

# Box-office international des films français avril 2022



260+ films exploités et 230+ nouvelles sorties pour 2,92 M d'entrées et 17,8 M€ de recettes



## Une lente reprise se profile

**L'assouplissement des mesures concernant les cinémas se poursuit également pendant le mois d'avril**, le nombre de pays où des restrictions sont en vigueur reste limité. Cela dit, **ce sont principalement les familles et les jeunes qui sont revenus en salle** et leurs choix se concentrent principalement sur les blockbusters hollywoodiens, l'animation et quelques productions locales. C'est le cinéma d'auteur et de festival qui a le plus de mal à trouver sa place et son public. Les deux marchés leaders font face à des résultats en deçà des attentes (l'Amérique du Nord) et à des confinements (la Chine) qui causent une chute de 75 % du box-office national. **Le conflit qui oppose Russie et Ukraine prive le cinéma français de deux marchés-clés**, la Russie se classant à la 1<sup>re</sup> place en 2020 et à la 2<sup>e</sup> en 2021 des territoires selon le nombre de spectateurs ayant vu une production hexagonale en salle. Sans oublier que l'été, période caractérisée par une désertification des cinémas tout particulièrement dans les pays méditerranéens, approche. C'est aussi sur les films qui seront dévoilés lors du prochain Festival de Cannes, ainsi que ceux de la rentrée, que repose l'espoir d'une vraie reprise.



## Un box-office français à l'international en légère hausse

Le cinéma français réunit près de 3 millions de spectateurs en salle en avril, progressant ainsi de 7 points par rapport au mois précédent. **C'est le deuxième mois le plus riche en entrées cette année** après février (3,61 millions). 264 films hexagonaux sont en exploitation et on recense 232 nouvelles sorties, les niveaux les plus hauts depuis le début de la crise sanitaire. Pour la troisième fois en 2022, **Le Loup et le lion** est la production majoritaire la plus vue en salle à l'étranger (260 000 entrées) : elle séduit 36 000 spectateurs de plus qu'en janvier, mais 100 000 de moins qu'en mars. Elle est talonnée par **Mon inconnue** et ses 249 000 tickets en Chine.

## L'Europe de l'Ouest demeure le premier marché

**L'Europe capte près de 2 entrées sur 3 du cinéma français en salle en avril**, et, ce mois-ci, la part occidentale du continent s'impose davantage (77 %). À noter que l'Asie progresse et frôle les 500 000 entrées avec une part de 16,2 %, doublant ainsi l'Amérique latine (14,6 %) et même l'Europe de l'Est (14,2 %). **L'Allemagne devient le premier marché étranger en nombre de cinéphiles** pour les films hexagonaux en avril 2022 portée par 342 000 tickets et passe devant la Russie (174 000), n° 1 de mars. La Chine, le Mexique, l'Espagne et la Belgique & Luxembourg suivent en offrant chacun plus de 220 000 entrées, tandis que 5 autres pays en apportent plus de 100 000.

## La comédie de retour en tête

**Pour la première fois cette année, la comédie domine la scène internationale**. 3 des 5 films fédérant plus de 200 000 cinéphiles, **Mon inconnue** et **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?**, ainsi que le minoritaire **Julie (en 12 chapitres)**, appartiennent à ce genre. 1 entrée française à l'international sur 3 en avril 2022 est générée par la comédie.



## Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

**Eiffel** au Québec (#8), **King** au Costa Rica (#6) et en Équateur (#4), **La Panthère des neiges** en Pologne (#9), **Le Temps des secrets** au Québec (#10), **Les Olympiades** en Espagne (#8), **Mon inconnue** en Chine (#5), **Mystère** en Espagne (#8), **Notre-Dame brûle** en Bosnie-Herzégovine (#9), en Croatie (#7), en Grèce (#9), au Portugal (#7) et en Slovénie (#6), **Pil** en Équateur (#4) et en Espagne (#10), **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** en Belgique (#3), au Québec (#4) et en Suisse (#6), et **Un triomphe** au Brésil (#10).



L'animation conserve son emprise et suit de près à hauteur de 25,6 % des entrées totales, tandis que le drame et l'aventure/policier/thriller dépassent chacun 10 %. Plus globalement, **ce sont toujours les films familiaux français qui ont la cote sur le marché mondial.**

### Les productions majoritaires devançant les minoritaires

**Les films d'initiative française génèrent 65 % des entrées** recensées pendant le mois d'avril, gagnant ainsi 12 points par rapport au mois précédent, avec en chefs de file 5 titres au-delà des 100 000 tickets. **Les productions minoritaires voient leur part se réduire à 35 % des spectateurs mensuels**, mais comptent parmi leurs rangs les très appréciés **Hopper et le hamster des ténèbres** (326 000 entrées) et **Julie (en 12 chapitres)** (282 000), sans oublier **Abuela** (159 000). Les films en langue française continuent de dominer la scène générant plus de 2 entrées sur 3 du cinéma hexagonal en salle à l'étranger.

### Les meilleures performances tricolores

**Le Loup et le lion** connaît une solide continuation en Allemagne. 6 semaines après son démarrage, il est à l'affiche d'autant de cinémas (460) que lors de sa sortie et figure toujours parmi les 10 films les plus vus en salle sur ce marché. Sa carrière semble loin d'être terminée (StudioCanal, 285 000 entrées et 2,06 M€ de recettes), car il devrait bientôt devancer **Le Tour du monde en 80 jours** qui détient actuellement la palme du plus gros succès français de l'« après-Covid-19 » outre-Rhin, fort de 304 000 tickets (StudioCanal, 2,11 M€). **Mon inconnue** est la première sortie tricolore de l'année en Chine et se voit confronté à un marché durement impacté par les confinements en cours. Malgré une fréquentation contenue de 25 % du potentiel national, la comédie tire profit d'une concurrence réduite en titres qui lui permet de fédérer 249 000 Chinois (China Film Group, 1,15 M€) et d'être encore programmée un mois après son lancement. En même temps qu'en France, **Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?** entame sa carrière internationale par 3 territoires francophones où il figure au sein de chaque top 5. Pendant sa première semaine, le troisième épisode de la saga mobilise 33 % de spectateurs de moins que le deuxième (2019), mais 15 % de plus que le premier (2014). De nombreux lancements l'attendent dans les mois à venir. Hors top 3, **King** poursuit sa tournée en Amérique latine où il comptabilise 250 000 entrées (0,76 M€) sur 15 marchés différents, tandis que **Les Olympiades** s'invite sur les écrans d'une dizaine de pays. Bien qu'absent du top 10 ci-dessous, **Petite maman** débute du bon pied sa carrière nord-américaine. Neon le propose dans 4 cinémas états-uniens qui génèrent chacun en moyenne plus de 15 000 \$ et de 1 500 entrées, un score important pour un nouveau titre en *limited release*. La distribution de **Petite maman** est d'abord élargie à 31 salles, puis à 224.

## Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en avril 2022

| RG | Film                                             | Entrées | Recettes (€) | Territoires | Entrées cumulées | Recettes (€) cumulées |
|----|--------------------------------------------------|---------|--------------|-------------|------------------|-----------------------|
| 1  | <b>Le Loup et le lion</b>                        | 259 684 | 1 753 348    | 11          | 1 732 230        | 10 517 510            |
| 2  | <b>Mon inconnue</b>                              | 249 373 | 1 154 303    | 1           | 684 638          | 3 080 157             |
| 3  | <b>Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?</b> | 200 572 | 1 807 234    | 3           | 200 572          | 1 807 234             |
| 4  | <b>King</b>                                      | 152 465 | 466 671      | 17          | 271 911          | 953 292               |
| 5  | <b>Les Olympiades</b>                            | 113 438 | 853 199      | 15          | 153 225          | 1 146 628             |
| 6  | <b>Pil</b>                                       | 82 705  | 470 677      | 13          | 523 783          | 2 412 366             |
| 7  | <b>La Panthère des neiges</b>                    | 76 059  | 529 847      | 9           | 170 616          | 1 503 017             |
| 8  | <b>Maigret</b>                                   | 51 189  | 211 094      | 3           | 70 041           | 410 359               |
| 9  | <b>L'Événement</b>                               | 42 131  | 335 919      | 10          | 128 395          | 875 737               |
| 10 | <b>Vanishing</b>                                 | 32 502  | 214 459      | 1           | 32 502           | 214 459               |

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 30/03/2022 au 01/05/2022 recensés au 12/05/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org UNIFRANCE.ORG