

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

les Rendez-vous d'Unifrance à Paris

24^e édition — 11 > 17 janvier 2022

LES FILMS FRANÇAIS EN SALLE, DANS LES FESTIVALS
ET SUR LES PLATEFORMES SVOD EN 2021

Les résultats des films français en salle à l'international en 2021

14,8*
millions d'entrées

+8 %* par rapport au chiffre provisoire de 2020 annoncé en janvier 2021

Note : en France, les films français ont généré 39,2** millions d'entrées en 2021, soit +34,2*** par rapport à 2020

91,4*
millions d'euros de recettes

+5,5 %* par rapport au chiffre provisoire de 2020 annoncé en janvier 2021

En 2021, le cinéma français à l'international voit son box-office rester stable et conserve sa place sur les marchés et dans les festivals étrangers.



7,3* millions d'entrées (soit 49,5 %* du total)

pour les productions majoritairement françaises
(contre 9,5 millions et 69,5 % en janvier 2021, soit -23,2 %*)



7,4* millions d'entrées (soit 50,3 %* du total)

pour les films en langue française
(contre 10,6 millions et 77,6 % en janvier 2021, soit -30,2 %*)



719* films français en exploitation

(contre 611 en janvier 2021, soit +17,7 %*)



1 527* sorties de films français

(contre 1 398 en janvier 2021, soit +9,2 %*)



2* films français rassemblent plus de 1 million de spectateurs étrangers et 24* plus de 100 000

(contre respectivement 2 et 28 en janvier 2021, soit 0* et -4*)



La Chine devient le 1^{er} territoire en nombre de spectateurs

pour les films français en 2021 devant la Russie et l'Espagne*



202 films français sont sélectionnés dans les 10 festivals internationaux majeurs* et représentent 21,7 % des titres présentés**

(contre respectivement 163 et 19,5 % en 2020, soit +23,9 %)



Près de 2 900 films français sont présents dans les catalogues des plateformes SVOD à l'international et représentent 4,8 % de l'offre globale

(contre respectivement 2 700 environ et 3,5 % en 2020, soit +7,4 %)

À savoir :

* Les données annoncées dans cette brochure sont provisoires et non exhaustives. Les résultats définitifs, disponibles en automne, seront nécessairement supérieurs. ** Donnée non définitive estimée par le CNC. *** BAFICI, Berlin, Busan, Cannes, Locarno, Rotterdam, San Sebastián, Sundance, Toronto et Venise.

Un an de cinéma français à l'international

En 2021, le cinéma français affiche à l'international des valeurs dans la lignée de celles de l'année précédente. S'il conserve sa place en salle et renforce celle dans les festivals et sur les plateformes SVOD, l'analyse des résultats révèle une cartographie de l'offre et des marchés très différente par rapport à 2020.

Alors qu'un lent processus de reprise commençait à porter ses fruits, le monde du cinéma subit un nouveau coup d'arrêt entre octobre et novembre 2020 à cause de la recrudescence de la crise sanitaire. Pour la première fois dans l'histoire, la presque totalité des spectateurs à travers le monde sont privés de cinéma pendant les vacances de fin d'année. Ce qu'on ne pouvait pas imaginer, c'est que cette situation durerait encore de longs mois : ce n'est qu'entre mai et juin 2021 qu'un grand nombre de salles sont autorisées à lever le rideau pour entamer une nouvelle relance. Par rapport à 2020, on remarque une moindre homogénéité des mesures en vigueur entre les différentes zones géographiques : au printemps, quand l'horizon d'un allègement des mesures se profile en Europe, elles durcissent dans des pays d'Asie et d'Amérique latine ; en août et septembre, quand la reprise s'amorce en Europe, les cinémas ferment dans des régions d'Océanie ; en voulant éviter l'arrêt total de l'exploitation, la réglementation concernant les salles est retouchée au gré de l'évolution de la pandémie dans chaque pays. Ce panorama fragmenté rend plus compliquées l'anticipation et la mise en place de stratégies de lancement des films sur un plan international.

Et le cinéma français ? Le box-office, le nombre de films en exploitation et le nombre de sorties se révèlent en hausse par rapport à ceux de l'année précédente. Et pourtant, en analysant les résultats de près, on s'aperçoit que 2021 est très différente de 2020. Cette dernière voyait la domination des productions majoritairement françaises (69,5 % des entrées) et de celles en langue française (77,6 %). 2021, au contraire, pour la 3^e fois depuis 2000 (après 2006 et 2011), est portée par les productions minoritaires qui sont à l'origine de 1 entrée sur 2 : leur part s'élève à 50,5 %. Pendant les 6 premiers mois, ce sont principalement 4 films, dont **The Father** et **Pinocchio**, les 2 seuls ayant franchi le seuil symbolique du million de spectateurs en 2021, qui assurent la présence hexagonale sur les écrans étrangers. Phénomène plus familier car caractérisant les années marquées par un carton EuropaCorp, les films en langue étrangère génèrent également 1 entrée sur 2, boostés

aussi par **Le Loup et le lion**. La réouverture des cinémas français après plus de 6 mois de fermeture et le festival de Cannes permettent une relance de la cinématographie tricolore et un renouveau de l'offre de films, surtout des productions majoritaires qui vont s'exporter dès l'été. Une rentrée dont profitent également les studios hollywoodiens qui lancent des « poids lourds » très attendus et qui rendent l'accès aux salles, et au public encore hésitant, plus concurrentiel, tandis que leur absence en 2020 avait laissé une place vide qui avait profité aux autres cinématographies, dont la française.

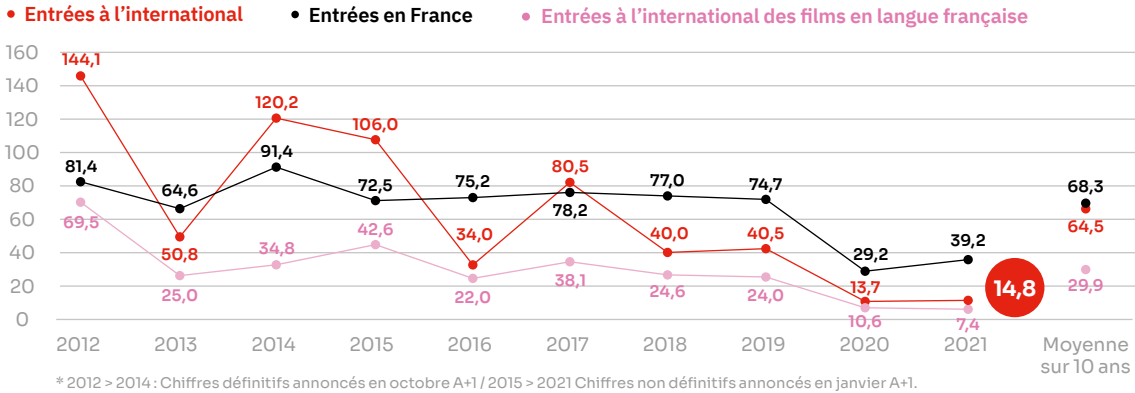
Si la répartition des entrées selon le genre voit son tiers de tête confirmé (drame, comédie et animation), celle selon la zone géographique est profondément changée. L'Europe, qui captait la moitié des spectateurs en 2020, comptabilise 1,5 million d'entrées de moins et voit sa part réduite en faveur des autres régions (hors Afrique et Proche & Moyen-Orient, également dans le rouge) : la Chine devenant le 1^{er} marché en nombre d'entrées pour le cinéma français, les spectateurs de films hexagonaux progressent de 90 % en Asie en un an, tout comme ceux d'Amérique latine, et de plus de 80 % en Océanie. À l'exception de ce dernier continent, ces hausses sont principalement dues aux productions minoritaires et en langue étrangère.

Une fois de plus, l'avenir s'annonce incertain et imprévisible, mais le cinéma français continue d'exister à l'international grâce à son offre riche et diversifiée, au nombre élevé de coproductions, à son patrimoine solide, à une présence constante et ancrée au sein des festivals et des plateformes et à un tissu de professionnels français œuvrant pour sa création et sa diffusion et qui coopèrent avec les professionnels étrangers, dont de nombreux francophiles.

Aline, Délicieux, Illusions perdues, L'Événement, Le Loup et le lion, Le Tour du monde en 80 jours et **Pil**, entre autres, poursuivront leurs carrières internationales en 2022, en même temps que de nombreuses productions inédites telles qu'**À plein temps, En attendant Bojangles, La Panthère des neiges, Les Olympiades, Mystère, Notre-Dame brûle, Qu'est-ce qu'on a tous fait au bon Dieu ?, Super-Héros malgré lui** et **Vortex**.

Évolution des entrées des films français en France et à l'international depuis 10 ans*

(en millions)



Les succès français au box-office international en 2021

Top 10 des films majoritairement français à l'international en 2021 selon les entrées*

RG	Film (Exportateur / Producteur délégué)	Entrées à l'international en 2021 (en millions)	Recettes à l'international en 2021 (€, en millions)	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2021 (en millions)	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2021 (€, en millions)	Territoires
1	Le Tour du monde en 80 jours (StudioCanal / Cottonwood Media)	0,63	3,04	0,63	3,04	17
2	Le Loup et le lion** (StudioCanal / Galatée Films, Mai-Juin Productions)	0,50	2,53	0,50	2,53	16
3	Titane (Wild Bunch International / Kazak Productions)	0,38	2,73	0,38	2,73	32
4	Annette (Kinology / CG Cinéma)	0,30	1,86	0,30	1,86	43
5	Eiffel (Pathé Films / VVZ Production)	0,30	2,19	0,30	2,19	20
6	Kaamelott – Premier volet (SND / Regular Production)	0,28	2,66	0,28	2,66	6
7	Benedetta (Pathé Films / SBS Productions)	0,19	1,52	0,19	1,52	29
8	Le Sens de la famille (Gaumont / Karé Productions)	0,18	1,11	0,18	1,11	9
9	La Fine Fleur (Charades / Estrella Productions)	0,16	1,24	0,16	1,25	19
10	Délicieux (SND / Nord-Ouest Films)	0,16	1,15	0,16	1,15	11

* Chiffres non définitifs / ** Film de langue originale étrangère.

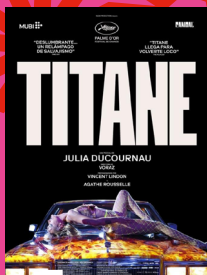
TOP *5



*1



*2



*3



*4



*5

Pendant les 6 premiers mois de 2021, ce sont 4 productions minoritaires qui portent haut les couleurs du cinéma français hors Hexagone : **The Father**, **Pinocchio**, **Bigfoot Family** et **Cinema Paradiso** qui arrive pour la première fois en Chine 30 ans après sa sortie. Côté films majoritaires, **Antoinette dans les Cévennes** est le seul à réunir plus de 100 000 spectateurs étrangers, notamment en Australie et en Nouvelle-Zélande (212 000 hors France depuis 2020).

Il faudra attendre le mois de juillet pour assister à un nouveau carton tricolore, quand **Kaamelott – Premier volet** électrise les marchés francophones (281 000 entrées totales, dont 121 000 en Belgique) en offrant à la cinématographie hexagonale son meilleur démarrage depuis **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** en 2019. Quelques semaines après, le relais sera assuré par **OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire** (156 000 spectateurs). La réouverture des salles françaises et le festival de Cannes permettent le renouveau de l'offre et le premier titre à prendre le chemin de l'international est **Annette**. Sorti depuis sur une quarantaine de territoires, il séduit

près de 50 000 Espagnols et Russes et 41 000 Sud-Coréens, pour un cumul s'élevant à 304 000 billets.

Début septembre, **Le Tour du monde en 80 jours** fait son entrée fracassante sur les écrans de plusieurs marchés européens : 254 000 petits et grands Russes ne l'ont pas manqué, tout comme 103 000 Italiens et plus de 73 000 Britanniques et Irlandais (631 000 au total, principalement en Europe). En Espagne, le public plébiscite **Le Sens de la famille** qui bâtit ainsi une solide carrière qui se solde par 127 000 tickets. En même temps, **Eiffel** débute en Australie et réunit 57 000 cinéophiles, avant de se faire remarquer au Benelux (63 000) et en Russie (47 000). Il a déjà été découvert par 302 000 spectateurs.

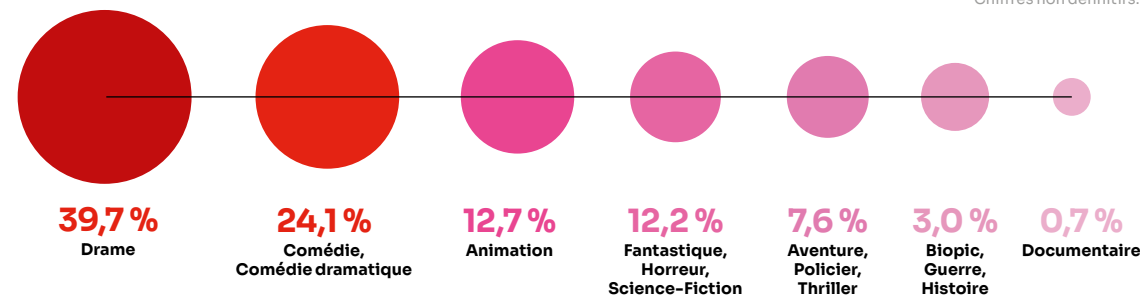
Le mois d'octobre se distingue par l'arrivée de la très attendue Palme d'or **Titane** qui franchit 1 M\$ au box-office nord-américain en 10 jours seulement ! Lancée dans plus de 500 cinémas, elle attire plus de 150 000 spectateurs, puis 40 000 autres en Espagne et 25 000 en Allemagne et en Italie (377 000 au cumul). Peu après, **My Son** réussit l'exploit de franchir le seuil symbolique des 100 000 entrées

la semaine du démarrage en Russie (136 000 en fin de carrière).

Très attendu après le succès mondial de **Mia et le lion blanc** il y a 2 ans (4,5 millions d'entrées), **Le Loup et le lion** entame du bon pied sa tournée internationale. Les Polonais lui réservent un accueil chaleureux (198 000 au total), tout comme les Espagnols (140 000), et le film d'aventures s'illustre déjà comme le plus gros succès français de l'année dans maints pays d'Europe de l'Est porté par 500 000 entrées.

Répartition des entrées des films français en salle à l'international en 2021 selon le genre

* Chiffres non définitifs.



DRAME

Le drame s'impose comme le genre qui totalise le plus grand nombre d'entrées hors France (5,88 millions, +75,8 % par rapport à 2020). Seul genre à réunir plus de 5 millions de spectateurs, il voit sa part se renforcer de 15 points en un an et dépasser 40 % en Asie, en Europe occidentale et en Océanie. Cet exploit est porté par **The Father**, minoritaire, qui séduit à lui seul 3,8 millions de cinéophiles. Ce genre possède le plus gros échantillon de titres (271), dont 7 sont sortis sur plus de 20 territoires.



COMÉDIE

Après 2 années de règne, la comédie, bien que représentée par 239 productions, descend d'une marche, car elle perd 16,4 % de ses spectateurs et sa part se réduit de 7 points en un an (3,57 millions d'entrées). Néanmoins, elle est à l'origine de 1 entrée sur 3 en Europe occidentale et en Océanie. Aucun titre n'est distribué sur plus de 30 marchés, tandis que 9 fédèrent plus de 100 000 cinéophiles, dont **Kaamelott – Premier volet** (281 000) et **Le Sens de la famille** (182 000).



ANIMATION

L'animation clôture toujours le podium mais, cette année, c'est d'une courte tête. Elle mobilise 13,9 % de spectateurs de moins (1,89 million). Exploité dans plus de 30 territoires, **Bigfoot Family**, minoritaire, reste ancré en tête en participant à hauteur de 1 entrée sur 2. À cette catégorie appartient le leader de 2021, **Le Tour du monde en 80 jours**, suivi de **Yakari, le film**. L'animation remporte 46,8 % des entrées tricolores en Afrique et Proche & Moyen-Orient et 32,6 % en Europe de l'Est.



LES AUTRES GENRES

Grâce aux continuations de **Pinocchio**, minoritaire, et à l'arrivée de **Titane**, le fantastique / horreur / science-fiction est le seul autre genre à comptabiliser plus de 1,5 million d'entrées, en hausse de 18,6 % en un an. Malgré **Eiffel**, les tickets vendus par le biopic chutent de 59,3 %. Le documentaire renonce à un tiers de ses spectateurs de 2020, tandis que l'aventure / policier / thriller, bien que très loin des fastes des années passées, progresse légèrement de 2,9 % grâce au **Loup et le lion** et à **My Son**.

Répartition des entrées des films français en salles à l'international en 2021 selon la zone géographique

Top 5 des territoires en 2021 selon les entrées des films français

RG	Territoire	Entrées (en millions)	Évol. Entrées 2021 / 2020	Recettes (€, en millions)
1	Chine	2,22	+908,2 %	10,6
2	Russie	1,29	-11,3 %	4,30
3	Espagne	1,09	-23,5 %	6,39
4	Mexique	0,88	+116,8 %	2,33
5	Belgique & Luxembourg	0,82	+22,0 %	6,93

* Chiffres non définitifs.

Quelques curiosités sur les performances des films français à l'international

C'est en Corée du Sud et en Russie qu'**Annette** démarre sur la plus large combinaison de salles hors France (plus de 300).

En Nouvelle-Zélande, **Antoinette dans les Cévennes** devient le plus gros succès d'un film français en langue française depuis **Intouchables** il y a 10 ans.

Eiffel, L'Événement, La Fine Fleur, My Son et Passion simple débudent leurs carrières à l'international avant l'Hexagone.

Au Québec, **Kamelott – Premier volet** réalise le 8^e lancement le plus réussi d'une production majoritaire en langue française des 10 dernières années.

La semaine du démarrage, **Le Loup et le lion** se hisse au sein du top 10 de 9 pays étrangers.

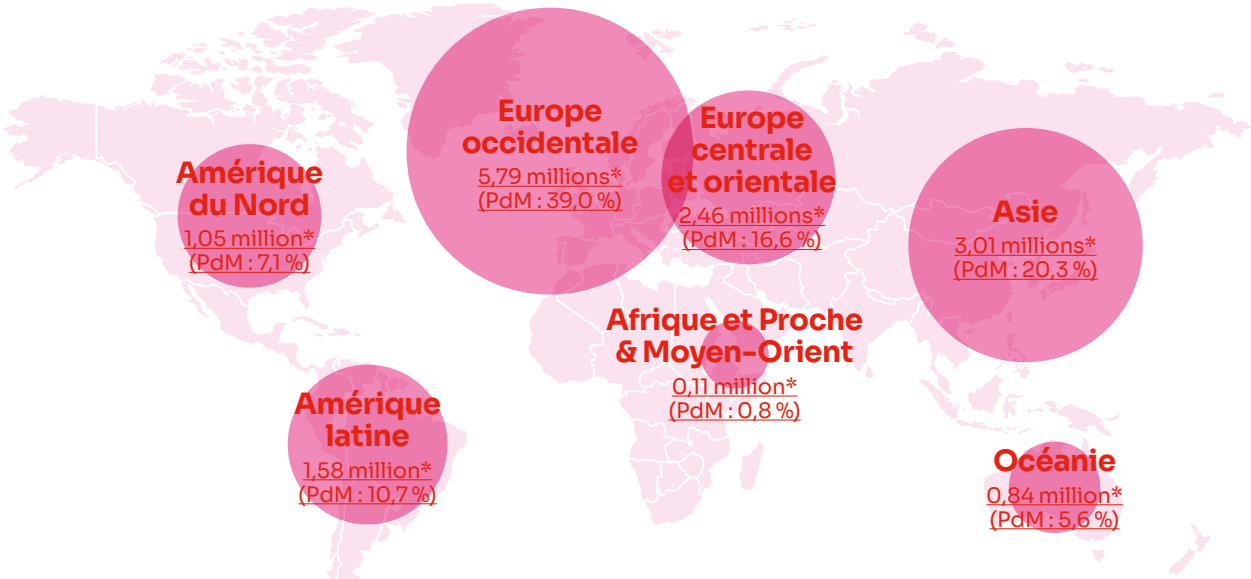
En Espagne, **Le Sens de la famille** réunit le plus de spectateurs pendant sa 3^e semaine à l'affiche.

En Russie, **Le Tour du monde en 80 jours** est lancé dans plus de 1 100 salles.

My Son débute en Russie en réunissant plus de 100 000 spectateurs et cumule 3 fois plus d'entrées à l'international qu'en France.

Grâce à **Titane**, une production majoritaire en langue française se hisse au sein du top 10 nord-américain 11 ans après **Océans**.

Yakari, le film figure au sein du top 10 serbe pendant 5 semaines consécutives.



Pour la 6^e année consécutive, l'**Europe occidentale** maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Ils y cumulent plus de 5 millions d'entrées et leur fréquentation baisse de 17,3 % par rapport à 2020, quand la part régionale était de plus de 50 %. Seule l'Espagne dépasse le million de spectateurs, 4 pays se hissent dans le top 10 mondial de l'année en nombre d'entrées et 6 dans le top 10 en nombre de sorties. La fréquentation des productions hexagonales est en hausse en Scandinavie, en Belgique et en Suisse, stable en Grèce et dans le rouge sur les autres marchés. Les productions (majoritaires) ayant réuni le plus de spectateurs dans la zone sont **Le Tour du monde en 80 jours** (283 000) et **Kamelott – Premier volet** (207 000).

La région où les films hexagonaux enregistrent la plus importante hausse de leurs entrées est l'**Asie** (+90,5 %). Cet envol est assuré par la Chine où 10 fois plus de cinéphiles qu'en 2020 ont découvert l'un des 6 films français proposés (dont 5 minoriitaires), et qui est élue 1^{er} marché étranger de 2021 en nombre d'entrées. Le Japon reste le n° 1 en nombre de nouveaux démarrages (8^e au monde). Cela dit, à l'exception d'une certaine stabilité à Hong Kong et à Singapour, la fréquentation des œuvres tricolores diminue sur les autres marchés régionaux. À côté de 3 productions minoriitaires raflant un demi-million de billets chacune, aucune majoritaire n'en cumule plus de 50 000.

À l'image de l'autre moitié du continent, l'**Europe centrale et orientale** offre moins de tickets au cinéma français qu'en 2020 (-12,5 %). Son seul territoire à comptabiliser plus de 1 million de spectateurs, la Russie, perd sa place de leader mondial mais est l'unique

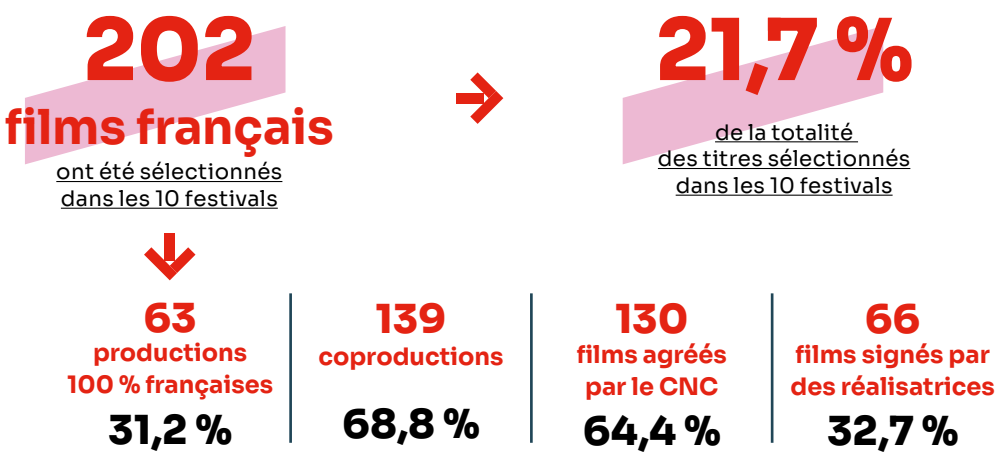
pays de la zone à figurer dans le top 10 en nombre de sorties, tandis que la Pologne demeure dans le top 10 en nombre d'entrées. C'est en Bosnie-Herzégovine, en Bulgarie, en Pologne et en Roumanie uniquement qu'on recense plus de billets vendus par rapport à l'année précédente. Les productions (majoritaires) ayant réuni le plus de spectateurs dans la zone sont **Le Tour du monde en 80 jours** (333 000), **Le Loup et le lion** (305 000) et **My Son** (147 000).

Après une terrible année 2020, le cinéma français retrouve des couleurs aux Amériques. Il parvient à mobiliser 90,4 % de spectateurs de plus dans la partie latine et 29,6 % de plus dans la partie Nord. Le Mexique et les États-Unis & Canada anglophone se hissent dans le top 10 mondial en nombre d'entrées et ce dernier marché, avec le Québec, figure aussi dans le top 10 selon les sorties. On doit principalement aux productions minoriitaires la reprise en Amérique latine, tandis que les majoritaires **Titane** (170 000 entrées) et **Kamelott – Premier volet** (74 000) se font remarquer dans les territoires du Nord.

Dans l'attente des résultats israéliens et marocains, les entrées des films français en Afrique et Proche & Moyen-Orient sont divisées par deux en un an. En revanche, elles sont de 82,6 % supérieures en Océanie, l'Australie s'illustrant comme le 9^e marché selon ce critère. Le carton surprise de 2021 revient à **Antoinette dans les Cévennes** qui a charmé 107 000 spectateurs !

* Chiffres non définitifs.

Les films français dans les festivals internationaux en 2021



Top 5 des pays coproducteurs des films français sélectionnés en 2021

RG Pays coproducteur	Films	
1 Belgique	35	17,3 %
2 Allemagne	33	16,3 %
3 Italie	21	10,4 %
4 Suisse	17	8,4 %
5 Qatar	15	7,4 %
Autres pays coproducteurs (68)	99	49,0 %
France seule	35	17,3 %
Total	202	

Top 5 des langues parlées dans les films français sélectionnés en 2021

RG Langue parlée	Films	
1 Français	112	55,4 %
2 Anglais	50	24,8 %
3 Arabe	16	7,9 %
Espagnol		
5 Italien	14	6,9 %
Autres langues parlées (54)	78	38,6 %
Total	202	

Remarques méthodologiques

- Les 10 festivals étudiés sont : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan, Festival de Cannes, Festival international du film de Locarno, Festival international du film de Rotterdam (IFFR), Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise.
- On considère comme un film français tout titre ayant un (co)producteur français (donc pas uniquement les œuvres agréées par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.
- Dans les tableaux, les films ayant plusieurs nationalités, plusieurs langues

parlées ou plusieurs réalisateurs, sont comptabilisés autant de fois que le nombre de nationalités, de langues parlées ou de réalisateurs.- Dans un souci d'harmonisation des informations annoncées par chaque festival, l'attribution de la nationalité et des langues parlées a été effectuée grâce à IMDb.

Répartition des films français sélectionnés en 2021 selon le festival et le pays d'origine

BAFICI <table><tr><td>Argentine</td><td>54</td></tr><tr><td>États-Unis</td><td>15</td></tr><tr><td>Espagne</td><td>14</td></tr><tr><td>Brésil, France</td><td>11</td></tr><tr><td>Uruguay</td><td>7</td></tr><tr><td>Total</td><td>129</td></tr></table>	Argentine	54	États-Unis	15	Espagne	14	Brésil, France	11	Uruguay	7	Total	129	Berlinale <table><tr><td>Allemagne</td><td>31</td></tr><tr><td>France</td><td>18</td></tr><tr><td>États-Unis</td><td>13</td></tr><tr><td>Canada</td><td>9</td></tr><tr><td>Suisse</td><td>7</td></tr><tr><td>Total</td><td>94</td></tr></table>	Allemagne	31	France	18	États-Unis	13	Canada	9	Suisse	7	Total	94	Busan <table><tr><td>Corée du Sud</td><td>41</td></tr><tr><td>France</td><td>45</td></tr><tr><td>Allemagne</td><td>23</td></tr><tr><td>États-Unis</td><td>17</td></tr><tr><td>Japon</td><td>15</td></tr><tr><td>Total</td><td>182</td></tr></table>	Corée du Sud	41	France	45	Allemagne	23	États-Unis	17	Japon	15	Total	182	Cannes <table><tr><td>France</td><td>82</td></tr><tr><td>Belgique</td><td>23</td></tr><tr><td>Allemagne, États-Unis</td><td>20</td></tr><tr><td>Italie</td><td>10</td></tr><tr><td>Qatar, Royaume-Uni</td><td>8</td></tr><tr><td>Total</td><td>136</td></tr></table>	France	82	Belgique	23	Allemagne, États-Unis	20	Italie	10	Qatar, Royaume-Uni	8	Total	136	Locarno <table><tr><td>France</td><td>19</td></tr><tr><td>Suisse</td><td>17</td></tr><tr><td>Allemagne</td><td>13</td></tr><tr><td>Italie</td><td>12</td></tr><tr><td>États-Unis</td><td>9</td></tr><tr><td>Total</td><td>86</td></tr></table>	France	19	Suisse	17	Allemagne	13	Italie	12	États-Unis	9	Total	86
Argentine	54																																																															
États-Unis	15																																																															
Espagne	14																																																															
Brésil, France	11																																																															
Uruguay	7																																																															
Total	129																																																															
Allemagne	31																																																															
France	18																																																															
États-Unis	13																																																															
Canada	9																																																															
Suisse	7																																																															
Total	94																																																															
Corée du Sud	41																																																															
France	45																																																															
Allemagne	23																																																															
États-Unis	17																																																															
Japon	15																																																															
Total	182																																																															
France	82																																																															
Belgique	23																																																															
Allemagne, États-Unis	20																																																															
Italie	10																																																															
Qatar, Royaume-Uni	8																																																															
Total	136																																																															
France	19																																																															
Suisse	17																																																															
Allemagne	13																																																															
Italie	12																																																															
États-Unis	9																																																															
Total	86																																																															
Rotterdam <table><tr><td>France</td><td>13</td></tr><tr><td>États-Unis</td><td>11</td></tr><tr><td>Allemagne, Japon</td><td>9</td></tr><tr><td>Pays-Bas</td><td>6</td></tr><tr><td>Brésil, Canada, Danemark</td><td>5</td></tr><tr><td>Total</td><td>104</td></tr></table>	France	13	États-Unis	11	Allemagne, Japon	9	Pays-Bas	6	Brésil, Canada, Danemark	5	Total	104	San Sebastián <table><tr><td>Espagne</td><td>34</td></tr><tr><td>France</td><td>29</td></tr><tr><td>États-Unis</td><td>12</td></tr><tr><td>Royaume-Uni</td><td>10</td></tr><tr><td>Allemagne</td><td>9</td></tr><tr><td>Total</td><td>108</td></tr></table>	Espagne	34	France	29	États-Unis	12	Royaume-Uni	10	Allemagne	9	Total	108	Sundance <table><tr><td>États-Unis</td><td>49</td></tr><tr><td>France, Royaume-Uni</td><td>6</td></tr><tr><td>Suède</td><td>5</td></tr><tr><td>Canada, Danemark</td><td>3</td></tr><tr><td>Allemagne, Belgique, Inde, Norvège, Suisse</td><td>2</td></tr><tr><td>Total</td><td>73</td></tr></table>	États-Unis	49	France, Royaume-Uni	6	Suède	5	Canada, Danemark	3	Allemagne, Belgique, Inde, Norvège, Suisse	2	Total	73	Toronto <table><tr><td>États-Unis</td><td>38</td></tr><tr><td>France</td><td>31</td></tr><tr><td>Canada, Royaume-Uni</td><td>20</td></tr><tr><td>Allemagne</td><td>16</td></tr><tr><td>Belgique</td><td>9</td></tr><tr><td>Total</td><td>127</td></tr></table>	États-Unis	38	France	31	Canada, Royaume-Uni	20	Allemagne	16	Belgique	9	Total	127	Venise <table><tr><td>Italie</td><td>45</td></tr><tr><td>France</td><td>33</td></tr><tr><td>États-Unis</td><td>20</td></tr><tr><td>Royaume-Uni</td><td>11</td></tr><tr><td>Allemagne</td><td>8</td></tr><tr><td>Total</td><td>116</td></tr></table>	Italie	45	France	33	États-Unis	20	Royaume-Uni	11	Allemagne	8	Total	116
France	13																																																															
États-Unis	11																																																															
Allemagne, Japon	9																																																															
Pays-Bas	6																																																															
Brésil, Canada, Danemark	5																																																															
Total	104																																																															
Espagne	34																																																															
France	29																																																															
États-Unis	12																																																															
Royaume-Uni	10																																																															
Allemagne	9																																																															
Total	108																																																															
États-Unis	49																																																															
France, Royaume-Uni	6																																																															
Suède	5																																																															
Canada, Danemark	3																																																															
Allemagne, Belgique, Inde, Norvège, Suisse	2																																																															
Total	73																																																															
États-Unis	38																																																															
France	31																																																															
Canada, Royaume-Uni	20																																																															
Allemagne	16																																																															
Belgique	9																																																															
Total	127																																																															
Italie	45																																																															
France	33																																																															
États-Unis	20																																																															
Royaume-Uni	11																																																															
Allemagne	8																																																															
Total	116																																																															

En 2021, après une année blanche à cause de la crise sanitaire, le BAFICI et les festivals de Cannes et de Locarno se sont déroulés en présentiel. En revanche, ceux de début d'année (Berlinale, Rotterdam et Sundance) ont dû opter pour une version en ligne ou hybride. Busan, San Sebastián, Toronto et Venise ont, eux, profité d'une certaine accalmie de la pandémie pour annoncer des sélections plus riches en titres. Bien que

l'impact des conséquences du Covid-19 se fasse encore sentir, le cinéma français signe une année à marquer d'une pierre blanche : d'un côté, le ralentissement de l'industrie nord-américaine lui permet de s'affirmer comme la 1^{re} cinématographie en nombre de titres (et de sélections) ; de l'autre, pour la première fois de l'histoire, deux réalisatrices françaises remportent la Palme d'or et le Lion d'or la même année.

Les prix majeurs remportés par les films français* sélectionnés en 2021

Cannes - Palme d'or Titane de Julia Ducournau - Prix de la meilleure réalisation Leos Carax pour Annette - Prix du jury Le Genou d'Ahed de Nadav Lapid - Prix d'ensemble (Un Certain Regard) Bonne mère de Hafsia Herzi	Rotterdam - Prix spécial du jury I comete de Pascal Tagnati - Prix spécial du jury jeunes La Nuit des rois de Philippe Lacôte	Toronto Prix du public (Midnight Madness) Titane de Julia Ducournau
Locarno Prix spécial du jury (Cineasti del presente) L'Été, l'été d'Émilie Aussel	San Sebastián - Concha d'argent de la meilleure photographie Enquête sur un scandale d'État de Frédéric Jouve - Prix du public du meilleur film Petite maman de Céline Sciamma - Prix du public du meilleur film européen Ouistreham d'Emmanuel Carrère - Prix Zabaltégi – Tabakalera Vortex de Gaspar Noé	Venise - Lion d'or L'Événement d'Audrey Diwan - Prix de la meilleure actrice (Orizzonti) Laure Calamy pour À plein temps d'Éric Gravel - Prix de la meilleure réalisation (Orizzonti) À plein temps d'Éric Gravel

* Productions majoritairement françaises agréées par le CNC.

Les films français sur les plateformes SVOD à l'international en 2021

4,8 %
de films français
sur les plateformes SVOD
à l'international
en juillet 2021

➔ **près de 2 900**
films français
présents sur les plateformes SVOD
à l'international
en juillet 2021

Top 5 des cinématographies les plus représentées sur les plateformes SVOD à l'international en 2021

RG	Pays	Part de marché
1	États-Unis	41,8 %
2	Inde	8,4 %
3	France	4,8 %
4	Royaume-Uni	4,2 %
5	Japon	2,3 %

Dans un contexte évolutif et en croissance constante, il est satisfaisant et rassurant de constater que les films français occupent un espace de plus en plus large. En trois ans, la présence des productions nationales au catalogue des plateformes dans le monde bondit de 2,4 % en 2019 à 3,5 %

en 2020 pour atteindre 4,8 % en 2021. La double augmentation de l'offre, à la fois d'opérateurs et du nombre de titres proposés, profite indubitablement aux films français. D'un côté, les plateformes historiques comme Netflix et Amazon Prime Video renforcent, au fil du temps, le nombre d'acquisitions de titres français, et leur part augmente d'année en année dans le volume global. D'autre part, les plateformes locales, qui se renforcent sur la durée, sont moins orientées vers les films américains et réservent aux films français une plus grande part, même si elles pèsent moins en nombre de titres acquis. Il est aussi réjouissant de constater la très grande diversité des genres des films français représentés sur les plateformes, comme l'attestent les 3 films hexagonaux présents sur le plus grand nombre de plateformes distinctes : une comédie dramatique (**Chocolat**, 22 plateformes SVOD distinctes), un film noir (**Un**

prophète, 21) et un film fantastique (**Valérian et la Cité des mille planètes**, 20).

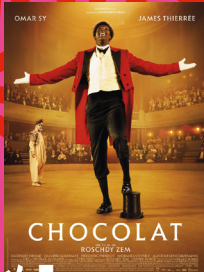
La tendance est donc positive et la marge de progression est encore significative. En effet, en occupant 4,8 % des catalogues, **les films français se hissent à la 3^e place des cinématographies nationales les plus représentées sur les plateformes**, derrière les États-Unis et l'Inde, gagnant ainsi une place par rapport à 2020. On peut comparer ce chiffre à celui de leur présence dans les salles de cinéma dans le monde qui est de 9,9 %. Or on constate une grande corrélation entre la présence sur les plateformes locales notamment (en Italie, en Russie, à Taïwan, etc.) et l'intérêt suscité par les films français sur le grand écran. Il y a donc des perspectives positives, souhaitables et attendues, pour les prochaines années.

Remarques méthodologiques
• Données issues de l'Indicateur SVOD Unifrance 2021 – Étude sur la place des films français sur les plateformes SVOD dans monde.

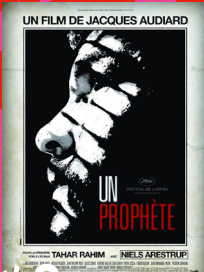
• Source des données : Ampere Analysis
Périmètre : 48 pays (France exclue), 81 plateformes SVOD.

TOP *3

Les trois films français présents sur le plus grand nombre de plateformes SVOD distinctes



*1



*2



*3

Top 10 des pays ayant la plus grande part des films français sur les plateformes SVOD en 2021

RG	Pays	Part de marché
1	Italie	7,5 %
2	Roumanie	7,4 %
3	Espagne	7,4 %
4	Estonie	6,9 %
5	Taïwan	6,8 %
6	Lituanie	6,8 %
7	Lettonie	6,5 %
8	Russie	6,1 %
9	Portugal	6,0 %
10	Turquie	5,9 %

Top 10 des plateformes SVOD ayant la plus grande part des films français en 2021

RG	Plateforme SVOD	Territoire	Part de marché
1	Curzon Home Cinema	Royaume-Uni	28,4 %
2	MUBI	Monde	22,3 %
3	BFI Player	Royaume-Uni	14,6 %
4	Globo Play	Brésil, États-Unis	10,6 %
5	Film1	Pays-Bas	9,4 %
6	MyVideo	Taïwan	8,2 %
7	Okko	Russie	8,1 %
8	Mediaset Infinity	Italie	7,7 %
9	Sundance Now	États-Unis, Canada	7,6 %
10	Catchplay	Taïwan	7,3 %

UNIFRANCÉ

Tous les accents de la créativité

GILLES RENOUARD

Directeur général adjoint - Cinéma
gilles.renouard@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 23

ANDREA SPONCHIADO

Chargé des données & études
andrea.sponchiado@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 07

LÉO TISSEAU

Chargé de projet distribution
numérique
leo.tisseau@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 35

BETTY BOUSQUET

Attachée de presse - Cinéma
betty.bousquet@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 37

ISABELLE SIMONE

Chargée de projet graphisme
& informatique
isabelle.simone@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 24

Direction artistique

DRÔLES D'OISEAUX

Design graphique

ATELIER LES FILLES

Imprimé en France
en janvier 2022 par

STIPA

UNIFRANCE
13, RUE HENNER
75009 PARIS

UNIFRANCE.ORG

