,2 % de films français), The Criterion Channel (Amérique du Nord, 20,1 %) ou encore Qubit (Argentine, 19,2 %).

L'attrait des plateformes de vidéo à la demande pour les œuvres non anglophones est confirmé par leur politique de production de contenus originaux locaux, notamment incitée par les nouvelles obligations européennes en matière de financement. Au-delà de leur présence au catalogue des plateformes, les productions françaises sont également des succès en termes de consommation. À ce titre, en 2022, 7 films français ont figuré dans le top 10 mondial de Netflix : **Athena, Balle Perdue 2, Big Bug, Liaisons dangereuses, Loin du périph', Sans répit et Sous emprise.**

Les 5 cinématographies les plus représentées sur les plateformes SVOD à l'international en 2022

Pays	Part
1 États-Unis	38,8 %
2 Inde	6,7 %
3 France	6,5 %
4 Royaume-Uni	5,4 %
5 Chine	3,5 %

Remarques méthodologiques

• Données issues de l'Indicateur SVOD Unifrance 2022 — Étude sur la place des œuvres audiovisuelles françaises sur les plateformes SVOD dans le monde.

• Source des données : Ampere Analysis.
• Périmètre : 53 pays (France exclue), 103 plateformes SVOD.

TOP * 3

Les 3 films français*
présents sur le plus grand
nombre de plateformes
SVOD distinctes en 2022

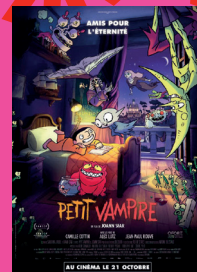
* Ayant reçu l'agrément des investissements
ou de production du CNC, et de production
majoritairement française.



14 plateformes



13 plateformes



Les 10 premiers pays selon la part
des films et unitaires français
sur les plateformes SVOD en 2022

	Pays	Part
1	Roumanie	12,5 %
2	Portugal	11,8 %
3	Hongrie	11,2 %
4	Espagne	10,4 %
5	Lettonie	10,3 %
6	Lituanie	10,2 %
7	Italie	10,0 %
8	Estonie	9,9 %
9	République tchèque	9,2 %
10	Turquie	8,8 %

Les 10 premières plateformes
SVOD locales selon la part des films
et unitaires français en 2022

	Plateforme SVOD	Part
1	Curzon Home Cinema	27,2 %
2	The Criterion Channel	20,1 %
3	Qubit	19,2 %
4	Filmin	14,4 %
5	IPLA	14,2 %
6	Mediaset Infinity	13,0 %
7	Tivibu	11,6 %
8	DocuBay	10,4 %
9	Friday	9,6 %
10	Movistar+	9,5 %

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

DIRECTEUR DU CINÉMA

Gilles Renouard

gilles.renouard@unifrance.org

CHARGÉ DES DONNÉES & ÉTUDES

Andrea Sponchiado

andrea.sponchiado@unifrance.org

CHEF DE PROJET DISTRIBUTION

NUMÉRIQUE

Léo Tisseau

leo.tisseau@unifrance.org

IDENTITÉ VISUELLE

Drôles d'oiseaux

DESIGN GRAPHIQUE

atelier Dupont

Imprimé en France en janvier 2023 par

STIPA

UNIFRANCE

13, rue Henner

75009 Paris

UNIFRANCE.ORG

