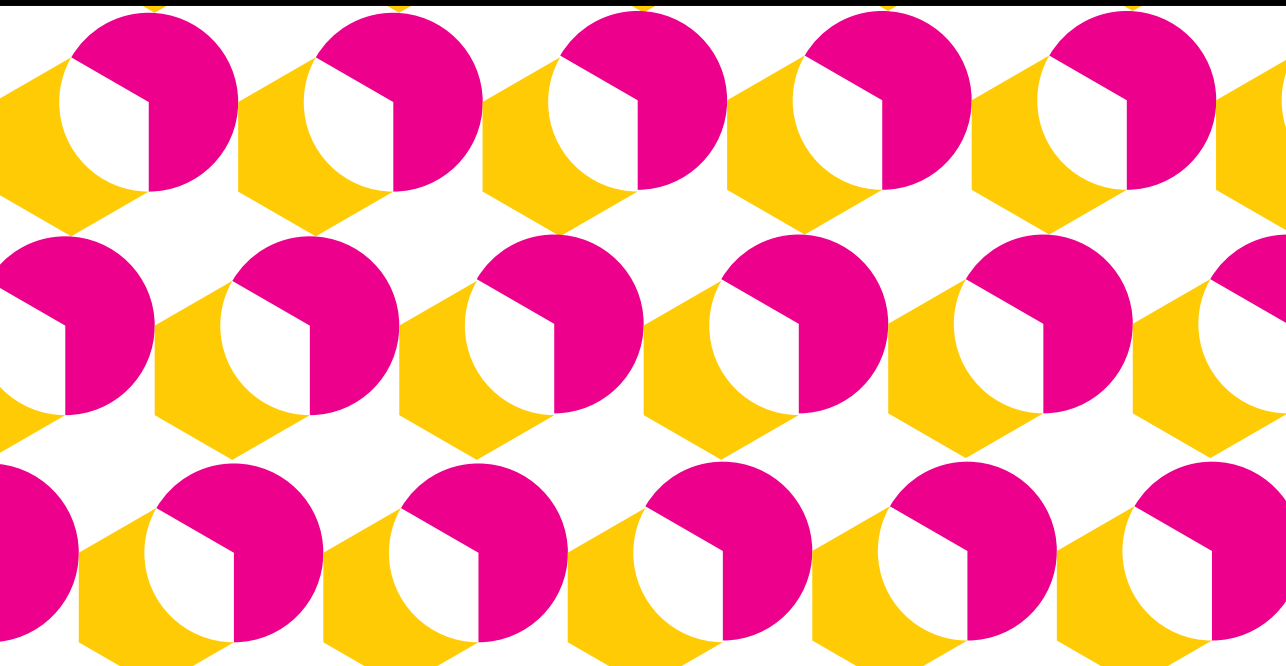




22nd RENDEZ-VOUS WITH

FRENCH CINEMA

PARIS / 16 - 20 JANVIER 2020

**RÉSULTATS
DES FILMS FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL
EN 2019**

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2019

40,5*
MILLIONS
D'ENTRÉES

+1,25 % par rapport au
chiffre provisoire de 2018
annoncé en janvier 2019**

Note : en France, les films français
ont généré 74,7 millions d'entrées
en 2019***

244,4*
MILLIONS
D'EUROS
DE RECETTES

+3,12 % par rapport au
chiffre provisoire de 2018
annoncé en janvier 2019**

2019, ANNÉE STABLE POUR LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE

- ▮ **34,4* millions d'entrées (soit 85 % du total)** pour les productions majoritairement françaises (+32,3 %** par rapport à janvier 2019)
- ▮ **24* millions d'entrées (soit 59,2 % du total)** pour les films en langue française (-2,43 %** par rapport à janvier 2019)
- ▮ **721* films français en exploitation** dans les salles étrangères (+8,42 %** par rapport à janvier 2019)
- ▮ **7* films français rassemblent plus de 1 million de spectateurs à l'étranger** (1** de plus par rapport à janvier 2019)
- ▮ **64 films français réunissent plus de 100 000 spectateurs à l'étranger** (14** de moins par rapport à janvier 2019)
- ▮ **Des résultats dans la lignée de ceux de 2018**
- ▮ **L'Italie demeure le 1^{er} territoire en nombre de spectateurs pour les films français en 2019** devant l'Allemagne et l'Espagne*

À savoir :

* Les données annoncées dans cette brochure sont provisoires et non exhaustives. Les résultats définitifs, disponibles en automne, seront nécessairement supérieurs.

** Cette année, pour plus de cohérence, les évolutions en % sont calculées par rapport aux chiffres provisoires de 2018 annoncés en janvier 2019 et non par rapport aux chiffres définitifs de 2018 annoncés en octobre 2019.

*** Donnée non définitive estimée par le CNC.

UN AN DE CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

En 2019, les films français ont réuni 40,5 millions de spectateurs et généré 244,4 millions d'euros de recettes. Après une année 2018 en baisse à 43,7 millions d'entrées, la fréquentation du cinéma hexagonal dans les salles étrangères en 2019 affiche une certaine stabilité, avec des valeurs proches de celles de 2018 publiées en janvier 2019 (40 millions). Une fois tous les chiffres consolidés, elle devrait s'inscrire dans la continuité de celle de 2016 (40,7 millions) et de 2018 (43,7 millions).

2019 est une année avec un film de Luc Besson mais sans « l'effet Besson » : *Lucy* (56 millions de spectateurs) apportait 46,7 % des entrées totales de 2015 et *Valérian* (30,5 millions) 36,8 % de celles de 2017, tandis qu'*Anna* (4,35 millions) s'arrête à 10,7 % de celles de 2019.

Les films en langue française souffrent et totalisent pour la 1^{re} fois moins de 25 millions de billets, soit la valeur la plus faible depuis 2010. Cela est la conséquence des bons résultats d'*Anna* et de *Mia et le lion blanc* qui permettent aux films en langue étrangère de conserver leur niveau de 2018. Cependant, la part des titres EOF dépasse 50 % du total annuel, alors que traditionnellement elle glissait sous ce seuil quand un film de Besson sortait à l'étranger.

Les productions majoritairement hexagonales réalisent 85 % des entrées de 2019, un niveau exceptionnel en augmentation de 20 % par rapport à 2016 et à 2018, et le 2^e plus fort de la décennie après 2015. Les coproductions minoritaires comptabilisent 6,07 millions d'entrées, un peu plus d'un tiers de leur score de 2018, quand 4 titres dépassaient le million de tickets et en cumulaient 8 millions à eux seuls.

Le nombre de films français exploités sur les écrans étrangers poursuit sa hausse constante et 7 d'entre eux attirent plus de 1 million de spectateurs, 1 de plus qu'en 2018, mais

ceux qui dépassent les 100 000 entrées sont au nombre de 64, 14 de moins. Le top 10 de 2019 représente 19,3 millions d'entrées, ce qui correspond au double de celui de l'année précédente, et la concentration des entrées des 5 plus gros succès monte en flèche (39,9 %). On recense plus de films, plus de gros succès (4 productions de financement majoritaire affichent plus de 3 millions d'entrées cumulées contre aucune en 2018) et, dans le même temps, plus de difficultés pour les « films du milieu » à aller au-delà des 100 000 entrées.

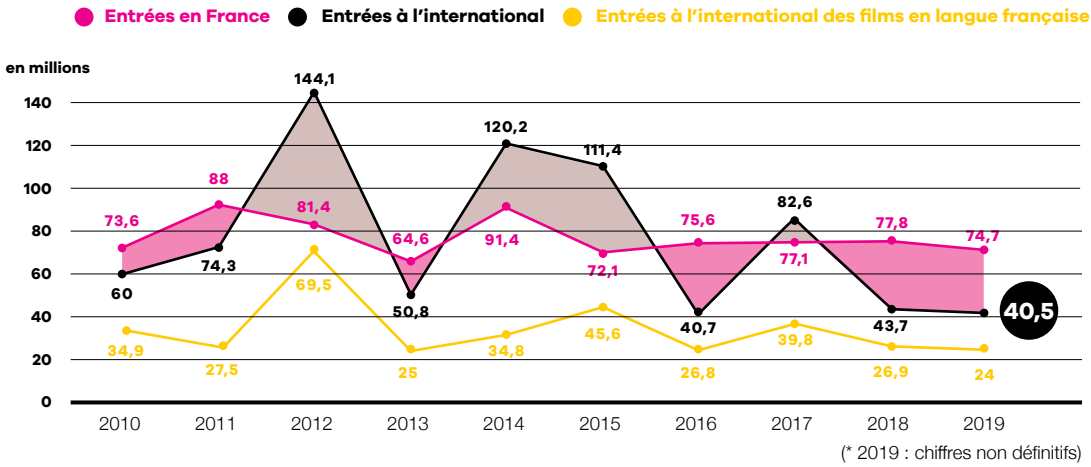
L'Europe est la seule zone à comptabiliser plus de spectateurs pour les films français par rapport à l'année précédente, et le Vieux Continent dans son ensemble capte 65,3 % des 40,5 millions d'entrées recensées. Toutes les autres zones hors Europe connaissent une baisse moyenne de 25 %. Alors que traditionnellement les films à haut potentiel en langue étrangère ouvrent les portes des marchés dits « émergents », où la francophonie a du mal à se faire une place, 2019 semble partiellement briser cette tendance, fortement impactée par la contre-performance d'*Anna*. Ce phénomène est également lié à la Chine : bien que 11 films en langue française y soient sortis (un record !), ils génèrent un peu plus de 1 million de billets, le plus bas résultat jamais enregistré dans ce pays. De plus, ni *Anna* ni *Mia et le lion blanc* n'ont été lancés dans les multiplexes chinois.

La forte concurrence dans l'accès aux salles, l'évolution des marchés et des habitudes des spectateurs et les crises socio-politiques qui touchent plusieurs États sont des facteurs qui ne facilitent pas une immédiate montée en puissance du cinéma français.

Cela étant, l'intérêt pour le cinéma français n'est pas à remettre en doute et ce dernier occupe toujours une place de choix sur les 5 continents grâce à son offre riche et diversifiée. De nombreux films séduisent plus de spectateurs à l'international qu'en France et réalisent de belles carrières locales. Une trentaine de territoires étrangers affichent des cumuls supérieurs à ceux de 2018. Le cinéma français demeure un acteur incontournable des festivals internationaux, comme le prouve l'analyse réalisée par l'EMNS et dont une synthèse est présentée pour la première fois dans cette brochure.

En 2020, le défi sera relevé, entre autres, par *Aline Dieu !*, *Annette*, *Bac Nord*, *Benedetta*, *Bergman Island*, *Bronx*, *Cuban Network*, *De Gaulle*, *Eiffel*, *L'Origine du monde*, *La Bonne Épouse*, *Le Prince oublié*, *Petit vampire* et *Poly*, sans oublier des titres qui poursuivront leurs carrières internationales tels que *J'accuse*, *Hors normes*, *La Belle Époque*, *La Vérité*, *Les Misérables*, *Les Traducteurs* et *Portrait de la jeune fille en feu*.

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS



LES SUCCÈS DE L'ANNÉE AU BOX-OFFICE INTERNATIONAL

★ TOP 10 DES PRODUCTIONS MAJORITAIREMENT FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL EN 2019

Film (Exportateur / Producteur délégué)	Entrées à l'international en 2019 (M)	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2019 (M)	Recettes à l'international en 2019 (M€)	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2019 (M€)
1 <i>Anna</i> [°] (Lionsgate / EuropaCorp)	4,35	4,35	22,8	22,8
2 <i>Mia et le lion blanc</i> [°] (StudioCanal / Galatée Films, Outside Films)	4,25	4,29	21,8	22,1
3 <i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i> (Orange Studio / Les Films du 24, Les Films du Premier)	3,3	3,3	25,5	25,6
4 <i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i> (SND / SND)	3,13	3,44	17,4	19,3
5 <i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i> (Futurikon / Futurikon)	1,07	1,07	5,32	5,32
6 <i>Terra Willy</i> (Bac Films Distribution / master films, TAT productions)	0,76	0,76	3,78	3,78
7 <i>Le Grand Bain</i> (StudioCanal / Chi-Fou-Mi Productions, Trésor Films)	0,69	1,06	4,63	7,29
8 <i>J'accuse</i> (Playtime / Légende, RP Productions)	0,63	0,63	4,14	4,14
9 <i>Nevada</i> [°] (Focus Features / Légende)	0,61	0,61	4,95	4,95
10 <i>Double vies</i> (Playtime / CG Cinéma)	0,52	0,53	3,35	3,43

(° Film de langue originale étrangère)

(* Chiffres non définitifs)

TOP
5



Le film français le plus vu hors Hexagone en 2019 est **Anna**. La dernière réalisation de Luc Besson débarque dans plus de 70 territoires et totalise 4,35 millions d'entrées, dont 1,39 million en Europe centrale et orientale. Le thriller attire plus de 100 000 spectateurs dans 14 pays étrangers et signe sa meilleure performance en Russie (908 000). Néanmoins, la comparaison avec les résultats des précédents titres du réalisateur est sans appel : depuis 2013, ils avaient tous dépassé les 10 millions de tickets, avec **Lucy** en tête du peloton fort de ses 56 millions de spectateurs.



Seulement 100 000 entrées séparent les 2 premières positions. **Mia et le lion blanc** séduit 4,25 millions de grands et de petits, dont 3,21 millions dans le Vieux Continent et 890 000 en Amérique latine. Le film crée la surprise en Italie où il devient le 6^e plus gros succès français des 10 dernières années grâce à plus de 900 000 spectateurs. Ses compteurs dépassent largement les 100 000 billets dans 6 autres pays, dont le Mexique et la Colombie. **Mia et le lion blanc** s'impose maintenant comme le film d'aventures français le plus vu de la décennie !



Ce retour était très attendu, le 1^{er} volet de la saga ayant frôlé les 10 millions d'entrées (9,85 millions). **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** réalise le meilleur démarrage d'un titre français de l'année à l'international ! 1,37 million d'Allemands ont répondu présent, tout comme plus de 300 000 Belges, et on recense plus de 100 000 tickets sur 7 autres marchés. Cependant, à ce jour, la carrière internationale du film (et le score allemand) représente 1/3 de celle de son prédécesseur sorti en 2013.

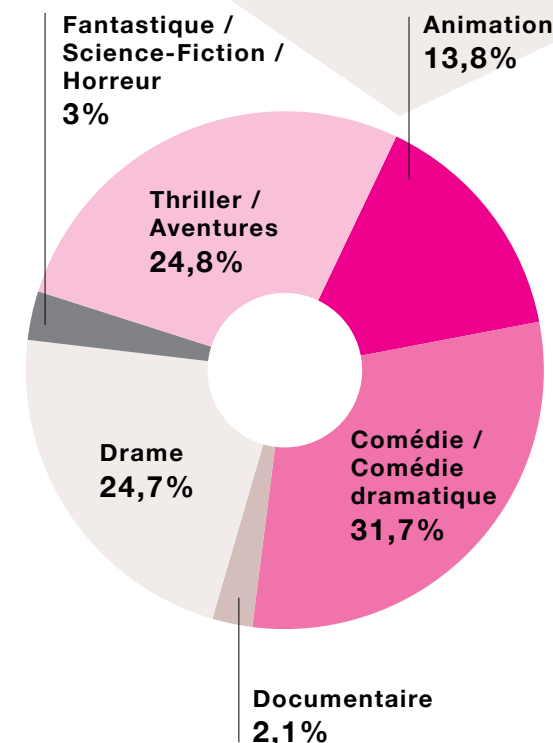


Ambassadeur irréductible du cinéma français d'animation et de fiction, **Astérix** réunit 3,44 millions de spectateurs depuis fin 2018 pour sa dernière aventure, **Le Secret de la potion magique**. Plus de 450 000 Allemands sont au rendez-vous, tout comme 382 000 Polonais, 369 000 Espagnols et 350 000 Russes. Ce dernier épisode marque un pas en avant par rapport à **Astérix – Le Domaine des dieux** (3,16 millions) et à **Astérix et les Vikings** (2,7 millions).



Un 2^e titre d'animation, et une 2^e suite, s'invite au sein du top 5 de 2019. Plus de 1 million de spectateurs étrangers n'ont pas manqué les aventures au bout du monde de **Minuscule 2**, tout particulièrement 488 000 Chinois et 195 000 Polonais. Il s'agit du titre français qui a généré le plus grand volume d'entrées en Chine de l'année. À l'instar d'**Astérix**, **Minuscule**, bien qu'il ait été distribué sur une trentaine de marchés étrangers différents, ne parvient pas à égaler le volet précédent qui, en 2016, totalisait 2,63 millions d'entrées.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2019 SELON LE GENRE



COMÉDIE

À l'image de 2018, la comédie s'impose comme le genre qui a généré le plus grand nombre d'entrées hors France, soit environ un tiers du total annuel (12,9 millions). Malgré ça, ce cumul, auquel l'Europe occidentale participe à hauteur de 62,8 % (42,4 % des tickets totaux de la zone), se révèle en baisse de 21,9 % par rapport à 2018. **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** est le seul titre millionnaire du groupe, tandis que 3 autres réunissent plus de 500 000 spectateurs : **Le Grand Bain** (1 million d'entrées au total), **Doubles vies** et **Woman at War** (minoritaire).



THRILLER / AVENTURES

C'est une année en or pour les thrillers et les films d'aventures qui attirent plus de 10 millions de cinéphiles hors France, soit 3 fois plus qu'en 2018 ! Les 2 plus gros succès de 2019, **Anna** et **Mia et le lion blanc**, sont les principaux acteurs de cette croissance vertigineuse. De son côté, **Les Frères Sisters** atteint le seuil symbolique du million de billets en fin de carrière. Les thrillers et les films d'aventures engendrent 35,2 % du cumul des productions hexagonales en Europe de l'Est, 32,2 % en Amérique latine et 30,5 % en Afrique et Proche & Moyen-Orient.



ANIMATION

Les voyants sont au vert pour l'animation : +81,7 % de spectateurs par rapport à 2018 et 2 films millionnaires au sein du top 5 annuel ! C'est le seul genre à avoir cumulé plus de 1 million d'entrées en Asie (27,8 % de PdM) et on lui doit 70,3 % des billets vendus en Chine. **Astérix** et **Minuscule 2** sont suivis par **Terra Willy** qui comptabilise 761 000 entrées, dont 202 000 en Italie et 150 000 en Russie, et **Drôles de petites bêtes** qui, depuis décembre 2017, a mobilisé 630 000 cinéphiles, dont 269 000 Chinois en 2019.



DRAME

Le drame accuse également une baisse de ses entrées (-33,1 %), mais ne quitte pas pour autant le podium. Les titres millionnaires sont **Cold War** et **Everybody Knows** (minoritaires), tandis que la surprise vient de **Nevada**. Ce 1^{er} long-métrage comptabilise 5 M\$ de recettes aux États-Unis (553 000 spectateurs), une performance clé qui permet aux drames de se tailler la part du lion en Amérique du Nord : 51,7 % des entrées hexagonales de l'année ! Sans oublier **J'accuse** et **Portrait de la jeune fille en feu** qui connaissent des débuts prometteurs.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL EN 2019 PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

★ TOP 5 DES TERRITOIRES SELON LES ENTRÉES RÉALISÉES PAR LES FILMS FRANÇAIS EN 2019

	Territoire	Entrées 2019* (M)	% Évol. 2019/2018	Recettes 2019* (M€)
1	Italie	4,34	+10%	25,5
2	Allemagne	3,91	+31%	29,5
3	Espagne	3,34	+11%	19,5
4	États-Unis & Canada anglophone	3,17	-18%	25,6
5	Russie	2,83	+26%	9,6

(*Chiffres non définitifs)

BOX-OFFICE INFOS

Aïlo : Une odyssée en Laponie devient le 3^e plus gros succès français de tous les temps en Finlande

Astérix – Le Secret de la potion magique domine le box-office grec pendant 3 semaines

Avec **Climax**, Gaspar Noé réalise le meilleur démarrage d'une de ses réalisations aux États-Unis

Dans la brume est le film hexagonal en langue française le plus vu au Pérou depuis 2000

C'est au Portugal qu'**Ibiza** signe sa meilleure performance à l'étranger

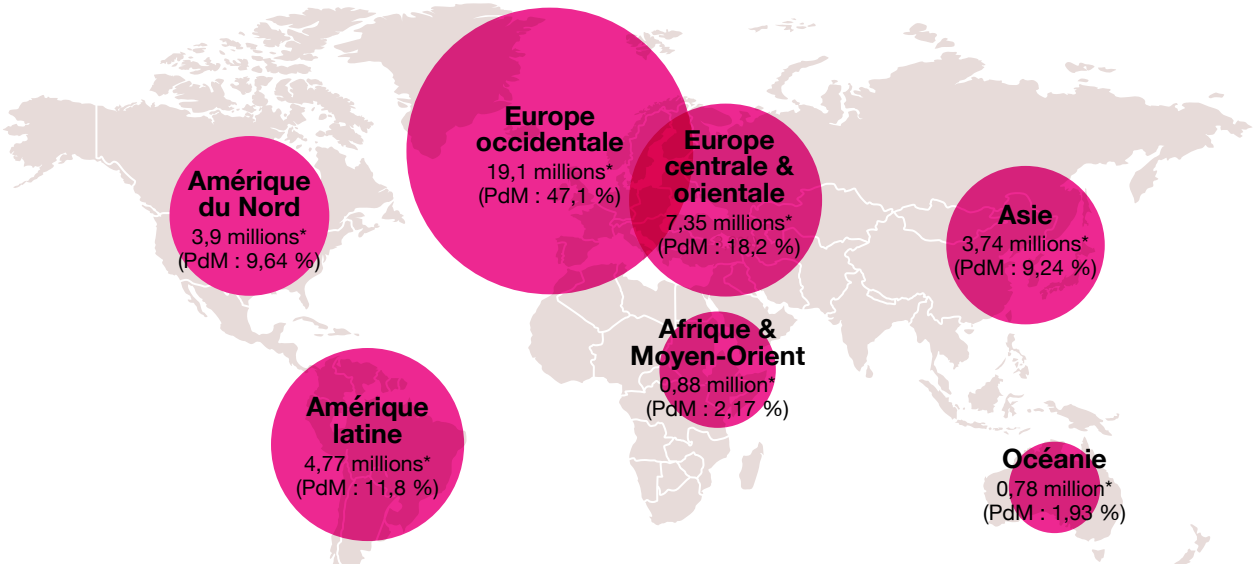
En Italie, **La Belle Époque** comptabilise plus d'entrées en 2^e semaine qu'en 1^{re}

Mia et le lion blanc génère près de 3 fois plus d'entrées à l'international (4,29 millions) qu'en France (1,45 million)

Nevada est le premier long-métrage français le plus vu depuis 2000 aux États-Unis

Portrait de la jeune fille en feu génère une des meilleures moyennes par salle pour un film en langue étrangère en sortie limitée aux États-Unis depuis 20 ans

5 semaines après son lancement, **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** est toujours programmé par plus de 600 cinémas allemands et s'illustre au sein du top 5 local



► Pour la 4^e année consécutive, l'**Europe occidentale** maintient sa place de leader comme zone d'exportation des films français. Avec 19,1 millions de spectateurs rassemblés, un résultat dans la lignée de celui de 2018, la région capte presque la moitié des entrées du cinéma français sur la période. 3 pays de la région dépassent les 3 millions de spectateurs et se hissent dans le top 5 de l'année. Si les tickets générés en Allemagne, en Autriche et en Turquie sont en hausse, en revanche, ils baissent en Belgique, au Royaume-Uni et en Scandinavie. Les 3 plus gros succès dans la zone sont **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** (2,71 millions de spectateurs), **Mia et le lion blanc** (2,32 millions) et **Astérix – Le Secret de la potion magique** (1,69 million).

► L'**Europe centrale et orientale** conserve la 2^e place du classement en réunissant 7,35 millions de spectateurs de films français à l'étranger en 2019. Les entrées recensées dans cette zone progressent de 9,21 % par rapport à 2018 et sa part de marché (18,2 %) est la plus élevée de la décennie ! Les productions hexagonales comptabilisent plus de 2 millions de tickets en Russie et en Pologne : les marchés de ces 2 leaders, tout comme le tchèque et le slovaque, sourient au cinéma français. Deux films dépassent le million d'entrées, **Anna** et **Astérix – Le Secret de la potion magique**, suivis par **Mia et le lion blanc** (890 000).

► Pour la 2^e fois depuis 2010, l'**Amérique latine** accède au podium des zones d'exportation du cinéma français. Malheureusement, le cumul des entrées comptabilisées dans la région est le plus bas de la décennie : si en Colombie elles augmentent de 47,6 %, et au Pérou de 21 %, par rapport à l'année précédente, au Mexique

(pourtant leader avec 2 millions de billets), au Brésil, au Chili et en Argentine elles reculent. Aucun titre ne rassemble plus de 1 million de cinéphiles dans la zone : **Mia et le lion blanc** se place en tête (890 000 entrées, dont 310 000 au Mexique et 265 000 en Colombie) devant **Anna** (508 000). **Dans la brume** fait sensation en réunissant 169 000 Péruviens, soit sa meilleure performance à l'international !

► En 2019, la 4^e position des zones d'exportation des films français est encore occupée par l'**Amérique du Nord**. Depuis 10 ans, la région voit sa part de marché se réduire progressivement et pour la 1^{re} fois elle passe sous la barre de 10 %. Si **Anna** doit se contenter de 850 000 spectateurs, **Nevada** fait sensation en en réunissant plus de 550 000. Portée notamment par **Astérix – Le Secret de la potion magique** (176 000 entrées) et **Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?** (117 000), la fréquentation du cinéma tricolore progresse de 32,4 % au Québec, même si elle reste toujours en deçà du million.

► À l'image de 2018, l'**Asie** se classe 5^e zone d'exportation du cinéma hexagonal en 2019. En Chine, on recense à la fois le nombre de sorties le plus élevé et le cumul d'entrées le plus bas de la décennie pour le cinéma français. **Anna** est le titre le plus plébiscité de la région (788 000 spectateurs), ce qui explique notamment l'augmentation des entrées des titres hexagonaux en Indonésie et aux Philippines. Il est suivi de **Minuscule 2** (545 000 entrées). Ces 2 productions témoignent de l'intérêt des marchés de la zone pour les films d'action et d'animation. Parmi les succès locaux, **Mon inconnue** séduit 92 000 Sud-Coréens : aucun autre titre en langue française n'avait si bien marché depuis **La Famille Bélier** en 2014 !

(*Chiffres non définitifs)

LES TOPS 10 DES PROFESSIONNELS

★ TOP 10 DES EXPORTATEURS

Selon les entrées réalisées par les productions majoritairement françaises à l'international en 2019

Exportateur
1 StudioCanal <i>Mia et le lion blanc, Le Grand Bain, Mon inconnue</i>
2 Orange Studio <i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson et le parfum de Cupidon</i>
3 SND <i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>
4 Gaumont <i>Ibiza, Le Mystère Henri Pick, Aïlo : Une odyssée en Laponie</i>
5 Playtime <i>J'accuse, Doubles vies, Celle que vous croyez</i>
6 Wild Bunch <i>Les Frères Sisters, La Vérité, Climax</i>
7 TF1 Studio <i>Dans la brume, L'Extraordinaire Voyage du fakir</i>
8 Pathé Films <i>La Belle Époque, Le Chant du loup</i>
9 mk2 Films <i>Portrait de la jeune fille en feu, Maria by Callas</i>
10 Futurikon <i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i>

★ Il faut également saluer des sociétés de ventes internationales et/ou de production qui ont connu une belle année 2019 grâce aux succès des productions

★ TOP 10 DES PRODUCTEURS DÉLÉGUÉS

Selon les entrées réalisées par les productions majoritairement françaises à l'international en 2019

Producteur délégué
1 EuropaCorp <i>Anna</i>
2 Galatée Films & Outside Films <i>Mia et le lion blanc</i>
3 Les Films du 24 & Les Films du Premier <i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?, Nicky Larson et le parfum de Cupidon</i>
4 SND <i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>
5 Légende <i>J'accuse, Nevada, Edmond</i>
6 Trésor Films <i>Le Grand Bain, Nous finirons ensemble</i>
7 Futurikon <i>Minuscule 2 - Les Mandibules du bout du monde</i>
8 Gaumont <i>Ibiza, Le Mystère Henri Pick, Tout le monde debout</i>
9 Chi-Fou-Mi Productions <i>Le Grand Bain, Le Chant du loup, Pupille</i>
10 master films & TAT productions <i>Terra Willy</i>

minoritairement françaises, notamment **Memento Films** (*Everybody Knows*) et **Slot Machine** (*Woman at War, The House that Jack Built*).

★ TOP 10 DES DISTRIBUTEURS ÉTRANGERS

Selon les entrées réalisées par les productions majoritairement françaises à l'international en 2019 et ayant sorti au moins 3 nouveaux films français

Distributeur	Territoire	Plus gros succès de 2019
1 Neue Visionen Filmverleih	Allemagne	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>
2 A Contracorriente Films	Espagne	<i>Mia et le lion blanc</i>
3 Kino Swiat International	Pologne	<i>Mia et le lion blanc</i>
4 Volga	Russie	<i>Astérix - Le Secret de la potion magique</i>
5 StudioCanal Germany	Allemagne	<i>Mia et le lion blanc</i>
6 01 Distribution (Rai Cinema)	Italie	<i>J'accuse</i>
7 Cine Colombia	Colombie	<i>Mia et le lion blanc</i>
8 Huaxia	Chine	<i>Drôles de petites bêtes</i>
9 Belga Films	Belgique & Luxembourg	<i>Qu'est-ce qu'on a (encore) fait au bon Dieu ?</i>
10 I Wonder Pictures	Italie	<i>La Belle Époque</i>

★ Ce classement met en lumière à la fois des distributeurs et des territoires étrangers historiquement fidèles au cinéma français et fondamentaux pour son rayonnement hors de ses frontières. On y retrouve

logiquement les plus gros succès de l'année sur les marchés les plus importants. Ce top 10 accueille 8 sociétés européennes (6 de l'Ouest et 2 de l'Est), 1 asiatique et 1 latino-américaine.

LES FILMS FRANÇAIS DANS LES FESTIVALS INTERNATIONAUX EN 2019

Cette étude, à l'initiative d'UniFrance, a été réalisée par l'École des Médias et du Numérique de la Sorbonne (EMNS), sous la supervision de Joëlle Farchy, professeure, avec Grégoire Bideau et Steven Tallec, chercheurs juniors.



199
FILMS FRANÇAIS
ont été sélectionnés
dans les 10 festivals



19 %
de la totalité
des titres sélectionnés
dans les 10 festivals

Le cinéma français est un acteur incontournable des festivals internationaux. En nombre de titres, il occupe la 1^{re} place dans 5 des 10 manifestations étudiées, devant la cinématographie locale ou les États-Unis. En moyenne, sa présence s'élève à 19 % des films sélectionnés, soit quasiment 1 film sur 5 proposé par les 10

plus grands festivals internationaux est une production française de financement majoritaire ou minoritaire. Le cinéma français est également très présent au sein des palmarès, comme le prouvent les 14 prix majeurs remportés en 2019 (voir page suivante).

★ RÉPARTITION DES FILMS SÉLECTIONNÉS PAR FESTIVAL ET PAR PAYS PRODUCTEUR EN 2019

BAFICI	Berlinale	Busan	Cannes	Locarno
1 États-Unis 25	1 Allemagne 49	1 Corée du Sud 46	1 France 46	1 France 19
2 France 22	2 États-Unis 27	2 France 35	2 États-Unis 17	2 Suisse 18
3 Argentine 17	2 France 27	3 Allemagne 17	3 Belgique 11	3 Allemagne 8
4 Allemagne 12	4 Brésil 10	4 Royaume-Uni 15	4 Royaume-Uni 9	4 Royaume-Uni 7
5 Espagne 9	4 Canada 10	5 États-Unis 14	5 Allemagne 8	5 États-Unis 5
Rotterdam	San Sebastián	Sundance	Toronto	Venise
1 France 45	1 France 34	1 États-Unis 78	1 États-Unis 57	1 France 26
2 États-Unis 26	2 Espagne 32	2 Royaume-Uni 17	2 France 40	1 Italie 26
3 Belgique 16	3 États-Unis 19	3 Danemark 7	3 Royaume-Uni 28	3 États-Unis 18
4 Royaume-Uni 15	4 Argentine 12	4 Autriche 6	4 Canada 25	4 Royaume-Uni 13
5 Pays-Bas 14	5 Belgique 10	4 Suède 6	5 Allemagne 22	5 Allemagne 6

REMARQUES MÉTHODOLOGIQUES

★ Les 10 festivals étudiés sont : Festival international du film de Berlin (Berlinale), Festival international du cinéma indépendant de Buenos Aires (BAFICI), Festival international du film de Busan, Festival de Cannes, Festival international du film de Locarno, Festival international du film

de Rotterdam, Festival international du film de San Sebastián, Festival du film de Sundance, Festival international du film de Toronto (TIFF) et Mostra de Venise.

★ On considère comme un film français tout titre considéré comme tel par les festivals, ayant un (co)producteur français (donc pas uniquement les œuvres agréées

par le CNC). Seuls les films dits « récents » (max A-2) sont pris en compte.

★ Dans les tableaux qui suivent, les films ayant plusieurs nationalités, plusieurs langues parlées ou plusieurs réalisateurs, sont comptabilisés autant de fois que le nombre de nationalités, de langues parlées ou de réalisateurs.

★ TOP 5 DES PAYS AVEC LESQUELS LES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS SONT COPRODUITS

Pays	Nombre de films
1 Belgique	37
2 Allemagne	33
3 États-Unis	17
4 Italie	14
5 Qatar	13
Suisse	13

★ TOP 5 DES LANGUES PARLÉES DANS LES FILMS FRANÇAIS SÉLECTIONNÉS

Langue	Nombre de films
1 Français	105
2 Anglais	54
3 Arabe	21
Espagnol	21
4 Italien	16
5 Allemand	9
Portugais	9

27 %
DES 199 TITRES
(54 films)
sont des productions
100 % FRANÇAISES



30 %
DES 199 TITRES
(64 films)
sont signés ou coréalisés par
DES RÉALISATRICES

★ LISTE DES PRIX MAJEURS REMPORTÉS PAR LES FILMS FRANÇAIS

Berlinale

- 🏆 Ours d'or
Synonymes de Nadav Lapid
- 🏆 Ours d'argent – Grand Prix du jury
Grâce à Dieu de François Ozon

Cannes

- 🏆 Grand Prix du jury
Atlantique de Mati Diop
- 🏆 Prix du jury
Bacurau de Kleber Mendonça Filho
Les Misérables de Ladj Ly
- 🏆 Prix du scénario
Céline Sciamma pour *Portrait de la jeune fille en feu*

Locarno

- 🏆 Léopard de la meilleure mise en scène
Damien Manivel pour *Les Enfants d'Isadora*
- 🏆 Léopard du meilleur acteur
Regis Myrupu pour *The Fever* de Maya Da-Rin

San Sebastián

- 🏆 Prix spécial du jury
Proxima d'Alice Winocour
- 🏆 Concha d'argent du meilleur réalisateur
Aitor Arregi, Jon Garaño et Jose Mari Goenaga pour *La Trinchera infinita*
- 🏆 Concha d'argent de la meilleure actrice
Nina Hoss pour *L'Audition* de Ina Weisse

Venise

- 🏆 Lion d'argent – Grand Prix du jury
J'accuse de Roman Polanski
- 🏆 Coppa Volpi de la meilleure actrice
Ariane Ascaride pour *Gloria Mundi* de Robert Guédiguian
- 🏆 Coppa Volpi du meilleur acteur
Luca Marinelli pour *Martin Eden* de Pietro Marcello

**GILLES RENOUARD**

Directeur Général Adjoint
en charge des études et marchés
gilles.renouard@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 23

ANDREA SPONCHIADO

Chargé des données
et des études économiques
andrea.sponchiado@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 07

SÉBASTIEN CAUCHON

Directeur de la communication
sebastien.cauchon@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 26
C +33 6 20 75 13 77

BETTY BOUSQUET

Attachée de presse
betty.bousquet@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 37
C +33 6 85 95 57 61

UNIFRANCE

13, rue Henner, 75009 Paris
T +33 1 47 53 95 80

www.unifrance.org

 @uniFrance

 @uniFrance

 uniFrance

FrenchCinema