

Box-office international des films français juin 2022

UNI
FRANCE
All the
accents of
creativity

240+ films exploités et 160+ nouvelles sorties pour 1,27 M d'entrées et 7,9 M€ de recettes



Un box-office français plutôt stable à l'international

Le cinéma français réunit 1,27 million de spectateurs et génère près de 8 M€ de recettes en salle à l'international en juin. Si l'on compare ce résultat à ceux des mois précédents, il est le moins riche en entrées depuis décembre 2021 (1,19 million) et se situe loin des exploits de février (3,61 millions), de mars (2,74) et d'avril (2,93) 2022. Les premiers mois de l'année sont caractérisés par l'arrivée de titres très attendus et à haut potentiel qui sortent sur de nombreux marchés en quelques semaines : les productions minoritaires **Julie (en 12 chapitres)**, **Hopper** et **le hamster des ténèbres** et **Vaillante** mobilisent chacun plus de 1 million de cinéphiles étrangers, tandis que **Le Loup et le lion** poursuit sa belle carrière en séduisant 970 000 petits et grands supplémentaires. Ces beaux succès concentrés sur une période définie expliquent aussi l'écart qui se creuse en mai et en juin. Cela dit, un constat s'impose. Avec plus de 240 films différents à l'affiche et plus de 160 nouveaux démarrages à travers les cinq continents en juin, **le cinéma français conserve sa place sur l'échiquier international** grâce à une offre diversifiée de films, à un riche patrimoine et un tissu de professionnels solide. Comme toutes les autres cinématographies, il est confronté à un secteur encore fortement impacté par les effets de la pandémie, par une fréquentation qui augmente progressivement mais reste loin du niveau d'avant 2020 et par un engouement du public pour les blockbusters hollywoodiens qui monopolisent plus qu'avant leur choix. Mais il sait aussi s'adapter : l'animation et les films familiaux, qui ont la cote en cette première partie d'année, ont su trouver leurs spectateurs, notamment les plus jeunes qui sont ceux qui ont fait le plus leur retour au cinéma, et ont rouvert la voie vers des territoires traditionnellement moins francophiles (Amérique latine, Turquie, etc.) ; le cinéma « d'auteur » demeure une valeur sûre et remporte des scores encourageants sur certains marchés, comme **Petite maman** en Amérique du Nord (90 000 entrées et 0,83 M\$) et au Royaume-Uni (41 000) ou encore **Les Olympiades** qui réunit plus de spectateurs étrangers (200 000) que français (195 000). **Pendant les six premiers mois de 2022, le cinéma français a réuni 14 millions de cinéphiles hors Hexagone.** Certes, la baisse par rapport à la même période en 2019 est spectaculaire (-50 %), mais est alignée avec la tendance moyenne du marché mondial. Une comparaison avec 2020 (les salles ayant commencé à fermer depuis fin février) et avec 2021 (les cinémas ayant débuté les réouvertures depuis avril) n'aurait pas de sens, mais la hausse du nombre de spectateurs étrangers de films français est évidente : 16,2 millions sur l'année 2020 et 17,6 en 2021. Le cinéma tricolore participe donc à la reprise en cette année 2022.



L'Europe de l'Ouest renforce son leadership

L'Europe occidentale capte un peu plus de la moitié des entrées du cinéma français en salle en juin (53,1 %) et se taille une part beaucoup plus importante que les mois passés. Sans surprise, les deux pays comptabilisant le plus de spectateurs de films hexagonaux se situent dans cette zone : l'Allemagne (près de 200 000) et la Turquie (130 000), des performances portées respectivement par la comédie et l'animation. Suivent, avec plus de



Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

Déflagrations en Bolivie (#6) et au Pérou (#9), **Haute couture** en Grèce (#6), **Illusions perdues** au Brésil (#10), **Incroyable mais vrai** en Belgique (#9) et en Suisse (#7), **Kandisha** au Paraguay (#5), **L'Événement** en Grèce (#2) et en Roumanie (#10), **La Brigade** en Croatie (#10) et en Espagne (#7), **Le Trésor du Petit Nicolas** en Hongrie (#7), **Les Jeunes Amants** en Italie (#7), **Les Olympiades** en Pologne (#5), **Madeleine Collins** en Italie (#8) et en Pologne (#7), **Maison de retraite** au Québec (#7), **On est fait pour s'entendre** en Allemagne (#9), **Pil** en Turquie (#5), **Super-héros malgré lui** en Hongrie (#8), **Tout nous sourit** au Mexique (#10) et **Yakari, le film** en Turquie (#4).



50 000 entrées, l'Espagne et le Danemark, mais aussi l'Australie et le Mexique (leader du mois de mai). L'Europe centrale et orientale et l'Amérique latine génèrent plus de 10 % des entrées mensuelles, tandis que l'Océanie devance l'Amérique du Nord (6,3 % vs 4,7 %).

La comédie revient sur le devant de la scène

Après un mois de mai qui voyait trois genres au coude à coude (animation, comédie/comédie dramatique et drame), en juin, un des trois s'impose nettement face aux deux autres. **Les comédies/comédies dramatiques attirent 523 000 cinéphiles étrangers** pendant le mois analysé et monopolisent le top 10 ci-dessous avec 5 titres. La part mensuelle de l'animation frôle 30 % et peut également compter sur plusieurs ambassadeurs de succès, dont le film français le plus vu sur grand écran à l'international du mois, **Pil** (168 000 entrées). Grâce à de nombreuses continuations, le drame clôt le podium, tandis que les autres genres se situent tous sous les barres des 100 000 tickets et de 10 % de part de marché.

Les productions majoritaires et en langue française toujours en tête

Les 178 films d'initiative française exploités en salle génèrent 69 % des entrées recensées pendant le mois de mai, gagnant ainsi 7 points par rapport au mois précédent, et un titre (**Pil**) comptabilise plus de 100 000 tickets. **Les productions minoritaires (65) voient leur part se réduire à 31 % des spectateurs mensuels** et comptent elles aussi un seul film ayant franchi le seuil précédemment mentionné, **Julie (en 12 chapitres)** (130 000), tandis qu'un deuxième manque de très peu ce seuil, **Hopper et le hamster des ténébres** (95 000). Les films en langue française continuent de dominer la scène générant 1 million d'entrées, soit près de 80 % du total du mois, tandis que le seul **Julie (en 12 chapitres)** capte la moitié des spectateurs de films hexagonaux en langue étrangère.

Les meilleures performances tricolores

Pil est le film français le plus vu sur grand écran à l'international en juin. Exploité sur 17 marchés, il fédère notamment 51 000 Turcs, 40 000 Vietnamiens et 26 000 Australiens. Il se fait remarquer au Venezuela où il totalise plus de 28 000 entrées, la meilleure performance tricolore depuis 2019. **Le Trésor du Petit Nicolas** ravit 12 000 Hongrois et 37 000 Allemands, tandis que ces derniers ont été un peu plus nombreux à choisir **Presque (41 000)**. En attente des très attendus démarrages allemand, espagnol et italien, **Qu'est-ce qu'on a tous fait au Bon Dieu ?** connaît de jolies continuations, tout particulièrement en Belgique où il a mobilisé 170 000 spectateurs depuis son lancement. En revanche, **On est fait pour s'entendre** fait ses premiers pas à l'international et attire 30 000 Allemands fans de comédies françaises, tandis que **Yakari, le film** débarque dans les salles turques (28 000 entrées) un an et demi après sa sortie française.

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en juin 2022

| RG | Film | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées cumulées | Recettes (€) cumulées |
|----|--------------------------------------------------|---------|--------------|-------------|------------------|-----------------------|
| 1 | Pil | 168 625 | 731 564 | 17 | 772 286 | 3 483 489 |
| 2 | Le Trésor du Petit Nicolas | 52 663 | 328 381 | 3 | 612 040 | 2 531 255 |
| 3 | Presque | 47 965 | 392 381 | 8 | 147 631 | 1 307 052 |
| 4 | Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ? | 39 575 | 291 809 | 6 | 313 691 | 2 657 764 |
| 5 | On est fait pour s'entendre | 37 496 | 283 483 | 3 | 45 218 | 355 512 |
| 6 | Yakari, le film | 35 724 | 128 151 | 7 | 416 016 | 2 680 750 |
| 7 | Eiffel | 25 002 | 219 602 | 6 | 409 062 | 2 968 410 |
| 8 | Maigret | 22 173 | 192 107 | 2 | 118 407 | 833 575 |
| 9 | La Brigade | 21 758 | 154 631 | 5 | 41 824 | 337 894 |
| 10 | Illusions perdues | 21 708 | 173 506 | 6 | 200 326 | 1 384 650 |

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 01/06/2022 au 28/06/2022 recensés au 06/07/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org UNIFRANCE.ORG