

Box-office international des films français février 2022

UNI
FRANCE
All the
accents of
creativity

210+ films exploités et 180+ nouvelles sorties pour 3,61 M d'entrées et 18,7 M€ de recettes



Une reprise commence à se profiler ?

Les signaux positifs caractérisant la dernière partie de janvier s'amplifient le mois suivant. Début février, les Québécois peuvent voir à nouveau des films sur grand écran et, à l'exception de Hong Kong où les cinémas sont toujours fermés, les salles sont ouvertes dans le reste du monde. **Bien que de façon non homogène, les mesures en vigueur sont progressivement assouplies** : les confiseries sont de retour et les salles se rapprochent de la pleine capacité. Le Danemark va encore plus loin étant le premier pays à acter la levée des restrictions ! De plus, les films attendus débarquent sur les écrans. Box-offices à la main, on constate toutefois que seule une poignée de titres monopolise l'attention des spectateurs et capte le plus gros volume d'entrées. **La fréquentation est certes en progression, mais il faudra encore du temps et surtout une certaine stabilité de la situation sanitaire afin de poser les bonnes bases pour assurer une vraie reprise.**

Hausse spectaculaire pour le box-office français à l'international

En plus du nombre de films en exploitation et de nouvelles sorties en progression par rapport au mois précédent, **le box-office du cinéma français fait un bond en février 2022 en totalisant 124 % de spectateurs de plus** qu'en janvier 2022 (1,61 million), et ses entrées sont même légèrement supérieures à celles recensées en février 2020 (3,47 millions). Le leader du mois, **Le Trésor du Petit Nicolas**, s'impose loin devant ses concurrents en séduisant 413 000 cinéphiles (223 000 pour le #1 du mois précédent, **Le Tour du monde en 80 jours**). Cette performance encourageante est également réalisée grâce au minoritaire **Vaillante** et ses 975 000 spectateurs.

L'Europe de l'Est élue premier marché

L'Europe capte 2 entrées sur 3 du cinéma français en salle en février, et, ce mois-ci, c'est la part centrale et orientale du continent qui s'impose (52 %). Parmi les autres zones géographiques, seule l'Amérique latine se situe au-dessus des 700 000 entrées et de 20 % de PdM. **La Pologne devient le premier marché étranger en nombre de spectateurs** pour les films hexagonaux en février 2022 portée par 568 000 tickets, juste devant la Russie (539 000). Le Mexique et les États-Unis suivent en offrant respectivement 382 000 et 370 000 entrées, tandis que 7 autres pays en apportent plus de 100 000.

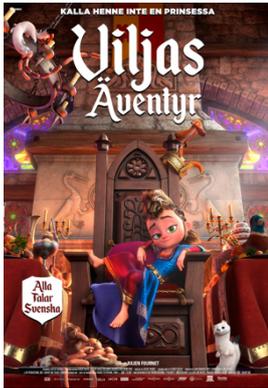
Un mois dominé par l'animation

Vaillante et son arrivée fracassante ainsi que Hopper et le hamster des ténèbres et Le Tour du monde en 80 jours permettent à l'animation de revenir sur le devant de la scène : alors qu'il compte 21 films en exploitation, ce genre fédère près de 1 spectateur étranger sur 2 du cinéma français en février 2022. La comédie comptabilise également plus de 1 million de tickets (31,2 %) tandis que, parmi les autres genres, seul l'aventure/policier/thriller affiche un cumul dépassant 0,5 M d'entrées et une PdM de plus de 10 %.

Les productions majoritairement françaises dans les tops 10 étrangers

Illusions perdues au Québec (#8), **Le Discours** en Italie (#9), **Le Tour du monde en 80 jours** en Allemagne (#6), en Autriche (#7) et en Suisse (#8), **Le Trésor du Petit Nicolas** en Pologne (#2), **Les Fantômes** en Lituanie (#10) et en Ukraine (#8), **Maison de retraite** en Belgique (#6) et en Suisse (#8), **Mystère** en Pologne (#5), **Pil** au Danemark (#6) et en Suède (#5), **Serre moi fort** en Italie (#9) et **Super-héros malgré lui** en Belgique (#4), en Espagne (#8), en Roumanie (#9) et en Suisse (#10).





Les productions minoritaires gagnent du terrain

Les films d'initiative française génèrent 53 % des entrées recensées pendant le mois de février, en baisse de 29 points par rapport au mois précédent, avec en chefs de file 4 titres dépassant les 100 000 tickets. **Les productions minoritaires voient leur part progresser jusqu'à atteindre 47 % des spectateurs mensuels** grâce aux nouveautés **Vaillante**, qui frôle le million d'entrées, et **Hopper et le hamster des ténèbres**, qui en réunit 243 000, sans oublier **Julie (en 12 chapitres)** qui continue sa belle carrière en séduisant 337 000 nouveaux cinéphiles. Les films en langue française continuent de dominer la scène générant 3 entrées sur 4 du cinéma hexagonal en salle à l'étranger.

Les meilleures performances tricolores

Le Trésor du Petit Nicolas est le leader incontesté de février. Pendant 4 semaines, il est à l'affiche de plus de 200 salles polonaises et figure parmi les 3 films les plus vus dans le pays. Fort de 413 000 entrées (Kino Swiat, 1,58 M€ de recettes), il est élu comme le plus gros succès d'initiative française sur un marché étranger de l'ère « post-Covid », et celui ayant fédéré le plus de spectateurs en Pologne depuis **Les Vacances du Petit Nicolas** en 2014 (Kino Swiat, 626 000 et 2,45 M€). **Le Loup et le lion** et **Le Tour du monde en 80 jours** sont, elles, les premières productions majoritaires à franchir le seuil symbolique de 1 million d'entrées cumulées à l'international depuis le déclenchement de la crise sanitaire ! **Le Tour du monde en 80 jours** mobilise tout particulièrement 215 000 Allemands (StudioCanal, 1,51 M€), tandis que **Le Loup et le lion** comptabilise 1,22 M\$ de box-office aux États-Unis (Blue Fox Entertainment, 133 000 entrées environ) et totalise 344 000 tickets en Italie (01 Distribution, 2,21 M€). Le public polonais confirme une fois de plus son intérêt pour les films familiaux en offrant à **Mystère** sa meilleure carrière hors France, couronnée par 131 000 entrées et la 5^e place du top 10 local la semaine du démarrage (Best Film, 0,5 M€). Un autre ambassadeur de l'animation tricolore est **Pil** : il atteint les 150 000 tickets au Mexique (Zima, 0,36 M€) et séduit 25 000 Danois (UIP, 0,3 M€) et 24 000 Suédois (Noble Entertainment, 0,23 M€). Parmi les titres au sein du top 10 mensuel qui débute leur tournée internationale on peut citer **Super-héros malgré lui**, découvert par 82 000 cinéphiles hors de nos frontières, dont 37 000 Belges (Alternative, 0,32 M€), 22 000 Espagnols (DeAPlaneta, 0,14 M€) et 11 000 Tchèques (Bontonfilm, 0,07 M€). De son côté, **Presque** continue de se distinguer en Suisse romande où 38 000 spectateurs ne l'ont pas manqué (JMH, 0,46 M€). Ce score lui permet d'égaliser celui de **La Panthère des neiges** (Filmcoopi, 0,48 M€) et place ces deux productions sur la troisième marche du podium des films majoritairement français les plus vus en Suisse romande depuis la première réouverture des salles en juin 2020.

Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en février 2022

RG	Film	Entrées	Recettes (€)	Territoires	Entrées cumulées	Recettes (€) cumulées
1	Le Trésor du Petit Nicolas	413 501	1 577 356	2	444 312	1 866 951
2	Le Loup et le lion	324 754	2 255 362	11	1 086 802	6 520 025
3	Le Tour du Monde en 80 jours	282 013	2 113 739	9	1 088 390	6 194 916
4	Mystère	141 849	545 784	7	251 949	1 001 190
5	Pil	99 650	656 028	3	293 849	1 213 831
6	Super-héros malgré lui	82 623	663 300	5	82 623	663 300
7	Presque	36 004	369 278	3	59 092	612 197
8	Illusions perdues	30 398	179 562	5	94 224	653 997
9	Maison de retraite	29 906	304 070	2	29 906	304 070
10	Le Discours	29 100	173 584	2	95 727	573 900

Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC du 31/01/2022 au 27/02/2022 recensés au 10/03/2022.

55 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Chine, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Égypte, Émirats arabes unis, Équateur, Espagne, États-Unis, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Liban, Lituanie, Mexique, Nigéria, Norvège, Nouvelle-Zélande, Paraguay, Pays-Bas, Pérou, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Serbie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Plus d'informations sur les résultats et les sorties des films français à l'international :

Andrea SPONCHIADO – andrea.sponchiado@unifrance.org  UNIFRANCE.ORG