

Box-office international des films français octobre 2022



290+ films exploités et 200+ nouvelles sorties pour 2,6 M d'entrées et 19,3 M€ de recettes



Un box-office français en forte hausse à l'international

Le cinéma français réunit 2,6 millions de spectateurs et génère 19,3 M€ de recettes en salle à l'international en octobre. **Le seuil de 2,5 millions d'entrées est donc franchi pour la quatrième fois en 2022 et il s'agit du meilleur score mensuel depuis avril (2,93 M).** Le rebond spectaculaire du box-office de 73 % est principalement assuré par des productions de financement minoritaire, notamment la Palme d'or **Sans filtre** qui rencontre un franc succès en salle (942 000 entrées, hors France et Suède). Côté films majoritaires, s'ils réunissent autant de cinéphiles qu'en septembre, ils ne comptabilisent que 2 titres dépassant les 100 000 entrées dans leurs rangs, contre 4 le mois précédent.

L'Europe conforte son leadership

L'Europe occidentale capte un peu plus de la moitié des entrées du cinéma français en salle en octobre (55,4 %) et se taille une part légèrement moins importante que le mois passé. Celle de la partie centrale et orientale du continent, en revanche, gagne 4 points et s'élève à 24 %. **Le Vieux Continent dans son ensemble demeure la première zone géographique en nombre de tickets vendus par les films tricolores (79,4 % !)** : 4 spectateurs sur 5 sont donc originaires de cette région. Sans surprise, parmi les 8 pays comptabilisant plus de 100 000 spectateurs de films hexagonaux (+3 en un mois), 7 se situent dans cette zone : l'Allemagne (342 000 entrées) se hisse en tête des marchés pour le cinquième mois consécutif et devance la Belgique & Luxembourg (267 000), la Pologne (179 000) et la Russie (173 000). Hors Europe, seul territoire offrant plus de 100 000 entrées, voire plus de 50 000, les États-Unis s'emparent de la deuxième marche du podium (296 000) portés par le minoritaire **Sans filtre** (2,62 M\$, 286 000 spectateurs environ). Par conséquent, on recense une part supérieure à 10 % du total des entrées uniquement en Amérique du Nord, et de plus de 5 % uniquement en Amérique latine.



La comédie est encore le genre le plus plébiscité

Pour la quatrième fois cette année, **la comédie/comédie dramatique est le genre leader du mois ayant attiré 1,4 million de cinéphiles étrangers, soit 53,6 % du total, boostée par le minoritaire Sans filtre !** À l'exception du documentaire et du drame, tous les genres mobilisent davantage de cinéphiles qu'en septembre. L'animation et l'aventure/policier/thriller remportent chacun plus de 10 % de part de marché avec respectivement **Le Tour du monde en 80 jours** (120 000 entrées) et **King** (146 000) en chefs de file, tandis que la production minoritaire de science-fiction **Vesper Chronicles** (130 000) et les biopics **Simone – Le voyage du siècle** (37 000) et **Corsage** (minoritaire, 33 000) redonnent des couleurs à ces deux genres sur l'échiquier international en octobre.



Les productions minoritaires et en langue française en tête

Les 79 films de financement minoritaire français exploités en salle génèrent 52,2 % des entrées recensées pendant le mois d'octobre, gagnant près de 37 points par rapport au mois précédent, tout particulièrement grâce à **Sans filtre** et à **Vesper Chronicles** qui

Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

En roue libre en Bosnie-Herzégovine (#10), **Falcon Lake** au Québec (#10), **Irréductible** en Slovaquie (#10), **Jack Mimoun et les secrets de Val Verde** en Belgique (#8), **Le Nouveau Jouet** en Belgique (#5) et en Suisse (#10), **Menteur** en Slovaquie (#5), **Novembre** en Belgique (#8) et au Québec (#7), **On est fait pour s'entendre** en Colombie (#10), **Petit Vampire** en Croatie (#8), **Simone – Le voyage du siècle** en Belgique (#9) et en Suisse (#8), et **Super-héros malgré lui** en Bolivie (#7), en Équateur (#10) et au Pérou (#7).



appartiennent à cette catégorie. **Les productions majoritaires (212) voient leur part se réduire une fois de plus et passer sous la barre de 50 % pour la première fois en 2022** à cause du plus gros succès rencontré par le groupe des minoritaires. Néanmoins, elles génèrent 1,8 % d'entrées de plus qu'en septembre et peuvent compter sur deux ambassadeurs fédérant plus de 100 000 cinéphiles chacun (**King** et **Le Tour du monde en 80 jours**). Les films en langue française continuent de dominer la scène générant 1,4 million d'entrées (+2,2 %), mais leur apport passe de 90 % à 53 % en un mois, impacté par le succès des deux productions minoritaires précitées, en langue étrangère.

Les meilleures performances tricolores

King est le film français le plus vu sur grand écran à l'international en octobre et ce pour la première fois. Le film connaît un succès surprise en Pologne où il totalise 233 000 entrées (M2, 0,75 M€ de recettes). Il réunit 63 000 petits et grands pendant sa quatrième semaine d'exploitation, quand il remonte à la quatrième place du classement hebdomadaire polonais, soit le double de celle du démarrage ! Cette carrière réussie, la plus riche en spectateurs tous marchés étrangers confondus, permet à **King** de franchir le seuil des 500 000 entrées hors Hexagone et de devenir le troisième plus gros succès tricolore de l'année en cours en Pologne. Fin octobre, il était encore programmé par une centaine de salles à travers le pays. Leader de l'année 2020, **Le Tour du monde en 80 jours**, est loin d'avoir complété sa tournée internationale. Lancé en Bosnie-Herzégovine, en Croatie et en Serbie & Monténégro le 23 septembre dernier, il connaît de solides continuations et affiche un cumul de 83 000 spectateurs dans les trois républiques ex-yougoslaves (Blitz, 0,27 M€), remportant ainsi le titre de plus gros succès français de 2022. Sorti le même jour en Espagne, **Le Tour du monde en 80 jours** a fédéré depuis 88 000 petits et grands (Flins & Piniculas, 0,49 M€). Trois productions majoritaires font leur première apparition au sein du top 10 mensuel, dont **Novembre** qui pointe à la troisième place ayant séduit entre autres 25 000 Belges (Athena, 0,22 M€) et 17 000 Russes (Global, 0,1 M€). Les deux autres, **Le Nouveau Jouet** et **Simone – Le voyage du siècle**, débarquent également sur les marchés francophones voisins en même temps que dans l'Hexagone. Pendant la deuxième semaine d'exploitation sur grand écran en Belgique, le remake du **Jouet** de Francis Veber connaît une hausse de 43 % de sa fréquentation pour un total de 37 000 tickets vendus (Sony, 0,35 M€). Les écrans sud-américains voient défile **Super-héros malgré lui** (BF) qui fait revenir la comédie d'action hexagonale sur le continent. Si c'est au Pérou qu'il réunit le plus de spectateurs (28 000 et 70 000 €), proportionnellement c'est en Bolivie (12 000 et 42 000 €) qu'il fait sensation car il devient la troisième production majoritairement française de fiction à comptabiliser plus de 10 000 entrées depuis qu'Unifrance suit le box-office bolivien (2014). **Avec amour et acharnement** et **Pil**, eux, partagent le constat d'être exploités sur plus de 10 marchés étrangers.

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en octobre 2022

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	King	146 758	447 486	3	550 523	1 895 194
2	Le Tour du monde en 80 jours	120 195	499 971	4	1 425 357	8 314 768
3	Novembre	68 456	585 193	5	68 456	585 193
4	Super-héros malgré lui	59 809	190 244	7	224 585	1 381 850
5	Pil	51 403	289 456	12	1 086 915	5 159 863
6	Le Nouveau Jouet	44 260	446 229	2	44 260	446 229
7	En corps	42 303	317 386	8	189 958	1 634 962
8	Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?	41 087	355 371	6	1 732 873	13 922 860
9	Avec amour et acharnement	36 909	207 658	10	118 807	884 325
10	Simone – Le voyage du siècle	36 903	380 387	2	36 903	380 387

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 28/09/2022 au 31/10/2022 recensés au 10/11/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org UNIFRANCE.ORG