

# Box-office international des films français mars 2022

UNI  
FRANCE  
All the  
accents of  
creativity

220+ films exploités et 180+ nouvelles sorties pour 2,73 M d'entrées et 14,3 M€ de recettes



## Le marché mondial entre assouplissements et nouveaux défis

**L'assouplissement des mesures concernant les cinémas se poursuit pendant le mois de mars** : elles sont complètement levées en Belgique, en Hongrie, aux Pays-Bas, en République tchèque et en Roumanie, sans oublier certains Länder allemands et États australiens. D'autres gouvernements optent pour l'abolition de la présentation du pass sanitaire pour accéder en salle, comme l'Autriche, la Corée du Sud, l'Équateur, la Pologne ou encore le Québec. En même temps, une recrudescence de la pandémie implique un durcissement des mesures dans la capitale indonésienne et la fermeture des cinémas de Shanghai en Chine, alors que les salles hongkongaises sont toujours à l'arrêt depuis début janvier. **À côté de l'alerte sanitaire, la guerre en cours entre Russie et Ukraine vient également perturber les marchés locaux mais aussi le mondial.** Les sanctions adoptées contre la Russie se traduisent en une offre de nouveaux films de plus en plus réduite (plus aucun blockbuster hollywoodien ne sort dans le pays), en une baisse de la fréquentation et dans la fermeture d'un quart des salles. Le marché ukrainien, étroitement dépendant du russe, est mis à mal par les affrontements sur son sol.



## Un solide box-office français à l'international

Si le nombre de films en exploitation et de nouvelles sorties progresse par rapport au mois précédent, en mars, **le box-office du cinéma français fléchit de 24 % par rapport à février 2022**. Cela dit, il réunit plus de 2 millions de spectateurs en un mois pour la quatrième fois depuis le début de la pandémie et s'aligne sur le niveau de janvier et de février 2020. Le leader du mois, **Le Loup et le lion**, s'impose loin devant ses concurrents en séduisant 360 000 cinéphiles (413 000 pour le #1 du mois précédent, **Le Trésor du Petit Nicolas**). Cette performance est également réalisée grâce à 3 productions minoritaires, dont **Julie (en 12 chapitres)** qui comptabilise 473 000 entrées.



## L'Europe de l'Ouest élue premier marché

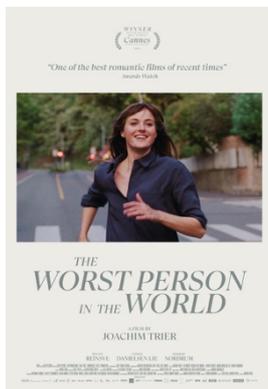
**L'Europe capte près de 3 entrées sur 4 du cinéma français en salle en mars**, et, ce mois-ci, c'est la part occidentale du continent qui s'impose (54 %). Parmi les autres zones géographiques, seule l'Amérique latine se rapproche des 500 000 entrées et dépasse 15 % de PdM. **La Russie devient le premier marché étranger en nombre de cinéphiles** pour les films hexagonaux en mars 2022 portée par 571 000 tickets et passe devant la Pologne (249 000), n° 1 de février. L'Allemagne et l'Espagne suivent en offrant chacune plus de 220 000 entrées, tandis que 4 autres pays en apportent plus de 100 000.

## L'animation domine toujours la scène

**L'animation tricolore signe un deuxième mois en or sur la scène internationale.** 3 des 7 films fédérant plus de 100 000 cinéphiles, **Pil** et les minoritaires **Hopper** et **le hamster des ténèbres** et **Vaillante**, appartiennent à ce genre. 1 entrée française à l'international sur 3 en mars 2022 est générée par l'animation. La comédie/comédie dramatique suit de près à hauteur de 30,5 % des entrées totales, tandis que l'aventure/policier/thriller

## Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

**Adieu Monsieur Haffman** en Grèce (#7), **Bergman Island** en Nouvelle-Zélande (#10), **En attendant Bojangles** en Croatie (#10), **En corps** en Suisse (#8), **King** en Argentine (#7), en Bolivie (#5), au Chili (#4), en Colombie (#4), en Lituanie (#5), au Paraguay (#4) et au Pérou (#4), **Le Loup et le lion** en Allemagne (#8) et en Autriche (#7), **Maigret** en Russie (#8), **Permis de construire** en Belgique (#9), **Pil** en Colombie (#3), au Costa Rica (#4) et au Portugal (#4), **Presque** en Croatie (#10), **Super-héros malgré lui** en Slovaquie (#6) et en Slovénie (#8), **Trois fois rien** au Québec (#10) et **Vanishing** en Corée du Sud (#3).



atteint 20,7 %. Plus globalement, **ce sont les films familiaux français qui ont la cote sur le marché mondial.**

### Les productions majoritaires et minoritaires à égalité

**Les films d'initiative française génèrent 53 % des entrées** recensées pendant le mois de mars, le même ratio que le mois précédent, avec en chefs de file 4 titres dépassant les 100 000 tickets. **Les productions minoritaires conservent leur part de 47 % des spectateurs mensuels** grâce à **Julie (en 12 chapitres)**, qui dépasse le seuil symbolique de 1 million d'entrées hors Hexagone (et Norvège) et celui des 3 M\$ de box-office aux États-Unis, et à **Hopper et le hamster des ténèbres** (559 000 entrées et 0,5 M€ cumulés dans la seule Russie) et **Vaillante**. Les films en langue française continuent de dominer la scène générant 2 entrées sur 3 du cinéma hexagonal en salle à l'étranger.

### Les meilleures performances tricolores

**Le Loup et le lion est le leader incontesté de mars.** Il vient redynamiser la présence française outre-Rhin en lui offrant 152 000 entrées (1,12 M€ de recettes), tout comme **Le Tour du monde en 80 jours** qui poursuit sa carrière triomphale sur ce marché et se rapproche des 300 000 spectateurs (2,03 M€). Les deux films sont sous bannière StudioCanal. **Le Loup et le lion** s'offre également une belle continuation dans les cinémas russes : 6 semaines après son lancement, il est toujours à l'affiche de près de 400 salles et réunit plus de 20 000 petits et grands chaque semaine, pour un total de 174 000 billets vendus (Cinema Pioneer, 0,34 M€). **Pil** s'invite à nouveau en Amérique latine et fédère 72 000 Colombiens (Cine Colombia, 0,18 M€), et continue sa tournée européenne par le Portugal où 23 000 spectateurs sont au rendez-vous (Cine Mundo, 0,12 M€). Après, entre autres, le minoritaire **Vaillante** et **Pil**, c'est au tour de **King** d'entamer sa carrière en Amérique latine, accompagné par BF. Il est salué par plus de 100 000 cinéphiles sur 7 marchés de la région, où il figure au sein du top 10, dont 64 000 Péruviens (0,18 M€). Bien qu'ayant quitté le top 3 mensuel ci-dessous, **Le Trésor du Petit Nicolas** suscite encore l'intérêt des Polonais 2 mois après son lancement sur grand écran. Seule production d'initiative française à mobiliser plus d'un demi-million de spectateurs dans un pays étranger depuis le début de la crise sanitaire, le dernier volet du Petit Nicolas est le deuxième le plus vu de la trilogie en Pologne (523 000 entrées et 1,9 M€) derrière **Le Voyage du Petit Nicolas** (626 000 et 2,45 M€), tous deux distribués par Kino Swiat. En ce qui concerne les films de festival, **Illusions perdues** parvient à atteindre les 200 000 CA\$ et les 20 000 tickets au Québec (Les Films Opale), constat partagé par **Le Loup et le lion** est ses 308 000 CA\$ et 30 000 spectateurs (mk2 Mile End).

## Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en mars 2022

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	<b>Le Loup et le lion</b>	359 540	2 089 837	14	1 469 987	8 738 954
2	<b>Pil</b>	140 105	685 352	14	433 998	1 899 508
3	<b>King</b>	111 221	405 534	9	119 446	486 621
4	<b>Le Trésor du Petit Nicolas</b>	109 286	314 899	2	553 598	2 181 850
5	<b>Le Tour du monde en 80 jours</b>	88 719	655 423	6	1 181 833	6 884 841
6	<b>Illusions perdues</b>	51 504	284 672	7	146 080	940 876
7	<b>Mystère</b>	50 696	137 395	4	302 626	1 138 585
8	<b>Super-héros malgré lui</b>	46 763	296 110	8	131 386	978 589
9	<b>La Panthère des neiges</b>	39 051	339 150	6	94 557	973 170
10	<b>Haute couture</b>	38 257	161 914	5	60 541	325 165

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 28/02/2022 au 29/03/2022 recensés au 14/04/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

### Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG