



Paris, le 15 novembre 2019

Note rédigée par Jean-Christophe Baubiat, chargé d'études

Objet : Compte rendu de mission à Amsterdam (30 octobre – 2 novembre 2019)

Ce déplacement avait pour objectif d'accompagner le lancement de Tapis Rouge, Frans Filmfestival, 1^{er} festival du film français aux Pays-Bas et de faire le point avec les distributeurs hollandais de films français.

1/ Le Frans Filmfestival Tapis Rouge (30 octobre-3 novembre 2019)

Ce nouveau festival est né de la rencontre de 3 fortes personnalités qui ont contribué à son organisation, chacun dans son domaine :

- **Pierre-Pascal Bruneau**, ex-avocat parisien, s'est installé depuis 2013 aux Pays-Bas, à Amsterdam où il a ouvert en 2014 *Le temps retrouvé*, librairie francophone en plein centre d'Amsterdam. Il a ensuite créé en 2016 une fondation, *L'Échappée belle*, dédiée à la promotion de la culture française. C'est dans ce cadre qu'il a lancé en mai 2016 au cinéma Het Ketelhuis une « cinémathèque française » avec les premiers et seconds mardis du mois un film français de patrimoine diffusé selon des cycles consacrés à des auteurs et interprètes essentiels du cinéma français. Il s'emploie à créer des ponts entre littérature et cinéma et a notamment géré, en plus des sponsors institutionnels, l'interview de Leïla Slimani venue présenter ***Chanson douce*** de Lucie Borleteau qui sera distribué aux Pays-Bas par Cinéart
- **Marc Smit**, distributeur, co-président de Cinéart Nederland et de l'Association des distributeurs néerlandais, ce qui lui a permis d'associer également ses concurrents au festival. Cinéart est le 2^e distributeur de films français en Belgique avec 22 nouveaux films en 2018 et le 1^{er} aux Pays-Bas avec 15 nouveaux films sortis en 2018. Pour le festival, Cinéart a apporté « ses » films (6 sur 17), notamment ***Hors normes*** en ouverture au Pathé Tuschinski et qui sortira le 12 décembre dans les salles néerlandaises. Olivier Nakache et Éric Toledano avaient assuré le distributeur de leur présence et Reda Kateb, invité de dernière minute, les a accompagnés jusqu'à Amsterdam. D'autres invités étaient gérés par Cinéart : Leïla Slimani pour ***Chanson douce*** ainsi que Mikhaël Hers pour ***Amanda***.
- **Carine Bougnague**, directrice de l'Alliance Française d'Amsterdam, arrivée en septembre 2017 pour ouvrir, en février 2018, la nouvelle Alliance Française après la vente par l'État français du bâtiment historique qui abritait la Maison Descartes et le Consulat de France. Elle vient de Perth en Australie où elle

gérât le festival des Alliances françaises qui rassemble chaque année quelques 180 000 spectateurs. Pour Tapis Rouge, elle s'est chargée de l'organisation pratique du festival, notamment de la sélection des films, de l'accueil des invités et des partenariats. Budgétairement, le festival a démarré avec 20 000 € accordé par le STAFE (Soutien au Tissu Associatif Français à l'Étranger), l'ex-réserve parlementaire, en association avec les élus des Français de l'étranger et le soutien de l'Ambassade de France.

Présent à l'ouverture mercredi 30 octobre, l'Ambassadeur de France aux Pays-Bas, S.E.M. Luis Vassy a insisté, une fois les micros en état de marche, sur l'importance des relations économiques entre les 2 pays. Il s'est également félicité de l'apport de plusieurs sponsors, des projections scolaires comme de l'extension à La Haye les samedi et dimanche avec 4 films et la présence de Mikhaël Hers. Pathé, qui domine le marché de l'exploitation aux Pays-Bas et s'est fortement impliqué pour l'ouverture à Amsterdam, a, par ailleurs, proposé de faire un mini Tapis Rouge dans 5 villes supplémentaires, ce qui, pour une première édition, est une belle marque de confiance. **Hors Normes** et **La Belle Époque** (distribué par Paradiso Entertainment) ont ainsi été projetés en avant-premières à Breda, Rotterdam, Maastricht, Utrecht et Eindhoven.

La sélection des films reposait sur un équilibre entre 1/3 d'avant-premières nationales, 1/3 de films de l'année écoulée et 1/3 de nouveaux classiques. 17 films ont ainsi été montrés au public amstellodamois :

- 6 films Cinéart : **Hors normes, Chanson douce, Amanda, La Fameuse invasion des ours en Sicile, Ce qui nous lie et 120 battements par minute ;**
- 3 films Paradiso : **Les Plus Belles Années d'une vie**, présenté par le journaliste Philip Freriks (Claude Lelouch était, il y a peu de temps, invité au festival By the Sea), **La Belle Époque et Fahim ;**
- 1 film Cherry Pickers: **Le Daim;**
- 1 film Lumière-Cinemien : **De rouille et d'os ;**
- 6 films acquis auprès des exportateurs français : un, via Wild Bunch : **Roubaix, une lumière** et 5, via Festival Agency pour le compte de Pathé : **Mon bébé, Le Brio et Le Dindon** (en clôture, précédé par un spectacle d'Antoine Duléry) et de SND : **Chacun pour tous et L'Incroyable Histoire du facteur Cheval.**

Globalement, cette première édition a été un succès avec, pendant mon séjour, deux moments forts : l'ouverture et le lancement de **Hors normes** ainsi que la conversation avec Leila Slimani pour **Chanson douce**. Le trio à la tête du festival s'est révélé très complémentaire. Avec un budget (soutien de 4 500 euros d'UniFrance) et des objectifs relativement modestes, ils ont réussi leur pari d'arrimer ce nouveau rendez-vous dans le calendrier culturel de la capitale hollandaise. Alors qu'un précédent festival de films français intitulé Plein les yeux n'avait tenu qu'une seule édition en 2015, Tapis rouge a d'ores et déjà obtenu le soutien du STAFE pour 2020. Cette 2^e édition devrait permettre d'améliorer encore la formule basée sur des films d'auteurs populaires qui sont également ceux qui réussissent le mieux au box-office. Les quelques bémols viennent d'Alex de Ronde, l'exploitant du Het Ketelhuis qui était déçu de la campagne de communication et des préventes sur les films non accompagnés.

2/ Les Rendez-vous avec les distributeurs de films français

Plusieurs distributeurs étaient en déplacement lors de mon séjour (Imagine, Splendid), d'autres en pleine restructuration (Cinemien, Lumière). J'ai toutefois pu rencontrer dans leurs bureaux 3 des plus importants distributeurs hollandais de film français :

- Marc Smit - Cinéart Nederland

Cinéart Nederland a ouvert ses bureaux dans une maison traditionnelle du centre de la capitale néerlandaise il y a 11 ans et compte aujourd'hui une dizaine d'employés dont plusieurs prennent des cours de français. « La France est très importante pour nous, la moitié de notre line-up est constitué de films français » précise le belge Marc Smit, associé de Stephan de Potter et responsable des Pays-Bas. Pour illustrer son propos, il enchaîne sur la bonne surprise du moment, le très bon score de **Portrait de la jeune fille en feu**, sorti le 17 octobre, qui a fait 40 000 entrées en 2 semaines, ce qui est très rare pour un film d'auteur et constitue le meilleur score du film à l'international à ce jour. Il espère 80 000 entrées en fin d'exploitation pour le film de Céline Sciamma. Pour **Hors normes**, il était également très satisfait de la soirée d'ouverture de Tapis Rouge qu'il a largement contribué à faire exister. 624 tickets vendus au Pathé Tuchinsky, 6 interviews avec les principaux médias néerlandais dans l'après-midi et un bon démarrage en Belgique (23 448 entrées) avec un ratio de 5% avec la France, la sortie du film prévue, pour le 12 décembre, se présente sous les meilleurs auspices. Revenant sur la soirée de la veille, il reconnaît toutefois quelques erreurs : « l'absence de traductrice pour la présentation du film, des problèmes de micros avant le discours de l'Ambassadeur mais c'était une première édition et l'essentiel était là, la répartition des rôles entre organisateurs a bien fonctionné et c'est évidemment la présence des artistes qui a fait la différence par rapport à d'autres festivals ». Cinéart a également profité des séances scolaires du festival pour lancer la promotion du film **La Fameuse Invasion des ours en Sicile** qui sortira le 18 décembre. Pour l'avenir, il conçoit également le festival comme un label et souhaiterait sortir un film Tapis Rouge tous les trimestres.

Pendant notre entretien, Marc Smit a également beaucoup insisté sur le travail de Cinéart avec les réseaux sociaux. Grâce à un nouveau site très simplifié et basé sur l'image, « pratique pour Google », le nombre d'abonnés a considérablement augmenté, de 26 000 en 2015 à plus de 90 000 aujourd'hui sur l'ensemble du Benelux. « Chaque employé a une fonction majeure et une fonction mineure liée aux réseaux sociaux que chacun alimente. Résultat : Cinéart a su fidéliser un groupe de personnes, 7 fois plus important qu'Imagine, 5 fois plus que September et 3 fois plus que Cinemien » ajoute-t-il fièrement. Interrogé sur les films acquis pour le Benelux et qui ne sortent pas aux Pays-Bas, Marc Smit précise qu'ils vont alors directement en VOD sur les plateformes de Pathé, iTunes, KPN ou Ziggo, rarement en exclusivité sauf deal particuliers pour les 2 premières semaines. Cinéart est également partenaire à 6-7% de la plateforme CineMember lancée par September mais, selon le co-président de Cinéart, il est très difficile de faire de bons scores avec une plateforme exclusivement dédiée aux films d'auteur. « Globalement, la Belgique est comme la France, très structurée par fenêtre alors que la Hollande est plus digitalisée avec

notamment un impact énorme de Netflix qui a 2 fois plus d'abonnées aux Pays-Bas qu'en Belgique. Ici, les fenêtres existent toujours, Pathé impose 4 mois pour la salle mais il n'y a pas de Pay TV dominante comme en Belgique où le marché de la télévision est beaucoup plus important », précise-t-il. Enfin, Marc Smit est revenu sur les difficultés financières de Cinéart qui accuse plusieurs retards dans le paiement des royalties auprès de certains exportateurs français. « Cinéart a connu des années noires en 2013 et 2014 mais, depuis, notre marge brute ne cesse de progresser. On dépense moins en MG et en P&A, ce que l'on compense par les réseaux sociaux. Beaucoup de films font un peu mieux que nos prévisions, c'est ça qui fait la différence. Fin décembre, le solde des royalties sera payé à tous » conclut-il.

Tableau comparatif Pays-Bas / Belgique fourni par Cinéart

	NL	BE	Ratio
Population m	17	11	55%
People aged 16 - 75 who use online shopping 2018	80%	65%	23%
People aged 16 - 75 who use online shopping 2018 m	13,6	7,15	
Facebook user penetration rate	61%	52%	16%
Total facebook users m	10,285	5,72	80%
Internet users	96%	94%	2%
Netflix users m	3,1	1,5	107%
Average			46%

- Zyanya Draijer – September Films

Un peu à l'écart de l'hyper centre d'Amsterdam, les vastes locaux de September Films sont encore ornés de la plaque Wild Bunch Benelux. « C'est pour le postier » précise Zyanya Draijer, en charge des acquisitions et du marketing. Wild Bunch Benelux a en effet été créée il y a 11 ans par Pim Hermeling, mais n'a gardé son nom que pendant 2 ans pour finalement s'appeler depuis 4-5 ans September avec un correspondant en Belgique, Henk Cluytens, ex-ABC Distribution. Sur les films de l'année, Zyanya Draijer est ravie des résultats de **La Dernière Folie de Claire Darling** qui, sorti en mai 2019, a enregistré 30 000 entrées aux Pays-Bas (2 000 entrées en Belgique). Selon elle, « il y a définitivement un public pour le cinéma français aux Pays-Bas, un public essentiellement composé de femmes de + de 40 ans ». Elle considère que Tapis Rouge est une très bonne idée à Amsterdam plus qu'en province et regrette de n'avoir pas été associée, « sans doute parce que September organise son propre festival » ajoute-t-elle. Du 10 au 13 octobre, s'est en effet tenue la 4^e édition du PAF, le Parool (du nom du grand quotidien néerlandais) Amsterdam Filmfestival. 30 titres de toutes origines y ont été présentés notamment **Parasite**, un film September qui sortira fin novembre mais aussi **Portait de la jeune fille en feu**, proposé par Cinéart. Après les rendez-vous de janvier, September sortira aux Pays-Bas **La Vérité** de Hirokazu Kore-eda qui, avec Catherine Deneuve et Juliette Binoche, correspond parfaitement au public cible. Globalement, elle juge qu'il y a trop de film et que le marché est très difficile pour les films plus fragiles comme **Gabriel et la montagne** (5 884 entrées) ou **L'Apparition** (3 961 entrées) que September a distribué en 2018.

- Huub Roelvink – Cherry Pickers

Cherry Pickers a réussi un coup de maître cette année avec **Le Grand Bain** sorti en avril, qui a rassemblé au total 77 208 spectateurs, ce qui en fait, à ce jour, le meilleur film français aux Pays-Bas en 2019. Huub Roelvink, qui a fondé Cherry Pickers Filmdistributie en 2011 après avoir été directeur de Imagine Filmdistributie et de Cinema Delicatessen, passe de bons accords avec les distributeurs belges qui n'ont pas de bureaux en Hollande. Il a ainsi obtenu le film de Gilles Lellouche de O'Brother en partage de recettes une fois les frais de sorties récupérés. Pour **Un amour impossible**, sortie en février après sa présentation fin janvier à l'IFFR et qui a enregistré plus de 20 000 entrées aux Pays-Bas (6 800 en Belgique), il avait obtenu le film d'Athena tout comme **Le Daim** qu'il présentait en avant-première à Tapis Rouge avant sa sortie le 19 décembre. En revanche, pour **Proxima** qu'il a acquis directement auprès de Pathé, il assurera lui-même la sortie en Belgique le 27 novembre mais se fera aider par Cinemien. Il attendra ensuite le festival de Rotterdam en janvier prochain et sortira le film d'Alice Winocour aux Pays-Bas le 26 mars. « C'est la meilleure période pour sortir un film français mais il faut qu'il soit fort car c'est aussi la plus compétitive » ajoute-t-il. Sur le festival Tapis Rouge, il juge l'idée excellente et regrette de ne pas avoir invité Quentin Dupieux, ce qu'il fera sans doute début décembre pour préparer la sortie commerciale. Lors de notre rencontre, Huub Roelvink, s'est également félicité des résultats de **Fête de famille** qui finissait sa 2^e semaine d'exploitation. Le film de Cédric Kahn va atteindre 100 000 euros de box-office, soit 12 000 entrées, plus deux fois plus qu'en Belgique (5 266 entrées). Enfin, sa prochaine sortie d'un film français aux Pays-Bas sera **Woman** de Yann Arthus-Bertrand et Anastasia Mikova qui sortira le 12 mars, 4 jours après la journée internationale de la femme le 8 mars et sera peut-être retenu par l'IFFR alors qu'il a été refusé par l'IDFA à la grande surprise du distributeur.

3/ Le marché hollandais et les films français en 2018 (extrait du bilan 2018)

L'année 2018 a marqué un coup d'arrêt dans la spectaculaire progression de la fréquentation cinématographique aux Pays-Bas. De 27,3 millions d'entrées et 200,9 M€ de recettes en 2009 à 36 millions et 301,9 M€ en 2017, le nombre d'entrées n'a cessé d'augmenter (+50,2% en 9 ans) avant de baisser l'année dernière de 0,8%, soit 300 000 spectateurs environ, à 35,7 millions d'entrées. Côté recettes, en revanche, grâce à l'augmentation du prix moyen du ticket de cinéma (+0,4€), l'année est en hausse de 3,4%. La fréquentation par an et par habitant est établie à 2,1 films, moins que la France (3,1), mais plus que la Belgique (1,7).

En 2018, 66 films néerlandais, coproductions minoritaires comprises, sont sortis dans les salles néerlandaises et ont été vus par 4 millions de personnes, soit 11,2% de PdM (12% en 2017). Deux films ont terminé l'année à 406 000 entrées aux 2 premières places du top des films néerlandais : la comédie **Bon Bini Holland 2** de Jon Karthaus (eOne) et **Bankier Van Het Verzet** (Dutch Film Works- DFW) de Joram Lürsen sur la vie du banquier Walraven van Hall pendant la Seconde Guerre mondiale. En nombre de films distribués comme en part de marché, la production nationale se positionne ainsi comme la 2^e cinématographie aux Pays-Bas, derrière les États-Unis (74,6% de PdM et la totalité du top 10 de l'année).

Concernant l'exploitation, 275 cinémas (1 de plus qu'en 2017) regroupent 971 écrans (11 de plus qu'en 2017) aux Pays-Bas. Pathé domine le marché avec 28 cinémas pour 216 écrans et une part de marché de 44,4% du box-office. Avec les groupes belge (Kinopolis, qui a racheté NH Bioscopen) et britannique (Vue Nederland), cette PdM passe à 69,2% du marché alors que les indépendants et les cinémas d'art et essai qui sont majoritaires en nombre de sites (194 contre 66) et en écrans (513 contre 458) représentent les 30,8% restants. 25 sociétés de distribution répertoriées par Maccbox se partagent le marché néerlandais.

Avec un peu plus d'un million d'entrées, 2018 est une année moyenne pour les films français. Si le nombre de nouveaux films distribués a légèrement augmenté, de 54 en 2017 à 58 en 2018, leurs résultats sont en baisse, de 26,5%, soit 382 000 spectateurs de moins par rapport à l'année précédente et une part de marché de 3%, 1 point de moins qu'en 2017. Le succès de 2017, **Demain tout commence** (Independent Films - 325 000 entrées), 1^{er} du top 5 sur 5 ans, est une des explications de la baisse mais elle n'est pas la seule. L'année a manqué de film porteur et l'essentiel du résultat (60%) vient des films minoritaires. Pour les majoritaires, aucun film n'a dépassé le seuil des 100 000 entrées. Le premier du classement des productions majoritaires de langue française est un documentaire : **Maria by Callas** (The Searchers) qui a rassemblé 45 593 spectateurs. En nombre d'entrées, les 4 premières places sont occupées par des minoritaires : **Call Me By Your Name** (Sony - 110 221 entrées), **Everybody Knows** (108 426 entrées) et **Cold War** (89 611 entrées) tous deux distribués par Cinéart, et **La Mort de Staline** (September Films - 50 745 entrées).

Concernant les performances et contre-performances notables pour 2018, on mettra également en avant :

- **Jeune femme**, présenté à l'IFF de Rotterdam en janvier 2018 dans la section non compétitive Limelight, sorti en juin par Contact Films et 7^e du classement des films majoritaires avec 15 431 entrées.
- **Les Frères Sisters** 1^{er} du classement des films majoritaires en langue étrangère qui, avec 42 213 entrées, termine comme 9^e meilleure performance de l'année.
- 4 films ressortis par Eye Film Institute : **Les Uns et les autres** (7 203 entrées), **Fanny et Alexandre** (6 382 entrées), **Le Mépris** (1 760 entrées) et **Vivre sa vie** (1 567 entrées).

Avec 4 films aux 5 premières places du top 5 sur 5 ans des films majoritaires, Independent Films, filiale de Belga Films, est le distributeur des succès du cinéma français de ces 5 dernières années. Mais, en 2018, son meilleur film **Silvio et les autres** a terminé 8^e du classement. Pour l'année écoulée, c'est Cinéart qui arrive en tête en nombre de films (15) comme en performances (340 000 entrées) devant September Films (8 films et 127 000 entrées) et The Searchers (124 000 entrées).