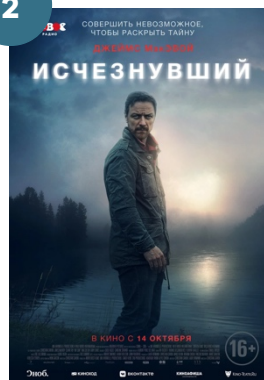




1



2



3



L'augmentation du nombre de nouveaux films lancés en salle et les craintes des conséquences d'une nouvelle vague de la pandémie caractérisent le mois d'octobre.

Les cinéphiles peuvent profiter d'une offre qui s'étoffe constamment et qui permet à la fréquentation de continuer de progresser semaine après semaine. La situation des marchés, elle, est loin d'être uniforme à travers les cinq continents, au contraire elle change fortement d'une zone à l'autre. Les derniers confinements et couvre-feux sont levés en Australie et au Japon ; les salles italiennes, celles de Rio de Janeiro, de Madrid et de Catalogne retrouvent la pleine capacité ; les cinémas de Mumbai et de Phnom Penh peuvent rouvrir après des mois d'arrêt. De l'autre côté, la recrudescence de la crise sanitaire, tout particulièrement en Europe et aux Amériques, pousse de nombreux gouvernements à soumettre l'accès au cinéma à la présentation du pass sanitaire (entre autres, en Belgique, en Équateur, en Estonie, en Irlande, et à Los Angeles et à New York), voire à baisser la jauge des salles (comme au Chili, en Équateur et en Roumanie). D'autres vont plus loin et actent la fermeture de tous les cinémas pendant 2 (Russie) ou 3 semaines (Lettonie). Ces mesures seront reprises et mises en place sur maints autres marchés début novembre.

Le cinéma français renforce sa présence à l'international et signe en octobre son troisième mois le plus riche en entrées (1,73 million) de 2021, derrière septembre (1,82) et juin (2,14).

Le seuil du million de spectateurs est aisément franchi pour la cinquième fois ; les entrées fléchissent légèrement (-5 %), tandis que le nombre de titres exploités augmente (+20) par rapport à septembre 2021. Parmi les 10 productions majoritaires les plus plébiscitées, la grande majorité sont récemment sorties en France et viennent renouveler l'offre tricolore hors Hexagone. Comme en septembre, les productions majoritairement françaises devancent les minoritaires, grandes protagonistes de la première moitié de 2021 : leur part augmente encore jusqu'à atteindre 77 %, leur plus haut niveau de l'année en cours. En revanche, les productions en langue française voient leur part redimensionnée à 2 entrées sur 3 du cumul mensuel (3 sur 4 le mois précédent), une flexion qui s'explique par l'arrivée de *My Son* et du *Loup et le lion*.

Le tiercé de tête est composé des films ayant réuni chacun plus de 100 000 cinéphiles, et ce pour la deuxième fois cette année après août ! Les productions majoritairement françaises continuent de retrouver progressivement leur public : 23 fédèrent plus de 10 000 spectateurs en octobre, 6 de plus qu'en septembre et 4,5 fois plus par rapport à juin.

L'analyse de paliers supplémentaires se révèle porteuse d'espoir. Ce mois-ci, le seuil symbolique des 100 000 entrées est franchi par 3 films (2 en septembre, 3 en août), celui des 50 000 par 6 (4 en septembre, 1 en août) et celui des 20 000 par 14 (12 en septembre, 8 en août). Toujours plus de films sortent sur plusieurs territoires et fédèrent davantage de cinéphiles.

LES CHIFFRES-CLÉS D'OCTOBRE 2021 :

220+ films exploités

130+ nouvelles sorties

1,73 M d'entrées

11,6 M€ de recettes

La répartition selon les genres se renouvelle. Le drame est une fois de plus le genre leader et est à l'origine de près de 1 entrée sur 3 du cinéma français à l'international en octobre. Pour la première fois cette année, tous les autres genres (à l'exception du documentaire et du guerre / histoire) sont au coude à coude et affichent chacun une part dépassant 10 %. Le fantastique / horreur / science-fiction rafle la 2^e place et la comédie / comédie dramatique conserve la dernière marche du podium.

Titane se hisse en tête du classement porté par 282 000 entrées hors Hexagone !

Le Tour du monde en 80 jours continue sa riche carrière internationale, mais descend de 2 positions par rapport à septembre et clôt le podium, tout en conservant le titre de plus gros succès majoritaire de 2021, seul à avoir réuni plus d'un demi-million de spectateurs étrangers à ce jour. Le nouveau roi du classement est *Titane*. La dernière Palme d'or, qui représentera la France dans la course à l'Oscar du meilleur film international, est distribuée sur 15 marchés et se démarque tout particulièrement aux États-Unis où, lancée sur plus de 560 salles, elle comptabilise 1,44 M\$ de BO et plus de 150 000 spectateurs. Le film réunit autant de Français que d'étrangers. 122 000 Russes ne manquent pas le rendez-vous avec *My Son*, dont la carrière est impactée par les strictes mesures entrées en vigueur dans le pays une semaine après sa sortie. Le même sort est réservé à *Eiffel*, dont le compteur s'arrête à 32 000 tickets, mais qui revient en force en Australie où plusieurs cinémas peuvent rouvrir. Fin octobre, il est à l'affiche de 63 salles (27 lors du démarrage) et génère plus de recettes qu'à la mi-septembre. *Benedetta* signe sa meilleure première semaine en Espagne (32 000 entrées au total), mais le marché qui lui offre actuellement le plus de spectateurs est le néerlandais (près de 38 000 au total). Une autre production qui débute sa tournée internationale est *Le Loup et le lion*, signée par Gilles de Maistre, réalisateur d'un des grands succès récents du cinéma français à l'international, *Mia et le lion blanc* (4,52 millions d'entrées en 2019).

Comme le prouve l'encadré à gauche, le cinéma français décroche à plusieurs reprises et sur des marchés différents une place au sein du top 10 local.

LES SORTIES FRANÇAISES DANS LES TOPS 10 ÉTRANGERS :

Belgique *Eiffel* (5°) + *Le Loup et le lion* (6°)
Colombie *Slalom* (6°)
Corée du Sud *Annette* (5°)
Espagne *Benedetta* (9°) + *Titane* (10°)
États-Unis *Titane* (10°)
Grèce *Titane* (8°)
Hongrie *Le Loup et le lion* (6°)
Nouvelle-Zélande *La Fine Fleur* (7°)
Québec *Titane* (6°)
République tchèque *Le Loup et le lion* (5°)
Roumanie *Le Loup et le lion* (6°)
Russie *My Son* (5°) + *Eiffel* (7°)
Slovaquie *Le Loup et le lion* (4°)
Suède *Le Tour du monde (...)* (4°)
Suisse *Eiffel* (3°) + *Tout s'est (...)* (3°)
Uruguay *Qu'est-ce qu'on a (...)* (3°)

TOP 10 D'OCTOBRE 2021*

Rg	Film	Entrées	Recettes	Territoires	Entrées cumulées	Recettes cumulées
1	<i>Titane</i>	282 700	2 025 278 €	15	313 039	2 311 765 €
2	<i>My Son</i>	124 096	445 590 €	2	125 308	454 074 €
3	<i>Le Tour du monde en 80 jours</i>	118 523	738 315 €	10	583 414	2 737 335 €
4	<i>Eiffel</i>	96 128	718 114 €	6	140 810	1 106 068 €
5	<i>Benedetta</i>	77 977	595 994 €	5	105 221	849 465 €
6	<i>Le Loup et le lion</i>	68 408	450 469 €	7	68 408	450 469 €
7	<i>Annette</i>	45 959	294 787 €	12	232 527	1 402 892 €
8	<i>Onoda, 10 000 nuits dans la jungle</i>	40 234	400 495 €	1	42 336	418 379 €
9	<i>Petite maman</i>	38 687	252 832 €	6	53 830	361 993 €
10	<i>Le Sens de la famille</i>	35 528	207 991 €	3	181 943	1 104 102 €

* Résultats (hors France) des films français ayant reçu l'agrément du CNC et de financement 100 % ou majoritairement français du 29/09/2021 au 31/10/2021 recensés au 10/11/2021. 45 territoires : Afrique du Sud, Allemagne, Argentine, Australie, Autriche, Belgique & Luxembourg, Bolivie, Bosnie-Herzégovine, Brésil, Bulgarie, Chili, Colombie, Corée du Sud, Costa Rica, Croatie, Danemark, Équateur, Espagne, États-Unis & Canada anglophone, Finlande, Grèce, Hong Kong, Hongrie, Islande, Italie, Japon, Lituanie, Mexique, Nouvelle-Zélande, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Québec, République tchèque, Roumanie, Royaume-Uni & Irlande, Russie, Slovaquie, Slovénie, Suède, Suisse, Taïwan, Turquie, Ukraine et Uruguay.

Pour consulter les prochaines sorties des films français à l'étranger, rendez-vous sur

www.unifrance.org

Contact UniFrance :
Andrea Sponchiado

Chargé des données et
des études économiques
andrea.sponchiado@unifrance.org