

1

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'INTERNATIONAL
EN 2020

INTRODUCTION

**LES PAYS
ANNEXES**

LES GRANDS INDICATEURS 2020

16,1
MILLIONS D'ENTRÉES
(-64,5 % par rapport à 2019)

101,7
MILLIONS D'EUROS
DE RECETTES
(-63,1 % par rapport à 2019)



12,4 millions d'entrées pour les films en langue française
(-53,8 % par rapport à 2019)



11,2 millions d'entrées pour les productions majoritairement françaises
(-70,7 % par rapport à 2019)



1 683 sorties recensées à travers le monde
(-40,7 % par rapport à 2019)



746 films français exploités à travers le monde
(-14,2 % par rapport à 2019)



3 films dépassant le million d'entrées
(-4 par rapport à 2019)



30 films réunissant plus de 100 000 spectateurs étrangers
(-38 par rapport à 2019)



Portrait de la jeune fille en feu

**1 MILLION D'ENTRÉES
SUR 45 TERRITOIRES**

Meilleure performance majoritaire
française de l'année 2020



Pire année pour le cinéma français sur les écrans étrangers depuis 1995

Plus d'entrées en France qu'à l'international pour la 4^e fois en 5 ans

L'Europe occidentale demeure le 1^{er} marché en nombre d'entrées des films français en 2020

→ Devant l'Europe centrale et orientale et l'Asie

La Russie devient le 1^{er} pays en nombre d'entrées des films français en 2020

→ Suivie par l'Espagne et l'Allemagne

INTRODUCTION

En 2020, les films français traversent une année inattendue et inédite à l'international qui se solde par le pire résultat depuis 1995 : 16,1 millions de spectateurs et 101,7 M€ de recettes, soit une chute de plus de 60 % en un an. Même si les voyants des chiffres sont globalement dans le rouge, le cinéma français conserve sa place en salle et dans les festivals à l'étranger.

Depuis sa création, le cinéma a été confronté à l'avènement de nouvelles technologies, aux habitudes changeantes du public, à l'évolution des acteurs de la profession, à des phénomènes sociaux et politiques qui en ont modifié la production, la circulation et l'exploitation. En 2020, il doit faire face à une urgence sanitaire d'ampleur inédite. Pour la première fois dans l'histoire, la presque totalité des écrans mondiaux sont éteints. Les tournages sont suspendus. Les festivals et les marchés sont annulés, reportés ou ont lieu au format numérique. Les distributeurs doivent revoir le calendrier des sorties, dont certaines prennent le chemin de la VOD. Les exploitants organisent des drive-in, des séances en plein air ou en ligne. Cette crise sans précédent a obligé le secteur à se tourner davantage vers le numérique, seule fenêtre qui permet aux professionnels de garder un contact et d'échanger, et aux films de trouver leur public, en accélérant ainsi la croissance des plateformes et le débat sur la chronologie des médias. Durant quelques mois, la réouverture des cinémas a prouvé que les spectateurs n'ont pas perdu le goût de la salle, car la fréquentation n'a fait que progresser jusqu'à début novembre, avant la deuxième vague de l'épidémie.

Et le box-office international du cinéma hexagonal dans tout cela ? On le sait affaibli par l'absence de titres-locomotives qui ont marqué le passé récent, par la perte des entrées des films qui arrivent directement en VOD, par des marchés émergents (notamment le chinois) où il rencontre des difficultés à trouver son public et, enfin, par la fragilisation des acteurs indépendants face aux gros groupes. UniFrance n'avait jamais annoncé un box-office à hauteur de 16,1 millions de spectateurs jusqu'à aujourd'hui (depuis 2011, sa moyenne annuelle est de 72,9 millions, 30,1 si on retire les exploits extraordinaires dépassant les 10 millions). Malgré ce bilan négatif, le cinéma hexagonal a su tirer profit de la richesse et de la variété de son offre pour conserver sa place sur le marché mondial : dans les 70 territoires étudiés dans ce Bilan, il représente 0,8 % des entrées et 10,9 % des sorties totales, contre respectivement 0,56 % et 9,92 % en 2019. En incluant le marché français et les entrées qu'il y a générées, sa part passe à 2,71 % en spectateurs et à 2,4 % en recettes (hors Inde), alors que ces indicateurs s'élevaient à 1,94 % et à 1,87 % l'année précédente. Plus de 700 films différents sont exploités en salle et plus de 1 600 sorties sont recensées, dont 50 d'entre elles se hissent dans le top 3 local lors de leur sortie. L'absence de blockbusters américains a laissé un vide que les cinématographies nationales et moins exposées, dont la française, ont participé à combler. À l'exception des pays francophones limitrophes, les films français, à l'inverse des états-uniens, ne sortent jamais le même jour – voire dans un court intervalle de temps – dans le monde entier. Ainsi les distributeurs et les exploitants ont pu s'appuyer sur eux pour proposer des titres inédits aux spectateurs.

Si des films à haut potentiel en langue étrangère avaient déjà manqué dans le passé récent, en 2020, le cinéma hexagonal ne peut pas non plus s'appuyer ni sur des comédies ni sur des franchises d'animation populaires qui comptabilisaient des millions d'entrées hors de ses frontières et qui brillaient sur le podium des succès de l'année. Le top 5 est entièrement composé de films « d'auteur » et « de festival » en langue française, qui, certes, réalisent traditionnellement plus d'entrées à l'étranger que dans l'Hexagone et qui sont exploitées sur un large éventail

de marchés, mais qui ne terminent habituellement pas leur course en haut du classement. Conséquence directe : les entrées des productions en langue française représentent plus de 3 entrées sur 4 du cinéma français à l'étranger pour la première fois depuis 10 ans, un ratio qu'on retrouve aussi dans des zones géographiques où il se plaçait traditionnellement sous la barre des 50 %. En plus, le top 5 concentre 31,9 % des entrées annuelles, son deuxième niveau le plus bas après 2016 (24,6 %), alors qu'il captait en moyenne la moitié du total.

Les productions majoritairement françaises restent dominantes et sont à l'origine de 2 entrées sur 3, mais leur emprise est réduite si l'on compare aux 3 entrées sur 4 générées par le passé. Parmi les 3 films millionnaires, 1 seul est de financement majoritairement français (*Portrait de la jeune fille en feu*), tandis que les 2 autres le sont de façon minoritaire (*Bigfoot Family* et *Pinocchio*). Au moins 10 films français franchissaient le seuil symbolique du million de tickets à l'international jusqu'en 2015, puis 6-7 jusqu'en 2019, et 3 donc en 2020. Près de 70 en moyenne attiraient plus de 100 000 spectateurs pendant la dernière décennie, contre 30 cette année. De l'autre côté, le nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères fléchit de 14,2 % (746) et le volume de nouvelles sorties fait de même en se réduisant de 40,7 % (1 683). Tous ces indicateurs évoluant différemment par rapport à 2019, il va de soi que le résultat moyen par film soit davantage affaibli : il dégringole de 141 000 entrées en 2010 à 21 500 en 2020 (-84,8 %). Cette érosion constante est amplifiée par les conséquences de la crise sanitaire.

En 2020, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français, et ceci pour la 5^e année consécutive. C'est sur le Vieux Continent dans son ensemble qu'ils réunissent 70 % de leurs spectateurs étrangers. Toutes zones confondues, c'est en Océanie que le cinéma français perd le moins d'entrées (-36 %), tandis qu'en Amérique latine elles s'écroulent de 82,2 %. C'est donc l'Asie qui passe en 3^e position derrière l'Europe occidentale et l'Europe centrale et orientale, et qui revient sur le podium après 2 ans d'absence. En Afrique et Proche & Moyen-Orient, en Amérique du Nord, en Amérique latine et en Océanie, les productions hexagonales fédèrent moins de 1 million de cinéphiles en 2020.

La comédie confirme être le genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international, mais aucune ne réunit plus de 1 million de spectateurs : seuls *Hors normes* et *La Belle Époque* dépassent le seuil symbolique du demi-million de tickets. Le drame retrouve la 2^e place et offre le plus large choix de titres, tandis que l'animation remonte sur le podium après 2 ans d'absence et une part de marché renforcée s'élevant à 16 % des spectateurs réunis par le cinéma français. Le seul genre qui connaît une progression par rapport à 2019 est le fantastique / science-fiction / horreur, principalement porté par le succès de *Pinocchio* (minoritaire). En revanche, l'aventure / policier / thriller est le genre le plus impacté, car privé d'un ambassadeur à la hauteur de ceux qui l'ont mis sur le devant de la scène internationale dans un passé récent. Seules quelques milliers d'entrées le séparent du biopic, mené par *J'accuse*, du jamais vu. Malheureusement, le documentaire sort exsangue de sa pire année de la décennie et tombe sous le seuil du million d'entrées.

On ne sait pas encore quand la situation se tassera afin que le secteur entier puisse se remettre sur pied, mais les atouts dévoilés par le cinéma français ne font pas mystère : son offre riche et diversifiée de titres qui augmente chaque année lui permettant d'atteindre des publics et des marchés variés ; un nombre élevé de coproductions, qui l'aide à sortir davantage de ses frontières pour partir à la rencontre des autres cultures ; un patrimoine solide, qui fait encore l'objet de ressorties et inspire et accompagne les nouveaux talents ; une présence constante et ancrée au sein des festivals et des manifestations (163 films et 226 sélections dans les 8 festivals internationaux majeurs, 1 titre sur 5 porte le drapeau tricolore !) ; enfin, un tissu de professionnels français œuvrant pour sa création et sa

diffusion et qui coopère avec les professionnels étrangers, dont de nombreux francophiles. Le cinéma français n'a pas baissé les bras et demeure une valeur sûre à l'international.

On peut prévoir que *Adieu les cons*, *Antoinette dans les Cévennes*, *Été 85*, *La Bonne Épouse*, *La Daronne*, *Les Parfums* et *Yakari*, le film poursuivront leurs carrières internationales en 2021, en même temps que de nombreuses productions inédites telles que *Aline*, *Annette*, *Benedetta*, *Boîte noire*, *Délicieux*, *Eiffel*, *Kaamelott – Premier volet*, *La Fine Fleur*, *Le Discours*, *Le Loup et le lion*, *Le Sens de la famille*, *Le Tour du monde en 80 jours*, *OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire*, *Titane* et *Un triomphe*.

★ **Wild Bunch**, **Charades** et **mk2** dominent le classement 2020 des exportateurs grâce au nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **Bac Films** intègre le classement tandis que **Pathé Films** et **Playtime** montent plusieurs marches.

★ Le tiercé de tête se renouvelle complètement également côté producteurs délégués, se composant de **Lilies Films**, **Légende** et **RP Productions**, et **Splendido Quad Cinéma**. La liste accueille 7 sociétés qui font leur apparition au sein de ce top.

★	TOP 10 EXPORTATEUR*
1	Wild Bunch <i>Les Misérables, Sorry We Missed You, Les Traducteurs, La Vérité</i>
2	Charades <i>Bigfoot Family, Ma famille et le loup, Chambre 212</i>
3	mk2 films <i>Portrait de la jeune fille en feu, Un divan à Tunis, Les Siffleurs, Sibyl</i>
4	Playtime <i>J'accuse, Été 85, Celle que vous croyez, Antoinette dans les Cévennes</i>
5	Pathé Films <i>La Belle Époque, Le Meilleur reste à venir, Rendez-vous chez les Malawas</i>
6	Gaumont <i>Hors normes, Le Mystère Henri Pick, #jesuislà, Adieu les cons</i>
7	StudioCanal <i>10 jours sans maman, SamSam, Le Prince oublié, Deux moi</i>
8	SND <i>Donne-moi des ailes, Divorce Club, Le Bonheur des uns...</i>
9	Orange Studio <i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson (...)</i>
10	Bac Films <i>Yakari, le film, Terra Willy, Alice et le maire</i>

* En nombre d'entrées réalisées par leur(s) film(s) français dans les salles étrangères en 2020.

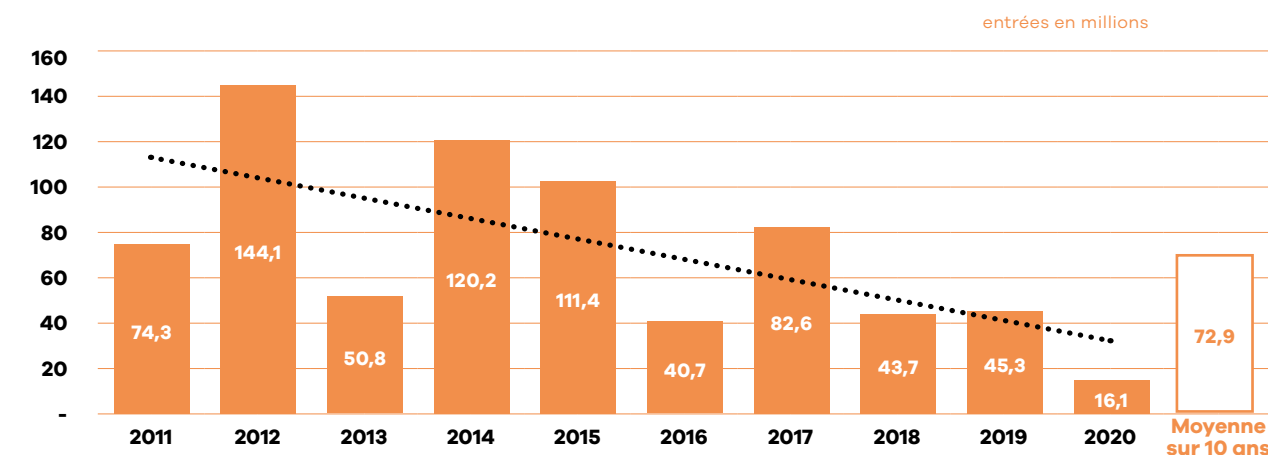
MÉTHODOLOGIE

★ UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC, les titres COSIP et les films de patrimoine. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2020 couvrent 94 territoires (70 de manière exhaustive et 24 de manière partielle)** représentant l'essentiel du marché mondial et remplacent les informations précédemment communiquées cette année. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement

français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française (EOF) et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour les recettes en devise étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées (et vice versa), les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

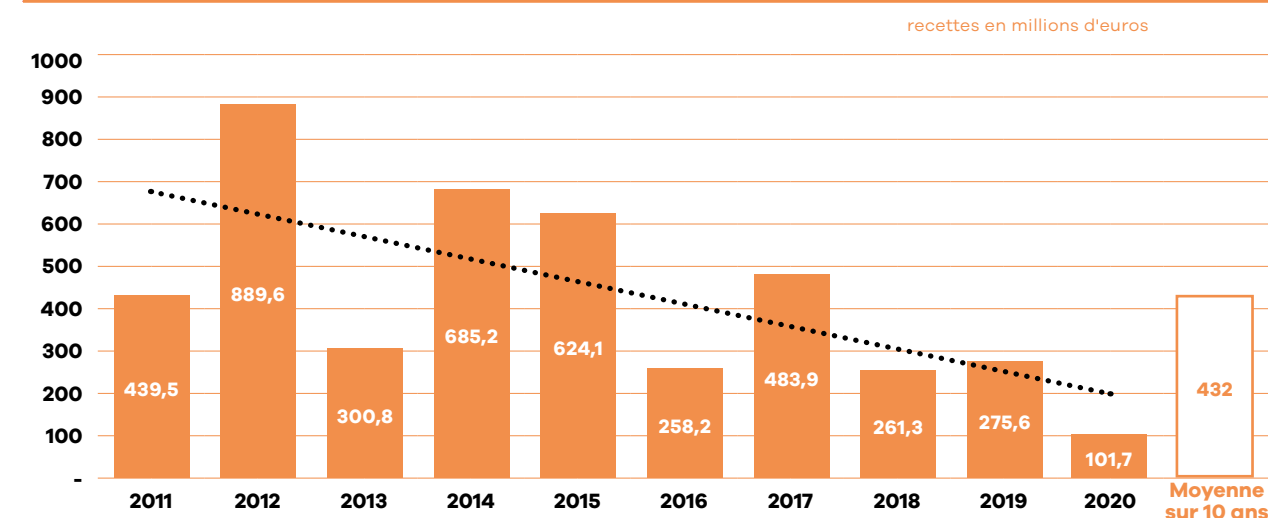
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



La fréquentation des films français à l'international en 2020 s'élève à **16,1 millions d'entrées**. Il s'agit du résultat le plus faible recensé par UniFrance depuis 1995, quand le suivi des performances tricolores à l'étranger a débuté. Le cinéma français perd deux tiers de ses spectateurs étrangers par rapport à l'année précédente. **La part de marché des films français**

entrées dans le monde (France comprise) progresse, elle, pour s'établir à 2,71 % (contre 1,94 % en 2019, 2,05 % en 2018, 2,78 % en 2017, 1,97 % en 2016 et 3,5 % en 2015) du 1,65 milliard d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

ÉVOLUTION DES RECETTES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

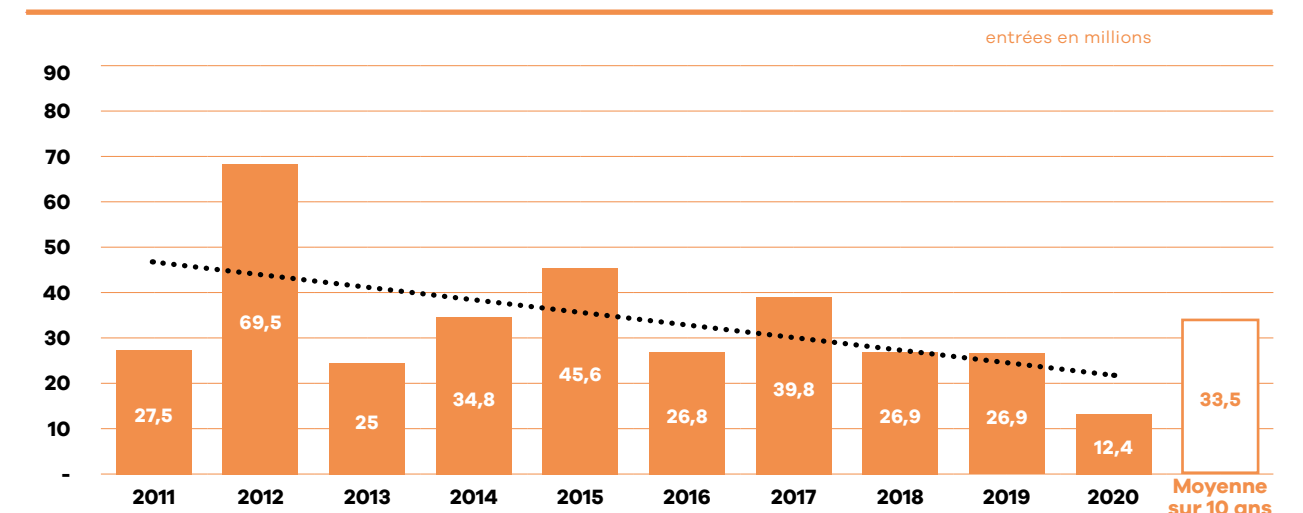


En 2020, les 746 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **101,7 M€ de recettes**. À l'image des entrées, on comptabilise deux tiers de BO de moins qu'en 2019, ce qui se traduit par le deuxième plus mauvais résultat des 25 dernières années (en 1998 seulement les 100 M€ ne furent pas atteints). **La part de marché en recettes du cinéma français**

dans le monde (France comprise) franchit la barre des 2 % et s'élève en 2020 à 2,4 % (contre 1,87 % en 2019, 1,89 % en 2018, 2,86 % en 2017, 2,12 % en 2016 et 3,28 % en 2015) des 11,7 Md€ comptabilisés par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA) dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Le cinéma français connaît à l'international son année la plus difficile depuis 1995

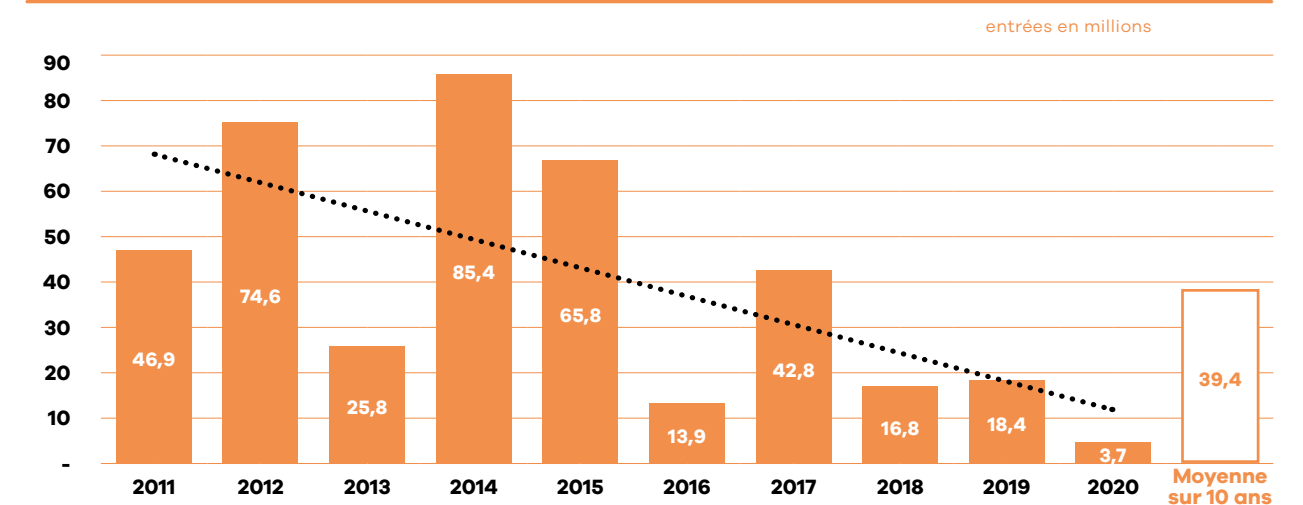
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE FRANÇAISE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



En 2020, les films dits « d'expression originale française » totalisent 12,4 millions d'entrées, perdant 53,8 % des spectateurs réunis l'année précédente, marquant ainsi une flexion moins accentuée que celle de la fréquentation globale du cinéma hexagonal (-64,5 %). La moyenne sur 10 ans est calculée à 33,5 millions d'entrées, 2020 ne représentant donc qu'un peu plus d'un tiers de ce ratio. 2 productions EOF (1 de moins que l'année précédente) franchissent le seuil symbolique de 1 million

de spectateurs étrangers en 2020 : **Bigfoot Family** (minoritaire) et **Portrait de la jeune fille en feu. J'accuse, Hors normes, La Belle Époque** et **Les Misérables** fédèrent quant à eux plus de 500 000 cinéphiles. Depuis 2011, 8 productions en langue française totalisent plus de 5 millions de tickets hors Hexagone : **Intouchables** est en tête du groupe (2011 – 31,9 millions), tandis que **Demain tout commence** (2017 – 5,3) est le dernier en date à y parvenir.

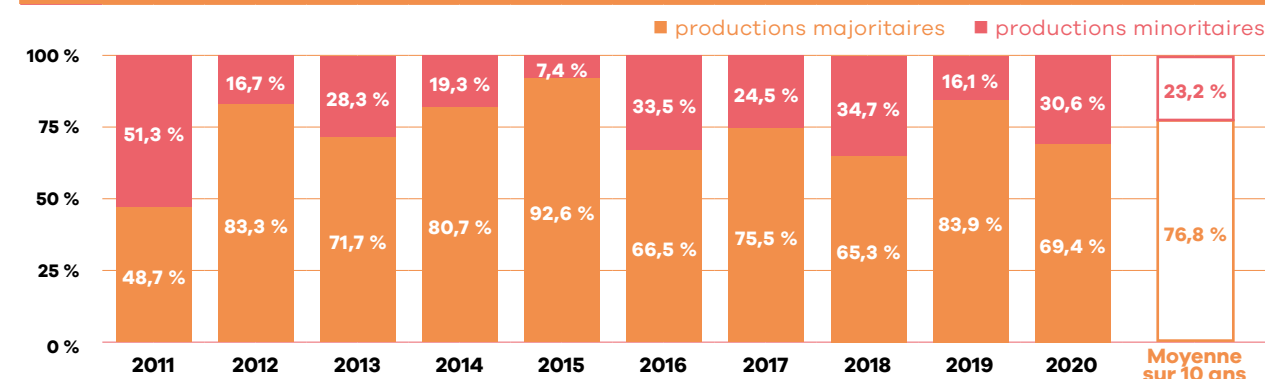
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS EN LANGUE ÉTRANGÈRE À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



En 2020, les films en langue étrangère totalisent 3,7 millions d'entrées, perdant 80 % des spectateurs réunis l'année précédente, marquant ainsi une flexion plus accentuée que celle de la fréquentation globale du cinéma hexagonal (-64,5 %). La moyenne sur 10 ans est calculée à 39,4 millions d'entrées, 2020 représentant donc moins d'un dixième de ce ratio. 1 production non EOF (3 de moins que l'année précédente) franchit le seuil

symbolique de 1 million de spectateurs étrangers en 2020 : **Pinocchio** (minoritaire). Aucune autre ne fédère plus de 500 000 cinéphiles. Depuis 2011, 12 productions en langue étrangère totalisent plus de 5 millions de tickets hors Hexagone : **Lucy** est en tête du groupe (2014 – 56 millions), tandis que **Valérian et la Cité des mille planètes** (2017 – 30,6) est le dernier en date à y parvenir.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DE FINANCEMENT



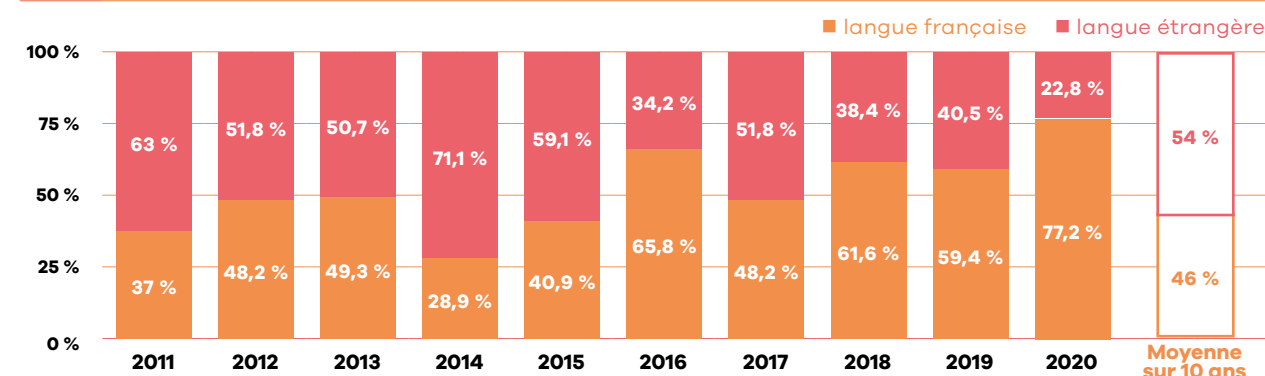
Par rapport à 2019, la fréquentation des films de financement majoritairement français accuse un repli plus fort (-70,7 %) que celle des films de financement minoritairement français (-31,9 %) en 2020. Ces derniers participent à hauteur de plus de 30 % au cumul annuel pour la quatrième fois depuis 2011 et leur part de 2020 est supérieure à la moyenne de la décennie (23,2 %).

567 productions majoritairement françaises sont exploitées dans les salles étrangères (-16,5 % par rapport à 2019), dont la presque totalité (520) est considérée comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces films composent 76 % de l'offre tricolore et sont à l'origine de 69,4 % des entrées annuelles. Pour la première fois depuis 2011, ce cumul (11,2 millions) se situe en deçà de 27 millions (2016) et équivaut à 20 % de la moyenne de la décennie (56 millions). **Portrait de**

la jeune fille en feu est le seul ambassadeur millionnaire de cette catégorie, 4 autres réunissent plus de 500 000 spectateurs, puis 20 autres plus de 100 000.

179 productions minoritairement françaises défilent sur les écrans hors Hexagone (-5,8 % par rapport à 2019), et la grande majorité (143) est tournée en langue étrangère. Alors qu'elles constituent 24 % de l'échantillon, elles rassemblent 30,6 % des spectateurs totaux. Pour la première fois depuis 2011, ce cumul (4,9 millions) se situe en deçà de 7 millions (2019) et équivaut à 29 % de la moyenne de la décennie (16,9 millions). **Bigfoot Family** et **Pinocchio** séduisent plus de 1 million de cinéphiles chacun et concentrent 55,6 % des entrées annuelles de cette catégorie ; seuls 3 autres films dépassent les 100 000 entrées.

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



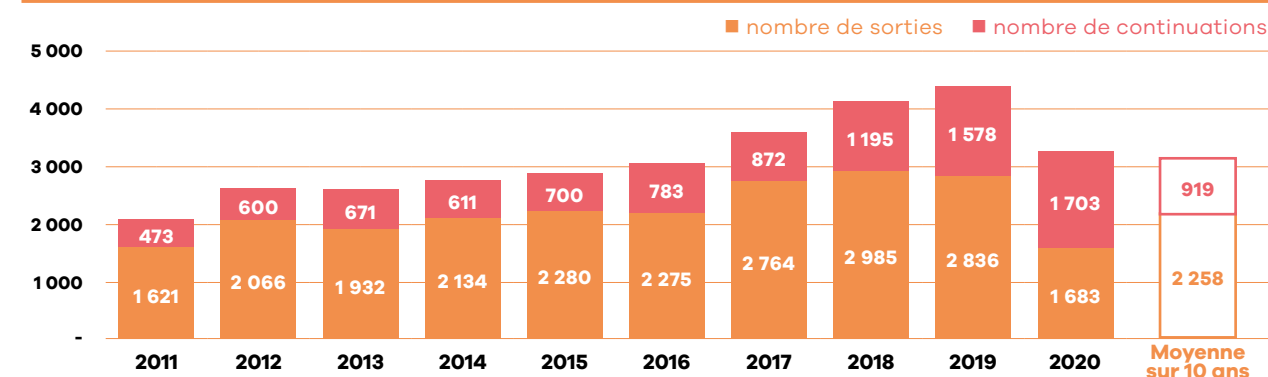
En 2020, les films en langue française rassemblent 12,4 millions de spectateurs à l'international, soit 77,2 % des entrées totales, remportant ainsi leur plus forte part des 10 dernières années. Si ce cumul n'est que de peu supérieur à un tiers de la moyenne de la décennie (33,5 millions), sa part, en revanche, est largement plus importante que celle de cette même moyenne, calculée à 46 %. Les films EOF tirent profit d'un nombre élevé de titres (25) ayant totalisé plus de 100 000 entrées (25, 5 fois plus que ceux en langue étrangère) et de l'absence de succès d'une grosse production en langue étrangère pour prendre le leadership. Les millionnaires **Bigfoot Family** (minoritaire) et **Portrait de la jeune fille en feu**, ainsi que **J'accuse**, **Hors normes**, **La Belle Époque** et **Les Misérables** se sont particulièrement démarqués au sein des box-offices étrangers.

Les films en langue étrangère fédèrent 3,7 millions de spectateurs à l'international, soit 10 fois moins que la moyenne des 10

dernières années (39,4 millions). Leur part s'écroule également et plonge à 22,8 %, le plus bas niveau enregistré depuis 2011 et très loin des 50 % atteints à 6 reprises. Aucune production EuropaCorp (**Lucy**, **Taken**, **Valérian**, etc.) ni de l'ordre de **Call Me by Your Name** n'a fait son apparition sur les écrans en 2020 ; **Pinocchio** (minoritaire) est le seul film millionnaire du groupe et capte 1 entrée sur 3 de cette catégorie. Seuls 4 autres titres ont séduit plus de 100 000 cinéphiles : **It Must Be Heaven**, **Le Traître** (minoritaire), **Sorry We Missed You** (minoritaire) et **The Room**.

Les productions en langue française comptent 2 titres ayant réuni plus de 1 million de spectateurs étrangers (contre 1 en langue étrangère), 4 autres ayant dépassé les 500 000 entrées (contre 0) et, pour terminer, 19 autres ayant rassemblé plus de 100 000 cinéphiles (contre 4).

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SORTIES ET DE CONTINUATIONS DE FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



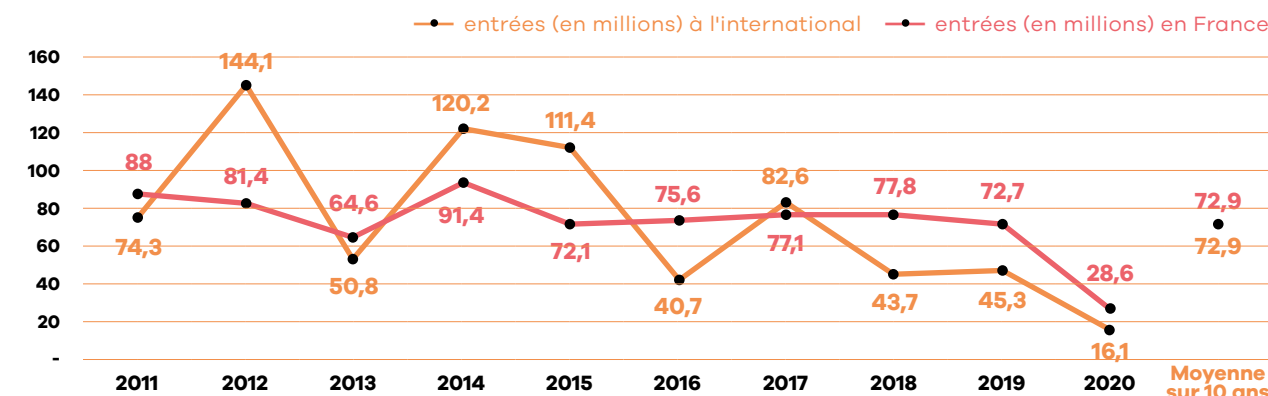
Autre conséquence directe de la crise sanitaire, la forte baisse de la fréquentation des salles s'est accompagnée d'une diminution de nouvelles sorties de films français à travers les cinq continents. À compter de début mars, maints démarrages ont été annulés ou reportés en raison de la fermeture des cinémas. Les films sont donc restés en attente d'une reprogrammation ou ont pris le chemin des plateformes. Sans surprise, le nombre de nouvelles sorties accuse un repli de 40,7 % comparé à 2019. En revanche, le nombre de continuations affiche +7,9 %, plusieurs anciens titres ayant été proposés en salle pour compenser le manque de nouveautés. 746 films français sont exploités hors Hexagone,

un chiffre inférieur de 14,2 % à l'année précédente, mais qui s'inscrit dans la moyenne des 5 dernières années.

Le cinéma français capitalise donc sur plusieurs de ses atouts : d'abord, sur son offre diversifiée et sur sa production qui s'enrichit année après année ; ensuite, sur son riche catalogue de films de patrimoine, ponctuellement mis à l'honneur dans le cadre de ressorties ou de rétrospectives ; enfin, sur la chronologie des sorties à l'international qui ne se concentrent pas autour du lancement français, mais qui se déroulent souvent jusqu'à un an après, assurant ainsi une offre constante de titres.

Les productions en langue française captent 3 entrées sur 4 du cinéma français, un record !

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



Une nouvelle fois, la tendance globale des dernières années qui veut que le cinéma français génère plus d'entrées à l'international que dans l'Hexagone est démentie : en 2020, les productions hexagonales cumulent 16,1 millions d'entrées sur les marchés étrangers et 28,6 millions en France. L'écart entre les deux, en défaveur de l'international, est de 12,5 millions (-43,8 %). En plus, le cinéma français doit davantage renoncer à ses spectateurs à l'étranger (-64,5 %) que sur le marché national

(-60,7 %). Depuis 2011, le cinéma tricolore a été plus plébiscité hors de ses frontières à 4 reprises, en 2012 (année record avec +62,7 millions d'entrées), 2014, 2015 et 2017, tandis que le rapport de force s'inverse les 6 autres années, particulièrement en 2016 (-34,9 millions). Les résultats en France affichent une tendance plutôt stable, tandis qu'à l'international elle est en dents de scie ; malgré cela, il est intéressant de constater qu'ils partagent la même moyenne établie à 72,9 millions d'entrées.

☆ TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LES ENTRÉES

Rg	Film	Entrées à l'international en 2020	Recettes à l'international en 2020 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2020	Entrées cumulées en France au 31/12/2020	Ratio international/ France
1	Portrait de la jeune fille en feu	1 032 539	7 534 803	45	1 541 777	312 481	4,9
2	J'accuse	750 057	4 614 215	32	1 429 902	1 569 533	0,9
3	Hors normes	604 992	4 311 471	41	945 704	2 117 955	0,4
4	Les Misérables	601 057	4 074 099	54	703 917	2 181 860	0,3
5	La Belle Époque	512 856	3 199 455	44	1 033 979	1 291 751	0,8
6	Donne-moi des ailes	285 621	1 408 010	27	365 460	1 437 724	0,3
7	Les Traducteurs	279 780	1 886 017	22	296 110	279 035	1,1
8	La Vérité	274 936	1 970 591	41	676 830	373 603	1,8
9	Un divan à Tunis	263 263	1 827 149	20	263 263	330 524	0,8
10	Yakari, le film	222 930	1 756 411	21	222 930	335 144	0,7
11	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	216 474	1 403 458	15	3 714 399	6 722 062	0,6
12	La Daronne	205 496	1 626 349	13	205 496	421 667	0,5
13	Le meilleur reste à venir	198 723	1 332 532	17	267 803	960 473	0,3
14	10 jours sans maman	198 581	1 058 975	20	198 581	1 177 479	0,2
15	Le Mystère Henri Pick	172 668	1 117 115	16	577 112	889 328	0,6
16	It Must Be Heaven*	165 202	1 002 868	32	211 972	201 984	1
17	The Room*	158 587	861 608	20	547 369	(Sortie VOD)	-
18	SamSam	148 039	872 037	23	148 039	323 505	0,5
19	La Bonne Épouse	145 956	1 132 856	21	145 956	632 661	0,2
20	Fahim	145 811	740 614	19	211 741	234 964	0,9

* Film de langue originale étrangère.

En 2020, 8 films majoritaires figurent au sein du top 20 annuel des salles françaises, dont 1 seul se retrouve dans le top 20 des films majoritaires français à l'international (à l'image de 2019) : **10 jours sans maman**. Les 7 absents sont **30 jours max**, **Adieu les cons**, **Antoinette dans les Cévennes**, **De Gaulle** et **Le Prince oublié**, principalement distribués en deuxième partie de 2020 et en 2021, et **Ducobu 3** et **Les Blagues de Toto**, dont les carrières à l'étranger se limitent aux seuls marchés francophones.

À noter également que 2 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (**Les Misérables** et **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?**) étaient aussi présentes au sein du top 20 des films français majoritaires de l'année 2019 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure.

Sur ces 20 titres, 4 réalisent plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, alors qu'on en comptabilisait habituellement une dizaine au fil des dernières années. **Portrait de la jeune fille en feu** séduit les spectateurs étrangers et génère près de 5 fois plus d'entrées sur les marchés étrangers que sur le national. Même si, dans une moindre mesure, **La Vérité** réussit aussi cet exploit (x1,8), **Les Traducteurs** et **It Must Be Heaven** égalisent le score hexagonal que **Fahim** et **J'accuse** ne parviennent pas à atteindre.

Les productions à haut potentiel en langue étrangère bénéficient traditionnellement d'un coefficient multiplicateur élevé. Elles sont absentes du top 20 cette année, le ratio de **The Room** n'étant pas vérifiable car lancé en VOD en France ; à titre d'exemple, on peut citer ceux d'**Overdrive** (x5,5), d'**Anna** (x6,4), de **Valérián** (x7,5) ou encore d'**Oppression** (x23,3), parmi les plus importantes des 5 dernières années.

À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française connaissent de solides succès en France, mais peinent à fédérer un public étranger plus large, et ce malgré de belles performances réalisées à l'international. Aucun film de ce genre n'affiche de ratio supérieur à x1 en 2020. Il faut préciser que cela ne signifie pas que les films en langue française ont du mal à réunir plus de spectateurs étrangers que français, comme le prouvent les carrières intéressantes de maints films de festival (représentés cette année par les réalisations de Céline Sciamma et de Hirokazu Kore-eda précitées).

Grâce au doublage, pratiquement obligatoire pour atteindre les cinéphiles les plus petits, les films d'animation rencontrent habituellement plus de succès à l'international que dans l'Hexagone. Si les ambassadeurs de cette année, **SamSam** et **Yakari, le film**, font les frais de la crise sanitaire et voient leur tournée internationale impactée en nombre de démarrages et de spectateurs, on se rappelle les performances récentes des **As de la jungle (le film)** (x3), de **Terra Willy** (x6,7) et du **Petit Prince** (x9,2).

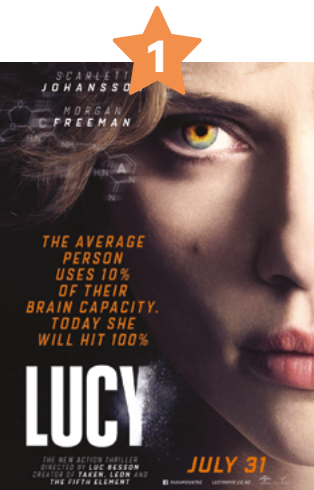
Une seule production rassemble plus de 1 million de cinéphiles étrangers, **Portrait de la jeune fille en feu**, un exploit accompli aussi par **J'accuse** et par **La Belle Époque** si l'on considère l'ensemble de leur carrière internationale à cheval entre 2019 et 2020. Fait inédit, les films en langue française dominent le classement en s'assurant pas moins de 18 places. La chute de la fréquentation du cinéma français sur les écrans hors de nos frontières assène un dur coup au coefficient moyen de ce top 20 (x0,9), déjà victime d'une érosion constante, qui passe pour la première fois sous la barre de x1 (x2,1 en 2019, x2,3 en 2018, x3,1 en 2017 et x2,6 en 2016).

Depuis 3 ans, aucun film n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

☆ TOP 20 DES FILMS MAJORITAIREMENT FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 2000** SELON LES ENTRÉES

Rg	Film	Année de la première sortie à l'international	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2020	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2020 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France au 31/12/2019	Ratio international/ France
1	Lucy*	2014	56 071 702	314 117 681	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2*	2012	47 687 225	272 950 570	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3*	2015	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	2011	31 866 205	220 065 645	66	19 493 921	1,6
5	Valérián et la Cité des mille planètes*	2017	30 572 252	169 777 550	82	4 040 253	7,6
6	Taken*	2008	30 163 275	164 121 585	59	1 018 518	29,6
7	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	2001	22 374 296	133 477 805	53	8 640 528	2,6
8	La Marche de l'empereur	2005	19 964 375	96 632 536	45	1 957 030	10,2
9	Le Petit Prince	2015	18 386 564	80 458 414	67	1 988 043	9,2
10	Le Pianiste*	2002	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	10,1
11	Le Transporteur 3*	2008	16 773 600	81 088 842	56	1 430 308	11,7
12	The Artist	2011	13 467 821	86 129 808	58	3 064 873	4,4
13	Le Transporteur - Héritage*	2015	12 896 651	65 827 323	80	594 935	21,7
14	Le Transporteur 2*	2005	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
15	Le Baiser mortel du dragon*	2001	12 272 337	71 475 839	53	1 098 367	11,2
16	Babylon A.D.*	2008	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
17	Malavita*	2013	10 437 166	56 399 270	69	961 263	10,9
18	Arthur et les Minimoys	2006	10 201 989	49 842 656	49	6 396 989	1,6
19	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	2002	10 062 230	46 563 258	38	14 559 509	0,7
20	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	2014	9 848 860	68 411 909	48	12 366 862	0,8

* Film de langue originale étrangère. / ** Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2020.



N° 1 FRANÇAIS



N° 1 EN LANGUE FRANÇAISE



DERNIER À AVOIR INTÉGRÉ LE TOP 20

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

LES SUCCÈS FRANÇAIS* DE L'ANNÉE 2020 DANS LES SALLES ÉTRANGÈRES



Portrait de la jeune fille en feu est le film français le plus vu hors Hexagone en 2020. La multi-primée et acclamée romance historique poursuit brillamment sa carrière internationale, débarque dans plus de 40 territoires et cumule 1,5 million d'entrées. Elle séduit des marchés traditionnellement hermétiques aux film non anglophones, à l'image du nord-américain (429 000 spectateurs et près de 4 M\$ de BO) et du britannique (75 000), où sa belle lancée a été brusquement arrêtée par la crise sanitaire. Fort de 150 000 billets vendus, le film est rebaptisé *artbuster* en Corée du Sud et s'octroie le titre de plus gros succès majoritaire dans 8 territoires (dont les 3 précités, 3 scandinaves, le Brésil et Singapour).



Bien que privé de certains marchés-clés, **J'accuse** connaît une heureuse année et s'installe à la 2^e place. Plus de deux tiers de ses spectateurs se situent en Europe occidentale, notamment 206 000 Espagnols, 89 000 Allemands et 40 000 Grecs, sans oublier 75 000 Polonais et 68 000 Mexicains. 9 de ses démarrages lui ouvrent les portes des tops 10 locaux. Sa tournée internationale, qui touche une trentaine de marchés étrangers, se solde par 1,42 million de cinéphiles réunis, dont plus d'un tiers dans la seule Italie (548 000), et redonne des couleurs au cinéma historique hexagonal à l'étranger.



La comédie la plus plébiscitée de 2020 clôt le podium. 750 000 spectateurs étrangers choisissent **Hors normes**, qui s'impose comme le plus gros succès majoritaire dans 5 pays : aux Pays-Bas (179 000 entrées cumulées), en Russie (98 000), en Israël (42 000), au Danemark (39 000) et en Lituanie (22 000), auxquels on ajoute 103 000 Espagnols. Également impacté par les conséquences de la crise sanitaire, le dernier film du duo Nakache-Toledano ne parvient malheureusement pas à atteindre le seuil symbolique de 1 million d'entrées, systématiquement largement dépassé par leurs 3 précédentes réalisations.



La 4^e place est occupée par le candidat français à l'Oscar du meilleur film international, **Les Misérables**. Le drame réalise la plus large part de son score à l'étranger en 2020, dont plus de la moitié en Europe, porté par 69 000 entrées en Allemagne, 56 000 aux Pays-Bas et 40 000 en Pologne. Mais c'est en Asie, à Hong Kong, qu'il crée la surprise : alors que la presque totalité des salles dans le monde sont fermées, le film de Ladj Ly rassemble 62 000 cinéphiles et décroche la palme du plus gros succès majoritaire en langue française des 5 dernières années sur ce marché.



La Belle Époque est l'autre comédie à s'illustrer dans ce top 5. Elle se distingue aux Pays-Bas (59 000 spectateurs), en Pologne (55 000) et en Australie (46 000) et intègre à 8 occasions un top 10 local, notamment à Taiwan (n° 3) et en Corée du Sud (n° 2). Sur ce marché, elle est lancée sur 460 salles et totalise 66 000 entrées, une performance rare pour une production française. Grâce au demi-million de billets supplémentaires comptabilisés en 2020, **La Belle Époque** fête le million de spectateurs séduits sur plus de 40 territoires étrangers.

LES AUTRES FILMS

Les positions 6 à 10



Les 5 autres titres composant le top 10 ont réuni entre 285 000 et 223 000 spectateurs étrangers et appartiennent à 5 genres différents. Le film d'aventures est représenté par **Donne-moi des ailes**, plus gros succès en langue française de l'année en Italie (102 000 entrées), tandis que le thriller l'est par **Les Traducteurs**, particulièrement apprécié en Russie (67 000 spectateurs) et au Japon (58 000). Le drame **La Vérité** tire son épingle du jeu en Australie (70 000 tickets au total) et accompagne la réouverture des salles européennes au mois de juin, tout comme la comédie **Un divan à Tunis** qui fédère notamment 72 000 Italiens et 56 000 Allemands. La dernière place est remportée par l'animation **Yakari, le film**, respectivement n° 2 et n° 3 en Allemagne et en Autriche la semaine du démarrage et choisi par 121 000 et 14 000 petits et grands, mais aussi par 44 000 Suisses qui l'élisent ainsi plus gros succès tricolore de l'année sur leur marché.

Les coproductions minoritaires



Bien que moins nombreuses et comptabilisant moins d'entrées que l'année précédente, les productions minoritaires peuvent compter sur 2 titres très forts qui réunissent plus de 1 million de spectateurs chacun. **Bigfoot Family** remet l'animation franco-belge sur le devant de la scène internationale et fait sensation en Russie (707 000 spectateurs), aux Pays-Bas (220 000) et au Danemark (101 000). De son côté, la dernière adaptation de **Pinocchio**, franco-italienne, mobilise 487 000 Espagnols, 122 000 Britanniques et Irlandais et 120 000 Néerlandais. Ces 2 films connaîtront de nouveaux succès en 2021. Sorti en 2019, **Sorry We Missed You** (franco-britannique) poursuit sa tournée en séduisant 244 000 Italiens pour un total de 877 000 spectateurs (hors France et Royaume-Uni). Le nouvel entrant **Vic le Viking** (franco-allemand) manque de peu les 100 000 tickets en Turquie et frôle les 50 000 à Taïwan.

QUELQUES CURIOSITÉS SUR LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020

- ★ Aux États-Unis, **Portrait de la jeune fille en feu** atteint 1 M\$ de BO en 10 jours seulement, un exploit jamais réussi depuis **Coco avant Chanel** en 2011.
- ★ C'est en Corée du Sud que **La Belle Époque** démarre sur la plus large combinaison de salles hors France (463).
- ★ **Rendez-vous chez les Malawas** occupe la 1^{re} place du box-office portugais pendant 3 semaines.
- ★ La semaine de sa sortie, **Les Traducteurs** se hisse en tête d'un top 5 grec entièrement composé par des productions françaises.
- ★ **La Bonne Époque** débute à la 2^e place du classement polonais.
- ★ **Les Misérables** et **Proxima** sont à l'affiche de plus de 130 cinémas britanniques lors du démarrage.
- ★ C'est au Mexique que **Celle que vous croyez** signe sa meilleure performance à l'étranger (71 000 spectateurs).
- ★ **Yakari, le film** est le seul film qui réunit plus de 100 000 spectateurs lors de son démarrage en Allemagne.
- ★ Grâce au succès de sa dernière réalisation, les 3 précédents titres de **Céline Sciamma**, encore inédits, sortent en salle en Corée du Sud.

ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LES ENTRÉES

Rg	Film	Entrées à l'international en 2020	Recettes à l'international en 2020 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2020	Entrées cumulées en France au 31/12/2020	Part française dans le financement
1	Bigfoot Family	1 497 472	7 088 928	42	1 497 472	454 352	Minoritaire
2	Pinocchio*	1 242 027	7 759 365	34	1 244 642	(Sortie VOD)	Minoritaire
3	Portrait de la jeune fille en feu	1 032 539	7 534 803	45	1 541 777	312 481	Majoritaire
4	J'accuse	750 057	4 614 215	32	1 429 902	1 569 533	Majoritaire
5	Hors normes	604 992	4 311 471	41	945 704	2 117 955	Majoritaire
6	Les Misérables	601 057	4 074 099	54	703 917	2 181 860	Majoritaire
7	La Belle Époque	512 856	3 199 455	44	1 033 979	1 291 751	Majoritaire
8	Sorry We Missed You*	467 264	3 107 714	39	874 368	483 516	Minoritaire
9	Vic le Viking	368 839	1 570 064	23	370 099	275 403	Minoritaire
10	Donne-moi des ailes	285 621	1 408 010	27	365 460	1 437 724	Majoritaire
11	Les Traducteurs	279 780	1 886 017	22	296 110	279 035	Majoritaire
12	La Vérité	274 936	1 970 591	41	676 830	373 603	Majoritaire
13	Un divan à Tunis	263 263	1 827 149	20	263 263	330 524	Majoritaire
14	Yakari, le film	222 930	1 756 411	21	222 930	335 144	Majoritaire
15	Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?	216 474	1 403 458	15	3 714 399	6 722 062	Majoritaire
16	La Daronne	205 496	1 626 349	13	205 496	421 667	Majoritaire
17	Le meilleur reste à venir	198 723	1 332 532	17	267 803	960 473	Majoritaire
18	10 jours sans maman	198 581	1 058 975	20	198 581	1 177 479	Majoritaire
19	Le Mystère Henri Pick	172 668	1 117 115	16	577 112	889 328	Majoritaire
20	Le Traître*	167 811	1 272 102	28	236 246	355 916	Minoritaire

* Film de langue originale étrangère.

C'est un film minoritaire qui coiffe le classement des productions françaises à l'international en 2020 : **Bigfoot Family**. Depuis dix ans, c'est la troisième fois qu'un film minoritaire se hisse au sommet, après 2011 (**Sans identité** – 14,3 millions d'entrées) et 2018 (**Call Me by Your Name** – 4,5 millions). En plus, à l'image de 2011 (**Les Trois Mousquetaires** – 13,8 millions), un deuxième titre de cette catégorie accède au top 3 : **Pinocchio**. Bien que peu nombreuses au sein de ce classement (5), les productions minoritaires raflent 4 places du top 10.

Les productions majoritaires, elles, remportent 3 positions du top 5, 6 du top 10 et bien 15 du top 20, mais 1 seule réunit plus de 1 million de spectateurs étrangers, **Portrait de la jeune fille en feu**. Conséquence directe de la crise sanitaire et de la chute de la fréquentation mondiale des salles, aucun film ne franchit le seuil des 10 millions d'entrées, ni celui des 5 millions, voire des 2 millions, alors que c'était la règle dans le passé. En plus, si, en 2019, 4 titres ayant cumulé moins de 500 000 entrées

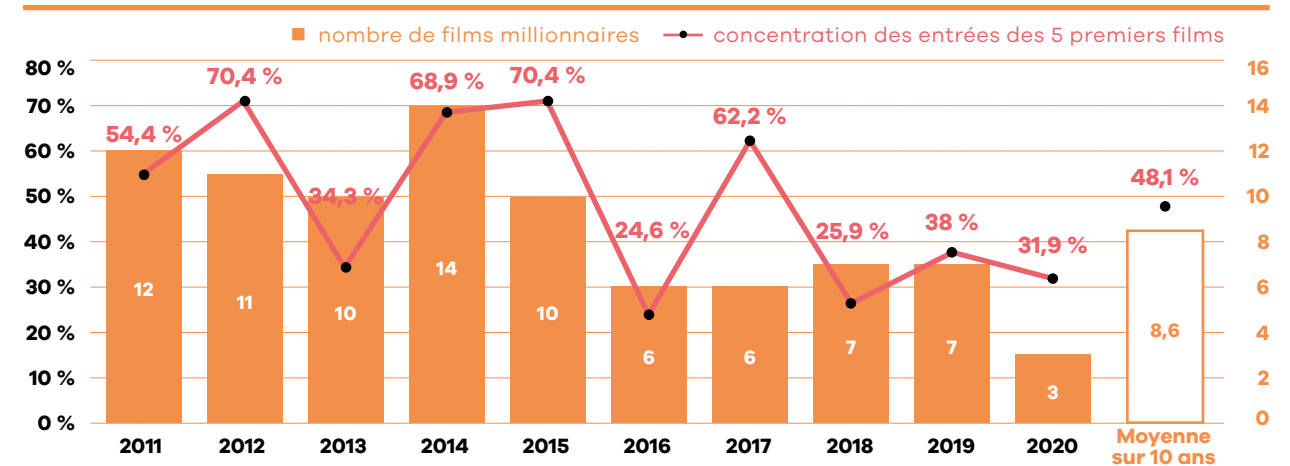
figuraient pour la première fois au sein de ce classement, ils sont au nombre de 13 en 2020.

Les effets de cette année particulière se traduisent également dans le nombre élevé de films non inédits hors France en 2020 qui conservent leur place au sein du classement par rapport à 2019. **J'accuse**, **La Belle Époque**, **La Vérité**, **Portrait de la jeune fille en feu** et **Sorry We Missed You** progressent vertigineusement et accèdent à la partie haute de la liste, **Le Mystère Henri Pick** conserve sa 19^e place, tandis que **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** descend de 12 marches.

Ce qui saute aux yeux est la présence massive de films en langue française (17), en forte augmentation par rapport aux 3 années précédentes (12), dont 8 occupent les 10 premières positions (contre 6 en 2019 et 5 en 2018).

On peut anticiper que **Bigfoot Family**, **La Daronne**, **Pinocchio** et **Yakari, le film** seront des protagonistes de l'année 2021.

ÉVOLUTION DE LA CONCENTRATION DES 5 PREMIERS FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL ET DU NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS MILLIONNAIRES EN ENTRÉES À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



L'absence d'un titre locomotive en 2020 a pour conséquence directe une importante baisse du niveau de concentration des entrées des 5 plus grands succès de l'année : ils représentent 31,9 % des entrées du cinéma français dans les salles étrangères. Ce ratio est inférieur à la moyenne constatée sur 10 ans et le troisième plus bas après 2016 et 2018. Depuis 2011, la barre de 50 % est dépassée à 5 reprises, et ce grâce à des cartons à l'image de **Lucy** en 2014, de **Taken 3** en 2015 et de **Valérian** en 2017, qui engrangent à eux seuls respectivement 46,7 %, 39,5 % et 36,8 % des entrées annuelles. Entre 2011 et 2015, une dizaine de productions hexagonales réunissent plus de 1 million de spectateurs étrangers. Ensuite,

entre 2016 et 2019, on assiste à une flexion et à une stabilisation des films millionnaires autour de 6-7 titres par an. La frappe de la crise mondiale se fait sentir, seules 3 productions réussissent cet exploit en 2020. Cet indicateur de concentration est traditionnellement nettement plus faible si on le rapporte au marché français. En 2019, les 5 meilleures performances hexagonales ont représenté 20,3 % des entrées totales des films français, une valeur qui recule par rapport à 2019 (26,5 %) et à 2018 (29,8 %). **10 jours sans maman**, **30 jours max**, **Ducobu 3** et **Les Blagues de Toto** réunissent plus de 1 million de Français en 2020 : on recense donc 3 fois moins de succès millionnaires que l'année précédente (16).

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS EN EXPLOITATION À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

Nombre d'entrées	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	% Titres 2020	Entrées 2020 (en millions)	% Entrées 2020	Moyenne sur 10 ans
Moins de 10 000 entrées	313	364	331	363	380	394	462	572	619	589	79 %	0,8	5,2 %	439
Entre 10 001 et 50 000 entrées	92	91	109	106	106	110	112	120	129	97	13 %	2,3	14,2 %	107
Entre 50 001 et 100 000 entrées	38	33	56	32	31	44	35	36	53	30	4 %	2,1	12,9 %	39
Entre 100 001 et 500 000 entrées	32	52	33	51	48	50	60	59	52	23	3,1 %	4,7	29 %	46
Entre 500 001 et 1 million d'entrées	14	16	13	11	10	14	15	16	9	4	0,5 %	2,5	15,3 %	12
Entre 1 et 5 millions d'entrées	9	7	9	11	7	6	5	7	7	3	0,4 %	3,8	23 %	7
Plus de 5 millions d'entrées	3	4	1	3	3	0	2	0	0	0	0 %	0	0 %	2
Total	501	567	552	577	585	618	691	810	869	746	100 %	16,1	100 %	652

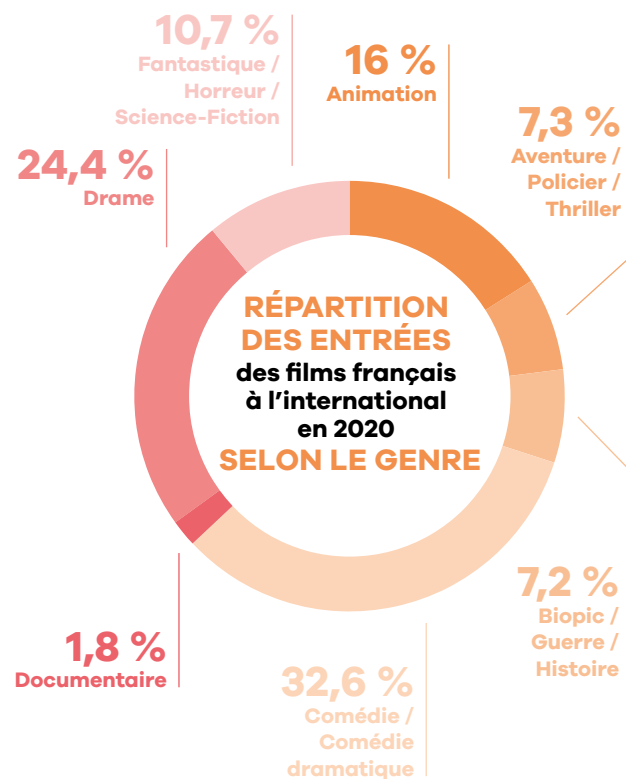
La progression constante du nombre de films en exploitation recensés dans les salles étrangères subit un coup d'arrêt en 2020, la sortie de plusieurs titres est reportée ou annulée (notamment car ils prennent le chemin des plateformes VOD, de la TV ou des éditions physiques) à cause de la crise sanitaire. La baisse du nombre de films français exploités (-14,2 %) est moins importante que celle du cumul d'entrées annuelles (-64,5 %) ; il n'est donc pas étonnant de découvrir que le résultat moyen par film s'élève à 21 500 entrées seulement, soit la moitié de celui de 2019 (52 000) et plus de 6 fois moins que celui de 2010 (141 000). Inévitablement, ce sont les titres réunissant moins de 100 000 spectateurs qui voient grossir leurs rangs : ils représentent 96 % du total des films (88 % en 2011) et captent moins d'un tiers des entrées annuelles. **#jesuislà**, **30 jours max**, **Adieu les cons**, **De Gaulle**, **Docteur ?**, **Police** ou encore **Proxima**, pourtant attendus sur les marchés étrangers, sont parmi ceux qui ont fait les frais de la fermeture des cinémas et se trouvent

finalement propulsés au sein de ce groupe. Ce même triste sort est partagé par **Été 85**, **La Bonne Épouse**, **La Daronne**, **Le Prince oublié**, **The Room**, **SamSam** et **Un divan à Tunis**, bien vendus à travers les 5 continents et qui laissent espérer de belles performances à l'international, dont aucun n'atteint le seuil des 300 000 billets. Cet effet en cascade a des répercussions sur l'ensemble des catégories identifiées : le nombre de titres diminue fortement à mesure qu'on approche des tranches millionnaires. Une vingtaine de productions françaises génèrent plus de 500 000 entrées sur les dix dernières années (à l'exception de 2019), et on en dénombre 7 seulement en 2020. Quant aux films millionnaires, une dizaine jusqu'à 2015, ils se réduisent à 6-7 par la suite, jusqu'à 3 en 2020. Par ailleurs, aucune production française n'a fait sensation en comptabilisant plus de 5 millions d'entrées hors Hexagone depuis 2017 (**Valérian** – 30,6 millions, et **Ballerina**, 14).

ANALYSE SELON LE GENRE

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE GENRE ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

Genre / Nombre de territoires	Animation		Aventure / Policier / Thriller		Biopic / Guerre / Histoire		Comédie / Comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique / Horreur / Science-Fiction		Total	
	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées
1 territoire	5	910	37	47 036	18	18 744	94	53 563	27	13 750	117	116 351	11	5 672	309	256 026
2 territoires	6	14 280	6	8 217	11	15 534	44	394 110	12	36 263	53	67 262	2	1 137	134	536 803
3 ou 4 territoires	7	20 136	6	57 536	5	10 766	39	142 843	10	21 613	31	156 199	5	143 685	103	552 778
Entre 5 et 9 territoires	7	49 025	11	255 816	3	14 684	35	590 402	9	64 470	35	454 378	0	0	100	1 428 775
Entre 10 et 19 territoires	4	84 318	5	160 885	2	186 628	31	1 928 166	4	116 869	17	461 796	6	169 008	69	3 107 670
Entre 20 et 29 territoires	5	900 042	2	565 401	1	167 811	6	857 567	1	32 791	3	217 185	1	158 587	19	2 899 384
Plus de 30 territoires	1	1 497 472	1	78 359	1	750 057	3	1 283 050	0	0	5	2 453 059	1	1 242 027	12	7 304 024
Total	35	2 566 183	68	1 173 250	41	1 164 224	252	5 249 701	63	285 756	261	3 926 230	26	1 720 116	746	16 085 460



Pour la 6^e fois depuis 2011, les **comédies / comédies dramatiques** confirment que c'est ce genre qui comptabilise le plus grand nombre d'entrées à l'international (5,2 millions). Certes, le résultat de 2020 est divisé par 3 par rapport à celui de 2019, mais le genre conserve néanmoins sa part de marché (32,6 %), sensiblement plus forte que celle observée sur la décennie (29,4 %, 20,3 millions). Alors que les comédies génèrent 1 entrée sur 3 du cinéma français en 2020, aucune ne réunit plus de 1 million de spectateurs : seuls **Hors normes** et **La Belle Époque** dépassent le seuil symbolique du demi-million de tickets. Ce genre est le deuxième, après le drame, en nombre de titres sur les écrans étrangers (252, 33 % du total), d'où une moyenne de 20 800 entrées par film (21 500 tous genres confondus). À travers les 5 continents, 9 comédies sont sorties dans plus de 20 territoires, et ce genre est le plus plébiscité en Océanie (38,4 %), en Europe occidentale (37,6 %) et en Amérique latine (35,6 %), tandis que sa part de marché nord-américaine reste limitée (11 %).

Après 2016 et 2018, le **drame** retrouve la 2^e position malgré une baisse de 59 % de ses entrées en un an (3,9 millions). Le genre remporte la deuxième plus forte part de marché de la décennie (24,4 %), derrière 2018 (30,7 %), alors que la moyenne de la période s'établit à 17,3 %. S'il compte pour 1 entrée sur 4 du cinéma français, le drame offre le plus large choix de titres (261, 34 % du total), ce qui explique pourquoi chaque film attire en moyenne 15 000 spectateurs, un des ratios les plus bas tous genres confondus. Le drame peut se targuer d'avoir un film millionnaire parmi ses rangs (**Portrait de la jeune fille en feu**), puis un autre franchissant les 500 000 entrées (**Les Misérables**). En plus, ses titres sont parmi ceux qui voyagent le plus à l'international : 8 sont exploités sur plus de 20 territoires, dont 5 sur plus de 30 ! Le drame renforce son emprise en Amérique du Nord, où il apporte 63,8 % des entrées du cinéma hexagonal en 2020. Il est également le genre leader en Asie (32,2 %) et sa part de marché est supérieure à 32 % en Amérique latine aussi.

L'**animation** remonte sur le podium après 2 ans d'absence avec un total de 2,6 millions d'entrées en 2020. Là aussi, la comparaison avec l'année précédente est dans le rouge (-57 %), mais le genre ressort de cette année avec une part de marché renforcée s'élevant à 16 % des spectateurs réunis par le cinéma français. Elle est supérieure à 15 % pour la troisième fois depuis 2011, après 2015 (19,4 %, boostée par **Le Petit Prince**) et 2017 (18,2 %, **Ballerina**). **Bigfoot Family** (minoritaire), la production française la plus vue de 2020, apporte plus de la moitié des tickets annuels du genre, aucun autre titre n'en ayant engendré plus d'un demi-million. L'animation demeure néanmoins un genre rentable : malgré une offre de films limitée (35,4 % du total), ils comptabilisent 73 000 entrées en moyenne, le meilleur ratio tous genres confondus, et 6 voyagent sur plus de 20 marchés étrangers. L'animation fait sensation en Europe de l'Est en décrochant 35,1 % des entrées tricolores et s'offre une place au soleil en Afrique et Proche & Moyen-Orient (23,6 %) et en Océanie (21,8 %).

Le seul genre qui connaît une progression par rapport à 2019 est le **fantastique / science-fiction / horreur**, qui cumule 1,72 million d'entrées (+33,4 %). Ceci est principalement dû au succès de **Pinocchio** (minoritaire) qui, avec ses 1,2 million de spectateurs, est à l'origine de 72 % du cumul des entrées annuelles du genre. La part de marché annuelle (10,7 %) se rapproche de la moyenne de la décennie (12,7 %), mais l'analyse des performances des films fantastiques, de science-fiction et d'horreur au fil de la décennie, extrêmement en dents de scie, nous alerte sur le succès relatif de 2020, qui représente seulement un dixième de la moyenne des entrées totales annuelles (11,5 millions). Si l'on exclut **Pinocchio** et **The Room**, aucun des 26 films du genre (3 % du total) ne franchit les 100 000 spectateurs et n'est exploité dans plus de 20 territoires. Grâce au plus petit échantillon de titres et à 1 film millionnaire, le genre affiche une moyenne de 66 200 spectateurs par film, un ratio deuxième seulement à celui de l'animation, et réalise sa meilleure part de marché régionale en Asie (19,4 %).

Le genre le plus impacté en 2020 est l'**aventure / policier / thriller**. Maints de ses ambassadeurs ont récemment porté haut les couleurs du cinéma français à l'international et lui ont permis d'accéder aux marchés dits « émergents » ou demandeurs de cette offre de films. Il n'est pas étonnant de constater que la moyenne de la décennie se situe à 20,9 millions de spectateurs par an et une part de 24,1 %, soit près de 1 entrée sur 4. La crise sanitaire et l'absence d'au moins un film locomotive millionnaire à l'image des succès EuropaCorp fait plonger les films d'aventures, policiers et thrillers : seul 1,2 million d'entrées (-89,3 % par rapport à 2019) et une PdM de 7,3 % sont comptabilisés en 2020, ce qui se traduit par la pire année depuis 2011. Aucun parmi les 68 films exploités (9 % du total) ne réunit plus de 300 000 spectateurs, générant ainsi une faible moyenne de 17 300 entrées par titre

(près de 10 fois moins que l'année précédente). **Donne-moi des ailes** (aventure) arrête ses compteurs à 286 000 entrées, **Les Traducteurs** (thriller) à 280 000 et **Les Siffleurs** (minoritaire, policier) à 78 000. Ces 3 productions sont les seules à se voir distribuées sur plus de 20 marchés étrangers. La part de marché de ce genre dépasse 10 % en Afrique et Proche & Moyen-Orient (16,8 %) et en Asie (14,5 %) uniquement.

Moins de 9 000 entrées séparent le groupe précédent du **biopic / guerre / histoire**, du jamais vu. Parmi les genres qui affichent une baisse de leurs entrées par rapport à 2019, à ce dernier revient la moins aiguë (-35,8 %). Cela lui permet de maintenir son cumul au-delà de 1 million de spectateurs (1,2), le double de 2011, et de décrocher la meilleure part de marché de la décennie (7,2 %), deux fois plus forte que la moyenne sur la même période (3,6 %). Elle est même de peu supérieure à 10 % en Amérique latine. Aucune des 41 (5 % du total) productions biographiques, de guerre ou historiques n'est millionnaire : **J'accuse** mène la danse avec 750 000 spectateurs sur plus de 30 marchés, et 2 autres en comptabilisent plus de 100 000 (**Fahim** et **Le Traître**, minoritaire). Les titres de ce genre, dont les entrées annuelles se maintiennent assez stables d'une année sur l'autre malgré une offre limitée, réunissent en moyenne 28 400 cinéphiles en 2020.

En moyenne, depuis 2011, le **documentaire** rassemble annuellement 1,6 million de cinéphiles et 2,5 % de PdM. Déjà éprouvé en 2019, il sort exsangue de sa pire année de la décennie et il tombe sous le seuil du million (0,3 million) en 2020, à l'image de 2013. Par conséquent, sa part de marché se réduit davantage (1,8 %), mais elle remonte localement à 5,7 % en Amérique du Nord et à 2,6 % en Asie. À l'exception de **Cunningham** (minoritaire), les 62 autres (8 % du total) documentaires projetés hors France mobilisent chacun moins de 50 000 spectateurs, et toujours 1 seul bénéficie d'une exploitation sur plus de 20 marchés, **Aïlo : Une odyssée en Laponie**. Sans surprise, les tickets moyens par titre s'élèvent à 4 500 seulement, le ratio le plus bas tous genres confondus. En plus de la crise sanitaire, on remarque l'absence de propositions fortes telles que **Le Sel de la terre** (1,5 million de spectateurs), **I Am Not Your Negro** (1,1), **Océans** (0,9) ou encore **Maria by Callas** (0,7) qui ont mis le documentaire français sur le devant de la scène internationale au fil des dernières années.

Malgré l'état mondial des marchés, 100 films sortent sur plus de 10 territoires (contre 124 en 2019), dont 12 sur plus de 30 (-18). Les 88 titres distribués sur 10 à 29 territoires séduisent en moyenne 68 300 spectateurs : la crise sanitaire donne un coup d'accélérateur à l'érosion constante de cet indicateur, passé de 281 000 en 2015 à 132 000 en 2019. Même chose pour la moyenne des films sortis sur moins de 10 territoires qui chute à 4 300 entrées alors qu'elle affichait une tendance plutôt stable entre 2015 (12 000) et 2019 (8 500).

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE GENRE

Genre	(en millions)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Moyenne sur 10 ans
Animation		1,6	5,8	2,8	3,7	21,7	5,7	15,1	3,1	6	2,6	68,1	6,8
Aventure / Policier / Thriller		39,2	54,2	12,5	17,6	59,9	4,1	5,2	4,1	11	1,2	209,2	20,9
Biopic / Guerre / Histoire		0,7	1,7	2,3	5,8	1,4	2	2,8	1,7	1,8	1,2	21,7	2,2
Comédie / Comédie dramatique		18,9	63,1	16,6	20	16,7	15,5	16,1	16,5	14,6	5,2	203,2	20,3
Documentaire		2,7	1,2	0,5	1,7	2,3	2	1,6	2,3	1,1	0,3	15,7	1,6
Drame		10,7	9,4	12,4	10,1	7,2	9,8	10,6	13,4	9,6	3,9	97,1	9,7
Fantastique / Horreur / Science-Fiction		0,4	8,7	3,7	61,3	2,3	1,5	31,1	2,6	1,3	1,7	114,6	11,5
Total		74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	16,1	729,5	72,9

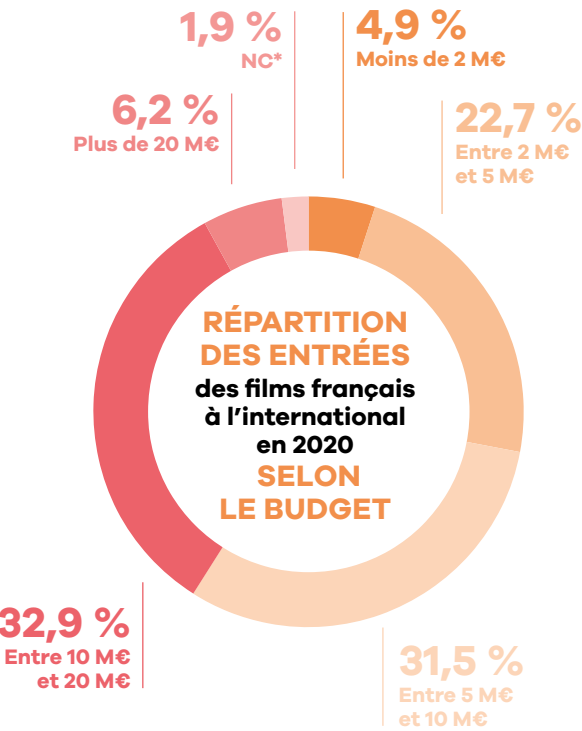
ANALYSE SELON LE BUDGET

Les films dont le budget est compris entre 10 M€ et 20 M€ affichent leur meilleure part de marché de la décennie

RÉPARTITION DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE BUDGET ET LE NOMBRE DE TERRITOIRES D'EXPLOITATION

Budget / Nombre de territoires	Moins de 2 M€		Entre 2 M€ et 5 M€		Entre 5 M€ et 10 M€		Entre 10 M€ et 20 M€		Plus de 20 M€		NC*		Total	
	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées	Titres	Entrées
1 territoire	53	27 825	77	90 216	68	59 252	28	16 088	10	5 404	73	57 241	309	256 026
2 territoires	26	44 755	39	113 902	30	241 416	8	92 585	3	8 646	28	35 499	134	536 803
3 ou 4 territoires	21	148 213	30	138 493	30	133 138	9	104 163	0	0	13	28 771	103	552 778
Entre 5 et 9 territoires	18	131 382	32	515 944	24	347 410	18	288 854	4	66 799	4	78 386	100	1 428 775
Entre 10 et 19 territoires	5	173 882	26	885 802	24	1 210 778	10	690 875	1	40 693	3	105 640	69	3 107 670
Entre 20 et 29 territoires	1	263 263	3	269 737	11	1 570 934	4	748 942	1	124 867	0	0	20	2 977 743
Plus de 30 territoires	0	0	2	1 633 596	5	1 497 521	3	3 344 491	1	750 057	0	0	11	7 225 665
Total	124	789 320	209	3 647 690	192	5 060 449	80	5 285 998	20	996 466	121	305 537	746	16 085 460

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné.



En 2020, les films à petit budget (moins de 5 M€) sont ceux qui perdent le moins de spectateurs par rapport à l'année précédente et aux autres catégories. Les films du milieu génèrent près de 2 entrées sur 3 du cinéma français et sont ceux qui collectionnent le plus de sorties à l'international, tandis que les films à gros budget vivent leur pire saison des dix dernières années.

Pour la quatrième fois depuis 2011, les films dont le budget est inférieur à 2 M€ réunissent moins de 1 million de cinéphiles étrangers, alors qu'ils en mobilisent en moyenne 1,6 million. 2020 n'est pas pour autant la pire année (2011 et 2013 la devançant) et la flexion par rapport à 2019 s'arrête à 45,5 %, moins abrupte que celle réservée aux films à gros budget. En revanche, leur part de marché progresse jusqu'à 4,9 % du total des entrées annuelles, plus de deux fois plus forte que la moyenne de la décennie (2,2 %) et la deuxième plus solide après le record de 2016 (7,1 %) grâce au millionnaire *Mustang. Un divan à Tunis* prend la tête du groupe en parvenant à s'exporter sur plus de 20 marchés et en réunissant 263 000 cinéphiles, tandis que 5 autres débarquent sur plus de 10 territoires. Aucune des 123 autres productions n'atteint les 100 000 entrées.

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné.

Les productions dont le budget est compris entre 2 M€ et 5 M€ affichent 3,6 millions d'entrées, renonçant ainsi à 41,9 % de leurs spectateurs de 2019, soit la baisse la plus contenue, tous budgets confondus. Pour la première fois depuis 2011, leur cumul reste en deçà des 5 millions et se situe loin de la moyenne de la période (7 millions). De même que les films au budget inférieur à 2 M€, leur part de marché en 2020 est la deuxième plus importante de la décennie : alors que la moyenne est calculée à 9,6 %, elle surperforme en se hissant à 22,7 %, derrière seulement 2018 (portée par *Call Me by Your Name* – 4,5 millions). À cette catégorie appartient le millionnaire *Portrait de la jeune fille en feu*, mais aussi *Les Misérables*, tous deux sortis sur plus de 40 territoires. 29 autres titres sont lancés sur plus de 10 marchés, ce qui fait des films au budget compris entre 2 M€ et 5 M€ le deuxième groupe le plus exporté derrière ceux au budget compris entre 5 M€ et 10 M€ (31 contre 40).

Les productions dont le budget se situe entre 5 M€ et 10 M€ totalisent d'une courte tête 5 millions d'entrées. La moyenne calculée sur la décennie de 14,9 millions nous alerte sur la flexion qui n'épargne pas non plus ce groupe, et qui se révèle particulièrement élevée (-70,7 %) : pour la deuxième fois après 2015, le cumul annuel ne dépasse pas 10 millions. Elle est plus abrupte si l'on rappelle que 2019 était leur deuxième année la plus riche en entrées de la décennie, après le record de 2012 (40,1 millions, grâce au carton d'*Intouchables*). Constat partagé uniquement par les films à gros budget, leur part de marché, deuxième plus forte en 2020, est plus faible que celle de 2019 (31,5 %, -17,6 %), mais demeure supérieure à la moyenne de la décennie (20,4 %). En plus, ces productions n'affichent aucun titre millionnaire dans leurs rangs, d'ailleurs 1 seul se situe au-dessus du demi-million : *La Belle Époque*. Les films dont le budget est compris entre 5 M€ et 10 M€ peuvent néanmoins se targuer de comprendre le plus grand nombre de productions exploitées sur plus de 10 territoires (40) toutes catégories confondues.

Les productions au budget entre 10 M€ et 20 M€ réalisent leur meilleure part de marché de la décennie (32,9 %), et la plus solide de 2020, équivalant à près de 1 entrée sur 3 du cinéma français hors Hexagone. Jamais elle n'avait été supérieure à 25 %, comme le prouve la moyenne des dix dernières années calculée à 17,5 %. Ces productions n'échappent pas à la baisse des entrées, mais la leur est plus limitée (+47 %), à l'image des films au budget inférieur à 5 M€. En nombre de spectateurs (5,3), 2020 se révèle néanmoins la moins riche depuis 2011, en deçà de 10 millions pour la deuxième fois après 2013 (la moyenne de la décennie se situant à 12,7 millions). Ce groupe tire profit des carrières millionnaires des minoritaires *Bigfoot Family* et de *Pinocchio*, et des 605 000 spectateurs de *Hors normes*. Ces 3 films ont à leur actif plus de 30 sorties en 2020, et 14 autres plus de 10.

Les films à très gros budget (plus de 20 M€) sont ceux qui souffrent le plus en 2020. Faute de quelques milliers de tickets, le cumul de leurs entrées hors France n'atteint pas le million et ne participent qu'à hauteur de 6,2 % au total annuel. Leur chute est spectaculaire si on considère qu'ils fédèrent 10 fois moins de spectateurs qu'en 2019 (21,9 % de PdM) et que pendant la dernière décennie ils totalisaient en moyenne 36,4 millions d'entrées, soit 1 entrée sur 2 chaque année ! En 2020, on ne recense aucun succès millionnaire : le leader est *J'accuse* (750 000 spectateurs, soit 75 % du total de cette catégorie), seul titre exploité sur plus de 30 marchés (4 en 2019), suivi du *Prince oublié* (125 000), sur plus de 20. Au-delà de l'impact de la crise sanitaire, les films dont le budget dépasse 20 M€ ne peuvent pas non plus compter sur un film locomotive à haut potentiel à l'image de *Lucy* (56,1 millions) ou *Valérian* (30,6) qui ont offert des années en or au cinéma hexagonal.

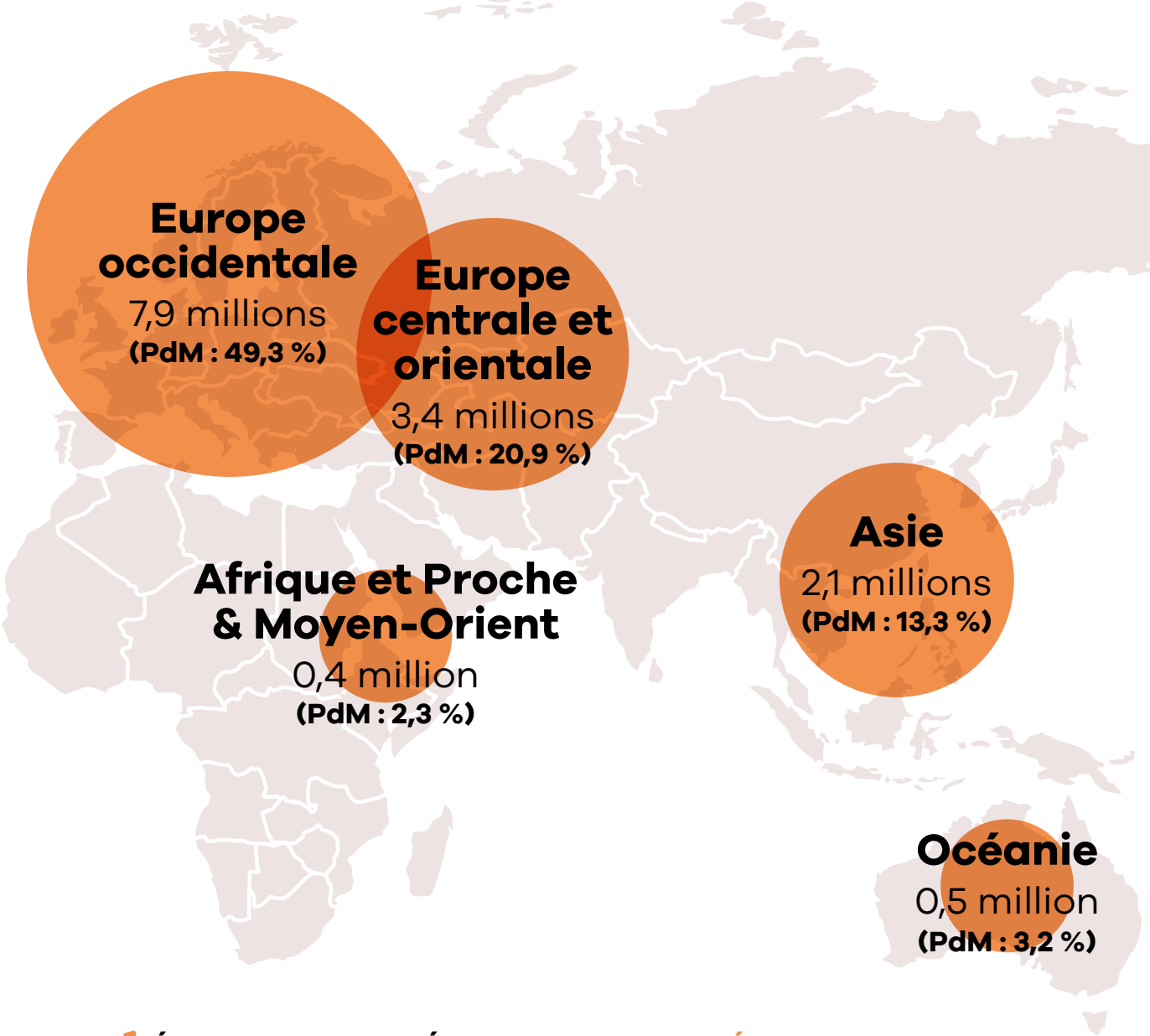
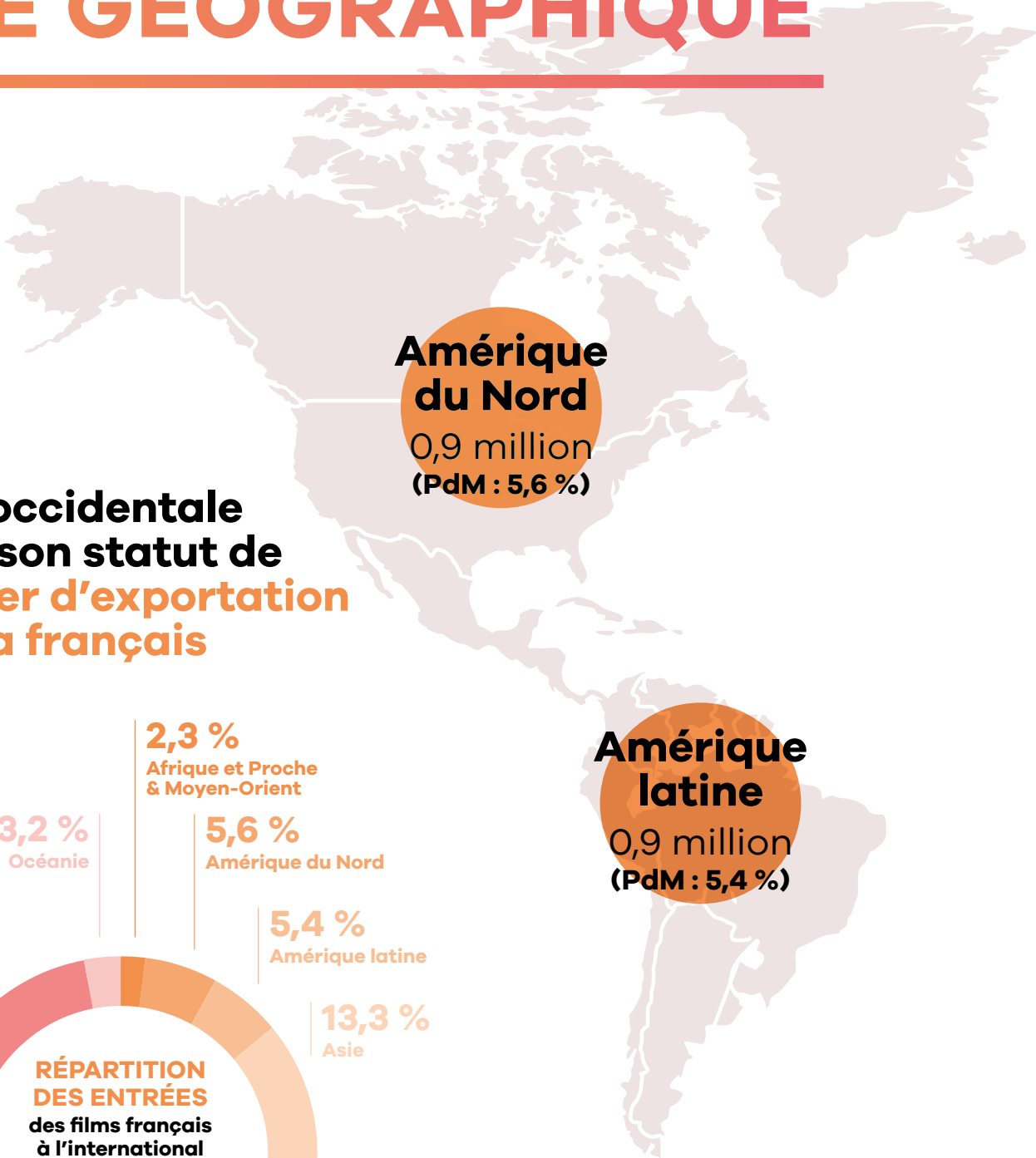
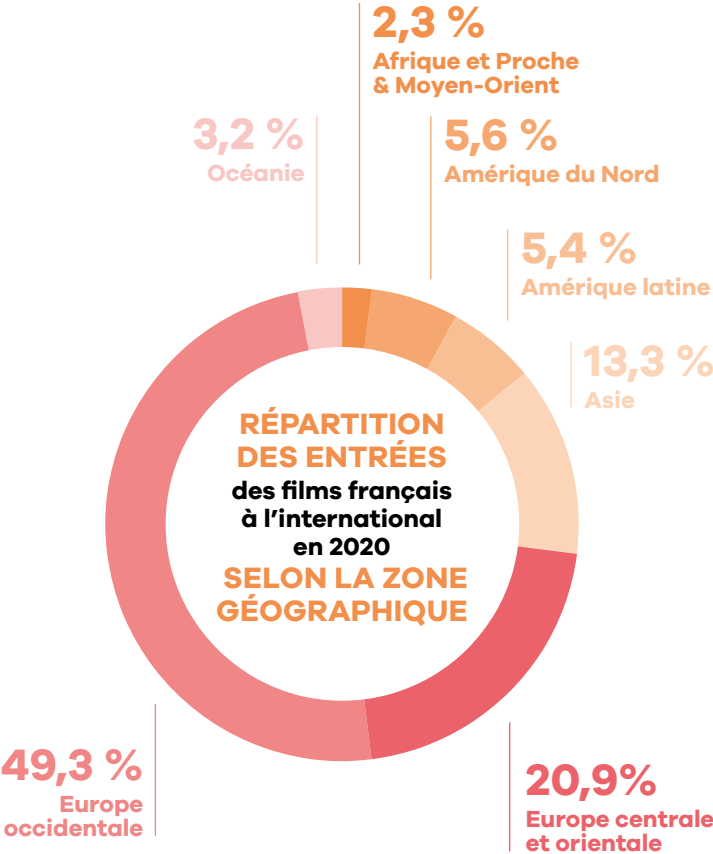
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LE BUDGET

Budget	(en millions)	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Total	Moyenne sur 10 ans
Moins de 2 M€		0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	2,1	2	1,4	0,8	16,1	1,6
Entre 2 M€ et 5 M€		7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	7,3	12,1	6,3	3,6	69,7	7
Entre 5 M€ et 10 M€		10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	13,5	13,4	17,3	5,1	148,6	14,9
Entre 10 M€ et 20 M€		10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	11,3	10,7	10	5,3	127,3	12,7
Plus de 20 M€		44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	48,3	5,3	9,9	1	364,4	36,4
NC*		0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	0,2	0,3	0,4	0,3	3	0,3
Total		74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	16,1	729,1	72,9

* Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné.

ANALYSE SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

L'Europe occidentale conserve son statut de zone leader d'exportation du cinéma français



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS SELON LA ZONE GÉOGRAPHIQUE

Zoné géographique	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	Moyenne sur 10 ans
Afrique et Proche & Moyen-Orient	2,5 %	2,1 %	2,3 %	2,2 %	3,4 %	1,8 %	2,8 %	2,9 %	3,2 %	2,3 %	2,5 %
Amérique du Nord	29,7 %	22,3 %	16,6 %	17,8 %	13,6 %	15,3 %	12,8 %	10,5 %	9,2 %	5,6 %	17,2 %
Amérique latine	9,1 %	11,6 %	11,1 %	10,3 %	20,3 %	12,5 %	12,7 %	13,9 %	10,8 %	5,4 %	12,5 %
Asie	7,9 %	14,1 %	16,8 %	26,6 %	26,4 %	10,2 %	22,8 %	12,1 %	10,5 %	13,3 %	18 %
Europe centrale et orientale	9,4 %	9,8 %	11,9 %	12,1 %	9,6 %	11,8 %	16,6 %	15,4 %	18,3 %	20,9 %	12,3 %
Europe occidentale	38,6 %	37,1 %	38,5 %	29,1 %	24,8 %	46,1 %	30,2 %	42,5 %	46,2 %	49,3 %	35,1 %
Océanie	2,7 %	3,1 %	2,8 %	1,9 %	1,9 %	2,3 %	2 %	2,6 %	1,8 %	3,2 %	2,4 %
Total	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,6	43,7	45,3	16,1	72,9

EUROPE OCCIDENTALE



Pour la 5^e année consécutive, l'Europe occidentale maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. En 2020, le cumul de leurs entrées plafonne à 7,9 millions et recule de 62 % par rapport à l'année précédente. Pour la première fois de la décennie, il est donc inférieur à 10 millions (25 millions en moyenne). De l'autre côté, alors qu'elle apportait traditionnellement 1 entrée sur 3, la région capte près de la moitié des spectateurs annuels du cinéma hexagonal réalisant ainsi sa plus solide part de marché des dix dernières années (49,3 %). Les productions tricolores gagnent du terrain : elles représentent 3,6 % des spectateurs dans l'ensemble des 16 territoires étudiés (2,9 % en 2019), et 14,6 % des sorties, indicateur qui baisse seulement de 1 point en un an. 4 de ces marchés totalisent plus de 1 million d'entrées et 6 accèdent au top 10 mondial en nombre de spectateurs pour les films hexagonaux, dont 2 sont sur le podium. En Allemagne, en Autriche, en Grèce et en Italie (qui cède sa place de leader régional à l'Espagne), les entrées tricolores baissent de plus de 70 % (les PdM hexagonales sont également contractées) par rapport à 2019, tandis que leur flexion est contenue sous 50 % dans les pays scandinaves, aux Pays-Bas et au Royaume-Uni & Irlande. À l'exception de ce dernier marché (qui, comme l'espagnol et le portugais, voit son box-office annuel amputé de trois quarts), les autres résistent mieux aux conséquences de la crise sanitaire, notamment le danois (-45 %), le finlandais et le néerlandais (sous 60 %). Sans surprise, les pays francophones offrent toujours les meilleures parts de marché aux productions françaises, un indicateur qui double aux Pays-Bas et au Royaume-Uni & Irlande par rapport à 2019, et comptabilisent le plus grand nombre de nouvelles sorties. Côté distributeurs, le belge Athena Films mène la danse avec 19 démarrages, suivi du portugais Nos Lusomundo Audiovisuais et du suédois Njutafilms (18). Les comédies conservent les faveurs des publics de la région en générant 37,6 % des entrées totales (contre 43,3 % en moyenne), mais dans une moindre mesure : leur emprise est relativisée par l'essor du biopic (8,8 %), porté par le succès de *J'accuse*, mais aussi du fantastique, grâce au minoritaire *Pinocchio* (837 000 entrées), et de la progression de 4 points du drame. L'Europe occidentale voit la prédominance des productions majoritaires, même si plus relative que dans le passé, tandis que les films en langue française représentent près de 3 entrées sur 4, leur 2^e meilleur exploit de la décennie après 2016.

★ TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020



En nombre d'entrées des films français

1,5 million Espagne	1 million Allemagne	1 million Italie
-------------------------------	-------------------------------	----------------------------



En part de marché des entrées des films français

14,9 % Suisse	13,4 % Belgique & Luxembourg	6,5 % Grèce et Portugal
-------------------------	--	-----------------------------------



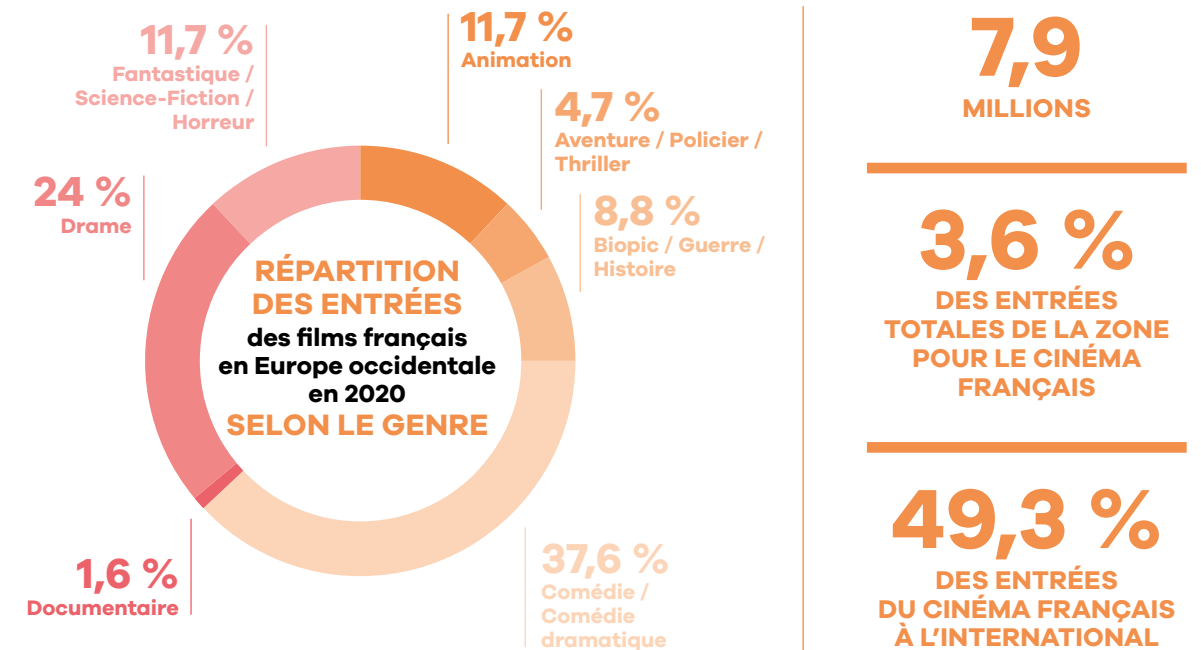
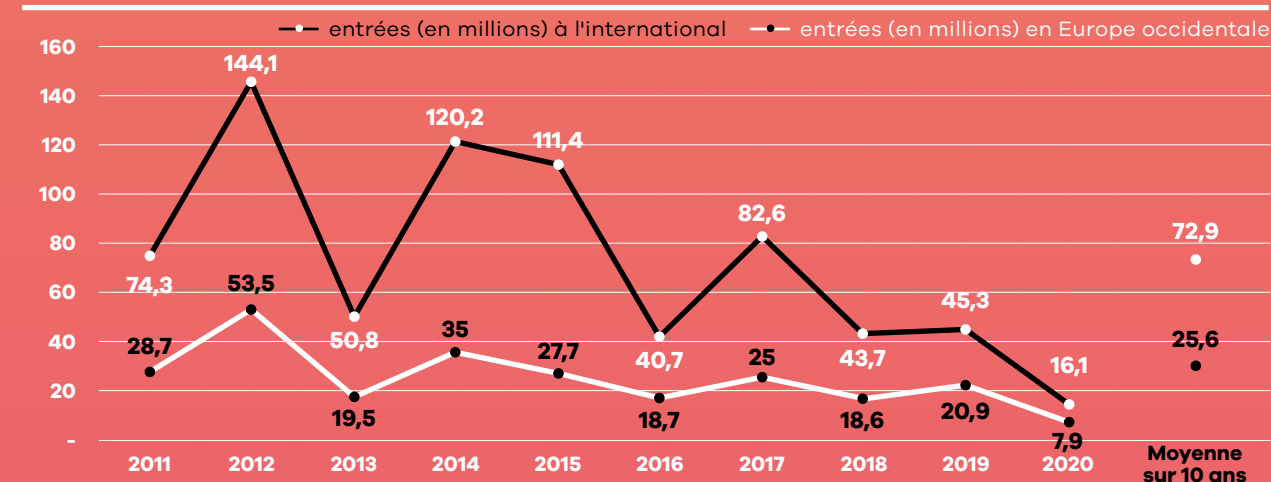
En nombre de films français sortis

75 Belgique & Luxembourg	72 Suisse	55 Portugal
--	---------------------	-----------------------

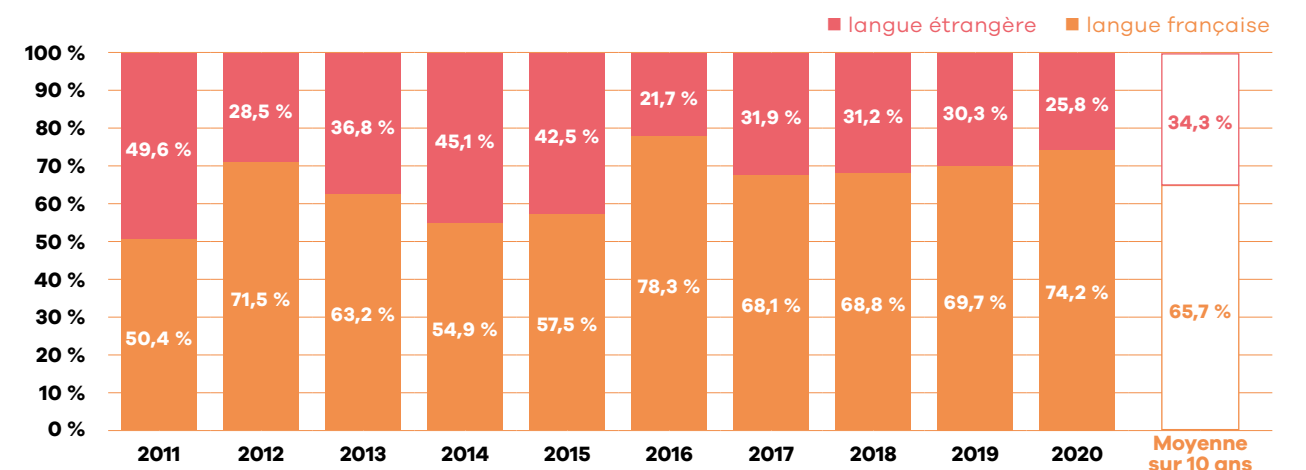
★ TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *J'accuse*
→ 501 000 entrées
- 2 *Hors normes*
→ 349 000 entrées
- 3 *Les Misérables*
→ 278 000 entrées

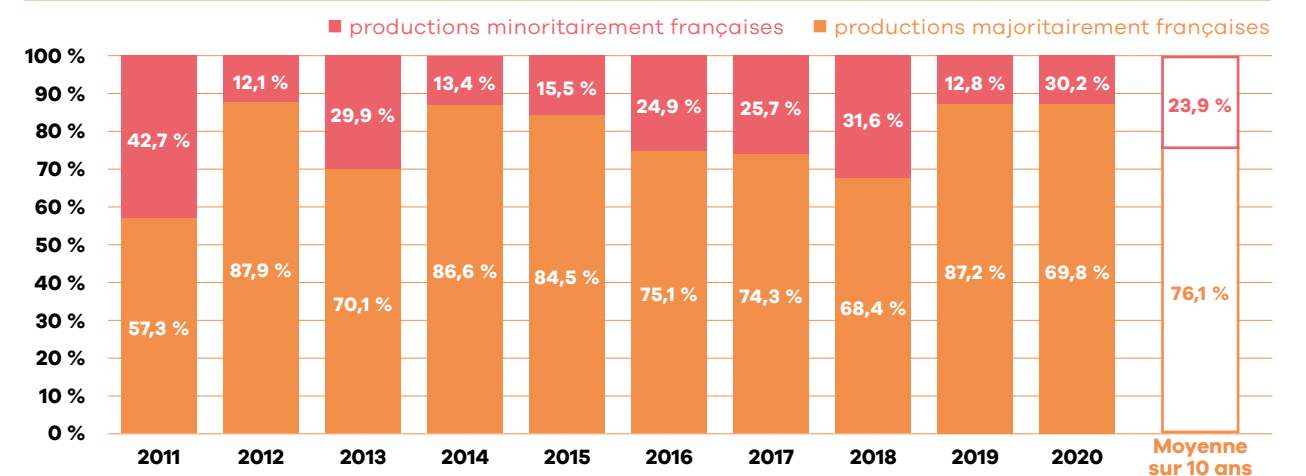
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE

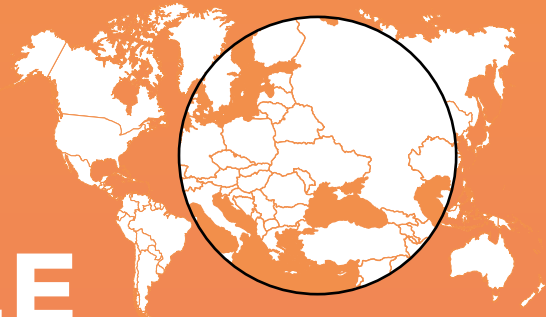


ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE OCCIDENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte les résultats des films français dans les 16 territoires suivants : Allemagne, Autriche, Belgique & Luxembourg, Danemark, Espagne, Finlande, Grèce, Islande, Italie, Norvège, Pays-Bas, Portugal, Royaume-Uni & Irlande, Suède, Suisse et Turquie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Chypre.

EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE



Pour la troisième fois consécutive, l'Europe centrale et orientale décroche la 2^e place, et ce malgré une baisse de 59,5 % des entrées du cinéma français par rapport à l'année précédente : le seuil de 5 millions n'est pas atteint pour la première fois depuis 2011 (8,9 millions en moyenne). En revanche, elle fête sa première part de marché supérieure à 20 % de la décennie (12,3 % en moyenne). Les productions hexagonales renforcent leur place dans cette région : elles représentent 2,3 % des spectateurs totaux recensés dans les 17 territoires étudiés et 14,8 % des nouvelles sorties, des indicateurs qui progressent par rapport à 2019, quand ils s'élevaient respectivement à 1,9 % et à 12,9 %. Les box-offices bulgare, roumain et slovaque perdent plus de 80 % de leurs entrées en un an : sur ces marchés, la PdM hexagonale se contracte de plus de la moitié et le cinéma français renonce à 3 entrées sur 4 par rapport à 2019 (de même qu'au Kazakhstan et en République tchèque). Au contraire, les marchés estonien et russe enregistrent des baisses plus contenues (moins de 60 %). Il n'y a qu'en Estonie que les films français séduisent davantage de cinéphiles que l'année précédente (+19,9 %), tandis qu'en Lituanie et en Lettonie la flexion s'arrête à hauteur de respectivement 22 % et 34,9 %. Dans les 3 pays baltes, ainsi qu'en Croatie, la PdM hexagonale est plus que doublée en un an. Le nombre de nouveautés est lui aussi supérieur en Biélorussie, en Croatie et en Estonie. Pour la première fois, la Russie est élue 1^{er} territoire en nombre d'entrées du cinéma français, seul pays millionnaire de la région, et la Pologne conserve sa place au sein du top 10. En 2020, 1 entrée sur 4 dans cette zone est due à l'animation minoritaire *Bigfoot Family* : son succès et l'absence de productions fantastiques et thrillers en langue étrangère très appréciées par les publics locaux qui ont marqué la dernière décennie expliquent plusieurs changements majeurs. D'abord, la chute de 30 points de la part des productions majoritaires ; ensuite, le niveau record atteint par les films en langue française (87,2 %) ; enfin, le leadership de l'animation, pour la deuxième fois après 2015, qui se place d'une courte tête devant la comédie et signe en Europe de l'Est sa meilleure part de marché toutes zones confondues (35,1 %). En ce qui concerne les distributeurs, le serbe MegaCom Film a sorti le plus de nouveaux films français en 2020 (27), tandis que le slovène Fivia en comptabilise 17.

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français			
1,6 million	0,6 million	0,3 million	
Russie	Pologne	Ukraine	

En part de marché des entrées des films français

7,2 %	6,5 %	4,7 %
Slovénie	Lituanie	Hongrie

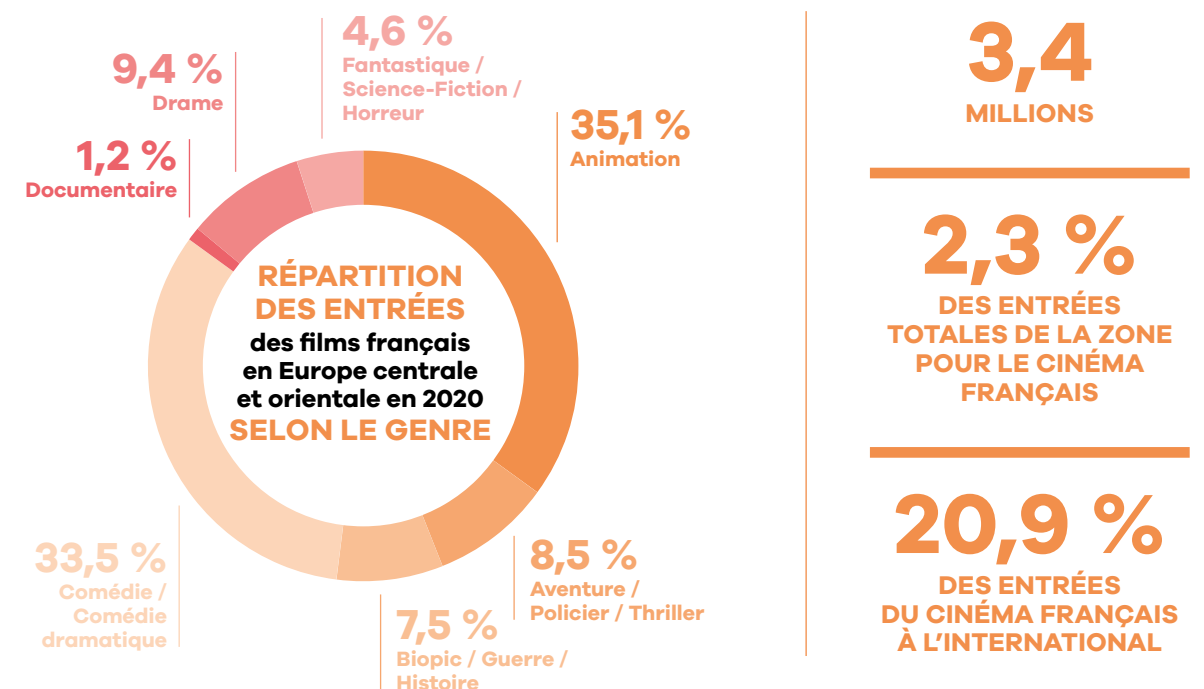
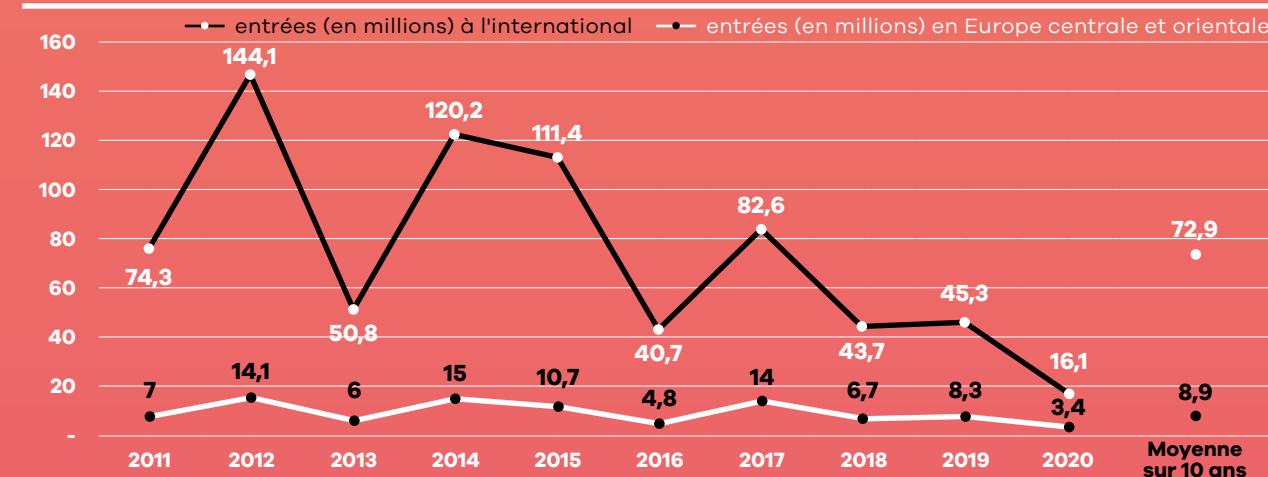
En nombre de films français sortis

44	43	42
Biélorussie	Russie	Estonie

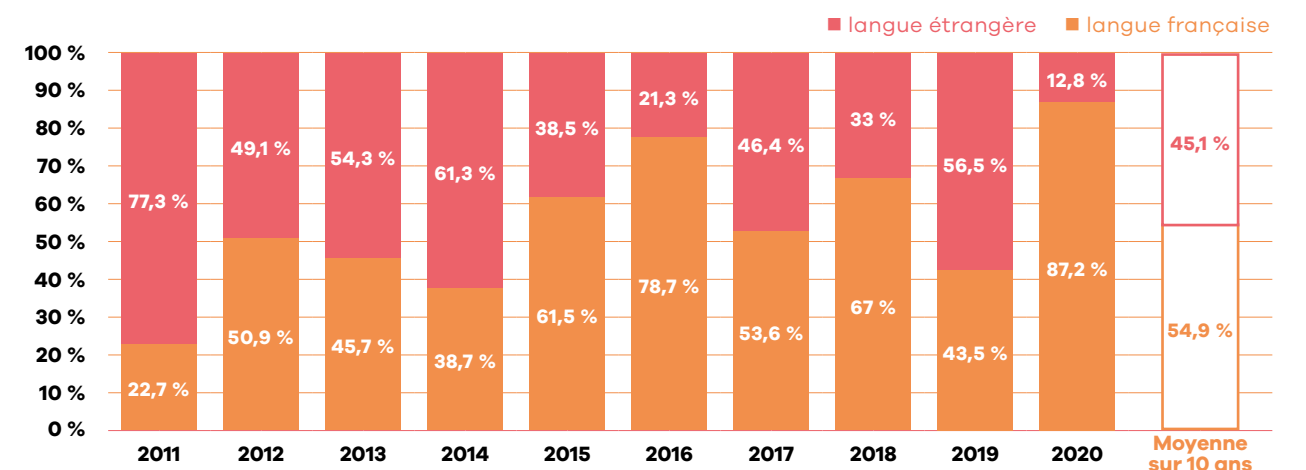
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *Hors normes*
→ 170 000 entrées
- 2 *La Belle Époque*
→ 146 000 entrées
- 3 *J'accuse*
→ 143 000 entrées

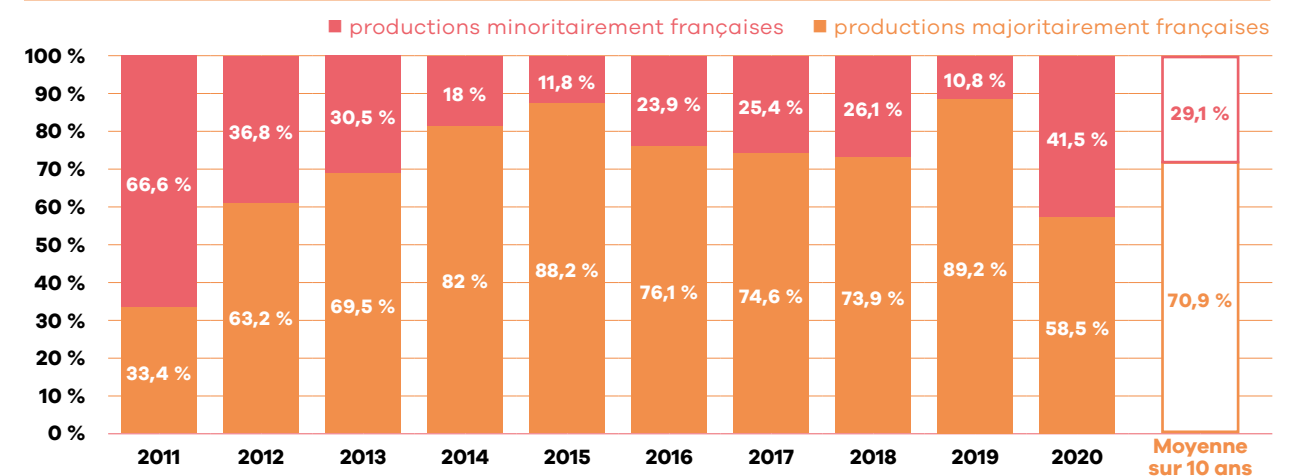
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN EUROPE CENTRALE ET ORIENTALE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 17 territoires suivants : Biélorussie, Bosnie-Herzégovine, Bulgarie, Croatie, Estonie, Hongrie, Kazakhstan, Lettonie, Lituanie, Pologne, République tchèque, Roumanie, Russie, Serbie & Monténégro, Slovaquie, Slovénie et Ukraine. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés en Albanie, au Kosovo et en Macédoine du Nord. Malgré sa position géographique, le Kazakhstan fait partie de cette zone du fait de la dépendance étroite de son marché cinématographique des acheteurs et des distributeurs russes.

ASIE



Après 2 ans d'absence, l'Asie remonte sur le podium. 2,1 millions de spectateurs asiatiques ont vu un film français en salle en 2020 (55,1 % de moins que l'année précédente), soit la fréquentation la plus faible observée pendant la dernière décennie caractérisée par une tendance en dents de scie (13,1 millions en moyenne). 3^e région à compter pour plus de 10 % des entrées totales du cinéma hexagonal, elle voit sa part de marché certes progresser en un an (+3 points), mais qui demeure néanmoins inférieure à la moyenne des dix dernières années calculée à 18 %. Les productions françaises conservent leur place dans cette région : elles représentent 0,3 % des spectateurs recensés dans les 11 territoires étudiés (Inde exclue) et 3,8 % des nouvelles sorties – des indicateurs dans la lignée de ceux de 2019 (0,2 % et 3,7 %). Les box-offices locaux chutent de plus de 60 %, à l'exception du vietnamien (-57,2 %), du japonais et du taïwanais (sous 50 %). Côté entrées des films français, elles diminuent de plus de 80 % en Chine, en Indonésie et aux Philippines, tandis que la baisse est contenue sous 20 % à Singapour et à Taïwan. Cas unique, le Vietnam affiche +17,3 %. Dans ce pays, 8 nouveaux films français arrivent en salle (contre 3 en 2019), et on en recense plus de 50 au Japon et à Taïwan. En revanche, leur nombre se réduit de plus de la moitié en Chine, en Indonésie et à Hong Kong. Aucun territoire ne génère plus de 1 million de tickets tricolores : le Japon, leader régional, occupe la 8^e place au niveau mondial. La part de marché hexagonale dépasse 1 % à Hong Kong, à Singapour, à Taïwan et au Vietnam, et est globalement supérieure à 2019 hormis en Chine, en Indonésie et au Japon. L'absence de productions en langue étrangère à haut potentiel explique le niveau record atteint par les films en langue française qui raflent 3 entrées sur 4, à l'image des productions majoritaires, alors que leur part se situe habituellement sous 50 % (hors 2016 et 2019). Grâce au minoritaire *Pinocchio* (124 000 entrées) et à *The Room* (72 000), le fantastique voit sa PdM progresser pour s'inscrire dans la moyenne de la décennie, la plus forte toutes zones confondues. Comme en 2018, le drame représente près d'un tiers des entrées annuelles, porté par les beaux succès de *Portrait de la jeune fille en feu* (150 000 spectateurs en Corée du Sud) et des *Misérables* (62 000 à Hong Kong). Le taïwanais Garage Play est le distributeur leader en nombre de nouvelles sorties françaises (14), suivi de près par le singapourien Shaw (13).

★ TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020

En nombre d'entrées des films français

0,6 million Japon	0,5 million Corée du Sud	0,2 million Vietnam
----------------------	-----------------------------	------------------------

En part de marché des entrées des films français

1,5 % Hong Kong	1,1 % Singapour et Vietnam	1 % Taïwan
--------------------	-------------------------------	---------------

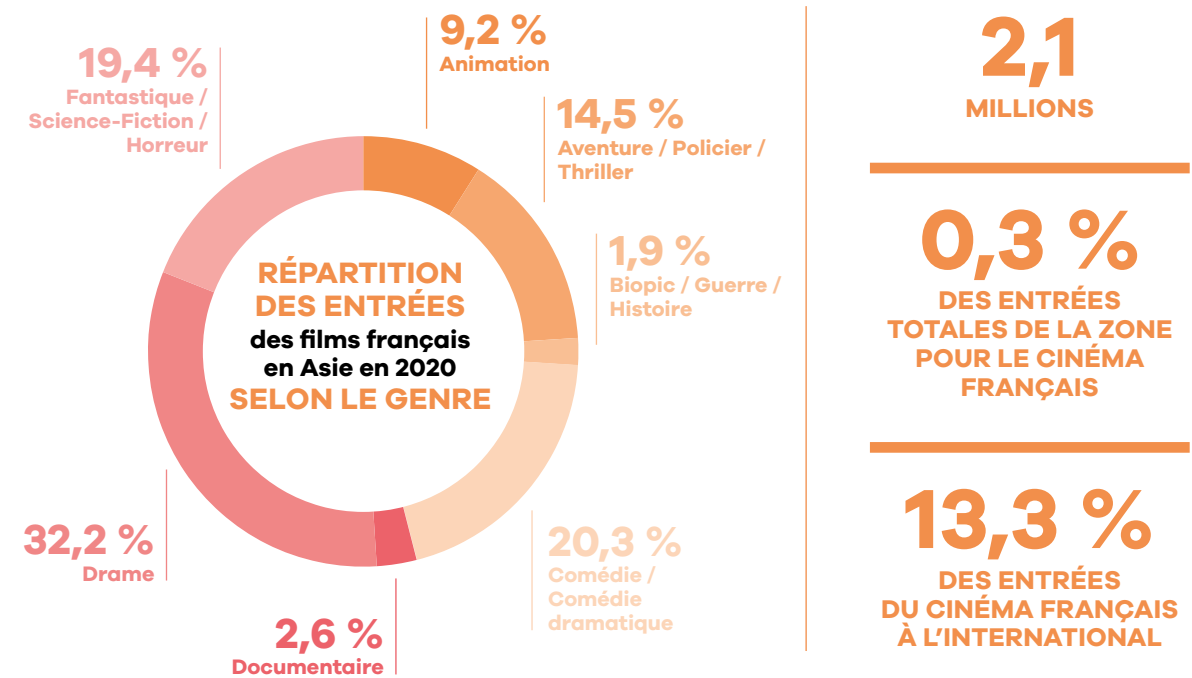
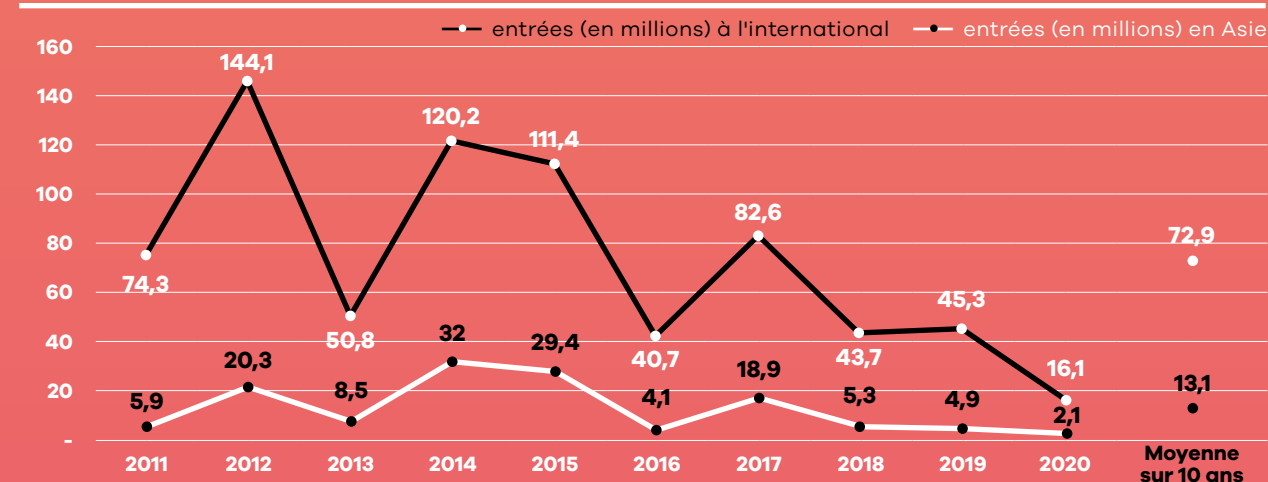
En nombre de films français sortis

52 Japon et Taïwan	34 Corée du Sud	18 Singapour
-----------------------	--------------------	-----------------

★ TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *Portrait de la jeune fille en feu*
→ 201 000 entrées
- 2 *Les Misérables*
→ 98 000 entrées
- 3 *Nicky Larson et le parfum de Cupidon*
→ 83 000 entrées

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

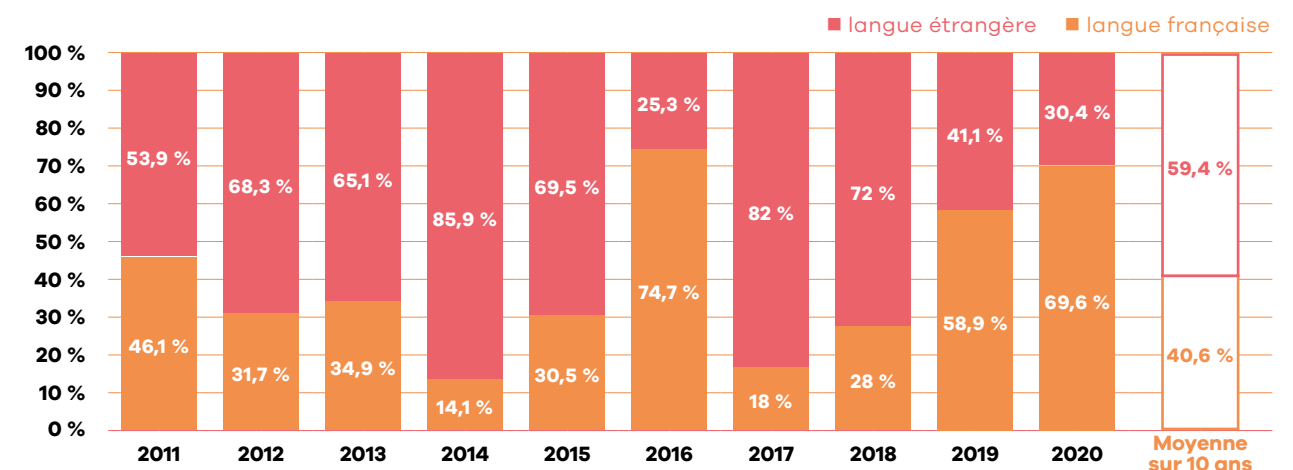


2,1
MILLIONS

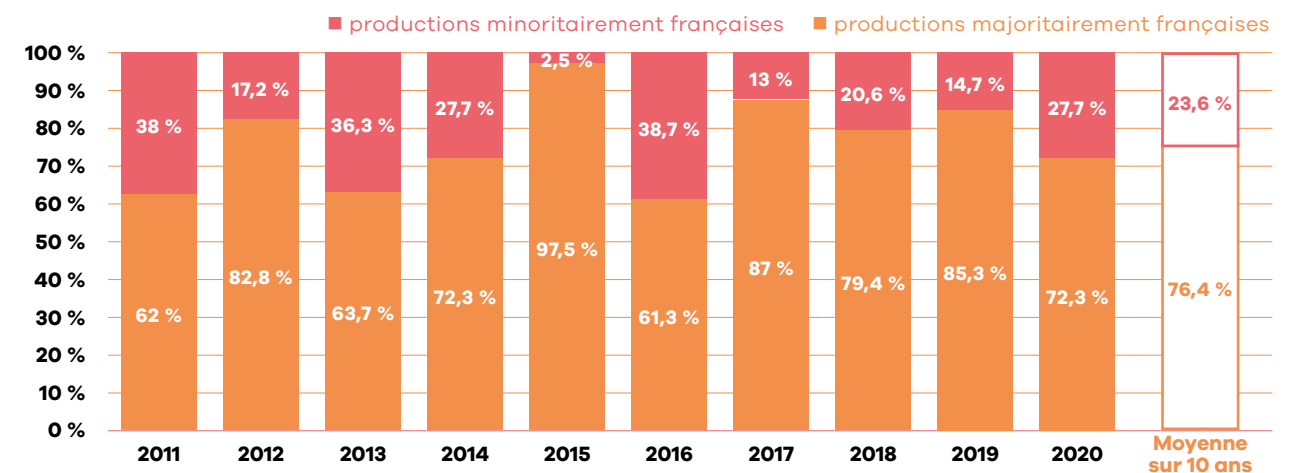
0,3 %
DES ENTRÉES
TOTALES DE LA ZONE
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

13,3 %
DES ENTRÉES
DU CINÉMA FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN ASIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Chine, Corée du Sud, Hong Kong, Inde, Indonésie, Japon, Malaisie, Philippines, Singapour, Taïwan, Thaïlande et Vietnam. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés au Bangladesh, en Birmanie, au Cambodge, au Laos, aux Maldives, en Mongolie, au Népal, au Pakistan et au Sri Lanka.

AMÉRIQUE DU NORD



Déjà miné par une érosion constante de ses entrées, le cinéma français réunit pour la première fois dans l'histoire moins de 1 million de cinéphiles nord-américains. La baisse par rapport à 2019 est spectaculaire (-78,6 %), sans oublier que cette région représentait plus de 10 millions de spectateurs par an en moyenne. Elle ne participe qu'à hauteur de 5,6 % au cumul annuel : jamais son apport n'avait été si limité (17,2 % en moyenne depuis 2011). Les productions françaises conservent leur place dans cette région : elles représentent 0,4 % des spectateurs recensés dans les 2 territoires étudiés et 17 % des nouvelles sorties – des indicateurs sensiblement en progression par rapport à ceux de 2019 (0,3 % et 14 %). Le cinéma hexagonal souffre aux États-Unis : ses entrées baissent autant que le marché local (plus de 80 %) – devancé pour la toute première fois par le chinois –, sa part de marché perd 0,1 point et on recense 50 nouvelles sorties de moins (81 en 2019). Les États-Unis intègrent de justesse le top 10 des territoires selon les spectateurs de films français. Le bilan est plus positif au Québec voisin : les entrées des productions hexagonales fléchissent moins que le box-office national (-71 % vs -77 %), leur part de marché progresse et franchit 5 %, et « seuls » 23 nouveaux démarrages manquent à l'appel par rapport à l'année précédente (78). Pour la 3^e année consécutive, le drame est à l'origine de plus de la moitié des entrées françaises, voire 63,8 %, son plus haut niveau depuis toujours : *Portrait de la jeune fille en feu*, qui réunit la moitié des spectateurs des films tricolores de la région, frôle les 4 M\$ au box-office. Les thrillers en langue anglaise, grands protagonistes des dernières années (1 entrée sur 3 depuis 2011), sont absents en 2020. Ces 2 phénomènes expliquent l'envol extraordinaire des productions en langue française qui totalisent 83,1 % des entrées, alors que leur apport se situe habituellement sous 30 %. Les 26 000 spectateurs réunis par le minoritaire *Cunningham* permettent au documentaire de décrocher une PdM supérieure à 5 %, sachant qu'elle est passée sous la barre de 2 % à 6 reprises au fil des dix dernières années. Les productions majoritaires concentrent plus de 80 % des tickets et retrouvent leur niveau d'avant 2016. Le distributeur local le plus actif en nombre de nouvelles sorties en 2020 est A-Z Films (10).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020



En nombre d'entrées des films français

0,6 million États-Unis & Canada anglophone	0,2 million Québec
---	-----------------------



En part de marché des entrées des films français

5,6 % Québec	0,2 % États-Unis & Canada anglophone
-----------------	---



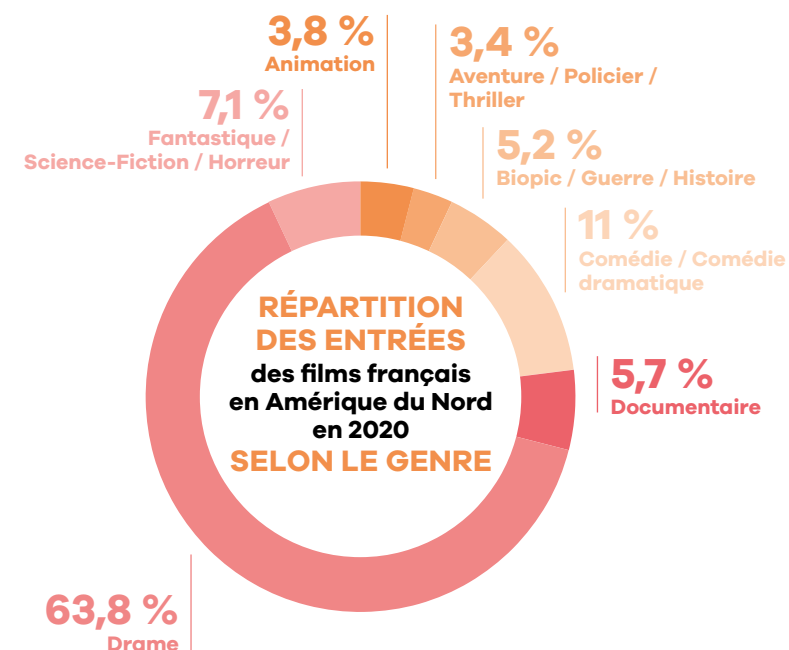
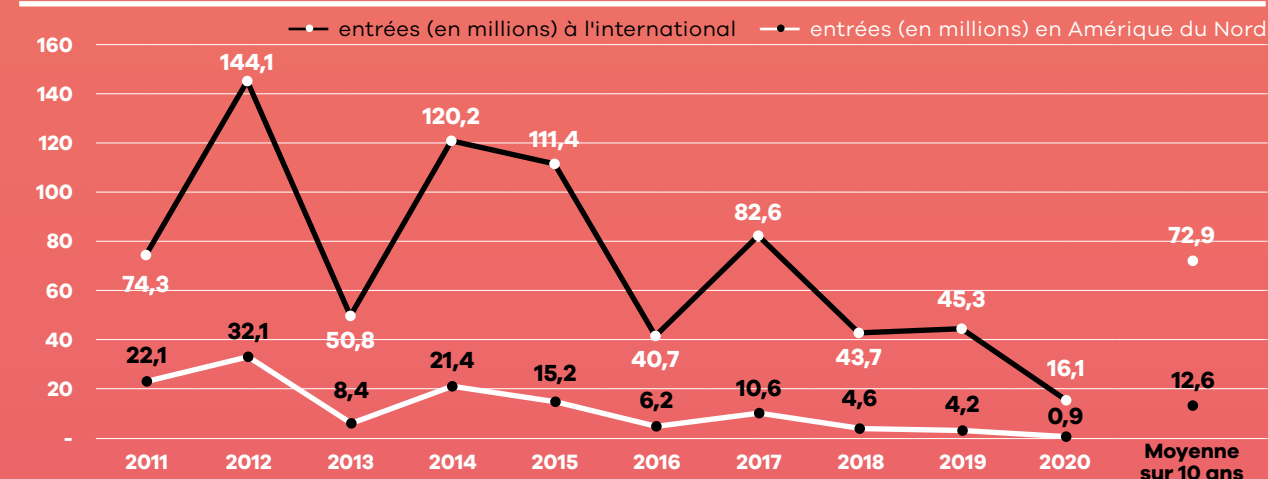
En nombre de films français sortis

55 Québec	31 États-Unis & Canada anglophone
--------------	--------------------------------------

TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *Portrait de la jeune fille en feu*
→ 453 000 entrées
- 2 *Les Misérables*
→ 68 000 entrées
- 3 *Donne-moi des ailes*
→ 18 000 entrées

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



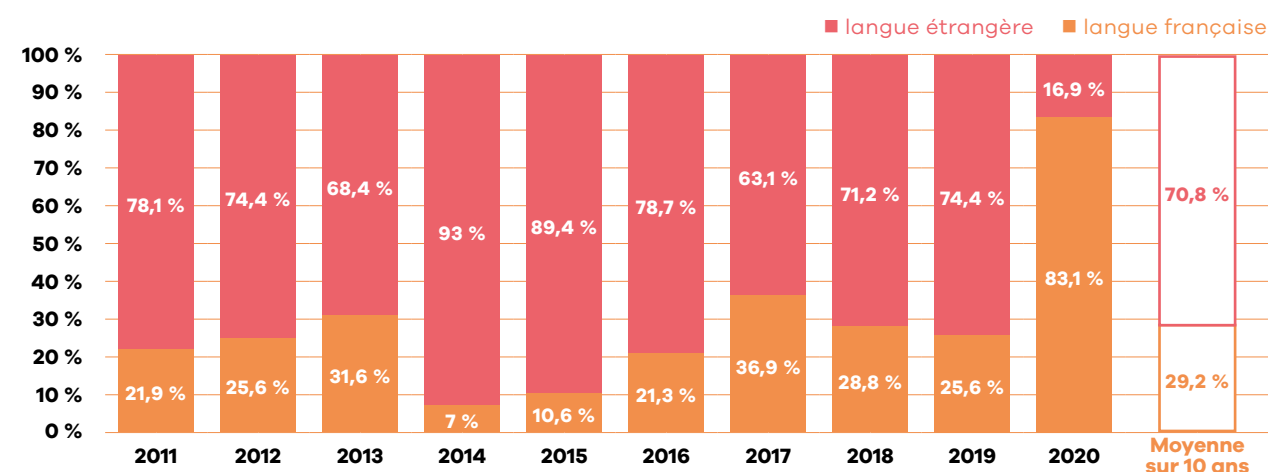
0,9
MILLION

0,4 %
DES ENTRÉES
TOTALES DE LA ZONE
POUR LE CINÉMA
FRANÇAIS

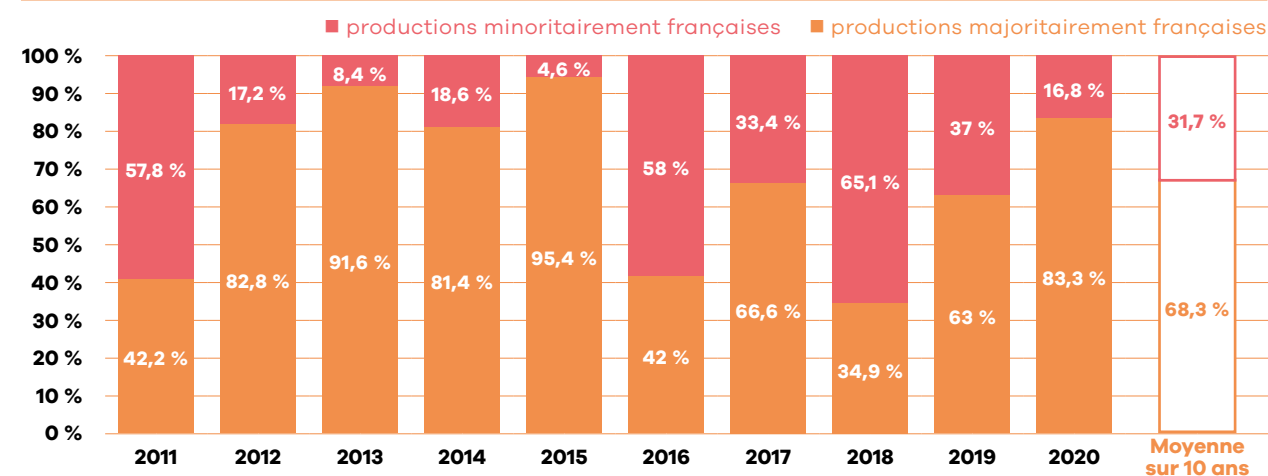
5,6 %
DES ENTRÉES
DU CINÉMA FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE DU NORD DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : États-Unis & Canada anglophone et Québec.

AMÉRIQUE LATINE



2020 laisse l'Amérique latine exsangue, l'ensemble des marchés locaux ayant chuté de plus de 75 %. Le cinéma français enregistre dans cette zone la plus spectaculaire baisse de ses entrées : -82,2 % en un an. Le seuil de 1 million n'est pas atteint pour la première fois depuis 2011 et le cumul annuel est 10 fois plus faible que la moyenne de la décennie (9,1 millions). Ancienne 3^e zone d'exportation pour les productions hexagonales, l'Amérique latine ne participe qu'à hauteur de 5,4 % au total de 2020, alors qu'habituellement son apport était 3 fois plus important. Cela dit, le cinéma français conserve sa place dans cette région : il représente 0,6 % des spectateurs recensés dans les 12 territoires étudiés et 6,9 % des nouvelles sorties – des indicateurs dans la lignée de ceux de 2019 (0,6 % et 6,7 %). C'est en Bolivie, au Costa Rica et en Équateur que la diminution des entrées des films tricolores est la plus limitée (moins de 53 %), tandis que dans les autres ils en perdent plus de 70 % (notamment en Colombie, au Pérou et au Venezuela). Ils conservent et renforcent leur part de marché (qui dépasse 1 %) au Costa Rica et en Équateur uniquement, où, par ailleurs, on recense davantage de nouvelles sorties qu'en 2019. Bien qu'il demeure le leader régional, le Mexique n'atterrit qu'à la 13^e place du classement des territoires selon les entrées françaises. La comédie se hisse d'une courte tête devant le drame chaque genre générant 1 entrée sur 3, tandis que le biopic et le fantastique parviennent à remporter une PdM dépassant 10 % grâce respectivement aux carrières de *J'accuse* et du minoritaire *Pinocchio* (65 000 entrées). L'absence de titres en langue anglaise à haut potentiel a pour conséquence l'essor des productions en langue française qui sont à l'origine de 76,5 % des entrées annuelles, leur plus haut niveau de la décennie, alors qu'habituellement les deux catégories se partageaient à égalité les spectateurs locaux. 3 distributeurs ont lancé plus de 5 nouveaux films tricolores chacun : le brésilien Imovision (6), le costaricain Romaly (6) et l'uruguayen Buen Cine (5).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020



En nombre d'entrées des films français

0,4 million Mexique	0,2 million Brésil	0,1 million Équateur
------------------------	-----------------------	-------------------------



En part de marché des entrées des films français

1,6 % Équateur	1,3 % Bolivie	0,9 % Costa Rica
-------------------	------------------	---------------------



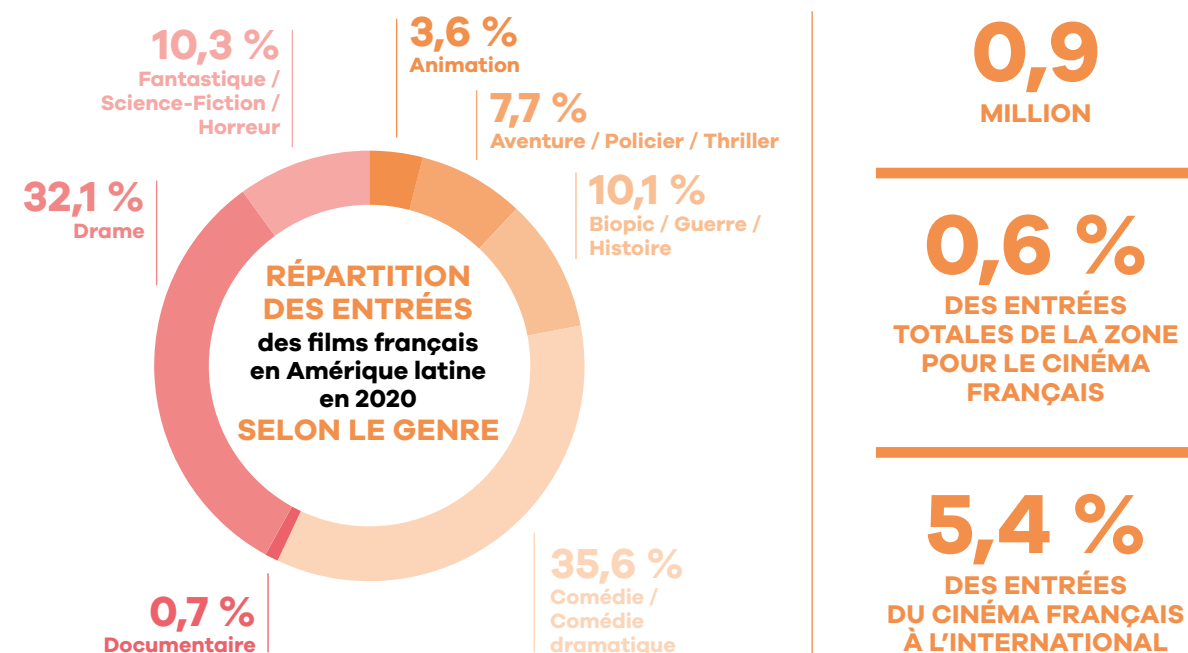
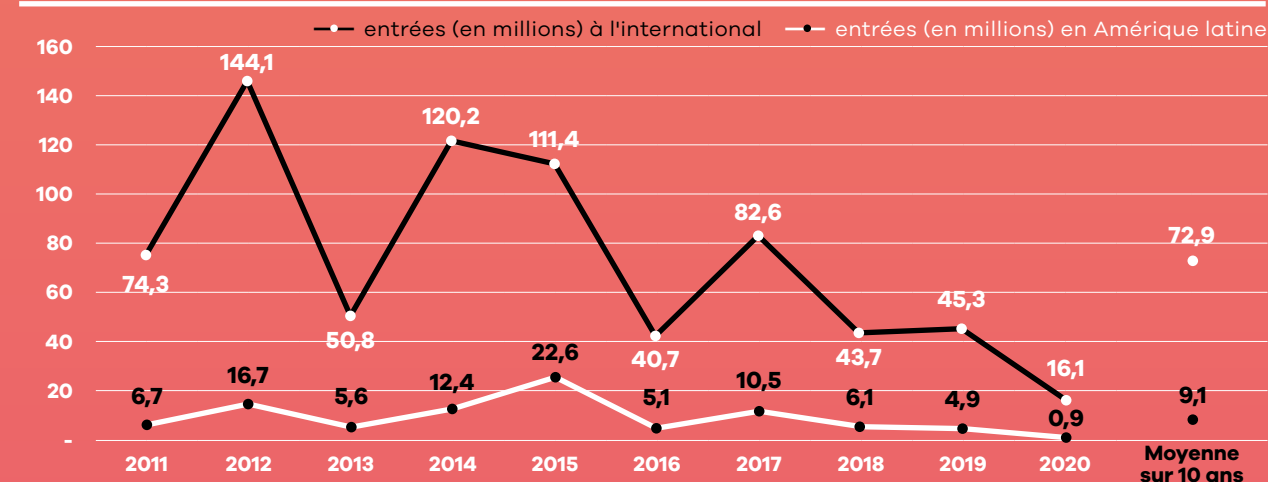
En nombre de films français sortis

25 Brésil	17 Mexique	14 Costa Rica
--------------	---------------	------------------

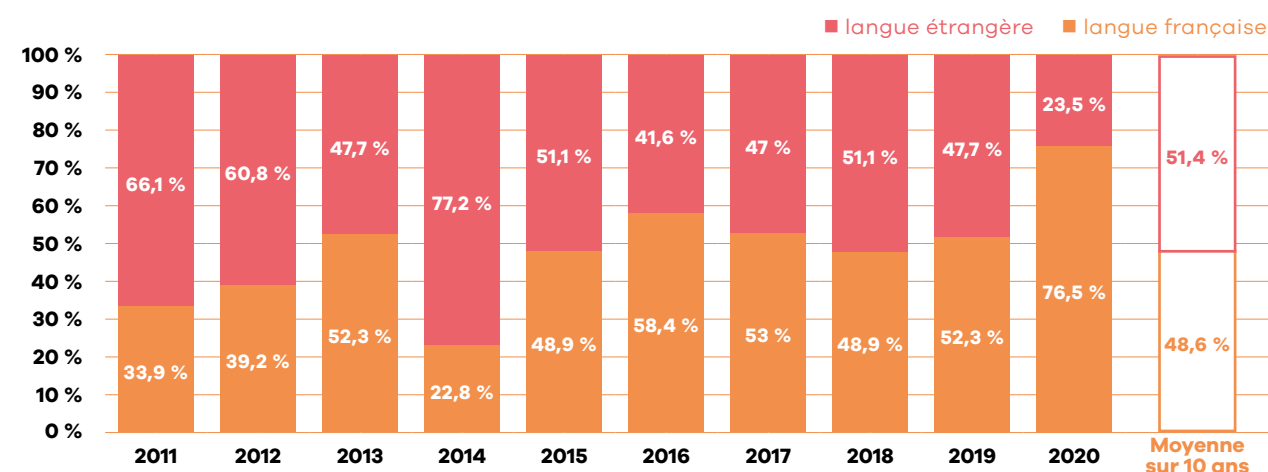
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *J'accuse*
→ 79 000 entrées
- 2 *Celle que vous croyez*
→ 71 000 entrées
- 3 *Les Misérables*
→ 63 000 entrées

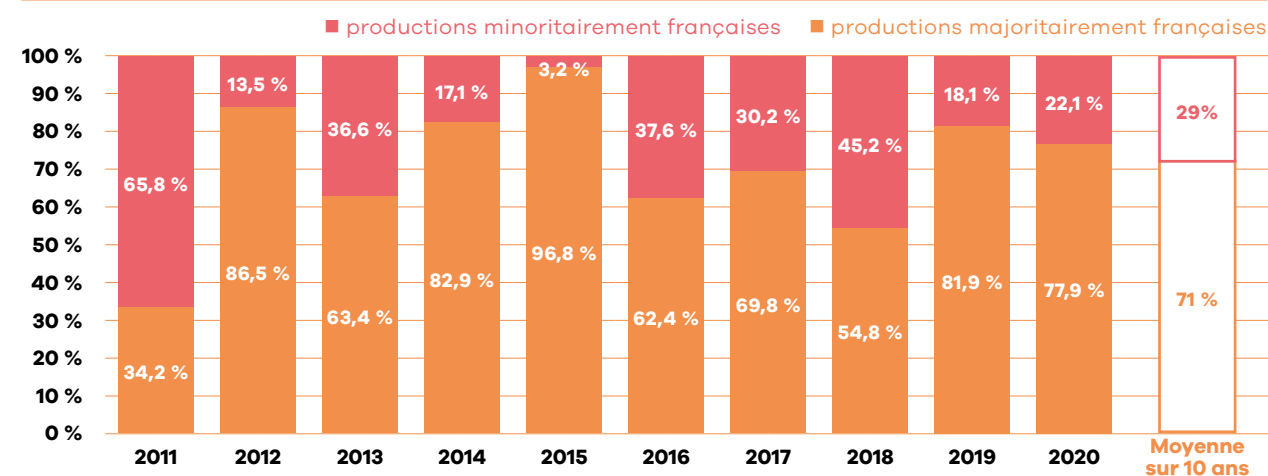
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AMÉRIQUE LATINE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 12 territoires suivants : Argentine, Bolivie, Brésil, Chili, Colombie, Costa Rica, Équateur, Mexique, Paraguay, Pérou, Uruguay et Venezuela. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés à Aruba, à Curaçao, au Guatemala, au Honduras, en Jamaïque, au Nicaragua, au Panama, en République dominicaine, au Salvador et au Suriname et à Trinité-et-Tobago.

OCÉANIE



Pour la 2^e année consécutive (et après 2016), le cinéma français réunit moins de 1 million de cinéphiles en Océanie, et moins d'un tiers de la moyenne de la décennie calculée à 1,7 million. En 2020, malgré la chute de plus de 60 % de la fréquentation des marchés locaux liée notamment à la crise sanitaire, le cumul des entrées connaît la baisse la plus limitée (-36 %) toutes zones confondues, ce qui lui permet de décrocher la plus forte part de marché depuis 2011 (3,2 %), qui double en un an. Les productions hexagonales conservent leur place dans la région et parviennent à presque doubler leurs parts de marché en nombre de tickets (1,5 % contre 0,8 % en 2019) et en nombre de nouveaux films sortis (6,9 % contre 4,6 %). L'Australie est naturellement le pays leader de la zone et le 12^e au niveau mondial en spectateurs pour le cinéma français en 2020. C'est en Nouvelle-Zélande, en revanche, que les films tricolores se portent globalement mieux : -25,4 % des entrées et seulement 3 démarrages de moins qu'en 2019, contre respectivement -37,8 % et -11 sur le pays-continent. On sait que, par rapport aux autres territoires anglophones, le public d'Océanie a un faible pour la langue française, et ce aussi grâce au travail de l'Alliance Française French Film Festival et des distributeurs francophiles. Des records sont battus cette année : les productions majoritaires et celles en langue française captent respectivement 88,7 % et 87,5 % des entrées, alors que pendant la dernière décennie elles s'établissaient en moyenne à hauteur de 67,2 % et de 48,6 %. C'est la conséquence de l'absence de films locomotives en langue anglaise et du succès de **Terra Willy** (leader de l'année en Australie) et de **SamSam** qui font s'envoler la part de l'animation à 21,8 %, alors qu'elle ne dépassait pas 6 % en moyenne. Les thrillers progressent grâce aux **Traducteurs** et la comédie récupère son leadership dans cette partie du monde en affichant sa plus forte PdM parmi toutes les zones géographiques. Par conséquent, le drame, à l'origine de près de la moitié des tickets en 2019, en ressort avec une part largement redimensionnée (24,9 %).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020



En nombre d'entrées des films français

0,4 million
Australie

0,1 million
Nouvelle-Zélande



En part de marché des entrées des films français

1,5 %
Australie et Nouvelle-Zélande



En nombre de films français sortis

26
Australie

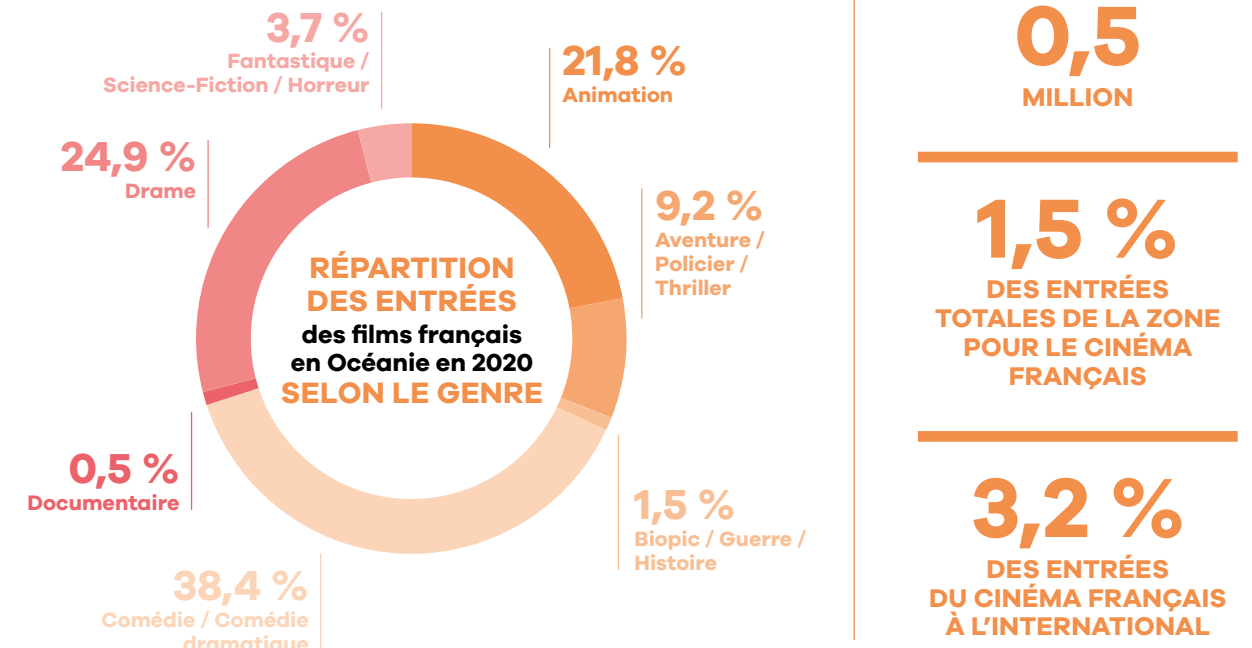
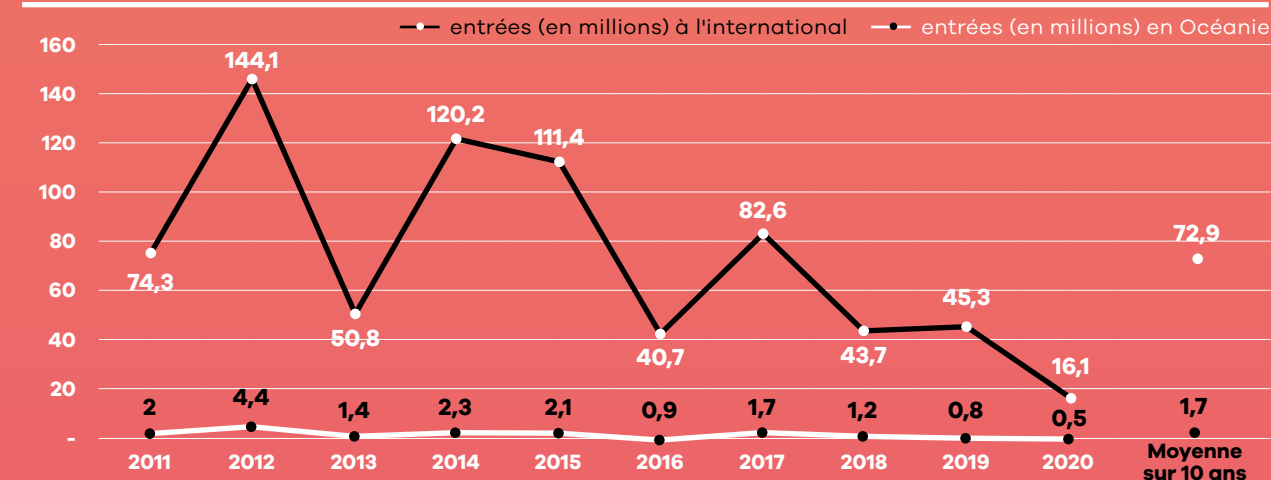
18
Nouvelle-Zélande



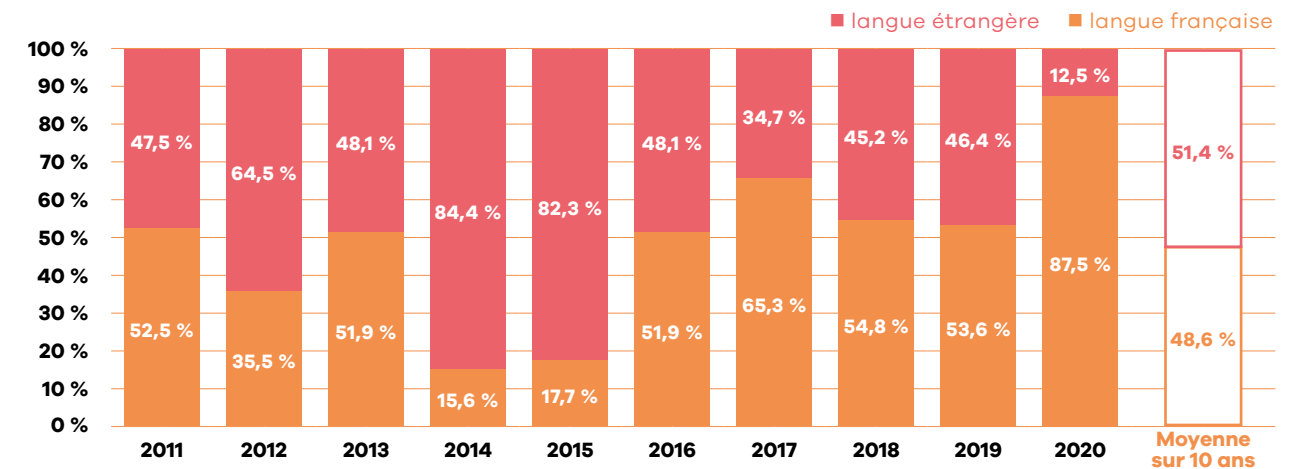
TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 **Terra Willy**
→ 73 000 entrées
- 2 **La Belle Époque**
→ 68 000 entrées
- 3 **Les Traducteurs**
→ 47 000 entrées

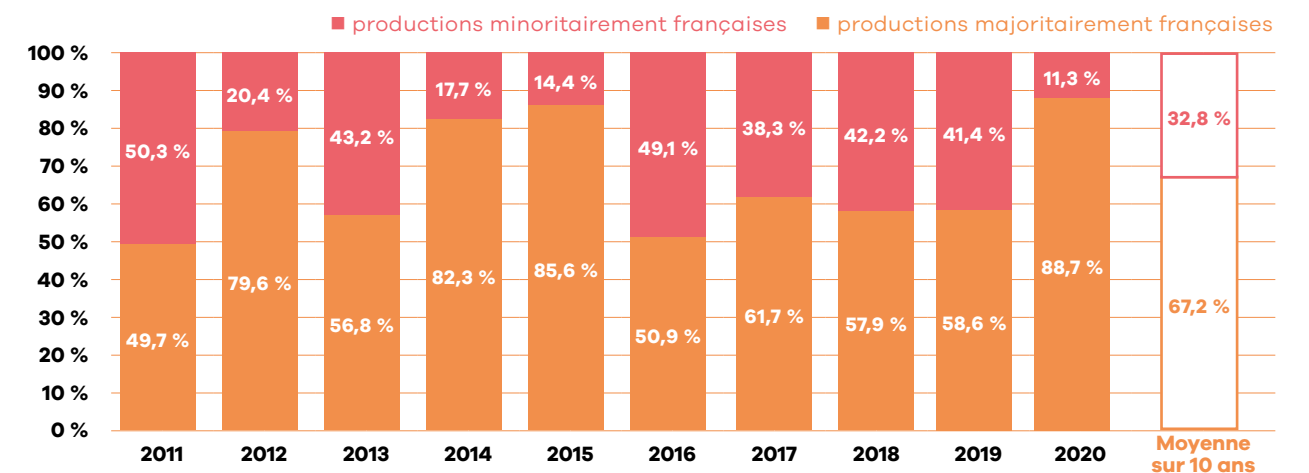
ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN OCÉANIE DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 2 territoires suivants : Australie et Nouvelle-Zélande. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés aux Fidji et en Papouasie.

AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT



Étant donné la difficulté d'accès aux (rares) statistiques, il est compliqué d'avoir une vision précise de l'état du cinéma français dans les salles de cette zone géographique, caractérisée par des marchés à haut potentiel, mais pas encore complètement structurés. En plus, aucun bilan chiffré sur l'état des marchés israélien et tunisien en 2020 n'a été publié, ce qui exclut de facto ces 2 territoires de certains indicateurs ici analysés et qui ne permet pas de comparer l'évolution de la place des films hexagonaux dans l'ensemble de la région. Ceci dit, ils vivent en Afrique et Proche & Moyen-Orient en 2020 leur pire année de la décennie : le cumul de leurs entrées n'atteint pas le million, comme en 2016, et sa baisse est une des plus conséquentes toutes zones confondues (-74,2 %). La part de marché, en revanche, baisse certes par rapport à 2019 tout en s'inscrivant dans la moyenne des dix dernières années (2,5 %). En Côte d'Ivoire, grâce à *La Nuit des rois*, coproduction majoritaire franco-ivoirienne, le cinéma hexagonal rafle une PdM de 14 %, 7 fois plus forte qu'en 2019, et comptabilise 10 nouvelles sorties (contre 7). Si le box-office local est dans le rouge (-66,7 %), les productions françaises séduisent 79,1 % de spectateurs de plus que l'année précédente. Les 2 marchés-clés de la région, Israël et Maroc, n'ont été en activité que jusqu'à la mi-mars, les salles n'ayant rouvert qu'en 2021. Israël demeure néanmoins le leader de la zone en nombre de spectateurs, tandis que la part de marché française au Maroc reste inchangée. Le Liban, partenaire historique, est en proie à une crise économique, humanitaire et sanitaire sans issue immédiate. Le cumul des entrées françaises ne fléchit que de 30 % en Tunisie et de 53 % en Afrique du Sud et aux Émirats arabes unis, et ce alors que la fréquentation des salles dans ces 2 pays chute de 75 %. En ce qui concerne les genres, la comédie revient sur le devant de la scène en réunissant 27,2 % des spectateurs du cinéma français en 2020, mais on note également la belle performance de l'animation qui atteint 23,6 % (portée par le minioritaire *Bigfoot Family*, 46 000 entrées) et celle des films fantastiques, d'horreur et de science-fiction, appréciés par les publics locaux, qui passent de 0,3 % à 13,2 % en un an. Les films en langue française dominent toujours avec 2 entrées sur 3, de même que les productions majoritaires, malgré une forte progression des productions minoritaires (plus de 30 % pour la deuxième fois depuis 2011).

TOP 3 DES TERRITOIRES EN 2020



En nombre d'entrées des films français

147 000 Israël	40 000 Émirats arabes unis	30 000 Afrique du Sud
-------------------	-------------------------------	--------------------------



En part de marché des entrées des films français

14 % Côte d'Ivoire	5,8 % Maroc	1,1 % Liban
-----------------------	----------------	----------------



En nombre de films français sortis

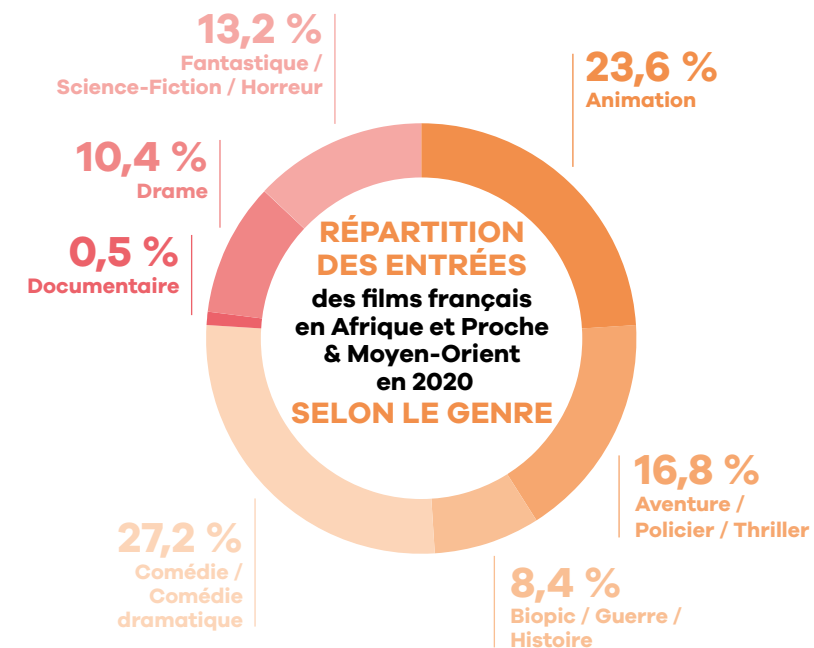
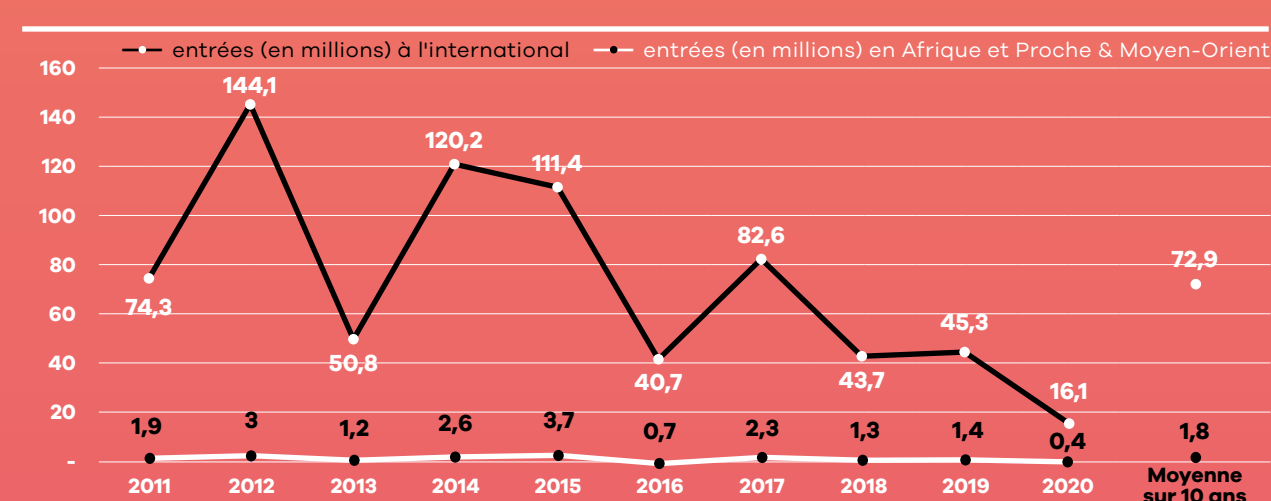
10 Côte d'Ivoire et Liban	9 Égypte et Émirats arabes unis	8 Israël et Maroc
------------------------------	------------------------------------	----------------------



TOP 3 DES PRODUCTIONS MAJORITAIRES FRANÇAISES EN 2020

- 1 *Hors normes*
→ 46 000 entrées
- 2 *The Room*
→ 34 000 entrées
- 3 *J'accuse*
→ 27 000 entrées

ÉVOLUTION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



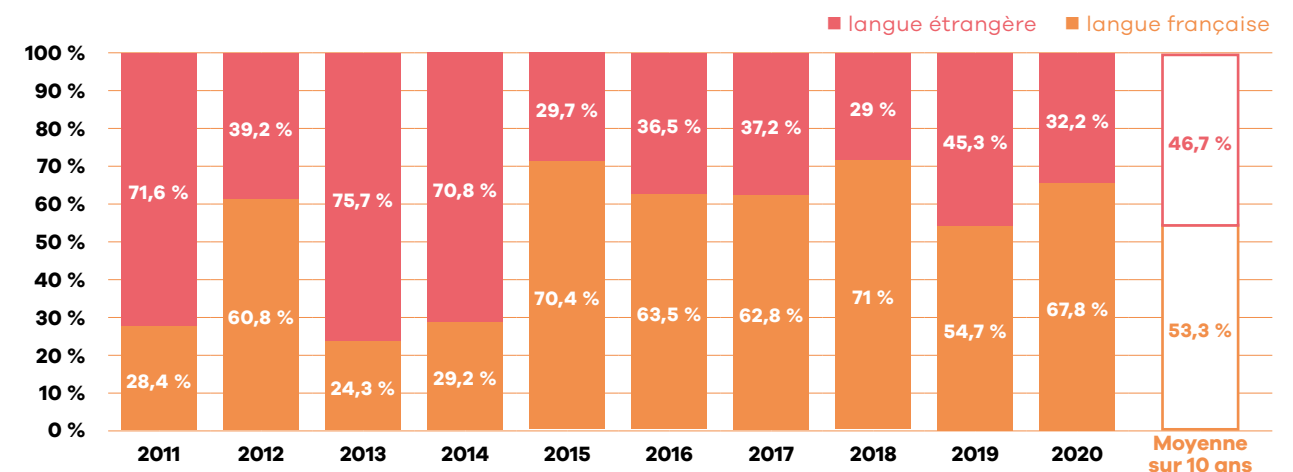
0,4
MILLION

DES ENTRÉES TOTALES DE LA ZONE POUR LE CINÉMA FRANÇAIS

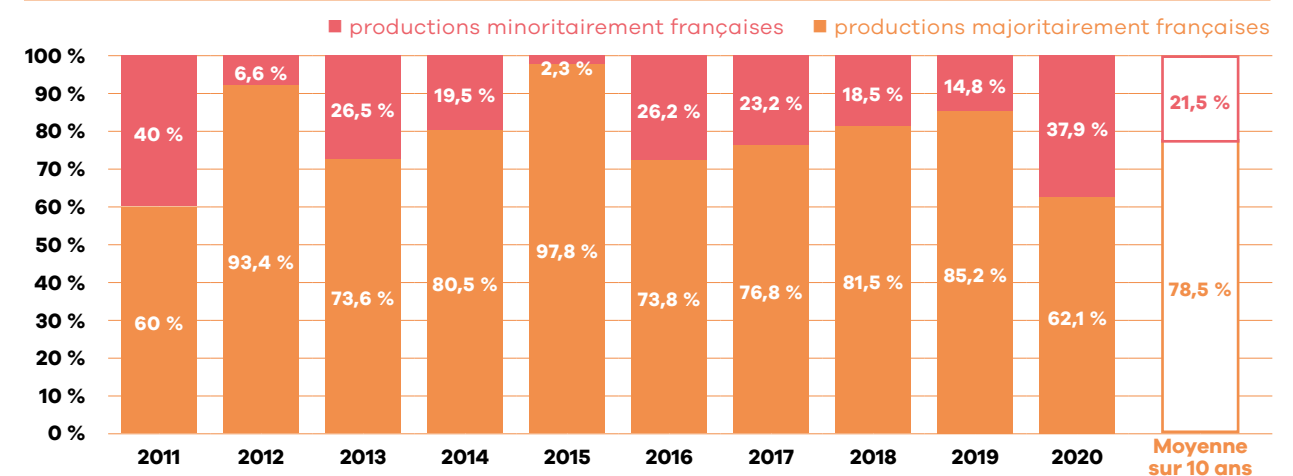
2,3 %

DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA LANGUE



ÉVOLUTION DE LA RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN AFRIQUE ET PROCHE & MOYEN-ORIENT DEPUIS 10 ANS SELON LA PART FRANÇAISE DANS LE FINANCEMENT



Cette zone prend en compte de façon exhaustive les résultats des films français dans les 9 territoires suivants : Afrique du Sud, Côte d'Ivoire, Égypte, Émirats arabes unis, Israël, Liban, Maroc, Nigéria et Tunisie. Sont également intégrés des résultats ponctuels recensés en Algérie, en Angola, en Arabie Saoudite, au Bahreïn, au Bénin, au Burkina Faso, au Cameroun, à Djibouti, au Gabon, au Ghana, en Guinée, à Maurice, en Irak, en Jordanie, au Kenya, au Koweït, à Madagascar, au Mali, au Mozambique, au Niger, à Oman, au Qatar, en République démocratique du Congo, en République du Congo, au Rwanda, au Sénégal, en Syrie, dans les Territoires palestiniens et au Togo.

★ TOP 50 DES TERRITOIRES EN 2020
SELON LE TOTAL DES ENTRÉES RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS

Rg	Territoire	Entrées des films français	Évolution des entrées des films français en 2020	Recettes des films français (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché des entrées des films français	Part des entrées des films français EOF* des entrées totales	Part des entrées des films français de production majoritaire des entrées totales
1	Russie	1 573 873	-47 %	4 625 280	43	1,8 %	89,1 %	41,5 %
2	Espagne	1 537 355	-57,4 %	8 961 090	53	5,7 %	55,3 %	59,5 %
3	Allemagne	1 132 205	-72,9 %	8 804 275	36	3 %	82,3 %	88,4 %
4	Italie	1 046 105	-76,2 %	5 773 060	34	3,7 %	68,9 %	69,9 %
5	Pays-Bas	1 025 969	-7,2 %	8 587 755	41	6,1 %	73,1 %	50,3 %
6	Belgique & Luxembourg	787 866	-61 %	6 363 046	75	13,4 %	85,9 %	85,4 %
7	Suisse	669 526	-56,8 %	7 888 068	72	14,9 %	85,8 %	86,4 %
8	Japon	660 561	-53,4 %	6 816 648	52	0,6 %	69 %	77,2 %
9	Pologne	635 117	-72,6 %	2 369 178	27	3,7 %	84,4 %	82 %
10	États-Unis & Canada anglophone	578 333	-82 %	4 769 378	31	0,2 %	78,6 %	78,4 %
11	Corée du Sud	518 886	-34,7 %	3 092 010	34	0,9 %	79,9 %	81,1 %
12	Australie	425 897	-37,8 %	3 644 403	26	1,5 %	86,9 %	88 %
13	Mexique	405 970	-80 %	1 089 234	17	0,7 %	95,4 %	91,8 %
14	Royaume-Uni & Irlande	343 522	-42,7 %	2 759 845	26	0,8 %	47,3 %	47,6 %
15	Ukraine	294 365	-53,9 %	950 181	28	2,9 %	96,6 %	60,8 %
16	Portugal	248 489	-59,6 %	1 301 082	55	6,5 %	87,6 %	89,9 %
17	Québec	243 023	-71 %	1 456 833	55	5,6 %	93 %	95,1 %
18	Vietnam	225 972	17,3 %	651 940	8	1,1 %	55,2 %	34,2 %
19	Danemark	223 483	-1,9 %	2 437 517	18	3,2 %	95,7 %	50 %
20	Brésil	223 337	-78,9 %	758 980	25	0,6 %	65,1 %	75,1 %
21	Chine	223 000	-80,3 %	894 789	5	< 0,1 %	73,1 %	100 %
22	Taïwan	210 151	-12,2 %	1 355 702	52	1 %	73,8 %	47,9 %
23	Grèce	203 066	-74 %	1 297 855	35	6,5 %	81,6 %	85,9 %
24	Hongrie	202 513	-61,2 %	757 585	29	4,7 %	87,7 %	82,5 %
25	Turquie	191 844	-62,4 %	446 799	17	1,1 %	85 %	45,8 %
26	Suède	164 495	-35,1 %	1 632 239	39	2,9 %	89,8 %	64,1 %
27	Autriche	151 934	-75,9 %	1 207 478	33	3,9 %	80,6 %	84,3 %
28	Israël	147 762	-82,6 %	1 076 947	8	-	79,2 %	68,9 %
29	Hong Kong	120 906	-20,1 %	834 709	11	1,5 %	86,9 %	95,5 %
30	Norvège	109 016	-49,5 %	1 112 508	22	2,2 %	87,9 %	57 %
31	Lituanie	99 410	-22,2 %	494 676	37	6,5 %	92,7 %	67,7 %
32	République tchèque	97 051	-76,3 %	434 822	20	1,5 %	82,7 %	85 %
33	Thaïlande	92 291	-31,4 %	293 261	10	0,6 %	34 %	49,3 %
34	Finlande	92 089	-53,6 %	967 689	12	2,4 %	93,6 %	69,8 %
35	Nouvelle-Zélande	86 574	-25,4 %	635 848	18	1,5 %	90,7 %	100 %
36	Estonie	81 584	19,9 %	429 967	42	4,5 %	93 %	43 %
37	Serbie & Monténégro	70 964	-44,1 %	216 339	39	4,5 %	52,7 %	52,7 %
38	Équateur	66 557	-52,8 %	235 073	9	1,6 %	26,8 %	26,8 %
39	Argentine	51 368	-78 %	150 141	8	0,6 %	44,3 %	60,2 %
40	Biélorussie	49 315	-46,2 %	120 418	44	1,9 %	89,7 %	46 %
41	Croatie	47 805	-42,8 %	178 756	24	3,4 %	63,9 %	72,5 %
42	Singapour	47 750	-14,3 %	304 117	18	1,1 %	61,7 %	49 %
43	Kazakhstan	44 461	-74,2 %	122 250	22	1,2 %	94 %	59,4 %
44	Émirats arabes unis	39 944	-53,4 %	421 695	9	0,8 %	33,7 %	35,4 %
45	Slovaquie	39 936	-82,7 %	180 592	20	1,7 %	72,4 %	73,7 %
46	Colombie	39 778	-94,9 %	111 527	10	0,3 %	86,8 %	98,3 %
47	Slovénie	39 408	-59,6 %	157 952	20	7,2 %	72,9 %	76 %
48	Arabie Saoudite	37 993	10,5 %	540 785	4	0,6 %	10,8 %	42,3 %
49	Roumanie	34 706	-87,8 %	124 846	7	1,1 %	75,1 %	89,6 %
50	Afrique du Sud	29 835	-52,5 %	89 494	2	0,8 %	100 %	9,6 %

* Expression Originale Française (en langue française).

★ TOP 20 DES TERRITOIRES EN 2020
SELON LA PART DE MARCHÉ DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

Rg	Territoire	Part de marché des entrées des films français	Part de marché des entrées des films nationaux	Entrées des films français	Nombre de sorties de films français
1	Suisse	14,9 %	13,9 %	669 526	72
2	Côte d'Ivoire	14 %	1 %	9 927	10
3	Belgique & Luxembourg	13,4 %	9,2 %	787 866	75
4	Slovénie	7,2 %	4,5 %	39 408	20
	Grèce	6,5 %	28 %	203 066	35
5	Lituanie	6,5 %	21,9 %	99 410	37
	Portugal	6,5 %	3,5 %	248 489	55
8	Pays-Bas	6,1 %	21,7 %	1 025 969	41
9	Maroc	5,8 %	57 %	28 698	8
10	Espagne	5,7 %	25,2 %	1 537 355	53
11	Québec	5,6 %	11,7 %	243 023	55
12	Hongrie	4,7 %	4,3 %	202 513	29
13	Estonie	4,5 %	26,9 %	81 584	42
	Serbie & Monténégro	4,5 %	6,7 %	70 964	39
15	Autriche	3,9 %	3,7 %	151 934	33
	Italie	3,7 %	55,6 %	1 046 105	34
16	Pologne	3,7 %	50 %	635 117	27
18	Croatie	3,4 %	1,7 %	47 805	24
	Danemark	3,2 %	50,2 %	223 483	18
19	Lettonie	3,2 %	17,8 %	28 437	18

★ TOP 20 DES TERRITOIRES EN 2020
SELON LE NOMBRE DE SORTIES DE FILMS FRANÇAIS

Rg	Territoire	Nombre de sorties de films français	Nombre de sorties de films nationaux	Part de marché des sorties françaises	Entrées des films français	Part de marché des entrées des films français
1	Belgique & Luxembourg	75	16	36,4 %	787 866	13,4 %
2	Suisse	72	55	24,9 %	669 526	14,9 %
	Portugal	55	23	22,8 %	248 489	6,5 %
3	Québec	55	28	29,4 %	243 023	5,6 %
5	Espagne	53	159	12,1 %	1 537 355	5,7 %
	Japon	52	506	5,1 %	660 561	0,6 %
6	Taïwan	52	71	5,4 %	210 151	1 %
8	Biélorussie	44	3	13 %	49 315	1,9 %
9	Russie	43	126	9,9 %	1 573 873	1,8 %
10	Estonie	42	20	18,6 %	81 584	4,5 %
11	Pays-Bas	41	43	12,1 %	1 025 969	6,1 %
	Serbie & Monténégro	39	6	18,8 %	70 964	4,5 %
12	Suède	39	46	11,6 %	164 495	2,9 %
14	Lituanie	37	13	20,7 %	99 410	6,5 %
15	Allemagne	36	150	10,6 %	1 132 205	3 %
16	Grèce	35	9	18,6 %	203 066	6,5 %
	Corée du Sud	34	615	2 %	518 886	0,9 %
17	Italie	34	124	13,8 %	1 046 105	3,7 %
19	Autriche	33	19	13,9 %	151 934	3,9 %
20	États-Unis & Canada anglophone	31	176	9,7 %	578 333	0,2 %

★ TOP 20 DES TERRITOIRES EN 2020
SELON LES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS
DE PRODUCTION MAJORITAIRE ET EOF*

Rg	Territoire	Entrées des films français de production majoritaire et EOF*	Part des entrées** des films français de production majoritaire et EOF*	Nombre de sor- ties de films fran- çais de produc- tion majoritaire et EOF*	Part du nombre de sorties*** de films français de production majoritaire et EOF*
1	Allemagne	932 028	82,3 %	26	72,2 %
2	Espagne	844 856	55 %	35	66 %
3	Italie	703 416	67,2 %	25	73,5 %
4	Belgique & Luxembourg	660 736	83,9 %	61	81,3 %
5	Russie	614 241	39 %	32	74,4 %
6	Suisse	558 238	83,4 %	60	83,3 %
7	Pologne	501 384	78,9 %	18	66,7 %
8	Pays-Bas	495 121	48,3 %	22	53,7 %
9	États-Unis & Canada anglophone	452 533	78,2 %	21	66,7 %
10	Japon	430 120	65,1 %	37	71,2 %
11	Corée du Sud	402 298	77,5 %	28	82,4 %
9	Australie	370 033	86,9 %	18	69,2 %
10	Mexique	369 718	91,1 %	11	64,7 %
11	Québec	220 634	90,8 %	42	76,4 %
15	Portugal	216 558	87,1 %	43	78,2 %
16	Ukraine	179 115	60,8 %	24	85,7 %
17	Chine	163 000	73,1 %	3	60 %
18	Royaume-Uni & Irlande	162 315	47,3 %	15	57,7 %
19	Grèce	161 423	79,5 %	22	62,9 %
20	Hongrie	158 704	78,4 %	20	69 %

* Expression Originale Française (en langue française). / ** Par rapport au total des entrées françaises dans le territoire en 2020. / *** Par rapport au total des sorties françaises dans le territoire en 2020.

En 2020, les marchés européens concentrent 70 % des entrées du cinéma français. Ce n'est donc pas étonnant de remarquer leur prédominance au sein des tableaux de ces pages. Après un monopole de 2 ans, l'Italie cède à la Russie le titre de 1^{er} territoire selon le nombre de spectateurs de productions hexagonales ; 4 autres en totalisent plus de 1 million (13 franchissaient ce seuil en 2019), puis 6 autres plus de 500 000 (contre 12). Seuls 2 territoires extra-européens accèdent au top 10, le Japon (8^e) et les États-Unis & Canada anglophone (10^e). Parmi les 70 territoires étudiés, 4 comptabilisent plus d'entrées pour le cinéma français que l'année précédente (Arabie Saoudite, Côte d'Ivoire, Estonie et Vietnam), tandis que dans 24 la baisse est inférieure à 50 %.

3 territoires offrent une part de marché supérieure à 10 % aux productions hexagonales et dans 8 autres elle dépasse 5 %. Cet échantillon se compose de pays francophones, de territoires culturellement et historiquement proches de l'Hexagone et de voisins européens. La part de marché tricolore reste identique ou progresse par rapport à 2019 dans 45 territoires étudiés, tandis que dans 21 elle se révèle affaiblie.

Si on analyse les pays selon le nombre de nouveaux films français sortis, on retrouve les mêmes tendances exposées plus haut. Ce qui change, c'est la présence de marchés extra-européens, à l'image du Japon et de Taïwan qui ont accueilli 52 nouvelles sorties. Le nombre de démarrages français est plus élevé qu'en 2019 dans 10 territoires, tandis qu'il fléchit de moins de 50 %

sur 38 marchés. L'offre française représente plus de 1 film sur 3 sortis en Belgique & Luxembourg et 1 film sur 5 en Croatie, en Lituanie, au Maroc, au Portugal, au Québec, en Slovénie et en Suisse.

En prenant en compte uniquement les productions de financement majoritaire et en langue française, le leadership européen est encore plus visible. Néanmoins, des marchés historiques du cinéma hexagonal figurent au sein de la liste : l'australien, le japonais, le mexicain, le nord-américain et le sud-coréen.

Ce sont des sociétés actives sur le Vieux Continent qui ont sorti le plus grand nombre de films français en 2020, menées par la serbe MegaCom Film. En plus, à l'image de sa filiale bosnienne, de la slovène Fivia et de la singapourienne Shaw, elle a un rôle local déterminant car c'est elle qui a lancé le plus grand nombre de productions hexagonales sur les écrans, tous distributeurs confondus. Garage Play porte haut les couleurs du cinéma français à Taïwan.

Parmi les sociétés ayant sorti au moins 3 productions françaises en 2020, Volga (Russie) frôle le million d'entrées et Lucky Red en totalise plus d'un demi-million. Ce classement fait la part belle à des sociétés basées sur les 5 continents et actives dans la diffusion du cinéma hexagonal dans leurs marchés respectifs depuis des années.

★ TOP 20 DES DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS EN 2020
SELON LE NOMBRE DE FILMS FRANÇAIS SORTIS

Rg	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	MegaCom Film (Srb)	Serbie & Monténégro	27	39	69,2 %
2	Athena Films	Belgique & Luxembourg	19	75	25,3 %
3	Njutafilms	Suède	18	39	46,2 %
	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	18	55	32,7 %
5	Fivia	Slovénie	17	20	85 %
6	Filmladen	Autriche	15	33	45,5 %
7	Garage Play	Taïwan	14	52	26,9 %
8	Pathé Films	Suisse	13	72	18,1 %
	Shaw Organisation	Singapour	13	18	72,2 %
	Art Corporation	Biélorussie	12	44	27,3 %
	Discovery	Croatie	12	24	50 %
10	Filmcoop	Suisse	12	72	16,7 %
	Kino Pavasar	Lituanie	12	37	32,4 %
	MegaCom Film (Bih)	Bosnie-Herzégovine	12	20	60 %
	Film Europe	République tchèque & Slovaquie	11	40	27,5 %
	Frenetic Film	Suisse	11	72	15,3 %
15	Interfilm	Biélorussie	11	44	25 %
	JMH Distributions	Suisse	11	72	15,3 %
	Kinofabrica	Biélorussie	11	44	25 %

* En % du nombre de films français sortis sur le territoire.

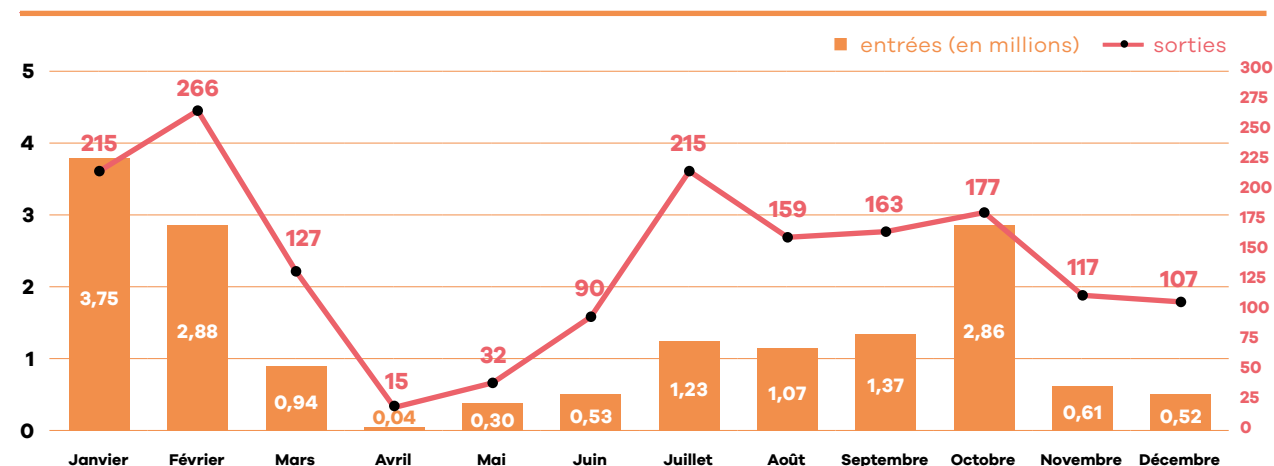
★ TOP 20 DES DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS** EN 2020
SELON LES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS

Rg	Distributeur	Territoire	Entrées des films français	Nombre de films français sortis par le distributeur	Part de marché du distributeur***
1	Volga (Rus)	Russie	910 298	5	9,1 %
2	Lucky Red	Italie	508 565	4	3,9 %
3	A Contracorriente Films	Espagne	434 616	10	4,7 %
4	Neue Visionen Filmverleih	Allemagne	325 236	4	-
5	Cinéart (Nld)	Pays-Bas	229 595	9	-
6	Kino Swiat International	Pologne	219 136	5	31,3 %
7	Gutek Film	Pologne	192 668	4	3,2 %
8	China Film Group	Chine	188 000	3	-
9	Megogo	Russie	159 626	6	2,7 %
10	Pathé Films	Suisse	156 907	13	4,2 %
11	Paradiso Entertainment	Pays-Bas	151 757	4	-
12	Scanbox Entertainment	Danemark	149 397	3	15,5 %
13	Gaga	Japon	148 922	5	1,9 %
14	Palace Films	Australie	147 592	4	0,6 %
15	Capella Film	Russie	139 819	7	-
16	Volga (Ukr)	Ukraine	139 323	6	15,8 %
17	Nueva Era Films	Mexique	137 459	4	-
18	Cinéart (Bel)	Belgique & Luxembourg	134 666	9	-
19	Madman Entertainment	Australie	131 065	3	2,9 %
20	Wild Bunch	Allemagne	126 925	4	-

** Ayant sorti au moins 3 films français / *** Selon les entrées réalisées par tous ses films sur le territoire.

LES SALLES DE CINÉMA

RÉPARTITION DES ENTRÉES ET DES SORTIES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2020 SELON LE MOIS



Une situation inédite.

Début janvier, la fermeture des cinémas figure parmi les mesures approuvées par le gouvernement chinois pour lutter contre la diffusion du Covid-19. Cette même décision est prise en Italie fin février, puis elle entre en vigueur dans la majorité des pays, sans oublier que le public avait déjà progressivement commencé à désertier les salles. Fin mars, la presque totalité des cinémas à travers les 5 continents sont fermés simultanément pour la première fois depuis 1895. Jusqu'à début mai, on peut se rendre au cinéma uniquement en Biélorussie, en Corée du Sud, en Suède et à Taïwan.

Si l'arrêt temporaire des séances n'est pas décidé directement par les gouvernements, il l'est par les exploitants et les associations de catégorie, soit à la suite des mesures qui impactent le bon déroulement de leur activité (par exemple, l'interdiction de rassemblements), soit à cause du manque d'offre de films et de la chute de la fréquentation.

Une reprise sans films et sans public ?

La situation sanitaire s'améliorant, la réouverture des salles se profile au printemps, mais c'est tout un système qui doit se réorganiser et intégrer de nouvelles normes. D'un côté, le calendrier des sorties est à redessiner et l'offre de films se compose principalement de titres lancés en février/mars et de ressorties, les nouveautés étant rares ; de l'autre, la jauge des salles est drastiquement réduite, les mesures de distanciation sociale impactent la grille des séances, le travail des équipes sur place et l'accueil physique des spectateurs, et accélèrent la mise en place de systèmes informatiques de réservation et d'achat de billets. Il faut aussi rappeler que dans les États fédéraux (comme l'Allemagne, le Brésil, les États-Unis et le Mexique), où nombre de décisions sont prises à niveau local et pas à niveau national, la reprise est plus difficile.

La réticence du public à se rendre au cinéma pousse les distributeurs à jouer la carte de la prudence : ils ne peuvent pas exploiter certains films car entre-temps ces derniers n'ont pas pu être finalisés (l'ensemble de la filière étant impacté), et ils réservent leurs titres à fort potentiel pour des temps meilleurs. Les studios états-uniens ont reporté *sine die* la sortie de leurs blockbusters.

La réticence guide également les grosses chaînes de salles, souvent implantées sur différents marchés, pour lesquelles la réouverture de tous leurs sites n'est pas rentable. Ce sont les salles indépendantes qui s'en sortent le mieux en 2020 grâce à des coûts de gestion inférieurs, à un public plus fidélisé et à leur non-dépendance des productions hollywoodiennes.

Les exploitants essaient de se réinventer.

L'impossibilité de partager une séance avec d'autres cinéphiles dans un espace fermé pousse les acteurs du secteur à réfléchir à des alternatives. Les séances en plein air, qui font traditionnellement partie des habitudes des publics méditerranéens, sont intensifiées et organisées à travers le monde. Très connoté avec la culture nord-américaine, le drive-in fait son grand retour en 2020 en Europe, en Amérique, en Océanie et même aux Émirats arabes unis. Enfin, des « salles virtuelles » voient le jour (cf. Focus Covid-19 : le marché de la vidéo à la demande) : avant de regarder un film en ligne, le spectateur indique sa salle de proximité ou préférée (adhérente au projet) qui se verra verser une compensation de la part du distributeur.

Une fin d'année sous tension.

Face à la recrudescence de la crise sanitaire à l'automne, on tente le tout pour le tout pour éviter une nouvelle fermeture des cinémas : jauges réduites, mise en place d'un couvre-feu (donc pas de séances le soir) et de confinements localisés ou le

week-end... Mais en vain. La majorité des salles dans le monde n'accueillent plus de spectateurs, et ce jusqu'au printemps 2021, faisant ainsi une croix sur l'une des périodes les plus riches pour les guichets : les vacances de Noël. Malgré les difficultés exposées précédemment, l'Australie, l'Espagne, le Portugal et la Russie ne sont pas concernés par l'arrêt temporaire des activités des salles fin 2020. La tant attendue réouverture aura lieu en Europe à compter du mois de mai 2021. En mars, les salles de New York et de Los Angeles lèveront le rideau après un an de pause, de même que celles d'Argentine, du Chili et du Pérou. Les Israéliens et les Marocains seront restés privés du grand écran pendant quinze mois, les Philippins le sont toujours à l'heure où on écrit ces lignes (septembre 2021).

Les équilibres des cinématographies se redessinent.

Le cinéma américain domine largement la scène internationale depuis de longues années. En 2020, le choix des studios de reporter les sorties de leurs titres les plus attendus, ou de les destiner aux plateformes, fait trembler les exploitants qui comptaient justement sur ce type d'offre pour inciter le public à revenir. Une nouvelle source de tension entre les sociétés états-uniennes et les chaînes de cinémas concerne la volonté des premières de lancer leurs films en même temps sur grand écran et à la demande, ce qui cause une levée de boucliers et un appel au boycott de la part des secondes. Le vide laissé par les productions états-uniennes profite aux autres cinématographies, surtout les locales, qui bénéficient de combinaisons de sortie plus larges et qui remportent des parts de marché à marquer d'une pierre blanche.

Les marchés sont réglés par un nouvel ordre.

L'impact de la crise sanitaire se traduit par un box-office mondial qui chute de 75 % en moyenne en un an. Cette baisse est inférieure à 50 % sur 5 territoires seulement : l'Arabie Saoudite (du fait de sa nature particulière de marché nouveau-né), le Danemark, l'Égypte, le Japon et Taïwan. La Chine remporte le titre de 1^{er} marché mondial en recettes (2,57 Md€, 548 millions d'entrées) et les États-Unis & Canada anglophone (1,92 Md€, 236,8 millions) se voient relégués à la 2^e place pour la toute première fois. En nombre de spectateurs, ils descendent même en bas du podium car devancés par l'Inde (0,26 Md\$, 390 millions). Ces 2 marchés et le japonais sont les seuls à afficher plus de 1 Md€ de recettes en 2020. La France se classe 4^e selon les recettes (0,43 Md€) et 6^e selon les entrées (65 millions).

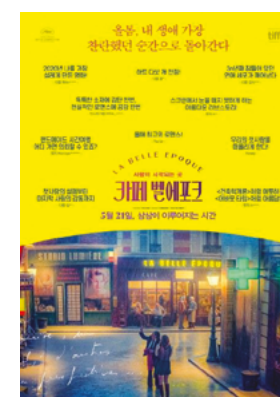
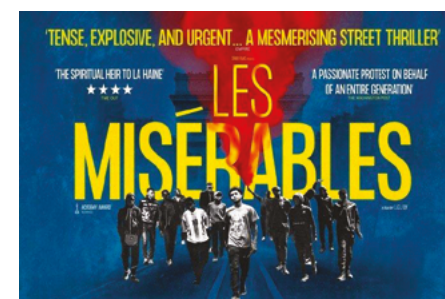
Quelle place pour le cinéma français ?

Les conséquences de la pandémie et de la fermeture des salles sont impressionnantes : en un an, le cinéma français perd près de 30 millions de spectateurs étrangers et 1 150 nouvelles sorties, des chutes de respectivement 65,4 % et 40,7 %. Jamais il n'avait totalisé si peu d'entrées (16,1 millions) à l'international depuis 1995. Parmi les 350 lancements recensés et initialement planifiés pour 2020 mais annulés, seul un tiers a effectivement eu lieu au 31 décembre de la même année. 3 chemins s'ouvrent aux deux autres tiers : soit une exploitation en ligne ou à la télévision, soit une sortie en 2021, soit leur annulation définitive. De très belles performances n'expriment pas tout leur potentiel, à l'image de *Celle que vous croyez* et de *J'accuse* au Mexique, de *Cuban Network* en Russie, d'*Hors normes* en Espagne, de *La Daronne* et de *Yakari, le film* en Allemagne et en Autriche, de *La Vérité* en Allemagne et en Pologne, de *Portrait de la jeune fille en feu* aux États-Unis et au Royaume-Uni & Irlande, et d'*Un divan à Tunis* en Italie.

Malgré ce bilan négatif, le cinéma hexagonal conserve et renforce légèrement sa place sur l'échiquier mondial : dans les 70 territoires étudiés dans ce Bilan, il représente 0,8 % des entrées et 10,9 % des sorties totales, contre respectivement 0,56 % et 9,92 % en 2019. En incluant le marché français et les entrées qu'il y a générées, sa part passe à 2,71 % en spectateurs et à 2,4 % en recettes (hors Inde), alors que ces indicateurs s'élevaient à 1,94 % et à 1,87 % l'année précédente.

Un des atouts du cinéma français à l'international réside dans le fait que les sorties des films ne se concentrent pas autour de la date française, mais sont étalées sur plusieurs semaines, voire mois, à l'inverse des blockbusters américains qui suivent la règle du *day-and-date*. Si le report des démarrages dans l'Hexagone prive les marchés étrangers de titres très frais, ils peuvent néanmoins compter sur un éventail de productions en attente de lancement.

La place laissée vacante par le cinéma états-unien profite donc au français, qui accède ainsi à plus de salles et est programmé plus longtemps. Fin mai, *La Belle Époque* défile sur 460 écrans et se hisse à la 2^e place du classement en Corée du Sud (66 000 entrées). En même temps, *Les Misérables* fait sensation à Hong Kong (61 000 entrées) et figure parmi les 5 films les plus vus pendant 4 semaines, quand il est à l'affiche de 2 fois plus de salles que lors du démarrage. Le week-end du 20 juin, le top 5 grec est intégralement composé de productions hexagonales, mené par *Les Traducteurs*. *Rendez-vous chez les Malawas* domine le classement portugais pendant 3 semaines consécutives. Enfin, *Les Misérables* et *Proxima* sont programmés par plus de 130 cinémas au Royaume-Uni & Irlande, un marché traditionnellement difficile d'accès aux films en langue française.



LE MARCHÉ DE LA VIDÉO À LA DEMANDE

Avec l'entrée sur le marché de nouvelles plateformes et un fort développement des usages, il était écrit que l'année 2020 serait clé dans la « guerre du streaming ». Pour autant, la pandémie a bouleversé le scénario initial pour le secteur de la vidéo à la demande.

Dès le premier trimestre 2020, les mesures de confinement liées à la crise sanitaire ont créé un réel effet d'aubaine pour les plateformes de vidéo à la demande. Le développement du visionnage d'œuvres audiovisuelles en ligne a renforcé la concurrence entre les plateformes VOD, chacune cherchant à bénéficier de cette nouvelle clientèle. Par ailleurs, le bouleversement des chronologies des médias et des plans de sortie des films dans chaque pays a conduit les plateformes à revoir leur stratégie en terme d'acquisition et de distribution de contenus.

Alors que les usages ont profondément changé, que le marché de la vidéo à la demande s'est densifié, la question est désormais de savoir si ces bouleversements sont conjoncturels ou structurels et donc appelés à durer.

Confinement et fermeture des salles de cinéma : une aubaine pour les plateformes de vidéo à la demande.

Il ne fait aucun doute que les mesures de confinement liées à la pandémie du Covid-19 ont créé un effet d'aubaine pour le marché de la vidéo à la demande. Les perspectives de croissance du secteur ont d'ailleurs été très largement dépassées en 2020.

Lors du premier trimestre 2020, toutes les plateformes globales ont dépassé leurs perspectives de croissance : Netflix a vu 15 millions de foyers rejoindre sa base d'abonnés (soit deux fois plus qu'anticipé) ; dès avril 2020, cinq mois seulement après son lancement, Disney+ a franchi la barre des 50 millions d'abonnés (objectif fixé initialement en 2022). Preuve de cette demande croissante durant les premiers confinements, plusieurs plateformes ont décidé de restreindre la qualité de visionnage des films afin de préserver leurs infrastructures techniques.

Selon la Motion Picture Association (MPA), le nombre global d'abonnements à une plateforme de vidéo à la demande par abonnement a franchi pour la première fois la barre de 1 milliard en 2020 : la MPA recense 1,1 milliard d'abonnements dans le monde (une croissance de +26 % par rapport à 2019) pour un marché estimé à 68,8 Md\$ (+23 % par rapport à 2019). En 2020, alors que les salles de cinéma ont été fermées durant de nombreuses semaines, le marché de la vidéo à la demande représente 76 % des revenus globaux du marché audiovisuel mondial, tous médias confondus, contre 48 % en 2019.

Densification et fragmentation de l'offre.

En parallèle de cette croissance exponentielle de la demande, le nombre d'acteurs de la VOD a lui aussi connu une forte augmentation en 2020. Au rang des plateformes à vocation globale, WarnerMedia a lancé sa plateforme HBO Max en mai 2020 aux États-Unis. Le groupe NBCUniversal a quant à lui

dévoilé sa nouvelle plateforme SVOD Peacock en juillet. De son côté, ViacomCBS prépare une modification de son offre à la demande avec le lancement de Paramount+ en 2021. Ces nouveaux acteurs viennent densifier une offre déjà importante, aux États-Unis notamment. Alors que le *cord-cutting* augmente, la vidéo à la demande apparaît comme un nouveau débouché pour les opérateurs de télévision payante.

La multiplication des offres, qui se traduit *in fine* par une division des catalogues, pose désormais la question du consentement des consommateurs à payer plusieurs abonnements. Malgré tout, les États-Unis semblent pour l'heure résilients avec une moyenne de 4 abonnements SVOD par foyer. Dans les cinq principaux marchés européens (Allemagne, Espagne, France, Italie et Royaume-Uni), chaque foyer possède en moyenne entre 2 et 2,5 abonnements en 2020 selon Ampere Analysis.

Si l'essor de la vidéo à la demande a profité aux plateformes globales, les acteurs locaux indépendants ne sont pas en reste. Des plateformes locales telles que Filmin, Film Movement Plus ou Curzon Home Cinema ont connu une hausse notable de leur fréquentation tout au long de l'année 2020, initiée par la crise sanitaire. Face aux plateformes globales états-uniennes, certaines plateformes régionales parvenues à s'imposer localement développent désormais leur activité à l'international. À ce titre, la plateforme nordique Viaplay ou encore Britbox, plateforme de la BBC et d'ITV dédiée aux contenus anglo-saxons, font figure d'exemples. Le succès de ces deux plateformes leur permet désormais de se développer dans de nouveaux territoires à l'international : en Europe pour Viaplay, dans de nouveaux pays anglophones pour Britbox.

Au-delà du développement de la vidéo à la demande par abonnement, l'année 2020 a également été marquée par l'essor des plateformes AVOD, basées sur la publicité. À ce titre, la plateforme de ViacomCBS, Pluto TV, présente dans 25 territoires, approche les 30 millions d'utilisateurs mensuels et 1 Md\$ de chiffre d'affaires en 2020. Selon Omdia, les plateformes AVOD réunissent 200 millions d'utilisateurs états-uniens. Les États-Unis sont d'ailleurs le deuxième territoire pour l'AVOD après l'Inde qui compte 500 millions d'utilisateurs de plateformes AVOD.

Adaptation des plans de sortie au bénéfice des plateformes.

La fermeture des salles a contraint les distributeurs à adapter le plan de sortie de leurs films. Si de nombreux films ont vu leur sortie en salle reportée, la pandémie a été pour certains distributeurs l'occasion de réaliser pour la première fois des sorties directes en vidéo à la demande. Dès lors, les chronologies des médias historiques ont de fait été bouleversées en faveur de la diffusion en ligne des œuvres. Aux États-Unis, Universal a été le premier studio à lancer certains de ses titres sur des plateformes de streaming.

Par ailleurs, certains distributeurs indépendants ont choisi de sortir les films de leurs line-up sur leur propre plateforme. Ce fut notamment le cas d'A Contracorriente en Espagne avec sa salle

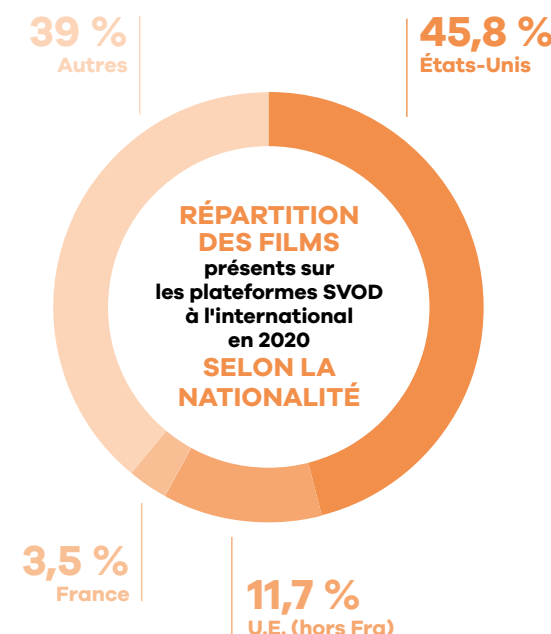
de cinéma virtuelle, de Lumière en Belgique ou encore d'Axia Films, A-Z Films ou mk2 l Mile End au Canada. 2020 est donc également l'année de la « Premium VOD » : la sortie directe en vidéo à la demande transactionnelle de titres exclusifs à un tarif élevé, proche de celui des salles de cinéma.

La régulation progressive du marché.

En Europe, la transposition en droit local de la directive européenne Services de médias audiovisuels (SMA) est en cours dans de nombreux pays de l'Union en 2020. La directive SMA implique de nouvelles obligations d'investissement et de promotion pour les plateformes de vidéo à la demande.

Pour autant, les tentatives de régulation de l'action des plateformes VOD dépassent les frontières européennes : en 2020, le Canada, l'Inde, la Russie ou encore le Vietnam cherchent à encadrer un secteur jusqu'ici largement dérégulé.

Dans certains pays, ces mesures de contrôle dépassent les questions économiques et concernent également la proposition éditoriale des plateformes VOD : en Inde ou en Turquie, 2020 aura été marquée par la censure étatique de plusieurs titres sur les plateformes globales (ce fut le cas de la diffusion de *Mignonnes* de Maïmouna Doucouré en Turquie).



TOP 4 DES CINÉMATOGRAPHIES LES PLUS REPRÉSENTÉES SUR LES PLATEFORMES SVOD À L'INTERNATIONAL* EN 2020

1	États-Unis	45,1 %
2	Inde	9,7 %
3	Royaume-Uni	4,3 %
4	France	3,5 %

* Hors plateformes disponibles sur les territoires nationaux (par exemple : % de films états-uniens dans le monde, hors États-Unis).

La présence des œuvres françaises sur les plateformes.

Selon l'indicateur SVOD d'UniFrance publié en septembre 2020, les films français représentent 3,5 % du catalogue des plateformes de vidéo à la demande par abonnement dans le monde en juillet 2020, France exclue. Au total, quelque 2 700 films français sont présents sur les plateformes SVOD à travers le monde. À titre de comparaison, dans les salles des 70 pays étudiés du présent Bilan (données UniFrance), les films français représentent 9,9 % du volume de sorties globales. Les films français sont donc 2,8 fois plus représentés en salles qu'en SVOD.

La présence moyenne des films français est plus importante sur les plateformes locales et régionales (4,7 % des films) – telles que Curzon Home Cinema au Royaume-Uni ou Viaplay dans les pays nordiques – que sur les plateformes globales (2,9 %) – telles que Netflix ou Amazon Prime Video, par exemple. La France est la 4^e cinématographie la plus représentée sur les plateformes SVOD dans le monde. En comparaison, les films états-uniens représentent 45,1 % du catalogue des plateformes étudiées (1^{re} position). Pour les films européens, seules les productions britanniques se placent devant la France (4,3 %).

TOP 20 DES PLATEFORMES SVOD EN 2020 SELON LA PART DES FILMS FRANÇAIS EN CATALOGUE

Rg	Plateforme	Territoire	Part des films français en catalogue
1	Curzon Home Cinema	Royaume-Uni	29,4 %
2	MUBI	Monde	27,9 %
3	BFI Player	Royaume-Uni	16,8 %
4	Globo Play	Brésil	15 %
5	Catchplay	Taiwan	9,1 %
	Filmdoo	Royaume-Uni	9,1 %
7	Sundance Now	États-Unis & Canada	8,1 %
	Voyo	Roumanie	8,1 %
9	Myvideo	Taiwan	7,5 %
10	Ivi	Russie	7,4 %
11	Looke	Brésil	7,2 %
12	Friday	Taiwan	7,1 %
	Watchplay	Corée du Sud	7,1 %
14	Stan	Australie	7 %
15	Film1	Pays-Bas	6,8 %
	Movistar+	Espagne	6,8 %
17	Mediaset Infinity	Italie	6,6 %
	Viaplay	Scandinavie	6,6 %
19	Sky Ticket	Allemagne & Autriche	6,4 %
	Tivibu	Turquie	6,4 %

Source : Indicateur SVOD UniFrance 2020.