



# Indicateur SVOD Unifrance 2022 Synthèse

**UNIFRANCE**  
All the accents of creativity

**L'indicateur SVOD 2022, basé sur des données Ampere Analysis, est la première étude d'Unifrance sur la vidéo à la demande intégrant à la fois les longs-métrages de cinéma et les programmes audiovisuels (productions unitaires et au format sériel), tous genres confondus (fiction, animation, documentaire).**

*L'ensemble des remarques méthodologiques sont disponibles en fin de cette synthèse de l'étude.*

## Synthèse générale

### Les productions françaises sur les plateformes SVOD

**Les productions françaises représentent 5,4 % du catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement dans le monde en juillet 2022**, France exclue. Au total, plus de 6 706 œuvres françaises distinctes sont présentes sur les plateformes SVOD à travers le monde.

**La présence moyenne des œuvres françaises est plus importante sur les plateformes globales (5,8 %) – telles que Netflix, Amazon Prime Vidéo ou MUBI – que sur les plateformes locales ou régionales (4,6 %) analysées dans cette étude.**

En références, **la France est le 4<sup>e</sup> pays de production le plus représenté sur les plateformes SVOD dans le monde**. En comparaison, les productions étatsuniennes, britanniques et indiennes représentent respectivement 38,0 %, 6,4 % et 5,5 % du catalogue des plateformes étudiées. **La France s'impose ainsi comme le pays de production européen et non anglophone le mieux représenté sur les plateformes de vidéo à la demande.**

### Les films et unitaires français

**Pour les films et unitaires, les productions françaises représentent 6,5 % du catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement dans le monde en juillet 2022**, France exclue.

La présence moyenne des films et unitaires français est plus importante sur les plateformes globales (6,9 %), que sur les plateformes locales et régionales (5,7 %).

**Les films et unitaires français sont la 3<sup>e</sup> cinématographie la plus présente sur les plateformes SVOD dans le monde**, devant les productions britanniques (5,4 %) et juste derrière les productions étatsuniennes (38,8 %) et indiennes (6,7 %).

### Les séries françaises

**Pour les séries, les productions françaises représentent 2,5 % du catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement dans le monde en juillet 2022**, France exclue.

La présence moyenne des séries françaises est plus importante sur les plateformes globales (2,8 %) que sur les plateformes locales et régionales (1,8 %).

**La France est la 6<sup>e</sup> nation la plus représentée sur les plateformes SVOD dans le monde pour le format sériel**. Les productions françaises sont ici distancées par les séries asiatiques, en particulier japonaises (6,9 %) et sud-coréennes (5,9 %).

## Top des pays de productions les plus représentés sur les plateformes

### Au global 5,4 % de productions françaises sur les plateformes SVOD



### Films et unitaires 6,5 % de films et unitaires français sur les plateformes SVOD



### Séries 2,5 % de séries françaises sur les plateformes SVOD



## Typologie des productions françaises disponibles sur les plateformes SVOD

### Les films et unitaires français

**Pour les films et unitaires français, aucun genre de production ne se démarque véritablement.**

Cependant, il faut noter la belle représentation des **dramas** (25,9 %), des **comédies et comédies dramatiques** (24,3 % de l'offre) et des **thrillers et films d'aventures** (21,6 %). La présence en vidéo à la demande semble donc être le reflet de la production cinématographique française. Les **documentaires** représentent quant à eux 16,2 % de l'offre française disponible sur les plateformes SVOD dans le monde. Par ailleurs, **près d'un film et unitaire français sur deux (49,4 %) disponible en SVOD dans le monde a été produit il y a plus de 10 ans**. Les productions récentes (moins de 5 ans) représentent un quart de l'offre (25,5 %).

### Les séries françaises

**Pour les séries françaises, la répartition en termes de genre est beaucoup plus marquée que pour les films et unitaires.** Un quart des séries disponibles sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement sont des **séries d'animation** (28,3 %) et un autre quart sont des **séries documentaires** (27,2 %). Les **séries de fictions**, quel que soit leur genre constituent donc l'autre moitié de l'offre de séries françaises disponible sur les plateformes. Par ailleurs, **les séries françaises disponibles sont relativement récentes** : une série sur deux a été produite dans les cinq dernières années.

## Répartition territoriale des productions françaises sur les plateformes SVOD

Si les productions françaises représentent 5,4 % du catalogue des plateformes SVOD dans le monde en moyenne en 2022, **la part d'œuvres françaises est hétérogène selon les régions du monde.**

**L'Europe est naturellement le premier territoire pour les productions françaises** avec 7,1 % de contenus français sur les plateformes SVOD en Europe occidentale et 6,2 % en Europe centrale et orientale. C'est en Amérique du Nord (4,2 %) et en Asie-Pacifique (4,0 %) qu'elle est la plus faible.

### Les films et unitaires français

**Pour les films et unitaires, la forte présence des œuvres françaises est encore plus affirmée en Europe** avec 8,7 % de films et unitaires français sur les plateformes SVOD en Europe centrale et orientale et 7,2 % en Europe occidentale. L'Asie-Pacifique et l'Amérique du Nord sont les deux seules régions où la présence française est inférieure à la moyenne mondiale (5,0 %, 1,5 point de moins donc).

### Les séries françaises

**Pour les séries, la répartition territoriale de la présence des œuvres françaises est quelque peu différente.** L'Europe occidentale reste la première zone géographique où les productions françaises sur les plateformes SVOD sont les plus présentes (3,1 %), mais elle est suivie par l'Afrique, Proche & Moyen-Orient (3,0 %) puis par l'Europe centrale et orientale (2,9 %). C'est en Amérique du Nord et en Asie-Pacifique, là aussi, que la présence des œuvres françaises au format sériel est la plus faible (respectivement 2,0 % et 1,6 %).

## Classement des pays

En 2022, parmi les pays analysés, **la Roumanie s'impose comme le premier territoire en matière de proportion d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD** (10,0 % d'œuvres françaises). Avec respectivement 9,4 % et 9,0 % de productions françaises sur les plateformes SVOD, **le Portugal et l'Espagne complètent le podium du classement des pays proposant le plus d'œuvres françaises en ligne.**

**Les douze premiers pays du classement sont tous européens** : la première place de l'Europe au sein du classement par zone est intimement liée à la composition de ce classement par pays. **Le premier pays non européen à apparaître est asiatique : Taïwan** (6,7 % de productions françaises sur les plateformes SVOD). Il faut ensuite descendre jusqu'à la 19<sup>e</sup> position pour trouver une autre nation non européenne avec l'Argentine (6,0 % de productions françaises sur les plateformes SVOD actives en Argentine).

**24 des 53 pays analysés se situent au-dessus de la moyenne mondiale** (5,4 %). Les États-Unis (3,9 %) ne sont qu'en 47<sup>e</sup> position sur 53 pays étudiés en termes de présence des œuvres françaises au catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement. Globalement, hors pays européens, **ce sont généralement dans les pays avec des plateformes locales fortes (et surtout une importante production en langue locale) que la place des œuvres française est la plus faible** : c'est le cas en Asie du Sud-Est (4,2 %), au Japon (3,7 %) ou encore aux États-Unis (3,9 %). En queue de classement se trouvent de nombreux pays asiatiques, dont notamment l'Inde (1,9 %) et la Chine (0,8 %) qui occupent les deux dernières places.

En termes d'offre de contenus français, **l'Espagne est le pays proposant le plus grand nombre de productions françaises distinctes avec plus de 2 300 titres disponibles.** La péninsule ibérique est suivie par l'Italie (plus de 1 700 titres français distincts disponibles en SVOD) et par l'Allemagne (plus de 1 400 titres disponibles).

## Les films et unitaires françaises

**Pour les films et unitaires, le classement des pays est similaire au classement global : la Roumanie** occupe la première place (12,5 % de productions françaises) suivie par **le Portugal** (11,8 %). En troisième position, **la Hongrie** prend ici la place de l'Espagne avec 11,2 % de films et unitaires français sur les plateformes SVOD.

Au total, **7 pays proposent plus de 10 % de films et unitaires français sur les plateformes SVOD**, tous se situent en Europe : la Roumanie, le Portugal et la Hongrie donc mais aussi l'Espagne, la Lettonie, la Lituanie et l'Italie.

**30 des 53 pays analysés se situent en dessous de la moyenne globale (6,5 %).**

## Classement des plateformes

En dehors des 4 plateformes en tête du classement et qui ne proposent que des films et unitaires (MUBI, Curzon Home Cinema, The Criterion Channel, Qubit), **c'est la plateforme espagnole indépendante Filmin qui offre la plus large place aux productions françaises (14,1 %)**, films, unitaires et séries confondus. La plateforme polonaise **IPLA** (12,7 %) et la plateforme turque **Tivibu** (11,2 %) complètent ce classement.

La plateforme dédiée aux documentaires Curiosity Stream est la première plateforme internationale du classement (10,5 %). **Parmi les plateformes globales phares du secteur de la vidéo à la demande, aucune ne dépasse la moyenne mondiale de 5,4 % : Netflix** arrive en 35<sup>e</sup> position (5,1 %), suivie par **Amazon Prime Video** en 43<sup>e</sup> position (4,3 %), **HBO Max** en 54<sup>e</sup> position (3,2 %), **Disney +** en 73<sup>e</sup> position (1,3 %) et **Paramount +** en 74<sup>e</sup> position (1,2 %).

**La répartition territoriale des plateformes proposant le plus grand nombre d'œuvres françaises en SVOD est plutôt équilibrée.** Si de nombreuses plateformes locales européennes sont en haut du classement, des plateformes taiwanaïses (Friday – 8,1 %, MyVideo – 7,0 %), russes (Okko – 7,2 %, Premier – 6,9 %) ou encore sud-africaines (Deod – 6,1 %) se démarquent.

**Sur 105 plateformes analysées, seules 31 plateformes dépassent les 5,4 %, c'est-à-dire la moyenne mondiale de présence des œuvres françaises sur les plateformes SVOD.** En queue de peloton se trouvent de nombreuses plateformes asiatiques, indiennes (Eros Now, Hotstar, SonyLiv, Sun NXT, Zee 5) ou chinoises (iQiyi, Tencent Video) notamment. C'est en Asie que les plateformes proposent généralement la plus grande part d'œuvres locales.

En termes d'offre de contenus français, **Amazon Prime Video est la plateforme proposant le plus grand nombre de productions françaises distinctes avec plus de 1 800 titres disponibles.** Netflix propose quant à elle un peu plus d'un millier de titres français de part le monde. Il faut noter **la belle offre globale de Filmin en Espagne avec plus de 1 300 titres français disponibles**, d'Okko en Russie (plus de 900 titres) ou encore d'U-Next au Japon (plus de 700 titres).

## Les séries françaises

**Pour les séries, le classement des pays est bien différent de celui du classement global. La Belgique** est le pays proposant la plus place aux séries françaises sur les plateformes SVOD (5,0 %), suivie par **l'Allemagne** (4,0 %) et **la Suisse** (3,9 %), elle-même suivie de près par l'Italie (3,9 % également).

**Le premier pays non européen avec la plus importante offre de séries françaises est l'Afrique du Sud** avec 3,6 % de productions hexagonales disponibles.

**Seuls 12 des 53 pays analysés se situent en dessous de la moyenne globale (2,5 %) :** ils se situent tous en Amérique ou en Asie-Pacifique.

## Les films et unitaires français

Les quatre premières plateformes proposant la plus grande part d'œuvres françaises sont des plateformes proposant uniquement des films et unitaires au sein de leur catalogue. **MUBI** s'impose ainsi comme la première plateforme avec 31,3 % de films français disponibles. Les plateformes **Curzon Home Cinema** au Royaume-Uni (27,2 %) et **The Criterion Channel** en Amérique du Nord (20,1 %) complètent le podium. Au total, 10 plateformes proposent plus de 10 % de films et unitaires français dans leur offre cinématographique. **Avec 6,3 % de films et unitaires français, Netflix est la troisième plateforme globale derrière MUBI et Curiosity Stream (10,4 %)**, suivie par Amazon Prime Video (4,4 %) et HBO Max (3,6 %).

## Les séries françaises

La plateforme spécialisée dans les documentaires, **Curiosity Stream**, est celle proposant la plus large part de séries françaises au sein de son catalogue (10,7 %). La plateforme italienne **TIM Vision** (9,5 %) et l'espagnole **Filmin** (7,7 %) complètent le podium. En termes de plateformes globales, Amazon Prime Video (3,9 %), Netflix (2,8 %) et Disney + (2,6 %) suivent Curiosity Stream. Au total, 29 des 105 plateformes analysées dépassent la moyenne mondiale en termes de présence des séries françaises.

## Focus territoires

### Europe

**Première zone de présence des films français sur les plateformes SVOD, l'Europe est portée par la Roumanie (10,0 %), le Portugal (9,0 %) et l'Espagne (9,0 %).** Au total, parmi les 27 pays européens analysés par cette étude, 20 dépassent la moyenne mondiale de présence des productions françaises sur les plateformes de vidéo à la demande.

**C'est en Europe centrale et orientale que la présence des œuvres audiovisuelles française est la plus importante avec 7,1 % de productions françaises sur les plateformes.** Si la présence des œuvres françaises reste plus importante en Europe centrale et orientale pour les films unitaires (8,7 %), ce sont les plateformes SVOD disponibles en Europe occidentale qui proposent la plus large part de séries françaises (3,1 % en Europe occidentale contre 2,9 % en Europe centrale et orientale).

En Europe, **c'est par ailleurs au Royaume-Uni et en Russie que la part de productions locales est la plus forte sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement analysées** (respectivement 29,0 % et 34,9 %).

### Amériques

**Les Amériques sont divisées entre leur partie anglophone et leur partie latine.**

**En Amérique du Nord, la part des productions françaises sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement est 1,2 point en dessous de la moyenne mondiale** (4,2 % contre 5,4 %). Cet écart s'explique par le catalogue des plateformes nord-américaines où les productions locales représentent 1 œuvre sur 2 disponibles : **les États-Unis sont, avec la Chine et l'Inde, l'un des territoires où la part de productions locales est la plus forte.** Les plateformes spécialisées (telles que The Criterion Channel, Shudder ou Guide Doc) sont celles proposant la plus large part d'œuvres françaises aux États-Unis. **Les plateformes actives au Canada consacrent une plus large part de leur catalogue aux productions françaises (4,6 %) que celles actives aux États-Unis (3,9 %).**

**En Amérique latine, hispanophone et lusophone, les productions françaises représentent 5,2 % du catalogue des plateformes SVOD analysées.** Malgré une forte présence des productions étatsuniennes sur les plateformes latino-américaines, la place des œuvres françaises, parmi les nations étrangères les

plus représentées, doit être soulignée. Si les films et unitaires français sont globalement moins présents en Amérique latine que dans le reste du monde (6,1 % contre 6,5 %), **les séries françaises y sont quant à elles mieux représentées** (2,7 % en Amérique latine contre 2,5 % en moyenne dans le monde). Il convient également de souligner **la belle offre de productions françaises sur certaines plateformes locales latino-américaines**, comme Qubit TV en Argentine (19,2 %) ou Globo Play et Looke au Brésil (6,8 % et 5,3%).

## Asie-Pacifique

**L'Asie-Pacifique est la région où la part de productions « autres nationalités » – c'est-à-dire ni françaises, ni étatsuniennes, ni européennes – est la plus importante (62,4 %). Les productions locales, en particulier chinoises, coréennes et japonaises, sont particulièrement représentées en Asie-Pacifique.** Pour autant, **les productions françaises représentent 4,0 % de l'offre des plateformes SVOD de la région** : 5,0 % pour les films et unitaires, 1,6 % pour les séries.

**Taïwan est, de loin, le territoire le plus francophile en Asie** puisque les productions françaises y représentent 6,7 % du catalogue des plateformes. C'est d'ailleurs le seul territoire asiatique se hissant au-delà de la moyenne mondiale. En Océanie, **les plateformes en Australie et en Nouvelle-Zélande proposent naturellement de nombreuses œuvres anglophones**, laissant peu de place aux productions françaises (respectivement 3,1 % et 3,9 %). **La Chine (0,8 %) et l'Inde (1,9 %) sont les deux pays proposant leur moins d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD** : pour la Chine, cette faible part consacrée aux productions étrangères peu s'expliquer par la politique de quotas ; pour l'Inde, les productions anglophones mais surtout les productions locales (dans les nombreuses langues parlées dans le sous-continent) représentent la majorité de l'offre.

## Afrique, Proche & Moyen-Orient

**Parmi les quatre pays d'Afrique, Proche & Moyen-Orient** analysés dans cette étude (Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Égypte et Émirats Arabes Unis), **aucun ne dépasse la moyenne mondiale en termes de part des productions françaises disponibles sur les plateformes SVOD.** Si la moyenne régionale est de 5,2 % de productions françaises disponibles, **les séries françaises sont plus présentes dans la région (3,0 % de l'offre) que dans le reste du monde (2,5 %).**

**Aucune des principales plateformes du Moyen-Orient** (Jawwy, OSN, Shahid, TOD et Weyyak) **ne dépasse la moyenne mondiale en termes de représentation des productions françaises**, même si Shahid s'en approche avec 5,3 % d'œuvres hexagonales disponibles. **En Afrique du Sud, la plateforme Deod propose quant à elle 6,2 % de films et unitaires.**

## Focus plateformes

### Amazon Prime Video

**Avec 4,3 % de productions françaises disponibles au catalogue de la plateforme dans le monde, Amazon Prime Video arrive en 43<sup>e</sup> position du classement des plateformes analysées dans cette étude.** Cependant, en volume de titres distincts disponibles, **la plateforme de vidéo à la demande d'Amazon est celle proposant la plus grande variété d'œuvres françaises dans le monde** (plus de 1 850 titres français distincts disponibles). La part d'œuvres étatsuniennes disponibles sur Amazon Prime Video est importante : 4 œuvres sur 10 sur Prime Video sont des productions étatsuniennes.

**Les écarts de représentation des films français sur Amazon Prime Video en fonction des territoires sont importants** : 11,6 % d'œuvres françaises en Italie contre seulement 1,5 % en Corée du Sud (où l'offre de productions locales est particulièrement importante).

## Les films et unitaires français

**Pour les films et unitaires** (4,2 % de productions françaises), **le catalogue d'Amazon Prime Video est l'un des plus diversifié en termes de genres cinématographiques** : les thrillers et films d'aventure d'une part, et les comédies et comédies dramatiques d'autres part représentent chacun plus d'un quart des contenus disponibles en nombre de références

En raison de son volume particulièrement important en nombre de titres distincts, **le catalogue de films et unitaires français disponibles sur Amazon Prime Video est relativement ancien** : plus de 80 % des œuvres disponibles ont été produites il y a plus de 5 ans.

## Disney +

**Avec seulement 1,3 % de productions françaises disponibles au catalogue de la plateforme dans le monde, Disney + est en queue de peloton du classement des plateformes de cette étude** (73<sup>e</sup> position). Disney + est l'une des plateformes globales accordant le moins de place aux productions françaises à l'international. **Cette faible place des œuvres françaises sur Disney + n'est pas une exception** : les productions étrangères, c'est-à-dire non-étatsuniennes, ne représentent que 12,8 % de l'offre de Disney + dans le monde. Il convient néanmoins de souligner que **la part de productions françaises parmi les séries disponibles sur Disney + est légèrement supérieure à la moyenne mondiale** (2,6 % contre 2,5 %).

Par ailleurs, **la place relativement faible des œuvres françaises sur Disney + à l'international peut s'expliquer par la stratégie éditoriale du groupe Disney quant à ses différentes plateformes** : aux États-Unis, **Hulu propose 2,3 % de productions françaises** (et même 4,1 % pour les films et unitaires) ; en Amérique latine, **Star + propose 2,2 % d'œuvres françaises** ; néanmoins, en Asie, Disney + Hotstar ne propose que 0,7 % d'œuvres françaises.

## Les films et unitaires français

**Pour les films et unitaires** (0,8 % de productions françaises), **le catalogue de Disney + accorde une large place aux documentaires** (29,1 % de l'offre).

**Les films et unitaires français disponibles sur Disney + sont plutôt anciens puisqu'un titre sur deux a été produit il y a plus de 10 ans (48,2 %).**

## HBO Max

**Avec 3,2 % de productions françaises disponibles au catalogue de la plateforme dans le monde**, les œuvres hexagonales occupent pour l'instant une place relative sur HBO Max. HBO Max se place à la 54<sup>e</sup> position du classement des plateformes analysées dans cette étude. **La plateforme du groupe Warner Bros Discovery propose avant tout des productions étatsuniennes** (70,3 % de son catalogue).

## Les séries françaises

**Pour les séries** (3,9 % de productions françaises), **le catalogue d'Amazon Prime Video est quant à lui plutôt homogène** : les séries d'animation françaises représentent près d'un titre français sur deux disponible sur la plateforme (44,7 %), suivies par les **documentaires** (23,1 % de l'offre).

**L'offre de séries françaises sur Amazon Prime Video est plutôt récente** : les séries françaises produites il y a moins de 3 ans représentent un quart de l'offre sur la plateforme.

## Les séries françaises

**Pour les séries** (2,6 % de productions françaises), **le catalogue de Disney + accorde une belle place aux séries d'animation (29,0 %) et aux séries documentaires** (29,8 %).

**L'offre de séries françaises sur Disney + est très récente** : les séries françaises produites il y a moins de 5 ans représentent 67,3 % de l'offre sur la plateforme.

**C'est en Europe que les productions françaises sont les plus présentes sur HBO Max** : les 13 premiers pays où les productions françaises sont les plus nombreuses sur HBO sont tous européens. Le retrait des productions françaises sur HBO Max concerne tous les pays où la plateforme est disponible : aucun ne dépasse la moyenne mondiale.

## Les films et unitaires français

**Pour les films et unitaires (3,6 % de productions françaises), les drames (à eux seuls 33,1% de l'offre), les thrillers et films d'aventures et les comédies représentent 84 % de l'offre d'HBO Max.**

Par ailleurs, **le catalogue de films et unitaires français d'HBO Max est plutôt récent** puisque les productions de moins de 5 ans représentent 36,5 % de l'offre.

## Les séries françaises

**Pour les séries (2,1 % de productions françaises), le catalogue d'HBO Max est largement composé de séries d'animation (61,2 % des séries françaises disponibles).**

Par ailleurs, **le catalogue de séries françaises d'HBO Max est très récent** puisque les productions de moins de 5 ans représentent 61,2 % de l'offre.

## Netflix

**Avec 5,1 % de productions françaises disponibles au catalogue de la plateforme dans le monde, Netflix arrive en 35<sup>e</sup> position du classement des plateformes analysées dans cette étude.** Netflix s'impose comme **la 3<sup>e</sup> plateforme globale accordant le plus de place aux productions françaises.** Avec plus de 1 000 titres distincts disponibles, **Netflix rivalise avec Amazon.**

**L'offre française disponible sur Netflix est plutôt homogène d'un territoire à l'autre, témoignant de la politique d'acquisition globale de la plateforme** : entre la Roumanie, en première position (8,8 % de productions françaises disponibles sur Netflix) et l'Italie, en quinzième position (6,7 %), l'écart est de moins de deux points. Il faut cependant souligner que les 15 premiers pays où la part de productions françaises est la plus importante sur Netflix sont tous européens. En Asie, les productions françaises sont bien moins présentes sur Netflix : 3,1 % du catalogue aux Philippines et au Japon, 3,0 % en Indonésie, en Thaïlande et en Malaisie, 2,9 % à Singapour et à Taïwan.

## Les films et unitaires français

**Pour les films et unitaires (6,3 % de productions françaises), le catalogue de Netflix est majoritairement composé de comédies et comédies dramatiques (30,1 % de l'offre), de thrillers et films d'aventures (27,9 %) et de drames (24,7 %).**

En termes d'âge des productions disponibles sur Netflix, **1 film et unitaire sur 2 a été produit il y a plus de 10 ans.** Cependant, les productions récentes (moins de 3 ans) représentent malgré tout 15,4 % de l'offre – portées notamment par la politique de productions originales de la plateforme.

## Les séries françaises

**Pour les séries (2,8 % de productions françaises), le catalogue de Netflix est diversifié en termes de genres.** Cependant, **les séries d'animation représentent à elles seules un quart de l'offre (25,1 %) de séries françaises disponibles sur la plateformes.**

Si **les séries françaises disponibles sur Netflix sont globalement plus récentes que les films et unitaires**, les productions de plus de 5 ans représentent malgré tout 43,6 % de l'offre. Plus d'un quart des séries françaises disponibles (28,8 %) sont des productions récentes (moins de 3 ans).

## Plateformes locales

Parmi les plateformes locales, il convient de souligner **la place importante accordée au cinéma français par plusieurs plateformes spécialisées dans le cinéma indépendant ou de patrimoine** : Curzon Home

Cinema au Royaume-Uni (27,2 % de films français au catalogue), The Criterion Channel aux États-Unis et au Canada (20,1 %) ou encore Qubit en Argentine (19,2 %).

Pour les séries, l'italienne **TIM Vision** est la plateforme locale accordant la plus grande place aux productions françaises (9,5 %), aux côtés de l'espagnole **Filmin** (7,7 %) et de la canadienne **Club Illico** (6,7 %).

La plateforme **Filmin** est d'ailleurs le premier service local proposant le plus d'œuvres françaises au sein de son catalogue, films, unitaires et séries confondues (14,1 %). Plusieurs plateformes propriétés de groupes audiovisuels européens – **Mediaset Infinity** (11,2 %), **Movistar +** (8,4 %), **TIM Vision** (7,4 %), **TVN Player** (7,2 %) ou encore **RTL +** (6,1 %) – proposent une offre de productions françaises supérieure à la moyenne globale.

---

Étude réalisée en **octobre 2022**  
par **Léo Tisseau**  
[leo.tisseau@unifrance.org](mailto:leo.tisseau@unifrance.org)

Direction de l'audiovisuel  
**Sarah Hemar**

Direction du cinéma  
**Gilles Renouard**

Direction de la communication  
et du numérique  
**Stéphanie Gavardin**

## Méthodologie

Cet Indicateur SVOD a pour objectif d'étudier la présence des œuvres françaises sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD) à l'international (c'est-à-dire en excluant la France du périmètre d'analyse). Il ne s'agit donc pas d'analyser la mise en avant de ces œuvres, ni leur consommation, faute de données disponibles sur ces sujets.

**S'il s'agit du quatrième indicateur SVOD d'Unifrance, pour la première fois cet indicateur analyse non seulement la place des films français mais aussi celle des programmes audiovisuels (unitaires et séries), tous genres confondus (fiction, animation, documentaire), sur les plateformes SVOD.**

Au sein de l'étude, les films et les unitaires sont regroupés au sein d'un même ensemble (en raison de l'impossibilité de distinguer films et unitaires pour les productions étrangères). Les séries (productions au format sériel) sont quant à elles regroupées, quelque soit leur genre (fiction, animation, documentaire). **C'est donc la nature de l'œuvre, et non son genre, qui la distingue en premier lieu dans cette étude.** Dans l'échantillon global de l'étude, sont pris en compte les films et unitaires (catégorie « Movies » d'Ampere Analysis) et les séries (catégorie « TV Show » d'Ampere Analysis). La nationalité des œuvres est définie selon le premier pays de production indiqué sur la base IMDb.

Élaborée à partir de la base de données de la société **Ampere Analysis**, cette étude se base sur une photographie du catalogue des plateformes à un « instant T » en **juillet 2022**. La mention « en 2022 » mentionnée dans l'étude doit donc s'entendre comme faisant état du catalogue des plateformes SVOD en juillet 2022.

En 2022, le périmètre de cette analyse s'étend sur **53 territoires et 105 plateformes**, soit l'ensemble des plateformes SVOD suivies par Ampere Analysis, à l'exclusion des plateformes opérant en France et d'Amazon Prime Video pour les films directement mis en ligne via Prime Video Direct. Bien que disponible dans le monde entier sur Ampere Analysis, le catalogue de la plateforme chinoise iQiyi n'est ici analysé qu'en Asie-Pacifique. Par ailleurs, les données du catalogue de MUBI sont extraites d'un export additionnel en août 2022.

En raison de la sortie du Royaume-Uni de l'Union Européenne, les productions britanniques ne sont plus comptabilisées dans la part de films de l'Union Européenne.

L'extraction de données réalisée inclut plus de **167 715 œuvres** (toutes nationalités confondues) et **1 046 663 références**.

La majorité des résultats de cette étude prennent en compte le nombre de références d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD dans le monde (hors France). Cette analyse en nombre de références (et non en nombre de titres uniques) permet de déterminer la présence exhaustive des œuvres en ligne. Avec cette méthode, une œuvre compte pour autant de territoires et de plateformes où elle est disponible. Quelques indicateurs retenant une analyse en nombre de titres uniques sont mentionnés dans l'étude.

*Exemple de l'analyse en nombre de références : Une œuvre disponible sur Netflix dans 25 territoires représente 25 références.*

Au-delà de l'analyse générale, certains territoires et certaines plateformes clés sont analysés de manière détaillée.

# UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

## Indicateur SVOD Unifrance 2022

Étude sur la place des œuvres audiovisuelles françaises  
sur les plateformes SVOD dans le monde

Méthodologie	3	<b>Par plateforme</b>	49		
<b>Synthèse générale</b>	5	Alleskino	50	Megogo	82
<b>Par zone géographique</b>	19	Amazon Prime Video	51	Movistar +	83
<b>Europe occidentale</b>	20	Atresplayer	52	MUBI	84
Allemagne	21	BFI Player	53	MyVideo	85
Belgique	22	Binge	54	Netflix	86
Espagne	23	Catchplay	55	Netzkino	87
Italie	24	CDA	56	NOW	88
Pays-Bas	25	Club Illico	57	NPO Plus	89
Pays nordiques	26	Crave TV	58	Okko	90
Royaume-Uni	27	Curiosity Stream	59	OSN +	91
Suisse	28	Curzon Home Cinema	60	Paramount +	92
<b>Europe centrale et orientale</b>	29	Deod	61	Peacock	93
Pays baltes	30	Discovery +	62	Premier	94
Pologne	31	Disney +	63	Qubit	95
Russie	32	Docubay	64	RTL +	96
Turquie	33	Film1	65	Ruutu	97
<b>Amérique du nord</b>	34	Filmin	66	Shahid	98
Canada	35	Flimmit	67	Shudder	99
États-Unis	36	Foxtel Now	68	Sky Ticket	100
<b>Amérique latine</b>	37	Friday	69	Stan	101
Argentine	38	Globoplay	70	Star +	102
Brésil	39	Go3	71	Starz Play	103
Mexique	40	GuideDoc	72	Streamz	104
<b>Asie-Pacifique</b>	41	Hami Video	73	Sundance Now	105
Asie du Sud-Est	42	HBO Max	74	Tencent Video	106
Australie	43	Hulu	75	Tet+	107
Chine	44	IPLA	76	The Criterion Channel	108
Inde	45	IVI	77	TIM Vision	109
Japon	46	Joyn	78	Tivibu	110
<b>Afrique, Proche &amp; Moyen-Orient</b>	47	Looke	79	TV2 Play	111
Émirats Arabes Unis	48	Magenta TV	80	Tving	112
		Mediaset Infinity	81	TVN Player	113
				U-Next	114
				Viaplay	115
				Videoland	116
				Watchplay	117
				Wavve	118
				Ziggo Go	119

<b>Objet</b>	Référencement des films (présence dans les catalogues).
<b>Période d'analyse</b>	Juillet 2022 (photographie du catalogue des plateformes à un « instant T »)
<b>Périmètre</b>	53 pays, 105 plateformes SVOD (France exclue). 167 715 œuvres, 1 046 663 références (toutes nationalités)
<b>Source des données</b>	AMPERE Analysis
<b>Remarques méthodologiques</b>	<p>Cette étude a pour objet le référencement des œuvres françaises sur les plateformes de vidéo à la demande par abonnement (SVOD). Il ne s'agit pas d'analyser leur mise en avant ni leur consommation, faute de données fiables disponibles sur le sujet. Aucune distinction n'est faite en termes de promotion ou de succès des œuvres.</p> <p>Le périmètre s'étend sur l'ensemble des plateformes SVOD suivies par Ampere Analysis, à l'exclusion des plateformes opérant sur le territoire français et d'Amazon Prime Video pour les films directement mis en ligne via Prime Video Direct. Bien que disponible dans le monde entier sur Ampere Analysis, le catalogue de la plateforme chinoise iQiyi n'est ici analysé qu'en Asie-Pacifique. Par ailleurs, les données du catalogue de MUBI sont extraites d'un export additionnel en août 2022.</p> <p>Dans l'échantillon global de l'étude, sont pris en compte les films et unitaires (catégorie « Movies » d'Ampere Analysis) et les séries (catégorie « TV Show » d'Ampere Analysis). La nationalité des œuvres est définie selon le premier pays de production indiqué sur la base IMDb.</p>
<b>Méthode de calcul</b>	La majorité des résultats de cette étude prennent en compte le nombre de références d'œuvres françaises sur les plateformes SVOD dans le monde (hors France). Cette analyse en nombre de références (et non en nombre de titres uniques) permet de déterminer la présence exhaustive des œuvres en ligne. Avec cette méthode, une œuvre compte pour autant de territoires et de plateformes où elle est disponible. Quelques indicateurs retenant une analyse en nombre de titres uniques sont mentionnés dans l'étude (page 13 et 14 de la synthèse générale).

*Exemple de l'analyse en nombre de références : Une œuvre disponible sur Netflix dans 25 territoires représente 25 références.*

Cet indicateur SVOD 2022 est la première étude d'Unifrance sur la vidéo à la demande intégrant à la fois les films et les programmes audiovisuels (unitaires et séries) tous genres confondus (fiction, animation, documentaire).

Au sein de l'étude, les films et les unitaires sont regroupés au sein d'un même ensemble (en raison de l'impossibilité de distinguer films et unitaires pour les productions étrangères). Les séries (productions au format sériel) sont quant à elles regroupées, quelque soit leur genre. C'est donc la nature de l'œuvre, et non son genre, qui la distingue en premier lieu dans cette étude.

## Films et unitaires

Toutes nationalités

### Type

Films et unitaires, hors productions au format sériel

### Définition de la nationalité des œuvres étrangères

Ampere Analysis, IMDB

#### Longs-métrages français

agréés par le CNC,  
destinés à une sortie  
en salle

Définition de la nationalité :  
Agrément du CNC

#### Unitaires français

Productions  
unitaires, hors longs-  
métrages agréés

Définition de la nationalité :  
Ampere Analysis, IMDB

## Séries

Toutes nationalités

### Type

Productions au format sériel

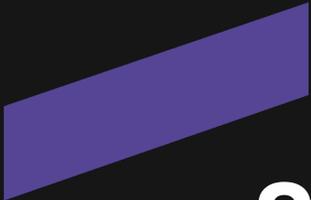
### Définition de la nationalité des œuvres

Ampere Analysis, IMDB

#### Séries françaises

Productions  
françaises au format  
sériel

Définition de la nationalité :  
Ampere Analysis, IMDB



# Synthèse générale

La place des œuvres audiovisuelles françaises  
sur les plateformes SVOD dans le monde

Films, unitaires et séries



5,4 %

de productions françaises  
sur les plateformes SVOD en 2022  
(hors France)

6 706

titres français distincts  
sur les plateformes SVOD en 2022  
(hors France)

4<sup>e</sup> pays de production le plus représenté  
sur les plateformes SVOD en 2022  
(hors France)

2<sup>e</sup> pays de production européen le plus représenté  
sur les plateformes SVOD en 2022  
(hors France)

### Top des pays de productions les plus représentés sur les plateformes

Au global 5,4 % des productions françaises sur les plateformes SVOD



États-Unis  
38,0 %



R-U  
6,4 %



Inde  
5,5 %



France  
5,4 %



Japon  
3,9 %

Films et unitaires 6,5 % des films et unitaires français sur les plateformes SVOD



États-Unis  
38,8 %



Inde  
6,7 %



France  
6,5 %



R-U  
5,4 %



Chine  
3,5 %

Séries 2,5 % des séries françaises sur les plateformes SVOD



États-Unis  
35,9 %



R-U  
9,4 %



Japon  
6,9 %



Corée du Sud  
5,9 %



Chine  
4,3 %



France  
2,5 %

**Au global, pour les films, unitaires et séries**

 **En Espagne**, la France est le **2<sup>e</sup>** pays de production étranger le plus représenté

 **Aux États-Unis**, la France est le **3<sup>e</sup>** pays de production étranger le plus représenté

**Films et unitaires**

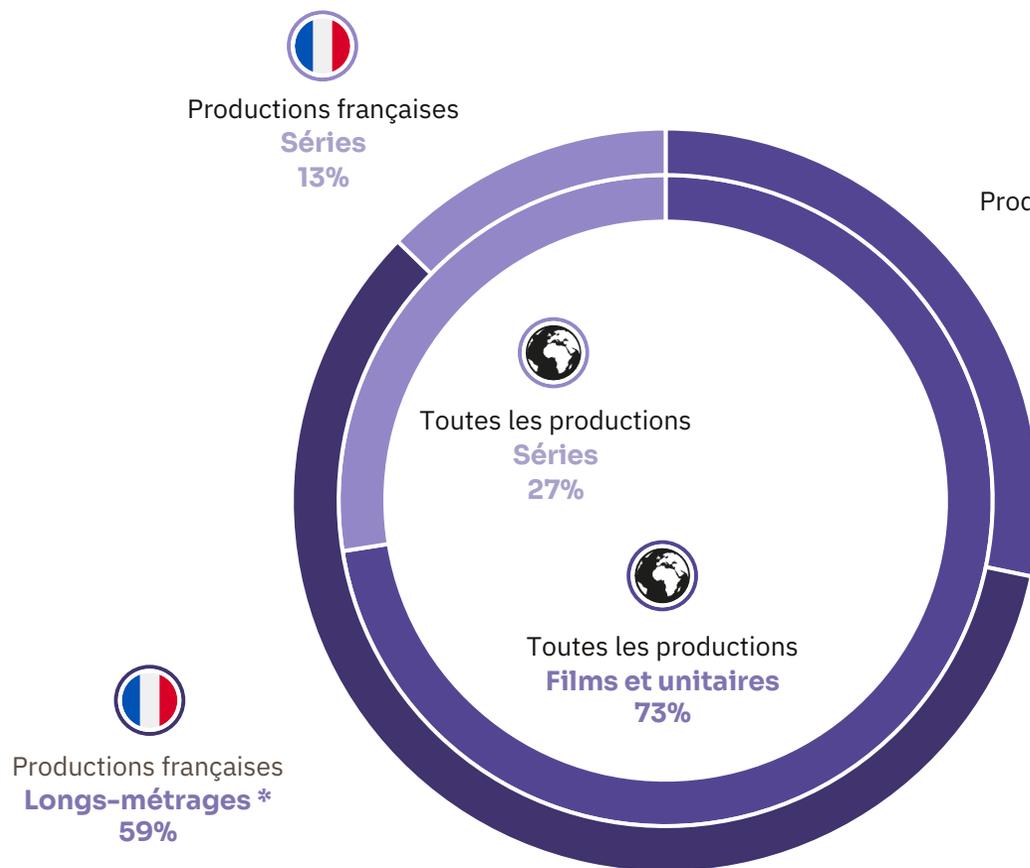
 La France est le **2<sup>e</sup>** pays de production étranger le plus représenté  
**dans 20 des 53 pays analysés** (Argentine, Belgique, Brésil, Bulgarie, Danemark, Estonie, Finlande, Allemagne, Hongrie, Italie, Lettonie, Lituanie, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Roumanie, Russie, Espagne, Turquie)

**Séries**

 **En Croatie**, la France est le **3<sup>e</sup>** pays de production étranger le plus représenté

 **En Allemagne**, la France est le **4<sup>e</sup>** pays de production étranger le plus représenté

## Répartition par type des œuvres disponibles sur les plateformes SVOD dans le monde en 2022



**Les films et unitaires représentent 73 % de l'offre globale des plateformes SVOD, toutes nationalités confondues.**

Les longs-métrages représentent 59 % de l'offre de productions françaises sur les plateformes SVOD.

Les unitaires représentent 28 % de l'offre de productions françaises sur les plateformes SVOD.

Les séries représentent 13 % de l'offre de productions françaises sur les plateformes SVOD.

**5,4 %** de productions françaises  
sur les plateformes SVOD dans le monde en 2022 (hors France)

Top des pays et régions

Au global **5,4 %**

-  **Roumanie**  
10,0 % de productions françaises
-  **Portugal**  
9,4 % de productions françaises
-  **Espagne**  
9,0 % de productions françaises

**Europe centrale et orientale**  
7,1 % de productions françaises

**Europe occidentale**  
6,2 % de productions françaises

**Amérique latine**  
5,2 % de productions françaises

**Afrique, Proche & Moyen-Orient**  
5,2 % de productions françaises

**Amérique du nord**  
4,2 % de productions françaises

**Asie Pacifique**  
4,0 % de productions françaises

Films et unitaires **6,5 %**

-  **Roumanie**  
12,5 % de productions françaises
-  **Portugal**  
11,8 % de productions françaises
-  **Hongrie**  
11,2 % de productions françaises

**Europe centrale et orientale**  
8,7 % de productions françaises

**Europe occidentale**  
7,3 % de productions françaises

**Afrique, Proche & Moyen-Orient**  
6,3 % de productions françaises

**Amérique latine**  
6,1 % de productions françaises

**Asie Pacifique**  
5,0 % de productions françaises

**Amérique du nord**  
5,0 % de productions françaises

Séries **2,5 %**

-  **Belgique**  
5,0 % de productions françaises
-  **Allemagne**  
4,0 % de productions françaises
-  **Suisse**  
3,9 % de productions françaises

**Europe occidentale**  
3,1 % de productions françaises

**Afrique, Proche & Moyen-Orient**  
3,0 % de productions françaises

**Europe centrale et orientale**  
2,9 % de productions françaises

**Amérique latine**  
2,7 % de productions françaises

**Amérique du nord**  
2,0 % de productions françaises

**Asie Pacifique**  
1,6 % de productions françaises

# Synthèse générale

## Part des œuvres françaises sur les plateformes SVOD dans chaque pays

Rang	Pays	GLOBAL	FILMS ET UNITAIRES	SÉRIES
1	Roumanie	10,0 %	12,5 %	2,8 %
2	Portugal	9,4 %	11,8 %	3,8 %
3	Espagne	9,0 %	10,4 %	3,7 %
4	Hongrie	8,9 %	11,2 %	2,7 %
5	Italie	8,5 %	10,0 %	3,9 %
6	Lettonie	8,2 %	10,3 %	3,1 %
7	Lituanie	8,1 %	10,2 %	3,0 %
8	Estonie	7,8 %	9,9 %	3,0 %
9	République Tchèque	7,4 %	9,2 %	2,7 %
10	Russie	7,3 %	8,6 %	3,0 %
11	Turquie	7,2 %	8,8 %	3,5 %
12	Pologne	6,8 %	8,1 %	2,9 %
13	Taiwan	6,7 %	8,1 %	1,5 %
14	Finlande	6,3 %	7,8 %	2,8 %
15	Pays-Bas	6,3 %	8,2 %	2,5 %
16	Danemark	6,3 %	8,1 %	2,5 %
17	Belgique	6,1 %	6,6 %	5,0 %
18	Bulgarie	6,1 %	7,5 %	2,6 %
19	Argentine	6,0 %	6,9 %	3,0 %
20	Suisse	5,8 %	6,3 %	3,9 %
21	Slovaquie	5,7 %	7,0 %	2,7 %
22	Allemagne	5,7 %	6,3 %	4,0 %
23	Équateur	5,5 %	6,6 %	2,5 %
24	Brésil	5,5 %	6,2 %	3,1 %
25	Suède	5,3 %	6,5 %	2,7 %
26	Afrique du Sud	5,2 %	5,8 %	3,6 %
27	Pérou	5,2 %	6,0 %	2,6 %
28	Arabie Saoudite	5,1 %	6,5 %	2,8 %
29	Autriche	5,1 %	6,0 %	2,9 %
30	Émirats Arabes Unis	5,1 %	6,4 %	2,9 %
31	Égypte	5,1 %	6,4 %	2,9 %
32	Venezuela	5,1 %	5,9 %	2,6 %
33	Chili	5,0 %	5,8 %	2,6 %
34	Norvège	4,9 %	5,8 %	2,5 %
35	Colombie	4,8 %	5,7 %	2,4 %
36	Corée du Sud	4,7 %	6,0 %	1,1 %
37	Mexique	4,7 %	5,5 %	2,6 %
38	Philippines	4,6 %	5,3 %	2,6 %
39	Canada	4,6 %	5,2 %	2,8 %
40	Irlande	4,4 %	4,9 %	2,8 %
41	Thaïlande	4,4 %	5,5 %	1,9 %
42	Indonésie	4,3 %	5,3 %	1,8 %
43	Malaisie	4,0 %	4,9 %	1,8 %
44	Royaume-Uni	4,0 %	4,5 %	2,3 %
45	Singapour	3,9 %	4,8 %	1,9 %
46	Nouvelle-Zélande	3,9 %	4,2 %	3,1 %
47	États-Unis	3,9 %	4,8 %	1,5 %
48	Japon	3,7 %	5,3 %	0,8 %
49	Slovénie	3,3 %	3,7 %	2,7 %
50	Australie	3,1 %	3,2 %	2,9 %
51	Croatie	2,5 %	2,4 %	2,6 %
52	Inde	1,9 %	2,1 %	1,0 %
53	Chine	0,8 %	1,5 %	0,1 %

**5,4 %** de productions françaises  
 sur les plateformes SVOD dans le monde en 2022 (hors France)

**Top des plateformes locales**

Au global **4,6 %**

-  **Curzon Home Cinema**  
27,2 % de productions françaises
-  **Criterion Channel**  
20,1 % de productions françaises
-  **Qubit**  
19,2 % de productions françaises

Films et unitaires **5,7 %**

-  **Curzon Home Cinema**  
27,2 % de productions françaises
-  **Criterion Channel**  
20,1 % de productions françaises
-  **Qubit**  
19,2 % de productions françaises

Séries **1,8 %**

-  **TIM Vision**  
9,5 % de productions françaises
-  **Filmin**  
7,7 % de productions françaises
-  **Club Illico**  
6,7 % de productions françaises

**Top des plateformes globales**

Au global **5,8 %**

-  **MUBI**  
31,3 % de productions françaises
-  **Curiosity Stream**  
10,5 % de productions françaises
-  **Netflix**  
5,1 % de productions françaises

Films et unitaires **6,9 %**

-  **MUBI**  
31,3 % de productions françaises
-  **Curiosity Stream**  
10,4 % de productions françaises
-  **Netflix**  
6,3 % de productions françaises

Séries **2,8 %**

-  **Curiosity Stream**  
10,7 % de productions françaises
-  **Amazon Prime Video**  
3,9 % de productions françaises
-  **Netflix**  
2,8 % de productions françaises

# Synthèse générale

## Part des œuvres françaises sur chaque plateformes SVOD

Rang	Logo	Nom	GLOBAL	FILMS ET UNITAIRES	SÉRIES
1		MUBI	31,3 %	31,3 %	-
2		Curzon Home Cinema	27,2 %	27,2 %	-
3		The Criterion Channel	20,1 %	20,1 %	-
4		Qubit	19,2 %	19,2 %	-
5		Filmin	14,1 %	14,4 %	7,7 %
6		IPLA	12,7 %	14,2 %	0,5 %
7		Tivibu	11,2 %	11,6 %	4,1 %
8		Mediaset Infinity	11,2 %	13,0 %	6,0 %
9		Curiosity Stream	10,5 %	10,4 %	10,7 %
10		DocuBay	10,4 %	10,4 %	-
11		Movistar +	8,4 %	9,5 %	5,2 %
12		FriDay	8,1 %	9,6 %	0,8 %
13		Club Illico	8,0 %	8,4 %	6,7 %
14		Film1	7,6 %	7,6 %	-
15		CDA	7,5 %	7,6 %	2,0 %
16		TIM Vision	7,4 %	6,9 %	9,5 %
17		Okko	7,2 %	8,2 %	3,1 %
18		TVN Player	7,2 %	9,3 %	3,0 %
19		Tet+	7,2 %	8,4 %	2,1 %
20		MyVideo	7,0 %	8,5 %	1,9 %
21		Premier	6,9 %	7,8 %	3,5 %
22		Go3	6,7 %	8,1 %	4,1 %
23		Magenta TV	6,2 %	6,1 %	6,6 %
24		Deod	6,2 %	6,2 %	-
25		RTL +	6,1 %	8,4 %	3,8 %
26		Catchplay	6,1 %	7,2 %	1,0 %
27		HamiVideo	6,0 %	7,2 %	0,7 %
28		Ruuu	5,9 %	6,0 %	5,9 %
29		Sundance Now	5,7 %	6,0 %	4,9 %
30		Shudder	5,5 %	5,6 %	3,7 %
31		Globo Play	5,5 %	8,3 %	1,1 %
32		Shahid	5,3 %	6,0 %	4,5 %
33		Looke	5,3 %	5,3 %	5,6 %
34		NOW	5,2 %	7,7 %	2,2 %
35		Netflix	5,1 %	6,3 %	2,8 %
36		Viaplay	5,0 %	5,6 %	3,8 %
37		GuideDoc	4,9 %	4,9 %	-
38		Wavve	4,8 %	6,5 %	0,1 %
39		TVing	4,4 %	5,5 %	0,2 %
40		Watchplay	4,4 %	5,8 %	0,4 %
41		U-Next	4,4 %	5,9 %	0,4 %
42		Sky Ticket	4,4 %	7,0 %	0,6 %
43		Amazon Prime Video	4,3 %	4,4 %	3,9 %
44		Stan	4,2 %	5,4 %	0,8 %
45		Binge	4,0 %	4,0 %	4,0 %
46		Netzkino	3,9 %	3,9 %	-
47		Ziggo Go	3,7 %	3,8 %	2,7 %
48		Alleskino	3,6 %	3,6 %	-
49		Streamz	3,6 %	4,1 %	2,8 %
50		CMore	3,4 %	3,6 %	3,1 %
51		TV2 Play	3,3 %	3,9 %	1,6 %
52		Foxtel Now	3,3 %	3,6 %	3,1 %

# Synthèse générale

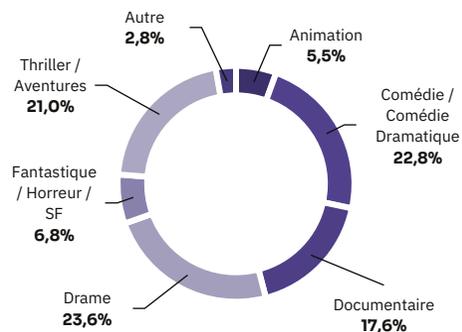
## Part des œuvres françaises sur chaque plateformes SVOD

Rang	Logo	Plateforme	GLOBAL	FILMS ET UNITAIRES	SÉRIES
53		Joyn	3,2 %	4,3 %	1,9 %
54		HBO Max	3,2 %	3,6 %	2,1 %
55		BFI Player	3,1 %	3,1 %	-
56		Videoland	3,1 %	3,4 %	2,4 %
57		Megogo	2,8 %	3,1 %	1,4 %
58		Atresplayer	2,8 %	2,3 %	3,1 %
59		NPO Plus	2,4 %	8,3 %	1,3 %
60		OSN+	2,4 %	2,8 %	1,5 %
61		Star+	2,2 %	2,2 %	2,3 %
62		Hulu	2,1 %	3,6 %	0,3 %
63		Starz Play	2,0 %	1,8 %	2,3 %
64		Crave TV	2,0 %	1,8 %	2,7 %
65		Lionsgate Play	2,0 %	2,1 %	1,0 %
66		Flimmit	1,8 %	2,1 %	0,8 %
67		DTV	1,8 %	2,8 %	0,1 %
68		Showtime Anytime	1,8 %	2,0 %	0 %
69		TOD	1,7 %	1,9 %	0 %
70		Super Channel	1,5 %	1,5 %	2,4 %
71		Peacock	1,4 %	1,7 %	0,3 %
72		Vix+	1,3 %	2,1 %	0,2 %
73		Disney+	1,3 %	0,8 %	2,6 %
74		Paramount+	1,2 %	1,4 %	0,7 %
75		Start	1,0 %	2,0 %	0 %
76		Britbox	0,9 %	2,1 %	0,4 %
77		CBC Gem	0,9 %	0,8 %	0,9 %
78		Mitele	0,9 %	0 %	1,1 %
79		Apple TV+	0,8 %	0 %	1,2 %
80		Tencent Video	0,8 %	1,8 %	0,2 %
81		Epix	0,8 %	0,9 %	0 %
82		Amediateka	0,8 %	1,0 %	0,6 %
83		Youku	0,8 %	1,3 %	0 %
84		Disney+ Hotstar	0,7 %	0,5 %	1,3 %
85		Jawwy	0,7 %	0,6 %	0,8 %
86		IVI	0,7 %	0,9 %	0,5 %
87		Neon	0,5 %	0,8 %	0,2 %
88		Weyyak	0,5 %	1,4 %	0 %
89		Discovery+	0,5 %	0,8 %	0,4 %
90		Blim	0,4 %	0,6 %	0,3 %
91		Abema TV	0,4 %	1,0 %	0 %
92		Pantaya	0,3 %	0,4 %	0 %
93		D Anime Store	0,3 %	0,2 %	0,3 %
94		iQiyi	0,3 %	0,4 %	0 %
95		ManoramaMax	0,3 %	0,3 %	0 %
96		Voot	0,2 %	0 %	0,5 %
97		Zee5	0,1 %	0,2 %	0 %
98		Hotstar	0,1 %	0,2 %	0 %
99		SonyLiv	0,1 %	0 %	0,3 %
100		JioCinema	0,1 %	0,1 %	-
101		Sun NXT	0,1 %	0,1 %	0,5 %
102		Viki	0,1 %	0 %	0,1 %

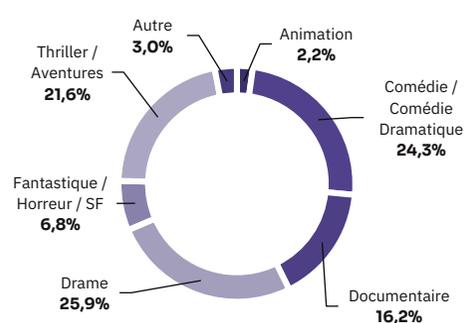
Trois plateformes indiennes ne proposent pas d'œuvres françaises au sein de leur catalogue :  
Altbalaji, Eros Now, Hoichoi.

**Genre des productions françaises**

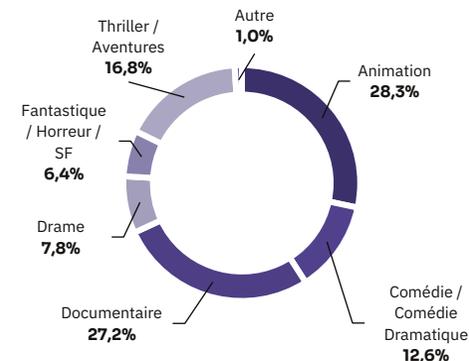
**Au global**



**Films et unitaires**

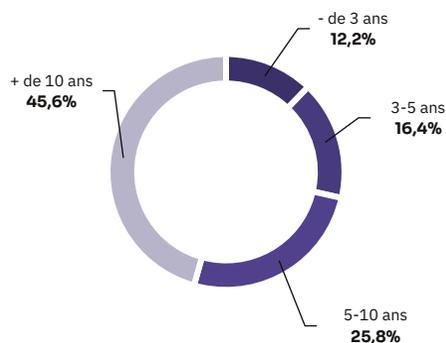


**Séries**

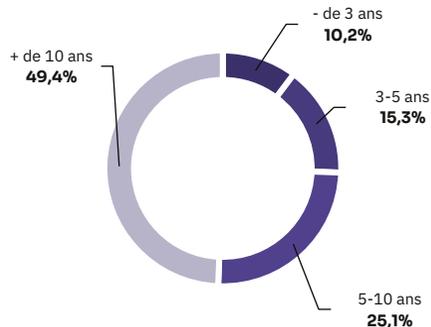


**Âge des productions françaises**

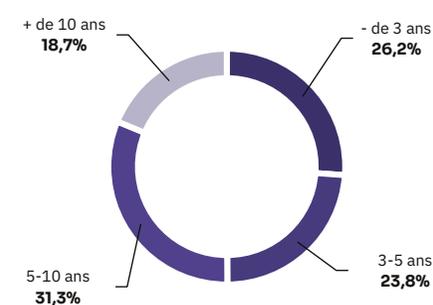
**Au global**



**Films et unitaires**



**Séries**



Synthèse générale  
Les œuvres françaises présentes sur le plus grand nombre de plateformes distinctes  
en nombre de références

Longs-métrages français récents



**The Father**  
de Florian Zeller

15 plateformes



**La Bonne Épouse**  
de Martin Provost

14 plateformes



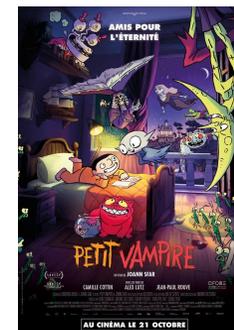
**Annette**  
de Leos Carax

13 plateformes



**Bigfoot Family**  
de Ben Stassen  
& Jérémie Degruson

13 plateformes



**Petit Vampire**  
de Joann Sfar

13 plateformes



**Ondine**  
de Christian Petzold

13 plateformes



**Adieu les cons**  
d'Albert Dupontel

12 plateformes



**Titane**  
de Julia Ducournau

12 plateformes



**Police**  
d'Anne Fontaine

11 plateformes



**L'Homme qui a  
vendu sa peau**  
de Kaouther Ben Hania

11 plateformes

### Séries françaises de fiction récentes



**No man's land**  
d'Amit Cohen, Maria Feldman & Ron Leshem

9 plateformes



**Mirage**  
de Bénédicte Charles, Franck Philippon & Olivier Pouponneau

7 plateformes



**Fiertés**  
de Philippe Faucon

6 plateformes



**Varda par Agnès**  
d'Agnès Varda

15 plateformes



**Woman**  
d'Anastasia Mikova & Yann Arthus-Bertrand

9 plateformes

### Séries françaises d'animation récentes



**Go Astro Boy, Go!**

13 plateformes



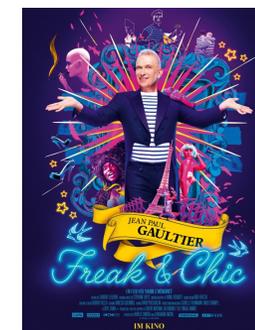
**Monchhichi**

11 plateformes



**Mike, une vie de chien**

8 plateformes

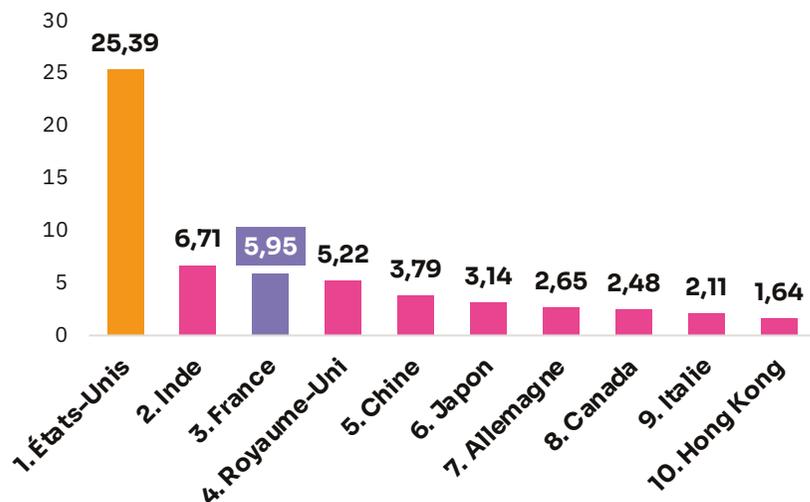


**Jean-Paul Gaultier: Freak & Chic**

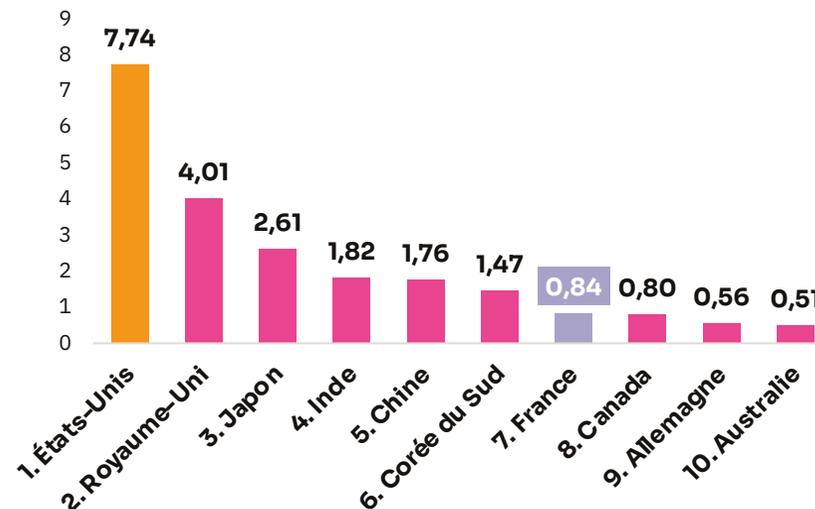
de Yann L'Hénoret  
4 plateformes

**Origine des œuvres disponibles en SVOD dans le monde**

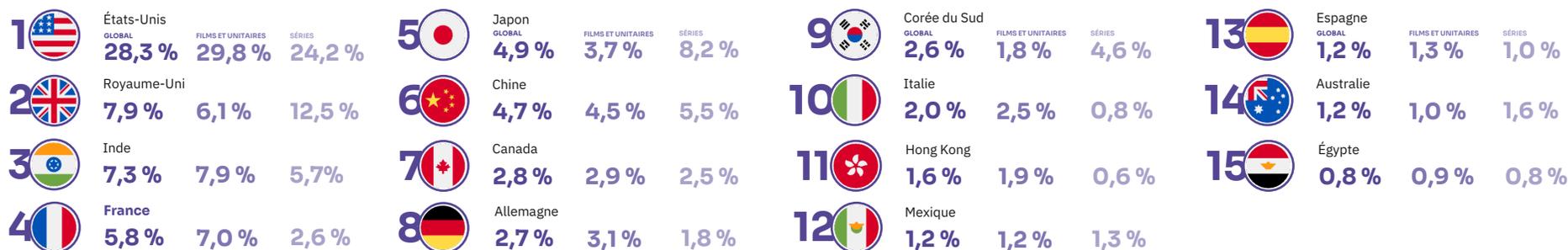
**Films et unitaires**  
 (en milliers de titres distincts)



**Séries**  
 (en milliers de titres distincts)

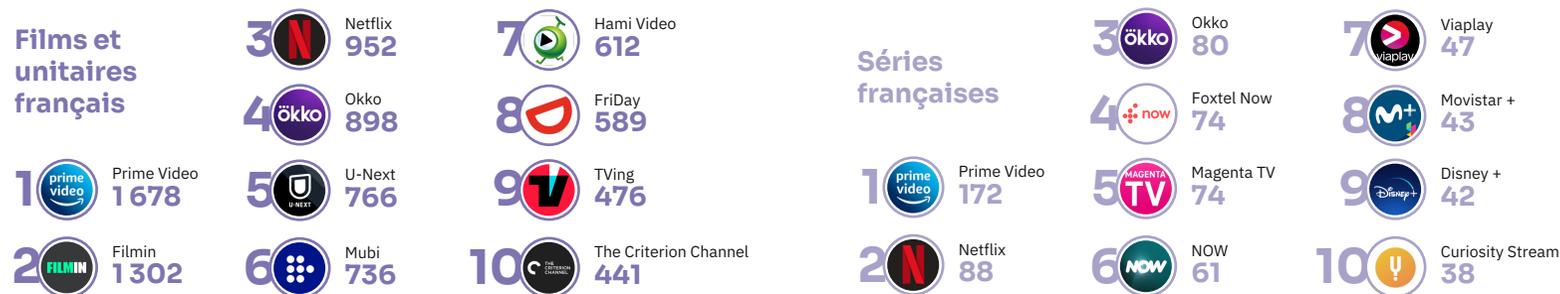


**Top des pays de productions les plus représentés sur les plateformes**

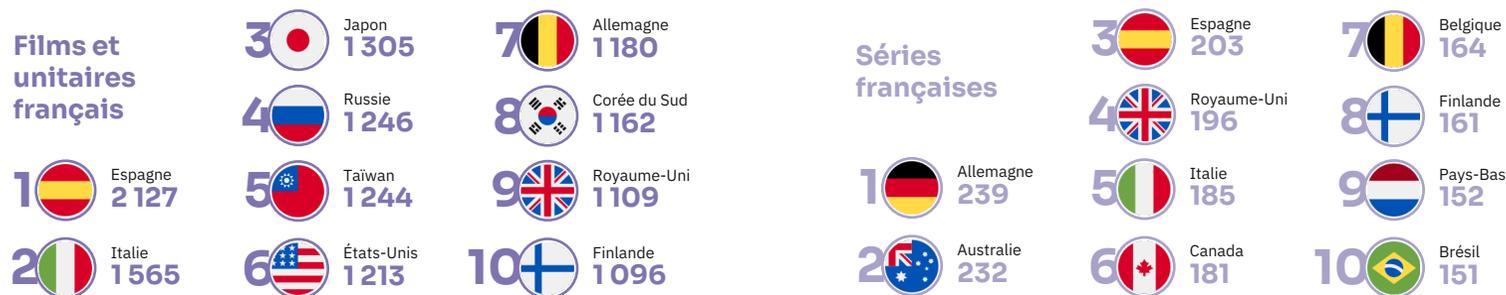


Méthodologie : **Hors plateformes disponibles sur le territoire national.**  
 (Exemple : % de films états-uniens disponibles en SVOD dans le monde, hors plateformes opérant aux États-Unis)

**Nombre d'œuvres françaises disponibles en SVOD par plateforme**



**Nombre d'œuvres françaises disponibles en SVOD par pays**



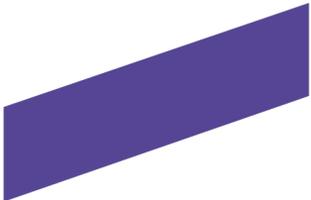


# Par zone géographique

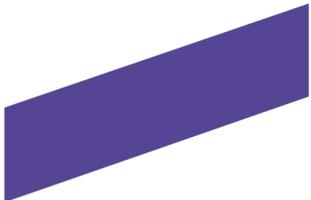
La place des œuvres audiovisuelles françaises  
sur les plateformes SVOD dans le monde

Films, unitaires et séries





**Réservé aux adhérents  
d'Unifrance**

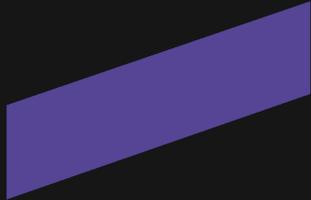


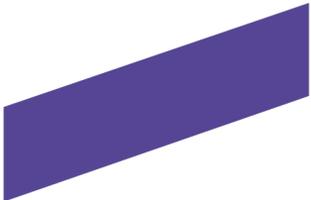


# Par plateforme

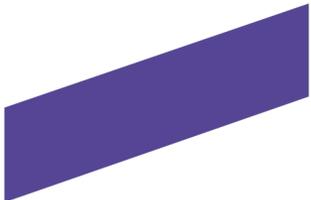
La place des œuvres audiovisuelles françaises  
sur les plateformes SVOD dans le monde

Films, unitaires et séries





**Réservé aux adhérents  
d'Unifrance**



# UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

**Indicateur  
SVOD  
Unifrance  
2022**

Étude réalisée en **octobre 2022**  
par **Léo Tisseau**