

UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

BILAN 2016

UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE

LES FILMS FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL

graphic design: VABRAM MURATYAN concept: www.uuohom.fr



13, RUE HENNER 75009 PARIS
WWW.UNIFRANCE.ORG

BILAN 2016

LES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

RÉSULTATS SALLES / DIFFUSIONS TV / EXPORTATION
LONGS-MÉTRAGES / EXPORTATION COURTS-MÉTRAGES



ÉDITO

Le cinéma français est un des rares à se déployer partout dans le monde où il existe des salles de cinéma. Ce bilan annuel est là pour en témoigner. Plus que cela, la compilation de données et d'analyses qui suivent apporte une photographie précise, circonscrite et quasiment exhaustive de la circulation des films français de par le monde. C'est le seul exemple disponible en la matière, aucun autre pays n'étant en mesure de fournir une image complète de sa cinématographie à l'extérieur de son territoire national. Une nouveauté à signaler cette année, avec l'apparition des constats et commentaires sur les plateformes VoD et SVoD dans les différents territoires, afin de mieux coller à l'évolution du marché et de la diffusion.

Depuis une dizaine d'années, le cinéma français attire davantage de spectateurs à l'étranger que sur son propre territoire. Ce n'est hélas pas le cas en 2016, avec les 40 millions de spectateurs recensés pour les productions hexagonales. L'absence de succès majeurs de productions françaises en anglais met particulièrement en lumière les films de langue française : deux tiers des résultats leur reviennent en 2016, une proportion record.

Néanmoins, il est intéressant de relever que l'intérêt pour notre cinématographie nationale ne faiblit pas. Le nombre de films français

présents sur les écrans du monde entier est au plus haut, avec 3 015 films à l'affiche. C'est deux fois plus qu'il y a dix ans. On produit plus et on exporte plus.

Enfin, quels que soient les chiffres bruts, la force de la présence française à l'étranger illustre l'extraordinaire diversité de sa production. Notons également que nos exportations sont souvent portées par des coproductions, qui apparaissent en tête du box office.

L'observation de la situation internationale que propose ce bilan permet de préparer l'avenir et de nourrir une réflexion qui engage l'ensemble des professionnels. L'impact des nouvelles plateformes sur la distribution physique est plus sensible à l'étranger. La fracture entre films populaires et films Art et Essai est plus marquée hors de nos frontières. Le développement phénoménal du marché chinois, ou celui prometteur de l'Afrique francophone, sont à la fois sources d'espoir et porteurs de défis nouveaux pour les productions hexagonales. Le contexte général des ventes internationales demeure empreint d'incertitudes, de fragilités et de nouveaux défis à relever. À travers ce bilan, ce sont toutes ces questions qui sont soulevées et trouveront dans les mois qui viennent une résonance pour la production française.

Serge Toubiana
Président

Isabelle Giordano
Directrice générale

LES RÉSULTATS DES
**FILMS
FRANÇAIS
EN SALLES**
À L'ÉTRANGER
EN 2016

INTRODUCTION
LES PAYS
ANNEXES

LES GRANDS INDICATEURS 2016

40,7
millions
d'entrées
(-63,5% par
rapport à 2015)

257,5
millions d'euros
de recettes
(-58,7% par
rapport à 2015)

- **26,8 millions d'entrées** pour les films en langue française
(-41,3% par rapport à 2015)
- **27,1 millions d'entrées** pour les productions majoritairement françaises
(-73,8% par rapport à 2015)
- **2 243 sorties** recensées à travers le monde
(pour 607 films en exploitation)
- **6 films** dépassent le million d'entrées
(contre 10 en 2015)



65,9 % des entrées pour les films en langue française, un record depuis plus de 10 ans

1^{re} année à moins de 50 millions d'entrées depuis plus de 10 ans

Près de 2 fois moins d'entrées à l'international qu'en France

Le Petit Prince

3,1 millions d'entrées sur 44 territoires

> meilleure performance française de l'année 2016



L'Europe occidentale redevient le 1^{er} marché des films français en 2016

avec plus de 46% des entrées, devant l'Amérique du Nord et l'Asie

Les États-Unis à nouveau 1^{er} pays d'exportation des films français en 2016

En Chine, les entrées des films français chutent de 14,8 à 1,5 million



Record de fréquentation

- > **Au 20^e Tour de Cine Francés au Mexique**
(410 000 spectateurs, +28% par rapport à 2015)
- > **À la 27^e édition de l'AFFFF en Australie**
(168 000 entrées)

INTRODUCTION

En 2016, les films français ont réuni 40,7 millions de spectateurs et généré 257,5 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères. Après une année 2015 à plus de 111 millions d'entrées, le cinéma français accuse un repli conséquent de sa fréquentation en 2016, et connaît son niveau le plus faible depuis plus de 10 ans.

Cette forte chute des entrées en 2016 s'explique avant tout par l'absence de succès spectaculaires tels que **Taken 3** (44 millions d'entrées en 2015). Car, si le nombre de films en exploitation est équivalent aux moyennes des années précédentes, seuls 2 films majoritairement français (**Le Petit Prince** et **Oppression**) franchissent le seuil du million de spectateurs cette année, contre 9 en 2015.

Conséquence directe de cette absence de titre phare, le niveau de concentration des entrées est le plus faible constaté depuis les années 2000 : les 5 plus grands succès français de l'année 2016 ne représentent que 24,6% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, contre 70,4% en 2015. Autre conséquence notable, les films en langue française réalisent 26,8 millions d'entrées en 2016, soit près de 66% des entrées totales sur la période, une proportion record depuis plus de 15 ans, bien supérieure à la moyenne de 44,8% constatée sur les 10 dernières années.

Cette dispersion des entrées permet de révéler certains succès locaux et met en avant plusieurs films en langue française au sein du classement annuel, comme les très belles surprises du **Goût des merveilles** et de **L'Étudiante et Monsieur Henri** dans les salles allemandes, qui accèdent tous deux au top 10 de l'année. Elle explique également l'incroyable continuation de la carrière déjà historique du **Petit Prince**, qui, après une année 2015 exceptionnelle à plus de 15 millions d'entrées, continue de rayonner hors de nos frontières pour sa 2^e année d'exploitation. Avec plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires rassemblés sur une quarantaine de territoires, il devient le plus grand

succès de l'année 2016 pour une production française et le film d'animation le plus vu à l'international.

2^e année consécutive au sommet pour **Le Petit Prince**

Le reste du top 10 marque une nouvelle fois la force de la diversité de la production française en dehors de ses frontières. Le thriller en langue anglaise **Oppression** en 2^e place du classement, ou encore le documentaire **Les Saisons**, 7^e meilleur film français de l'année, illustrent la vitalité des films de genre à l'international*. La comédie française n'est pas en reste en 2016 avec notamment les belles performances des **Nouvelles Aventures d'Aladin** et d'**Un homme à la hauteur**. Enfin, **Mustang**, **Chocolat** et **Elle** rendent honneur au genre dramatique en venant compléter le top 10.

Par ailleurs, malgré une année 2016 globalement en berne, l'intérêt pour le cinéma français n'est pas à mettre en doute, comme en témoignent les 2 records de fréquentation atteints au 20^e Tour de Cine Francés au Mexique (410 000 spectateurs, +28% par rapport à 2015) ainsi qu'à la 27^e édition de l'Alliance Française French Film Festival en Australie (168 000 entrées), deux événements consacrés aux films français. On comptabilise également plus de 10 productions majoritaires ayant enregistré plus d'entrées à l'international en 2016 que sur le sol français, dont notamment **Le Goût des merveilles**, **Asphalte**, **Francofonia** ou encore **Mustang**. Cette année de recul ne saurait donc en aucun cas remettre en question la place centrale du cinéma français sur la scène internationale.

- ★ **Wild Bunch**, **Pathé** et **Gaumont**, en tête du classement 2016 des exportateurs pour le nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **Le Pacte** se hisse à la 6^e place, derrière **EuropaCorp** et **TF1 Studio**.
- ★ **On Entertainment**, en haut du classement des producteurs dont les films ont généré le plus d'entrées à l'international, grâce au succès mondial du **Petit Prince**. Il est suivi d'**EuropaCorp** et de **Mandarin Production**.

Top 10 Exportateur*

1	Wild Bunch <i>Le Petit Prince, Moi, Daniel Blake, Lolo...</i>
2	Pathé <i>Youth, Les Nouvelles Aventures d'Aladin, Les Saisons...</i>
3	Gaumont <i>Ballerina, Un homme à la hauteur, Chocolat...</i>
4	EuropaCorp <i>Oppression, Miss Sloane, The Warrior's Gate...</i>
5	TF1 Studio <i>Le Goût des merveilles, Radin !, Asphalte...</i>
6	Le Pacte <i>Le Tout Nouveau Testament, Médecin de campagne, Valley of Love...</i>
7	StudioCanal <i>L'Étudiante et Monsieur Henri, Mon roi, Au nom de ma fille...</i>
8	Playtime (ex Films Distribution) <i>Les Innocentes, Frantz, Mia Madre...</i>
9	Kinology <i>Mustang, Un moment d'égarement, Moonwalkers...</i>
10	SND <i>Demain tout commence, La Famille Bélier, Antigang...</i>

*En nombre d'entrées réalisées par leur(s) film(s) dans les salles étrangères en 2016

Top 10 Producteur délégué*

1	On Entertainment <i>Le Petit Prince</i>
2	EuropaCorp <i>Oppression, Miss Sloane, The Warrior's Gate...</i>
3	Mandarin Production <i>Chocolat, L'Étudiante et Monsieur Henri, Les Innocentes...</i>
4	CG Cinéma <i>Mustang, L'Avenir, Desierto...</i>
5	Pulsar Productions & Camera One <i>Le Goût des merveilles</i>
6	VVZ Production <i>Un homme à la hauteur</i>
7	74 Films <i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i>
8	Galatée Films <i>Elle, L'Ombre des femmes</i>
9	SBS Productions <i>Les Saisons, L'Outsider, Carnage</i>
10	Les Productions du Trésor <i>Mon roi, La Danseuse, Mal de pierres...</i>

MÉTHODOLOGIE

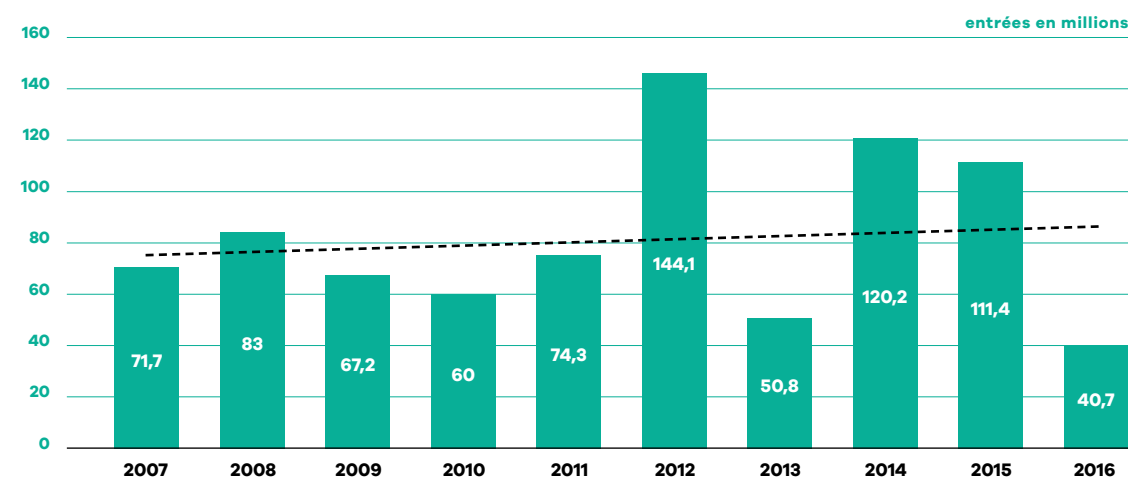
UniFrance prend en compte les films ayant obtenu l'agrément délivré par le CNC. Les données proviennent d'organismes officiels ou professionnels, de sociétés spécialisées, des distributeurs et des attachés audiovisuels. **Les résultats 2016 couvrent 73 territoires (61 de manière exhaustive et 12 de manière partielle)** représentant l'essentiel du marché mondial et remplacent les informations

précédemment communiquées. Les résultats se répartissent entre les films à financement majoritairement français et les films à financement minoritairement français – calqués sur la nomenclature en vigueur au CNC – ainsi que les films français en langue française et en langue étrangère. Les productions minoritairement françaises ne sont pas prises en compte dans le pays où elles sont majoritaires. Pour

les recettes en monnaie étrangère, les résultats sont systématiquement convertis en euros selon le cours monétaire journalier ou le cours annuel moyen dans certains cas. Pour les pays fonctionnant sur un système de recettes et non d'entrées, les résultats sont évalués sur la base du prix moyen du billet.

LES RÉSULTATS GÉNÉRAUX

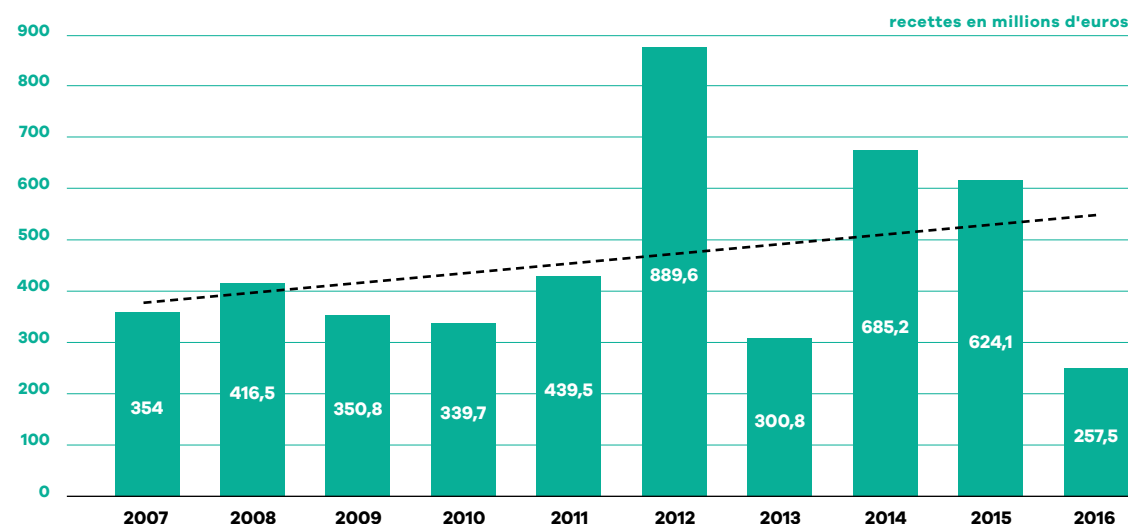
Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans (en millions)



La fréquentation des films français à l'international en 2016 accuse un recul conséquent de 63,5% par rapport à 2015 pour s'établir à **40,7 millions d'entrées**. Il s'agit du niveau de fréquentation le plus faible recensé par UniFrance depuis 2000 (37,8 millions d'entrées), plus de deux fois inférieur à la moyenne constatée sur les 10 dernières années

(82,3 millions d'entrées). Sans surprise, **la part de marché des films français dans le monde (France comprise) chute à 1,96%** (contre 3,5% en 2015) des 5,9 milliards d'entrées recensées par l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans les salles du monde entier hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable).

Évolution des recettes des films français à l'international depuis 10 ans (en millions d'euros)

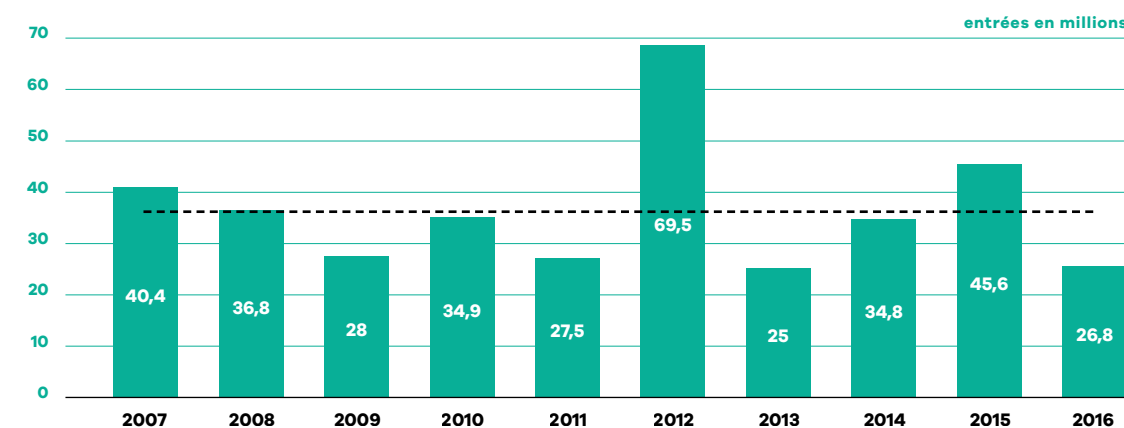


En 2016, les 607 films français en exploitation dans les salles étrangères génèrent **257,5 millions d'euros de recettes (-58,7%)**. Un montant bien en deçà de la moyenne de 466 millions d'euros constatée sur les 10 dernières années. **La part de marché en recettes du cinéma français dans le monde (France comprise) s'élève en 2016 à 2,12%** (contre 3,28% en 2015) des 35,21 milliards d'euros comptabilisés par

l'Observatoire Européen de l'Audiovisuel dans le monde hors Inde (dont la fréquentation annoncée n'est pas vérifiable). Si l'on prend en compte le marché indien, ces chiffres présentent un différentiel plus important avec des parts de marché du cinéma français dans le reste du monde s'élevant à **1,5% en entrées et 2% en recettes**.

2016, année en recul pour le cinéma français dans le monde

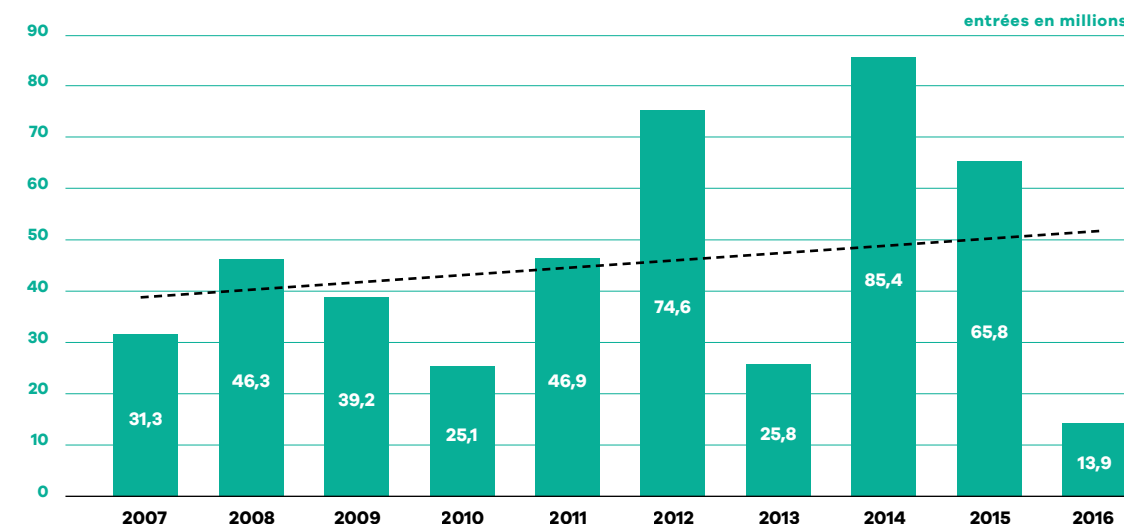
Évolution des entrées des films en langue française à l'international depuis 10 ans (en millions)



En 2016, les films dits « d'expression originale française » ont totalisé 26,8 millions d'entrées, un résultat en recul de plus de 40% par rapport à l'année précédente, et bien en deçà de la moyenne annuelle des 36,9 millions d'entrées constatée sur la dernière décennie. Si la courbe de tendance de la fréquentation des films en langue française était globalement en hausse sur les 10 dernières années, grâce

notamment aux succès mondiaux d'*Intouchables* (31,9 millions de spectateurs) et de *The Artist* (13,5 millions) en 2012, mais également du *Petit Prince* (15,1 millions) en 2015, cette dernière tend à se stabiliser après une accumulation d'années « faibles » au-dessous du seuil des 30 millions d'entrées, telles que 2009, 2011, 2013 et 2016.

Évolution des entrées des films en langue étrangère à l'international depuis 10 ans (en millions)

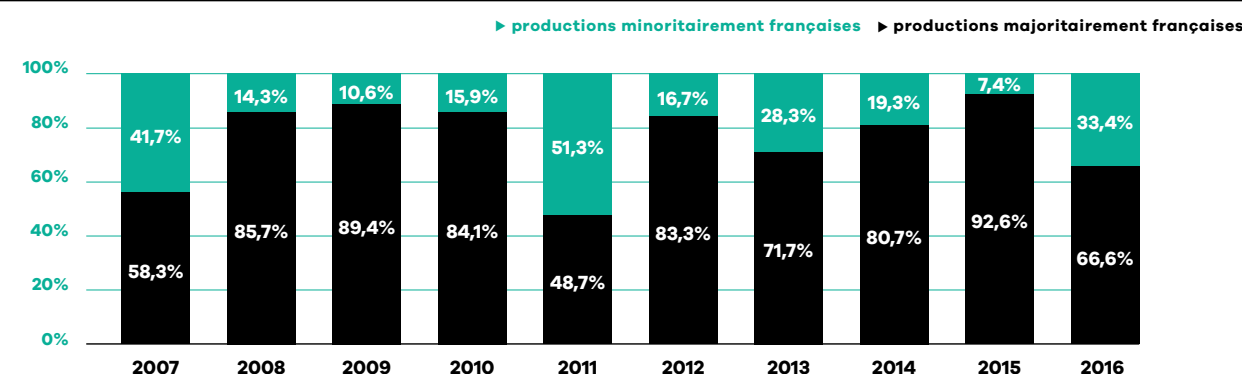


En l'absence de succès spectaculaires à l'image de *Taken 2* (47 millions d'entrées) en 2012, *Lucy* (56 millions) en 2014 et *Taken 3* (44 millions) en 2015, les productions françaises en langue étrangère accusent en 2016 une forte chute de leur fréquentation de près de 80%, pour un total de 13,9 millions d'entrées. C'est le plus faible niveau recensé par UniFrance depuis plus de 15 ans, plus de trois fois inférieur

à la moyenne annuelle de 45,4 millions d'entrées observée sur les 10 dernières années. En effet, le plus grand succès de l'année 2016 en langue étrangère, *Love & Friendship* (de production financièrement minoritaire), peine à atteindre les 2,5 millions de spectateurs, et ils ne sont que 4 à franchir le seuil du million d'entrées...

Proportion record pour les films en langue française en 2016

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la part française dans le financement



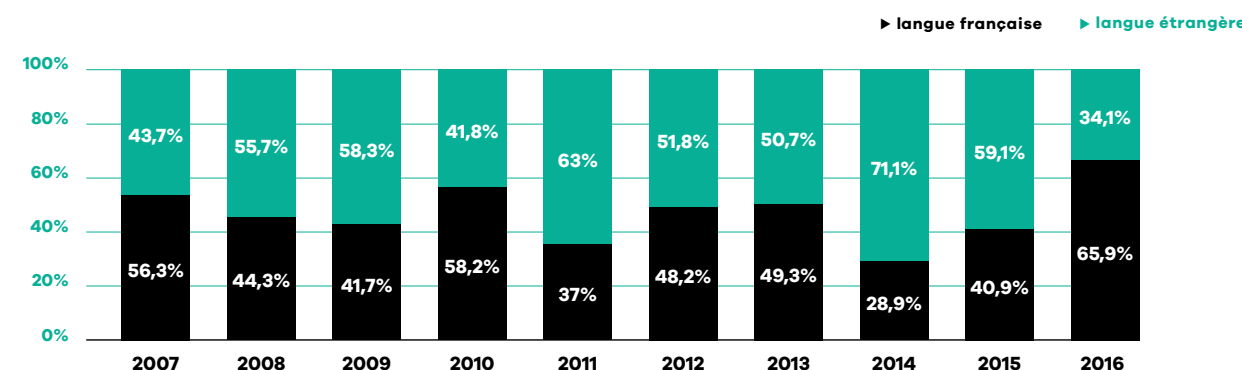
Avec 27,1 millions d'entrées en 2016 contre 103,3 en 2015, la fréquentation des films majoritairement français chute de près de 74% en valeur absolue mais également dans la part qu'elles représentent dans le total des entrées (66,6%). Cette baisse vient rompre avec la tendance à la hausse des dernières années et situe 2016 au-dessous de la moyenne de 78,1% de la dernière décennie.

Sur les 481 productions majoritairement françaises exploitées dans les salles étrangères en 2016, 91,9% sont considérées comme EOF (Expression Originale Française) par le CNC. Ces 442 films représentent

85,8% de l'ensemble des entrées des films majoritaires, soit une proportion record due à l'absence de films majoritaires en langue étrangère porteurs tels que *Taken 3* ou *Le Transporteur – Héritage* qui avaient à eux seuls représenté 57,2% des entrées des films majoritaires français en 2015.

Pour ce qui est des coproductions minoritaires en revanche, leur performance est, comme tous les ans, largement dominée par les films en langue étrangère qui constituent 76,2% des titres exploités sur l'année pour 73,8% des entrées.

Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon la langue



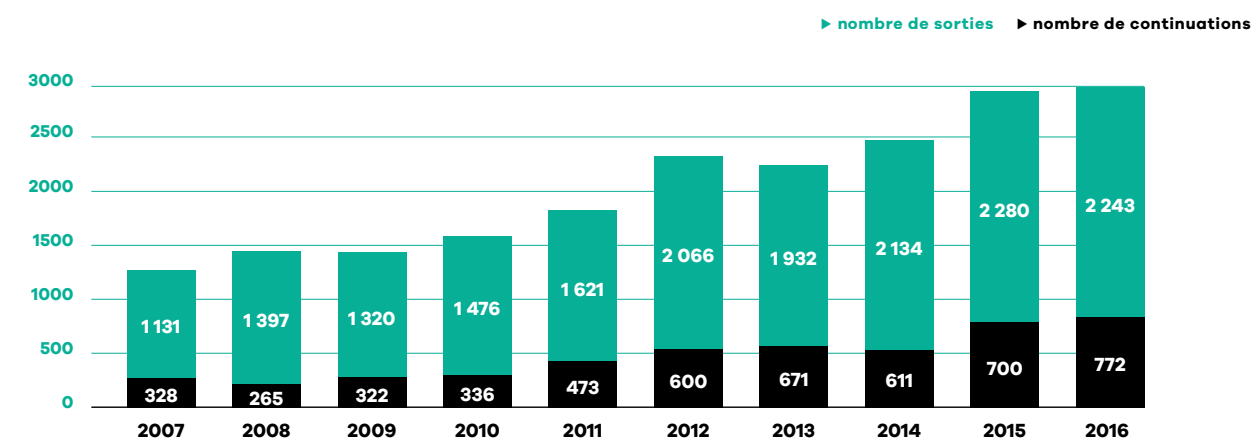
En 2016, les films en langue française ont enregistré 26,8 millions d'entrées à l'international. Malgré une baisse en valeur absolue de plus de 40% par rapport à l'année passée, ces derniers représentent près de 70% des entrées totales sur la période, une proportion record depuis plus de 15 ans, bien supérieure à la moyenne de 44,8% constatée sur les 10 dernières années.

Après une année 2015 relativement équilibrée entre la part des productions en langue étrangère et celles en langue française, grâce notamment aux succès conjoints de *Taken 3*, et du *Petit Prince*, 2016

se révèle donc particulièrement favorable aux films EOF, mais cette apparente réussite s'explique avant tout par l'absence de titres en langue étrangère au fort potentiel à l'international, plus que par d'excellents résultats pour les films en langue française. Le plus grand succès de l'année 2016 étant *Le Petit Prince* avec 3,1 millions d'entrées.

On citera toutefois les jolis succès de *Ballerina* (1,2 million de spectateurs) sorti en fin d'année, mais également du *Goût des merveilles*, d'*Un homme à la hauteur* et des *Nouvelles Aventures d'Aladin* qui cumulent chacun plus de 900 000 entrées.

Évolution du nombre de sorties/exploitations de films français à l'international depuis 10 ans

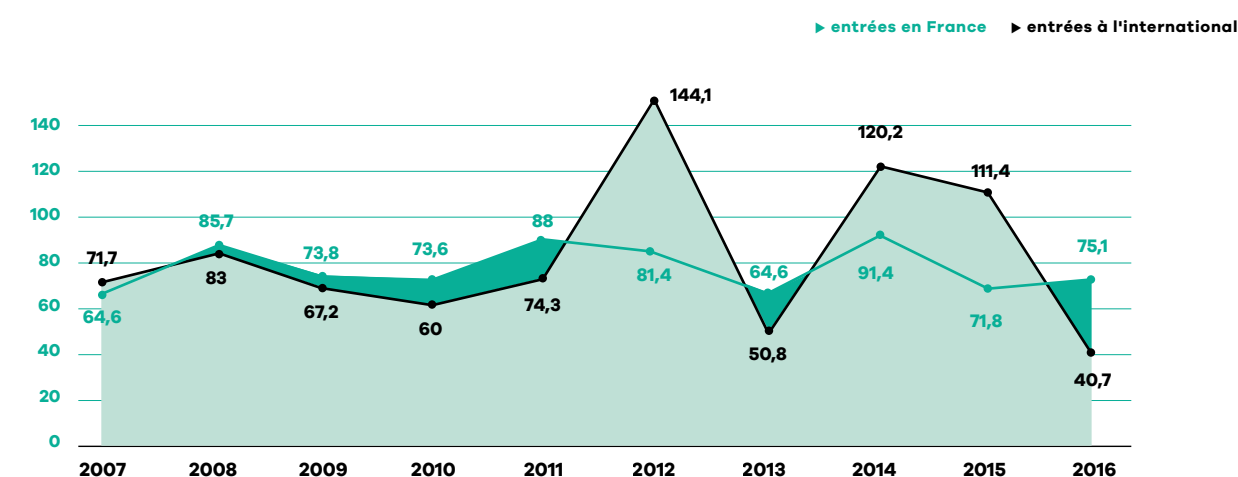


Malgré un chiffre légèrement en deçà du record établi en 2015 avec 2 280 sorties françaises recensées à travers le monde, l'année 2016 confirme la tendance globalement à la hausse de la dernière décennie en franchissant pour la 4^e fois en 5 ans seulement le seuil des 2 000

sorties inédites à l'international. Au total, 607 films français ont fait l'objet de 3 015 exploitations dans les salles obscures de 73 territoires internationaux tout au long de l'année 2016 : un record !

Le cinéma français enregistre près de deux fois moins d'entrées à l'international qu'en France

Évolution des entrées des films français en France et à l'international depuis 10 ans (en millions)



En 2016, le cinéma français a généré 45,8% d'entrées de moins à l'international que sur le territoire français. Ce ratio vient contredire la tendance globale de la décennie puisque, en moyenne, sur les 10

dernières années, le cinéma français génère plus d'entrées à l'international (82,3 millions) que dans les salles françaises (77 millions).

Top 20 des films majoritairement français en 2016

Rang	Film	Entrées à l'international en 2016	Recettes à l'international en 2016 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2016	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Le Petit Prince	3 093 441	17 648 406	44	18 206 309	1 951 629	9,3
2	Oppression*	2 054 401	11 310 008	49	2 054 401	88 143	23,3
3	Le Goût des merveilles	991 720	7 002 292	12	1 005 080	258 843	3,9
4	Un homme à la hauteur	940 900	4 380 863	33	940 900	708 667	1,3
5	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	933 024	3 347 611	15	1 267 320	4 440 036	0,3
6	Mustang*	834 418	5 733 865	41	1 043 449	570 389	1,8
7	Les Saisons	794 250	5 770 009	17	794 250	1 031 644	0,8
8	Chocolat	752 641	4 948 370	30	752 641	1 932 839	0,4
9	L'Étudiante et Monsieur Henri	677 057	4 808 195	10	697 762	537 534	1,3
10	Elle	626 746	4 308 794	18	626 746	636 312	1
11	Médecin de campagne	547 701	3 592 595	15	547 701	1 511 258	0,4
12	L'Avenir	519 342	3 519 107	25	519 342	279 222	1,9
13	Demain	498 424	4 154 481	22	511 891	1 087 306	0,5
14	Les Innocentes	470 430	2 802 280	17	470 430	702 040	0,7
15	Retour chez ma mère	444 962	3 165 351	12	444 962	2 200 535	0,2
16	Belle et Sébastien, l'aventure continue	442 582	2 236 079	21	1 047 886	1 826 657	0,6
17	Miss Sloane*	423 385	3 603 679	13	423 385	117 144	3,6
18	Radin !	412 533	2 809 710	5	412 533	2 920 360	0,1
19	Mon roi	405 049	1 907 644	39	519 015	749 142	0,7
20	Frantz	404 656	2 847 276	13	404 656	637 625	0,6

*Film de langue originale étrangère

En 2016, 5 films majoritaires du top 20 dans les salles françaises se retrouvent dans le top 20 des films majoritaires français à l'international : **Les Saisons**, **Chocolat**, **Médecin de campagne**, **Retour chez ma mère** et **Radin !**
À noter également que 4 autres productions majoritaires du classement ci-dessus (**Les Nouvelles Aventures d'Aladin**, **Le Petit Prince**, **Belle et Sébastien, l'aventure continue** et **Demain**) étaient aussi présentes au top 20 des films français majoritaires de l'année 2015 sur le marché national, en raison de leur sortie antérieure.
Ainsi, 45% des œuvres issues de ce top 20 à l'international ont atteint ce niveau du classement dans les salles françaises sur la période 2015-2016.

Ils sont par ailleurs 9 à avoir réalisé plus d'entrées à l'étranger que sur le territoire français, soit 45% du classement global. S'il se dégageait

clairement les années précédentes un ratio multiplicateur largement supérieur pour les films en langue étrangère, cela se vérifie moins cette année, puisque, à l'exception d' **Oppression** (x23,3), **Miss Sloane** et **Mustang** n'ont généré qu'entre 1,8 et 3,6 fois plus d'entrées à l'international qu'en France en 2016, soit des ratios identiques à ceux du **Goût des merveilles** (x3,9) et de **L'Avenir** (x1,9).
Grâce à ses 3,1 millions de spectateurs supplémentaires recensés en 2016, **Le Petit Prince** peut quant à lui se vanter d'avoir multiplié par 9,3 son résultat national et d'être le film français d'animation le plus vu à l'international jamais recensé par UniFrance.
À l'inverse, les comédies/comédies dramatiques en langue française **Les Nouvelles Aventures d'Aladin**, **Chocolat**, **Médecin de campagne**, **Retour chez ma mère** ou encore **Radin !** peinent encore à fédérer un public étranger plus large qu'en France, et ce malgré de belles performances recensées à l'international pour chacun de ces films.

Aucun film de 2016 n'intègre le top 20 des productions majoritairement françaises depuis 2000

Top 20 des films majoritairement français depuis 2000**

Rang	Film	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2016	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2016 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées en France	Ratio international/France
1	Lucy*	56 071 700	314 117 671	70	5 203 960	10,8
2	Taken 2*	47 684 982	272 927 705	81	2 903 637	16,4
3	Taken 3*	43 981 143	263 272 540	83	2 614 008	16,8
4	Intouchables	31 865 279	220 060 559	66	19 493 921	1,6
5	Taken*	30 157 011	164 097 784	59	1 018 518	29,6
6	Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain	23 139 709	138 903 687	53	8 637 637	2,7
7	La Marche de l'empereur	19 964 375	96 632 536	45	1 956 232	10,2
8	Le Petit Prince	18 206 309	79 618 663	66	1 951 629	10
9	Le Pianiste*	17 869 280	99 210 482	44	1 775 310	11,7
10	Le Transporteur 3*	16 772 977	81 086 920	56	1 430 308	7,7
11	The Artist	13 467 273	86 128 550	58	3 064 873	4,4
12	Le Transporteur - Héritage*	12 896 651	65 827 323	80	594 935	21,6
13	Le Transporteur 2*	12 714 103	62 747 061	54	1 230 444	10,3
14	Le Baiser mortel du dragon*	12 183 035	71 491 516	53	1 098 367	11,1
15	Babylon A.D.*	10 540 694	46 472 009	56	906 801	11,6
16	Malavita*	10 437 166	56 399 270	69	961 263	10,9
17	Astérix et Obélix, Mission Cléopâtre	10 212 943	47 643 778	38	14 559 509	0,7
18	Arthur et les Minimoys	10 201 981	49 842 635	49	6 396 989	1,6
19	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?	9 848 060	68 404 761	48	12 366 110	0,8
20	Colombiana*	9 560 925	51 022 438	57	607 711	15,7

*Film de langue originale étrangère

**Entrées et recettes recensées entre le 01/01/2000 et le 31/12/2016

ANALYSE DE LA PERFORMANCE DES FILMS FRANÇAIS

Les succès français* de l'année 2016 dans les salles étrangères

TOP 5



Pour sa 2^e année d'exploitation, **Le Petit Prince** continue d'impressionner et s'impose comme le meilleur résultat de l'année pour une production française à l'international. Déjà couronné l'an passé comme le plus grand succès pour un film français d'animation jamais enregistré par UniFrance, le film renforce sa position avec plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires recensés sur une quarantaine de marchés, dont plus de 1,5 million en Italie, un record pour un film français du genre sur le territoire.



2^e production majoritaire française réunissant plus de 1 million de spectateurs à l'international en 2016, **Oppression** se positionne dès la semaine de sa sortie comme le meilleur résultat français de l'année sur près d'une dizaine de territoires internationaux dont les États-Unis et le Canada anglophone (798 000 entrées), le Mexique (443 000), la Colombie (117 000) ou encore l'Argentine (80 000).



Plus grande surprise de l'année, **Le Goût des merveilles** se hisse à la 3^e place du podium. Avec près de 685 000 entrées recensées en Allemagne, le film est en tête des résultats français de 2016 sur le territoire, et réalise plus de 2 fois son score en France (259 000 entrées).



Autre ambassadeur de la comédie française en 2016, **Un homme à la hauteur** est le plus grand succès français de l'année dans les salles polonaises, avec plus de 185 000 spectateurs réunis. Le film compte également 153 000 entrées en Russie et 114 000 en Italie.



Les Nouvelles Aventures d'Aladin s'empare du record de la plus grosse sortie jamais enregistrée par UniFrance pour un film en langue française en Chine. Diffusé sur près de 4 000 écrans le jour de sa sortie, le film s'impose comme le plus grand succès français de 2016 sur le territoire chinois avec 662 000 entrées cumulées, mais pointe aussi la difficulté à percer aujourd'hui sur ce territoire terriblement concurrentiel.

LES AUTRES FILMS



Avec 834 000 entrées recensées sur plus d'une quarantaine de territoires, **Mustang** réalise un meilleur score à l'international que dans les salles françaises (570 000). Le film séduit notamment le public européen en 2016, avec 192 000 spectateurs espagnols, 132 000 allemands, 64 000 polonais, 45 000 britanniques ou encore 30 000 suédois.



En réunissant plus de 794 000 spectateurs dans 17 territoires, **Les Saisons** rejoint le top 10 des plus grands succès recensés par UniFrance pour un documentaire français sur les marchés internationaux. Il est également le plus grand succès français de l'année au Japon avec 421 000 spectateurs.



Chocolat se distingue sur les marchés européens en 2016, avec 73 000 spectateurs allemands, 63 000 italiens, 61 000 belges ou encore 60 000 suisses francophones. Mais il est aussi le plus grand succès en langue française de l'année au Brésil avec 61 000 spectateurs.



L'Étudiante et Monsieur Henri est le 2^e plus grand succès français de l'année en Allemagne, derrière **Le Goût des merveilles**. Le film enregistre plus de 80% de ses entrées à l'international sur le territoire (550 000) et réunit autant de spectateurs outre-Rhin que dans les salles françaises.



En 10^e position des films majoritairement français à l'international, **Elle** rassemble 627 000 spectateurs sur une petite vingtaine de territoires. Le film s'illustre tout particulièrement aux Pays-Bas (115 000 entrées), où il prend la tête du classement français de l'année, mais également en Espagne (157 000) ou encore aux États-Unis et au Canada anglophone (112 000).



Demain contribue au succès du documentaire français à l'international, avec près de 498 000 entrées comptabilisées sur la période. Le film séduit en particulier le public francophone avec 155 000 spectateurs belges, près de 100 000 suisses et 51 000 québécois, mais attire également plus de 50 000 spectateurs allemands.

À souligner également en 2016 les jolies performances de **Médecin de campagne** en Espagne (183 000 entrées), **L'Avenir** en Corée du Sud (32 000), **Les Innocentes** qui franchit le million de dollars de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone (123 000 entrées), **Les Tuche 2 – Le rêve américain** en Belgique (325 000), **La Famille Bélier** en Australie (113 000), **La Vache** en Colombie (96 000), **Mon roi** au Mexique (96 000)...

ANALYSE SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES

Top 20 des films français à l'international en 2016

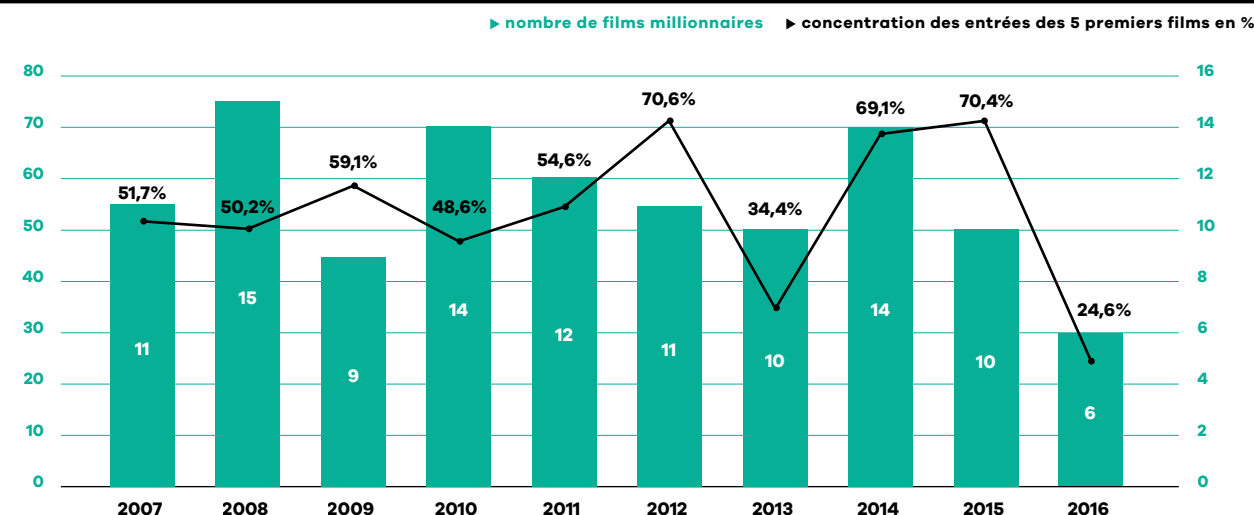
Rang	Film	Entrées à l'international en 2016	Recettes à l'international en 2016 (€)	Nombre de territoires	Entrées cumulées à l'international au 31/12/2016	Recettes cumulées à l'international au 31/12/2016 (€)	Part française dans le financement	Langue
1	Le Petit Prince	3 093 441	17 648 406	44	18 206 309	79 618 663	Majoritaire	Français
2	Love & Friendship	2 279 533	17 265 855	28	2 279 533	17 265 855	Minoritaire	Étrangère
3	Oppression	2 054 401	11 310 008	49	2 054 401	11 310 008	Majoritaire	Étrangère
4	The Lobster	1 325 727	9 993 690	22	1 809 976	13 173 481	Minoritaire	Étrangère
5	Ballerina	1 254 825	7 722 101	11	1 254 825	7 722 101	Minoritaire	Français
6	Youth	1 148 387	7 690 868	38	2 311 825	15 747 518	Minoritaire	Étrangère
7	Le Goût des merveilles	991 720	7 002 292	12	1 005 080	7 103 255	Majoritaire	Français
8	Un homme à la hauteur	940 900	4 380 863	33	940 900	4 380 863	Majoritaire	Français
9	Les Nouvelles Aventures d'Aladin	933 024	3 347 611	15	1 267 320	5 877 513	Majoritaire	Français
10	Moi, Daniel Blake	917 615	6 369 897	25	917 615	6 369 897	Minoritaire	Étrangère
11	Mustang	834 418	5 733 865	41	1 043 449	6 993 437	Majoritaire	Étrangère
12	Les Saisons	794 250	5 770 009	17	794 250	5 770 009	Majoritaire	Français
13	Chocolat	752 641	4 948 370	30	752 641	4 948 370	Majoritaire	Français
14	Le Tout Nouveau Testament	709 338	4 296 858	36	1 421 473	9 065 510	Minoritaire	Français
15	L'Étudiante et Monsieur Henri	677 057	4 808 195	10	697 762	5 021 775	Majoritaire	Français
16	Anthropoid	669 414	4 629 711	8	669 414	4 629 711	Minoritaire	Étrangère
17	Elle	626 746	4 308 794	18	626 746	4 308 794	Majoritaire	Français
18	Le Chant de la mer	582 458	2 543 973	18	959 993	4 513 095	Minoritaire	Français
19	Médecin de campagne	547 701	3 592 595	15	547 701	3 592 595	Majoritaire	Français
20	L'Avenir	519 342	3 519 107	25	519 342	3 519 107	Majoritaire	Français

Après une année 2015 exceptionnelle à plus de 15 millions d'entrées, **Le Petit Prince** continue de rayonner hors de nos frontières en 2016 ; avec plus de 3 millions de spectateurs rassemblés sur une quarantaine de territoires, il devient le plus grand succès de l'année 2016 ainsi que l'unique production majoritairement française à se hisser dans le top 5 de l'année. Si une seule coproduction minoritaire était présente dans le top 10 en 2015, on en comptabilise 8 en 2016, pour 41% des entrées du classement.

Il faut enfin noter que, parmi les 6 films français ayant réuni plus de 1 million de spectateurs à l'international en 2016, on ne trouve que 2 œuvres d'expression originale française – les films d'animation **Le Petit Prince** et **Ballerina** – soit 33% des titres concernés. Ce ratio marque une nette rupture avec la tendance globale croissante des années précédentes qui était de 70% (7 sur 10) en 2015, de 50% (7 sur 14) en 2014 et de 40% (4 sur 10) en 2013.

Plus faible niveau de concentration des entrées françaises depuis les années 2000

Évolution de la concentration des 5 premiers films français à l'international et du nombre de films français millionnaires en entrées à l'international depuis 10 ans



Conséquence directe de l'absence de titre phare en 2016, le niveau de concentration des entrées des films français est le plus faible constaté depuis les années 2000 : les 5 plus grands succès français de l'année 2016 ne représentent que 24,6% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, contre 70,4% en 2015. Un ratio bien en deçà de la moyenne de 58,3% constatée sur les 10 dernières années. Quant à eux seuls, **Taken 3** et **Lucy**s attribuaient respectivement 39,5%

et 46,7% des entrées des films français des années 2015 et 2014, **Le Petit Prince**, avec ses 3,1 millions de spectateurs recensés en 2016, représente moins de 8% des entrées globales de l'année. Contrairement aux années précédentes, cet indicateur de concentration se rapproche pour une fois de celui du marché français où, en 2016, les 5 meilleures performances françaises ont représenté 21,6% des entrées totales des films français sur la période.

Évolution de la répartition des films français en exploitation selon le nombre d'entrées à l'international depuis 10 ans

Tranches d'entrées	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	% titres 2016	Entrées 2016 (en millions)	% nombre d'entrées 2016
Moins de 10 000 entrées	192	201	205	241	313	364	331	363	380	383	63,1%	0,8	2%
10 000 à 50 000 entrées	91	87	105	93	92	91	109	106	106	110	18,1%	2,5	6,2%
50 000 à 100 000 entrées	29	28	34	31	38	33	56	32	31	44	7,2%	3,1	7,7%
100 000 à 500 000 entrées	35	49	46	39	32	52	33	51	48	50	8,2%	12,6	30,9%
500 000 à 1 million d'entrées	8	11	11	7	14	16	13	11	10	14	2,3%	10,5	25,8%
1 million à 5 millions d'entrées	6	10	6	11	9	7	9	11	7	6	1%	11,2	27,4%
Plus de 5 millions d'entrées	5	4	3	3	3	4	1	3	3	-	0%	-	0%
Total	366	390	410	425	501	567	552	577	585	607	100%	40,7	100%

Avec 607 films en exploitation recensés dans les salles étrangères, 2016 s'annonce comme une nouvelle année record et poursuit la tendance globale de la dernière décennie en hausse constante, à l'exception de 2013 (-15 films). Pour autant, on peut observer que cette augmentation se traduit essentiellement par une hausse des films réalisant moins de 10 000 entrées, qui sont passés de moins de 200 avant 2008 à plus de 350 depuis maintenant 3 ans. À l'inverse, le nombre de films réalisant plus de 500 000 entrées ne cesse de diminuer depuis 5 ans, passant de 27 en

2012 à 20 en 2016. Se pose alors la question primordiale de la saturation des marchés étrangers qui peinent à absorber ce volume constamment croissant d'œuvres françaises à distribuer, étant donné qu'en 2016 63% des films exploités n'ont enregistré que 2% des entrées du cinéma français à travers le monde. Il faut cependant noter la rassurante stabilité, ces dernières années, des films réalisant entre 100 000 et 500 000 entrées, avec, en 2016, 8,2% des titres de cette catégorie réalisant 30,9% des entrées de l'année civile.

ANALYSE SELON LE GENRE

Les drames en tête en nombre d'entrées et de territoires distribués pour la 1^{re} fois depuis 10 ans

Répartition des films français distribués à l'international selon le genre et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Animation		Comédie/comédie dramatique		Documentaire		Drame		Fantastique/horreur/SF		Thriller/aventures		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016
1 territoire	12	10 490	81	107 911	23	50 186	91	195 482	8	24 011	17	107 257	232	495 337
2 territoires	5	16 869	44	819 413	3	9 652	44	323 463	5	40 958	16	251 286	117	1 461 641
3 ou 4 territoires	3	17 589	20	457 596	6	26 080	28	398 006	-	-	8	98 019	65	997 290
Entre 5 et 9 territoires	5	357 490	37	2 253 771	7	121 002	43	979 156	1	363 545	8	1 413 653	101	5 488 617
Entre 10 et 19 territoires	7	2 181 034	23	6 001 515	4	922 457	25	3 459 350	2	159 186	2	667 382	63	13 390 924
Entre 20 et 29 territoires	-	-	2	514 591	1	498 424	9	4 655 482	1	1 325 727	3	778 450	16	7 772 674
30 territoires et +	1	3 093 441	3	2 402 879	2	359 657	6	3 148 456	-	-	1	2 054 401	13	11 058 834
Total	33	5 676 913	210	12 557 676	46	1 987 458	246	13 159 395	17	1 913 427	55	5 370 448	607	40 665 317

Pour la 1^{re} fois en 10 ans, le genre drame est celui qui a généré le plus d'entrées à l'international en 2016 avec 13,2 millions d'entrées recensées, soit un résultat légèrement supérieur à la moyenne constatée sur les 10 dernières années (11,7). S'il est historiquement le genre dont la production est la plus prolifique (avec la comédie/comédie dramatique) avec plus de 200 titres qui circulent en moyenne à l'international depuis 10 ans, cette emprise du drame au niveau du nombre d'entrées n'avait pas eu lieu depuis 2007 et se justifie par la présence de 2 titres au sein des 6 films millionnaires de l'année (*Love & Friendship* et *Youth*). Le drame reste également de loin le genre distribué sur le plus grand nombre de territoires en 2016 avec 15 titres exploités sur 20 territoires ou plus, contre 5 titres pour les comédies et moins de 4 titres pour les autres genres.

Après avoir été en tête du classement des genres de films français en entrées deux années consécutives (2012-2013) et après une année 2015 en demi-teinte, les comédies/comédies dramatiques repassent en 2^e position, comme ce fut le cas entre 2008 et 2011. Malgré un nombre d'entrées (12,6 millions) près de deux fois inférieur à la moyenne calculée sur la dernière décennie (23,5 millions), l'année 2016 voit quand même 3 films de ce genre présents dans le top 10 de l'année – *Le Goût des merveilles*, *Un homme à la hauteur* et *Les Nouvelles Aventures d'Aladin* – avec plus de 900 000 entrées chacun. Comme pour le drame, un volume relativement stable d'environ 200 titres de ce genre circule en moyenne à l'international sur les 10 dernières années. Toutefois, parmi les 210 comédies/comédies dramatiques recensées dans les salles étrangères en 2016, une majorité d'entre elles (60%) ne sont sorties que sur 2 territoires ou moins. *Le Tout Nouveau Testament* s'empare de la plus large sortie 2016 pour le genre avec 36 marchés recensés.

Grâce à la très belle continuation du *Petit Prince* (plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires rassemblés en 2016 pour un cumul de 18 millions), ainsi qu'au très bon démarrage de *Ballerina* en fin d'année (1,2 million d'entrées en moins d'un mois), l'animation se hisse au 3^e rang des genres du cinéma français les plus consommés dans les salles étrangères pour la 2^e fois en 10 ans. Avec 5,7 millions d'entrées,

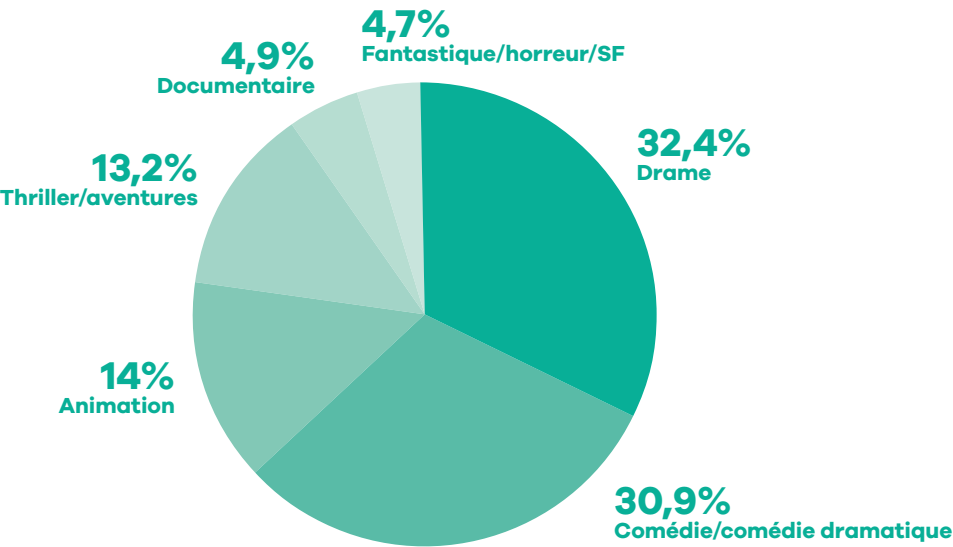
l'année 2016 se situe toutefois légèrement en deçà de la moyenne de 6,8 millions d'entrées observées pour le genre ces 10 dernières années. En effet, à l'exception des deux uniques films millionnaires cités ci-dessus, seuls 3 films franchissent le seuil des 100 000 entrées : *Le Chant de la mer*, *La Tortue rouge* et *Minuscule – La Vallée des fourmis perdues*. Par ailleurs, seul *Le Petit Prince* a connu une exploitation sur plus d'une trentaine de territoires en 2016 au sein de cette catégorie, quand un tiers des autres films ne sont sortis que sur un marché étranger.

Conséquence directe de l'absence de productions EuropaCorp à fort potentiel international en 2016, le genre thriller/aventures arrive en 4^e position avec 13,2% des entrées de l'année. En tête de liste, *Oppression* domine avec plus de 2 millions d'entrées enregistrées sur une cinquantaine de marchés, suivi de loin par la coproduction minoritaire *Anthropoïd* qui cumule moins de 700 000 entrées sur 8 territoires seulement. Les résultats remarquables (et dominants) de ce genre entre 2008 et 2011 ainsi qu'en 2015 font de 2016, avec moins de 5,5 millions d'entrées, une des plus mauvaises années enregistrées par UniFrance pour le genre thriller/aventures, près de 6 fois inférieure à la moyenne de 29,6 millions constatée entre 2007 et 2015.

Au 5^e rang, les films documentaires totalisent près de 2 millions de spectateurs avec 46 films distribués sur l'année, et représentent ainsi 4,9% des entrées du cinéma français à l'international en 2016 (contre 2% en 2015). 2 titres restent les principaux responsables de cette part de marché : *Les Saisons* (0,8 million d'entrées), qui accède au top 10 des documentaires français les plus exploités en salles sur les 20 dernières années, et *Demain* (0,5 million).

La catégorie fantastique/horreur/SF réunit quant à elle 1,9 million de spectateurs pour 17 titres distribués (soit deux fois moins que les documentaires pour le même nombre d'entrées globales). Elle est très largement portée par la coproduction minoritaire en langue anglaise *The Lobster* qui recense à elle seule 1,3 million d'entrées en 2016, soit plus des deux tiers du résultat annuel du genre.

Répartition des entrées des films français à l'international en 2016 selon le genre



Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le genre (en millions)

Genre	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Moyenne 2007-2016
Animation	11,9	7,5	3,6	2,9	2,1	5,8	2,8	3,7	21,6	5,7	6,8
Comédie/comédie dramatique	17,7	32,8	21,8	13,8	20,3	63,4	16,6	20,4	15,8	12,6	23,5
Drame	26,6	5,9	5,9	6,8	9,8	10,4	14,2	15,1	9,3	13,2	11,7
Fantastique/horreur/sf	-	0,1	0,1	5,5	0,4	8,7	3,7	61,5	2,3	1,9	8,4
Thriller/aventures	9	36,1	35,2	22,7	39,5	54,3	12,5	17,7	60,1	5,4	29,3
Autres	6,4	0,7	0,5	8,3	2,4	1,4	1 (docu)	1,8 (docu)	2,2 (docu)	2 (docu)	3,3
Total	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	82,3

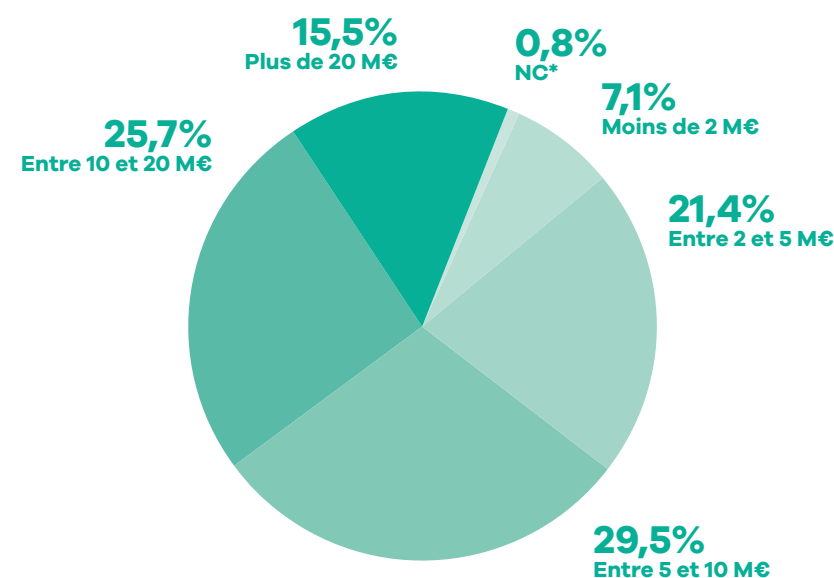
ANALYSE SELON LE BUDGET

Répartition des films français distribués à l'international selon le budget (€) et le nombre de territoires d'exploitation

Nombre de territoires/genre	Moins de 2 millions		Entre 2 et 5 millions		Entre 5 et 10 millions		Entre 10 et 20 millions		Plus de 20 millions		NC*		Total	
	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016	Nbre de titres	Entrées 2016
1 territoire	40	84 565	69	183 464	55	48 198	24	100 524	8	1 072	36	77 514	232	495 337
2 territoires	19	115 679	30	220 151	41	341 219	14	715 395	4	11 552	9	57 645	117	1 461 641
3 ou 4 territoires	13	143 192	24	288 014	15	218 858	9	308 198	-	-	4	39 028	65	997 290
Entre 5 et 9 territoires	14	200 524	28	1 167 776	33	1 900 651	13	1 533 172	8	597 479	5	89 015	101	5 488 617
Entre 10 et 19 territoires	6	495 360	15	1 364 930	27	6 903 032	8	1 963 458	4	2 596 544	3	67 600	63	13 390 924
Entre 20 et 29 territoires	2	659 360	8	5 471 639	3	690 425	3	951 250	-	-	-	-	16	7 772 674
30 territoires et +	3	1 194 075	-	-	5	1 874 989	4	4 896 329	1	3 093 441	-	-	13	11 058 834
Total	97	2 892 755	174	8 695 974	179	11 977 372	75	10 468 326	25	6 300 088	57	330 802	607	40 665 317

*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Répartition des entrées des films français à l'international en 2016 selon le budget



*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

Une distribution toujours plus large des films de moins de 5 millions d'euros de budget en 2016

Sur la même tendance que ces 3 dernières années, le nombre de longs-métrages français dont le budget est inférieur à 5 millions d'euros ne cesse d'élargir sa distribution. En effet, on en comptabilise 34 exploités sur plus de 10 territoires étrangers en 2016, soit 5 de plus qu'en 2015 et 16 de plus qu'en 2014 et 2013. Même constat pour les films distribués sur 20 territoires ou plus, avec 13 titres recensés en 2016 contre 8 titres concernés en 2015 et 4 à 5 les 2 années précédentes. Pour autant, à l'exception des coproductions minoritaires *Love & Friendship* et *The Lobster*, aucun autre film millionnaire de 2016 ne présente un budget inférieur à 5 millions d'euros. De plus, parmi les 271 films au budget inférieur à 5 millions d'euros recensés dans les salles étrangères en 2016, une majorité d'entre eux (58,3%) sont sortis sur 2 territoires ou moins, un ratio toutefois en baisse par rapport à 2015 (59,8%) et 2014 (74,2%). Seuls *Mustang*, *Francofonia* et *Fuocoammare* ont connu une exploitation sur plus d'une trentaine de territoires en 2016 au sein de cette catégorie.

À l'inverse, le nombre de longs-métrages français dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros exploités sur plus de 20 territoires est

globalement en baisse ces dernières années, passant de 12 en 2012-2013 à 13 en 2015 et à 8 en 2016. Cette catégorie de budget fait également moitié moins d'entrées par titre (11,9 millions pour 179 titres) que les films au budget compris entre 10 et 20 millions d'euros (10,5 millions pour 75 titres). Peuvent être cités au rang des films dont le budget est compris entre 5 et 10 millions d'euros en 2016, *Le Goût des merveilles* (992 000 entrées), *Le Tout Nouveau Testament* (709 000), *L'Étudiante et Monsieur Henri* (677 000)...

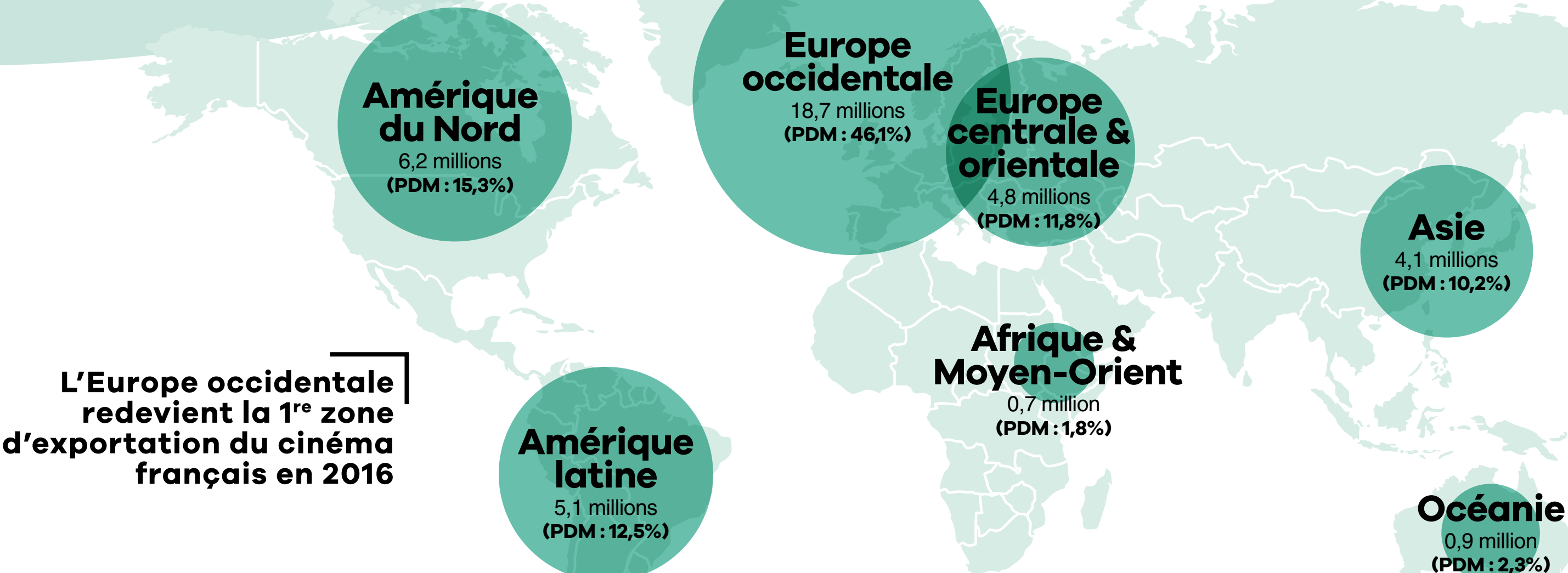
Nouvelle preuve de la très forte atomisation des entrées en 2016, il est intéressant de remarquer que les 25 films exploités au budget le plus élevé (plus de 20 millions d'euros) réunissent 6,3 millions de spectateurs, soit 15,5% des entrées pour 4,1% des titres distribués. Un chiffre certes toujours révélateur de la force de frappe des films à gros budgets (cette année peuvent être cités *Le Petit Prince* et *Ballerina*) auprès du public international, mais à tout de même relativiser par rapport à 2015 où 5,1% des titres réalisaient plus des deux tiers (70%) des entrées globales de l'année.

Évolution des entrées des films français à l'international depuis 10 ans selon le budget (en millions)

Budget (€)	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2016/2015 %
Moins de 2 millions	2,6	3,3	0,8	0,6	0,7	0,8	0,7	2,6	2	2,9	43,7%
Entre 2 et 5 millions	3,3	4,2	5,6	5,7	7,6	7,2	5,1	6,8	5,1	8,7	69,5%
Entre 5 et 10 millions	7,9	10,6	6,2	5,4	10,6	40,1	16,3	11,3	9,1	12	31,4%
Entre 10 et 20 millions	24,7	27,9	39,8	15	10,5	26,8	9	16,7	16,6	10,5	-37%
Plus de 20 millions	33,1	35,8	14,5	33,1	44,8	69	19,4	82,5	77,9	6,3	-91,9%
NC*	0,1	1,3	0,2	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,5	0,3	-39,6%
Total	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4	40,7	-63,5%

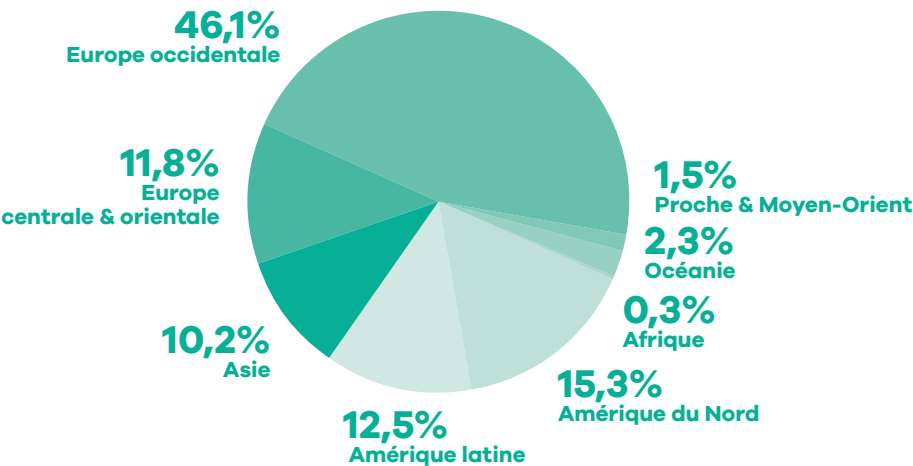
*Films ayant reçu l'agrément du CNC avant 1994 dont le budget n'est pas renseigné

ANALYSE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



L'Europe occidentale redevient la 1^{re} zone d'exportation du cinéma français en 2016

Répartition des entrées des films français à l'international par zone géographique en 2016



Évolution de la répartition des entrées des films français à l'international depuis 10 ans par zone géographique

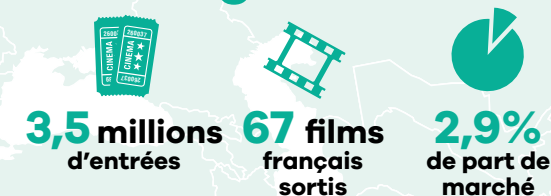
Zone géographique	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	Entrées 2016 (en millions)
Afrique	-	0,8%	0,8%	0,3%	0,7%	0,7%	0,8%	0,6%	1,2%	0,3%	0,1
Amérique du Nord	23,8%	22,8%	36,9%	23,6%	29,7%	22,3%	16,6%	17,8%	13,6%	15,3%	6,2
Amérique latine	11,7%	11,6%	7,4%	8,3%	9,1%	11,6%	11,1%	10,3%	20,3%	12,5%	5,1
Asie	9,3%	9,5%	16,5%	17,5%	7,9%	14,1%	16,8%	26,6%	26,4%	10,2%	4,1
Europe centrale & orientale	17,3%	13,9%	7,6%	10,2%	9,4%	9,8%	11,9%	12,1%	9,6%	11,8%	4,8
Europe occidentale	34,2%	37,2%	28%	36,9%	38,6%	37,1%	38,5%	29,1%	24,8%	46,1%	18,7
Océanie	3%	3,3%	2,2%	2,1%	2,7%	3,1%	2,8%	1,9%	1,9%	2,3%	0,9
Proche & Moyen-Orient	0,6%	1%	0,6%	1,2%	1,8%	1,4%	1,5%	1,6%	2,1%	1,5%	0,6
Total	71,7	83	67,2	60	74,3	144,1	50,8	120,2	111,4		40,7

EUROPE OCCIDENTALE

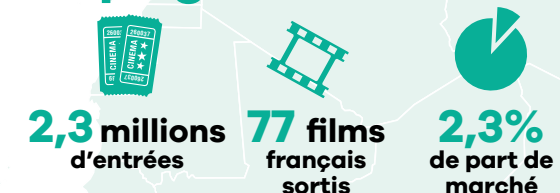
Belgique & Luxembourg



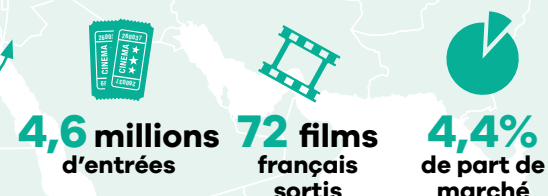
Allemagne



Espagne



Italie



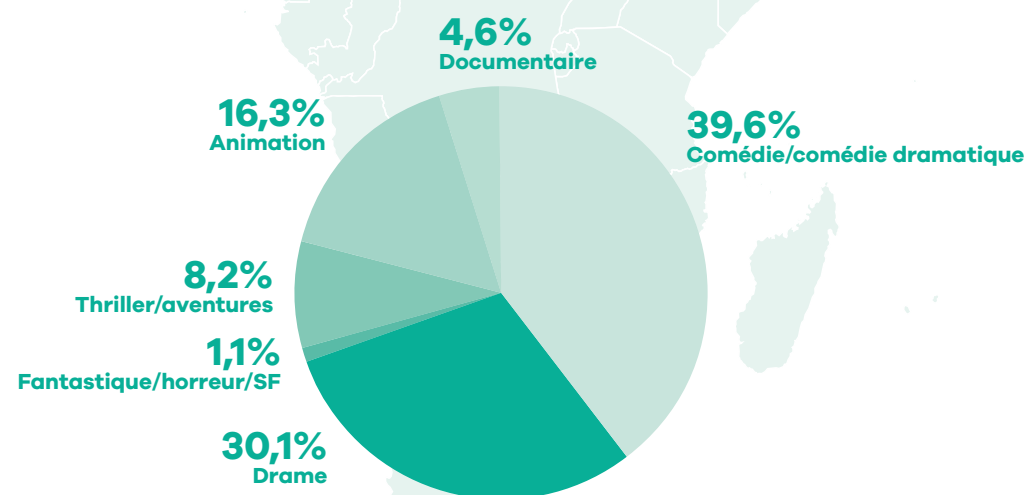
Malgré une chute de 32% des entrées par rapport à 2015, l'Europe occidentale redevient la 1^{re} zone d'exportation des films français en 2016. Avec 18,7 millions d'entrées, la zone capte plus de 46% des entrées totales recensées sur la période.

Retour en force également des terres traditionnelles d'accueil du cinéma français en 2016 – Italie, Allemagne, Belgique & Luxembourg, Espagne – qui dominent le top 5 des territoires de l'année, derrière les États-Unis et le Canada anglophone.

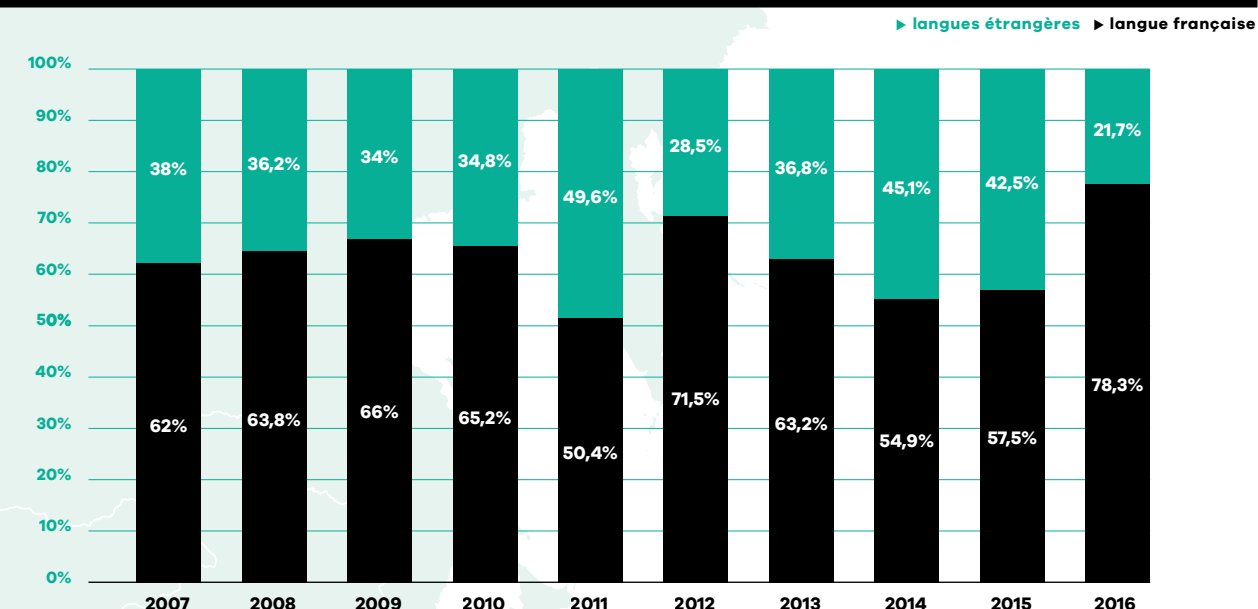
Avec 4,6 millions de spectateurs, dont 1,5 pour *Le Petit Prince*, l'Italie maintient sa place de leader sur la zone en termes de nombre d'entrées, tandis que les films français conservent leur part de marché (12,4%) en Belgique et au Luxembourg grâce notamment aux succès des comédies *Les Tuche 2* et *Radin !* À l'inverse, la situation continue de s'aggraver au Royaume-Uni, en chute de plus de 50% par rapport à 2015. À souligner également les très jolis succès locaux du *Goût des merveilles* et de *L'Étudiante et Monsieur Henri* qui ont chacun rassemblé plus de spectateurs allemands que français.

L'Europe occidentale est, cette année encore, avec l'Europe centrale et orientale ainsi que l'Asie, la zone la plus favorable aux films en langue française, avec plus de 78% des spectateurs recensés pour ces films.

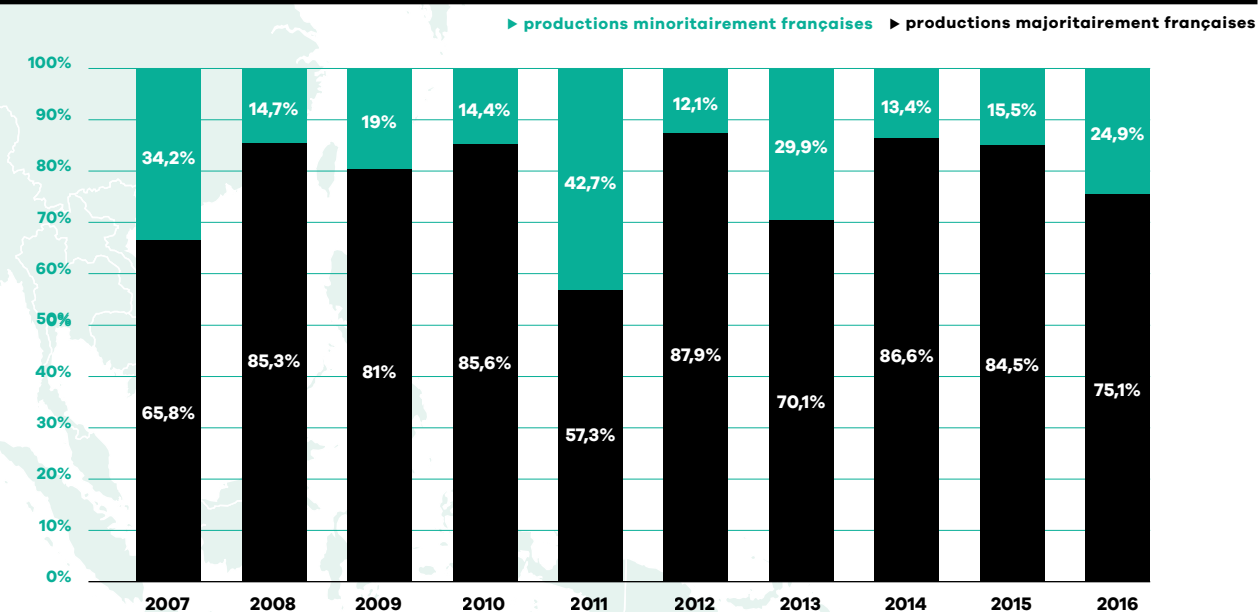
Répartition des entrées des films français en Europe occidentale selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la langue

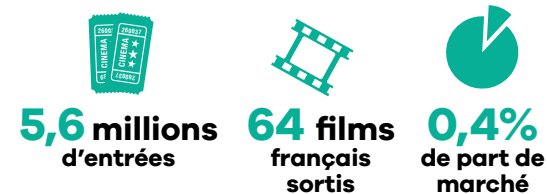


Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe occidentale depuis 10 ans selon la part française dans le financement



AMÉRIQUE DU NORD

États-Unis & Canada anglophone



Québec

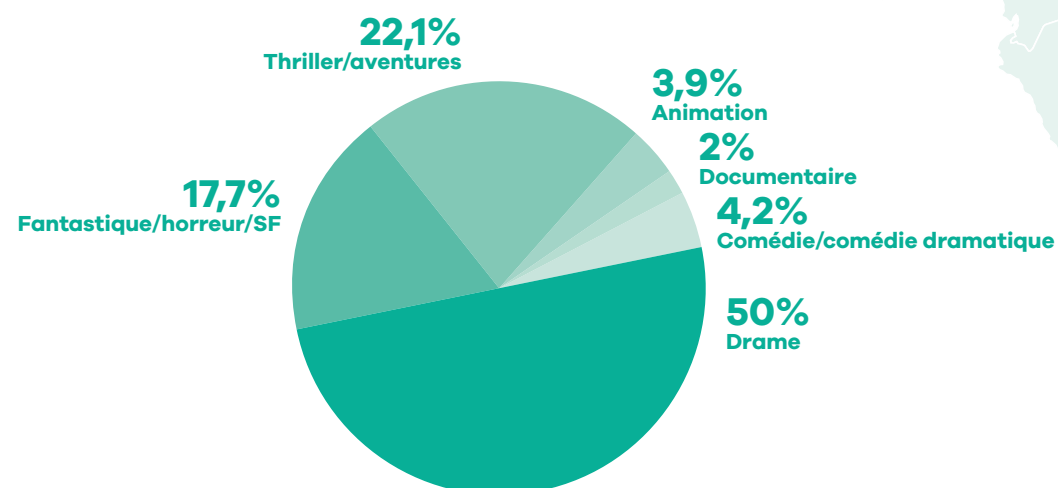


Portée principalement en fin d'année par les sorties d'*Oppression* et *Miss Sloane*, l'Amérique du Nord repasse en 2^e position des zones d'exportation des films français en 2016 avec 15,3% des entrées totales de l'année.

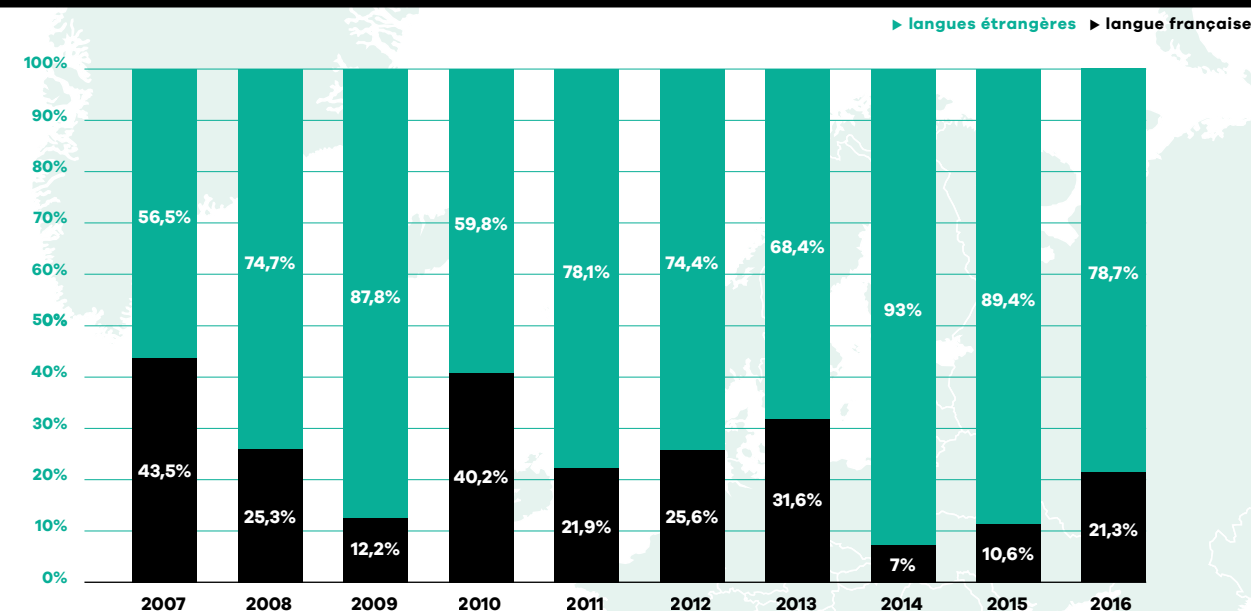
Sur les 6,2 millions de spectateurs enregistrés sur la période, le Québec en comptabilise 642 000, grâce notamment aux 81 000 entrées du *Petit Prince*, mais aussi aux très jolis scores de *Demain* (plus de 30 semaines à l'affiche) et de *La Vache*, qui viennent compléter le podium.

Avec 5,6 millions d'entrées et 64 films français sortis, les États-Unis et le Canada anglophone redeviennent le 1^{er} territoire d'exportation des films français en 2016, après avoir été battu par la Chine en 2015. Si le top 10 de l'année reste dominé par des productions en langue anglaise, on soulignera toutefois les performances des *Innocentes* et de *Elle* qui accèdent respectivement aux 8^e et 9^e places du classement, un signal encourageant pour le cinéma d'auteur français sur ce marché de niche.

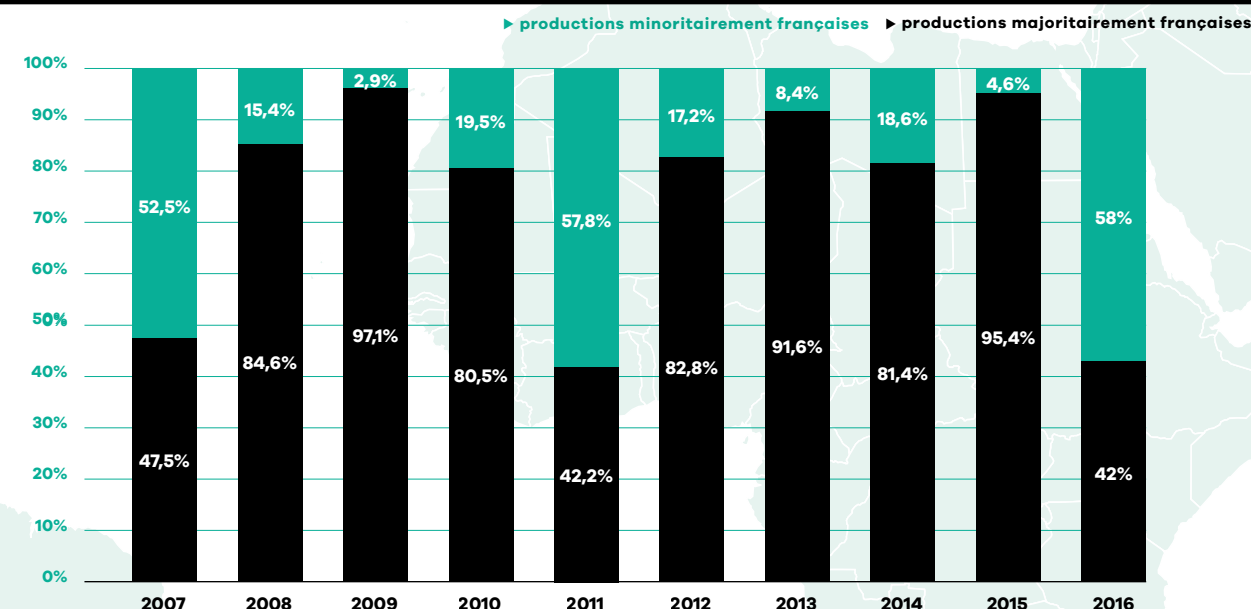
Répartition des entrées des films français en Amérique du Nord selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique du Nord depuis 10 ans selon la part française dans le financement



AMÉRIQUE LATINE

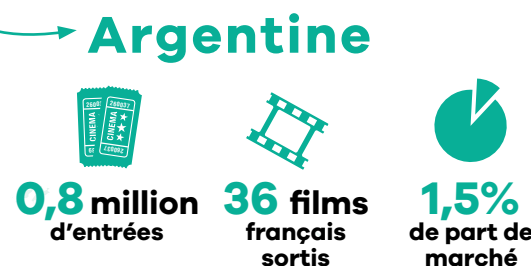
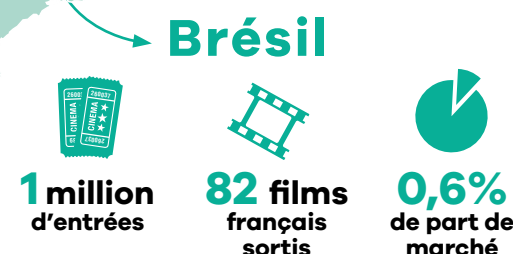
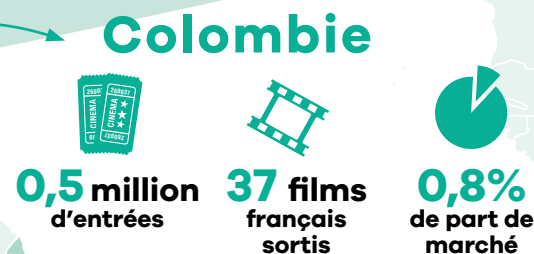
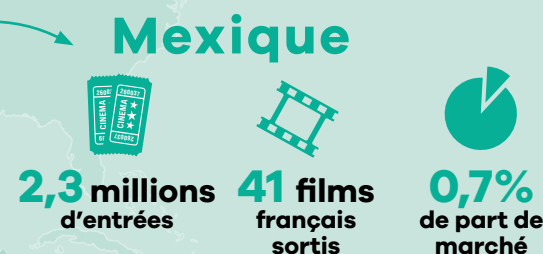
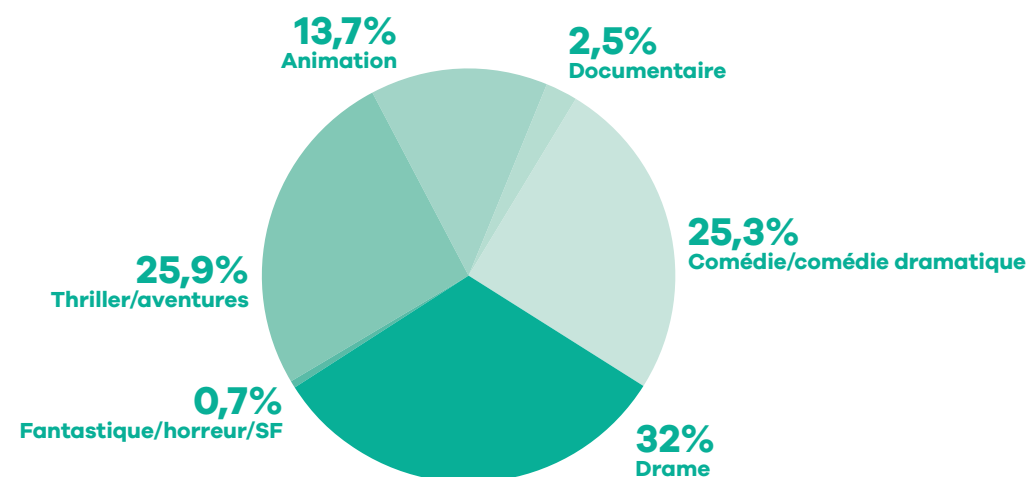
Après une année 2015 exceptionnelle, l'Amérique latine conserve sa 3^e place du classement malgré une fréquentation en baisse de plus de 77% (5,1 millions d'entrées). Si *Oppression* capte à lui seul plus de 16% des entrées totales, on notera tout de même les belles performances de *Mon roi* au Mexique et de *La Vache* en Colombie, qui ont tous deux réuni près de 100 000 spectateurs.

Avec 2,3 millions d'entrées recensées sur la période et une part de marché diminuée par trois (0,7% contre 3,2% en 2015), le Mexique perd sa place sur le podium et passe 6^e meilleur territoire d'exportation pour le cinéma français en 2016.

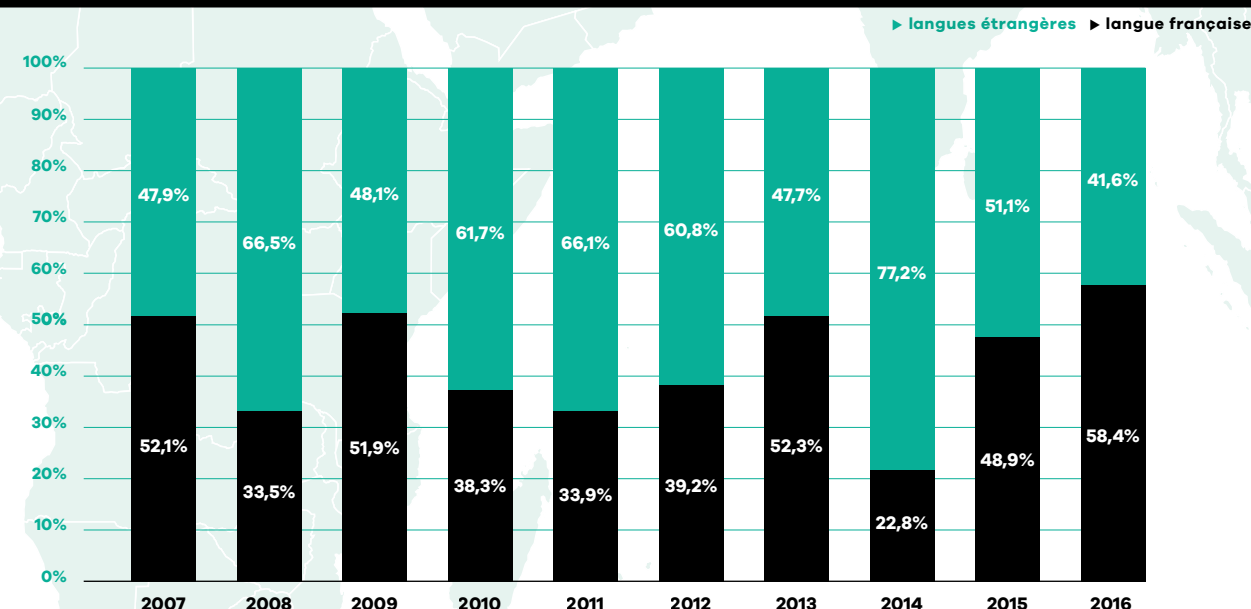
Au Brésil et en Colombie, malgré une visibilité en salles croissante avec respectivement 82 – le Brésil est le pays non francophone où l'on compte le plus grand nombre de nouveaux films français sortis en 2016 – et 37 nouveautés sorties, les entrées des films français se voient divisées par 5 pour une part de marché locale inférieure à 1%, contre 3,2% et 4,2% en 2015.

Dans les salles argentines, aucun film majoritaire ne franchit le seuil des 100 000 entrées et plus de 45% des entrées recensées sur la période sont rassemblées par la production minoritaire franco-espagnole *Cent années de pardon*.

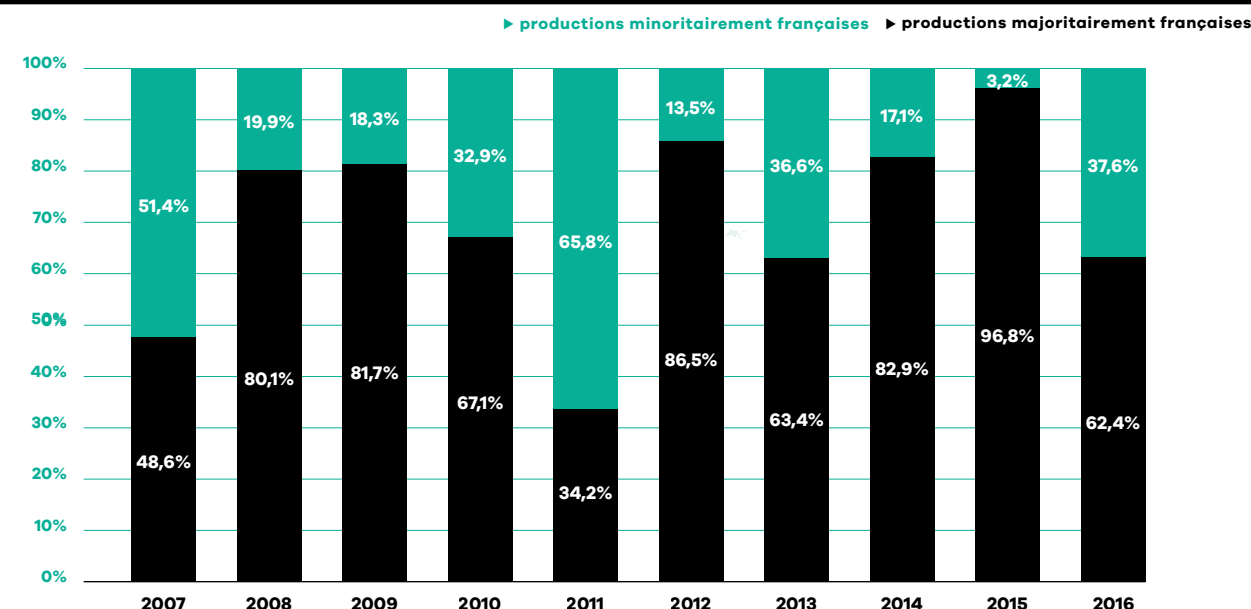
Répartition des entrées des films français en Amérique latine selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Amérique latine depuis 10 ans selon la part française dans le financement



EUROPE CENTRALE & ORIENTALE

L'Europe centrale et orientale passe en 4^e position avec 11,8% des entrées du cinéma français à l'international, grâce notamment au succès du *Petit Prince* qui domine le classement des films français en 2016, mais également aux carrières honorables d'*Un homme à la hauteur* et de *Belle et Sébastien, l'aventure continue*.

Avec 78,7% des entrées recensées par les films de langue française, la zone affiche, comme en 2015, la plus forte proportion d'entrées pour ces films en 2016, devant l'Europe occidentale (78,3%). Même constat pour les productions majoritaires qui constituent plus de 76% des entrées globales de la région. Sur les 10 plus grands succès de l'année, 9 sont de financement majoritaire et d'expression originale français.

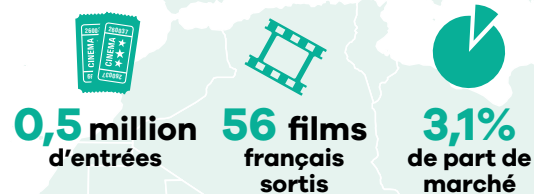
La Russie se maintient à la 7^e position des territoires d'exportation du cinéma français malgré des entrées divisées par 2 et aucun film ne dépassant les 200 000 entrées, à l'exception du *Petit Prince* (424 000). La Pologne gagne quant à elle 3 places (8^e du classement) grâce à ses 1,5 million d'entrées, en chute de 50% par rapport à 2015. Soulignons toutefois le joli démarrage d'*Un homme à la hauteur*, présent dans les top 3 polonais et russe la semaine de sa sortie.

Seul territoire de l'année à voir les entrées des films français progresser en 2016, la République tchèque totalise 489 000 entrées pour 3,1% de part de marché.

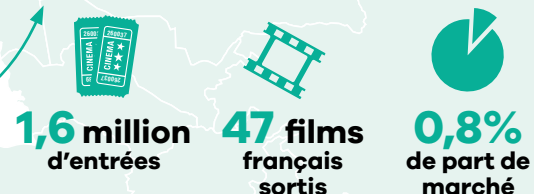
Pologne



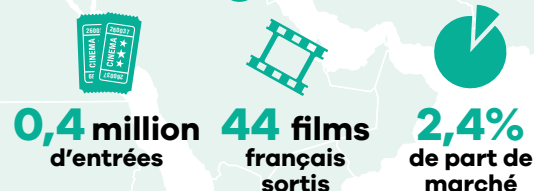
République tchèque



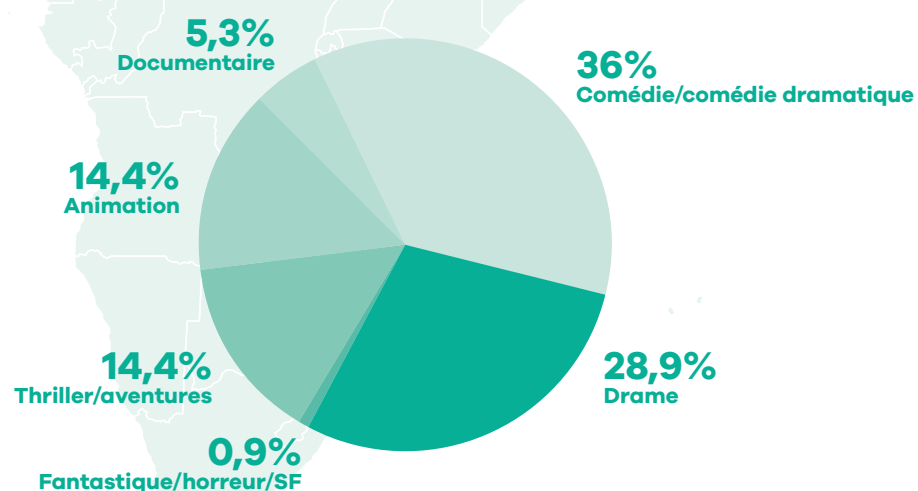
Russie



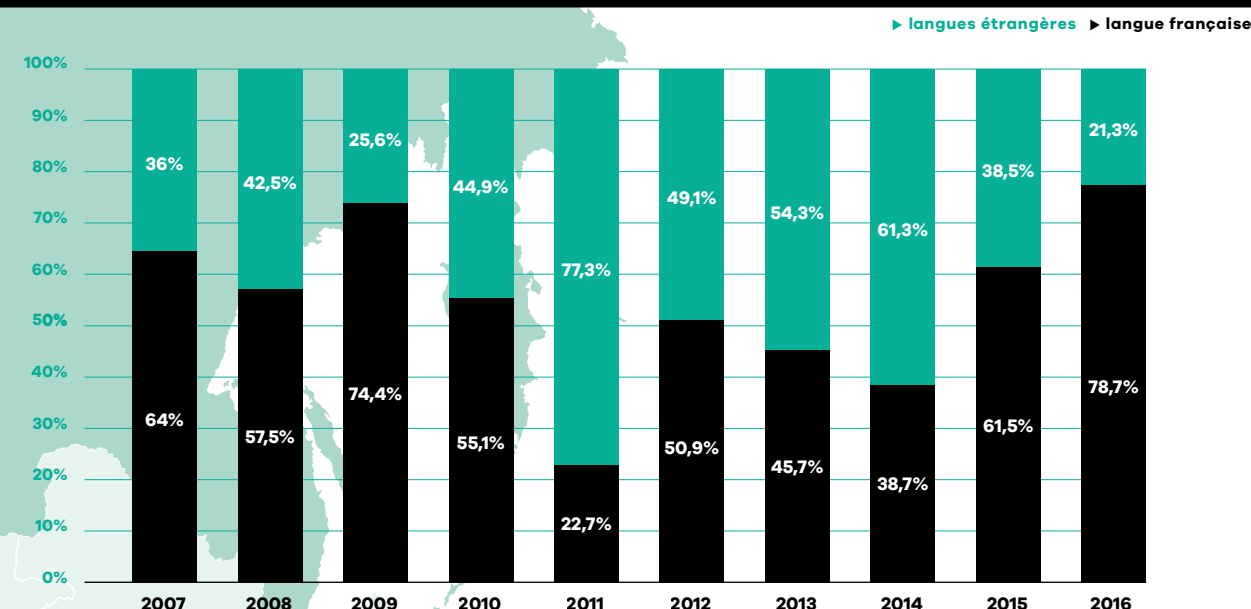
Hongrie



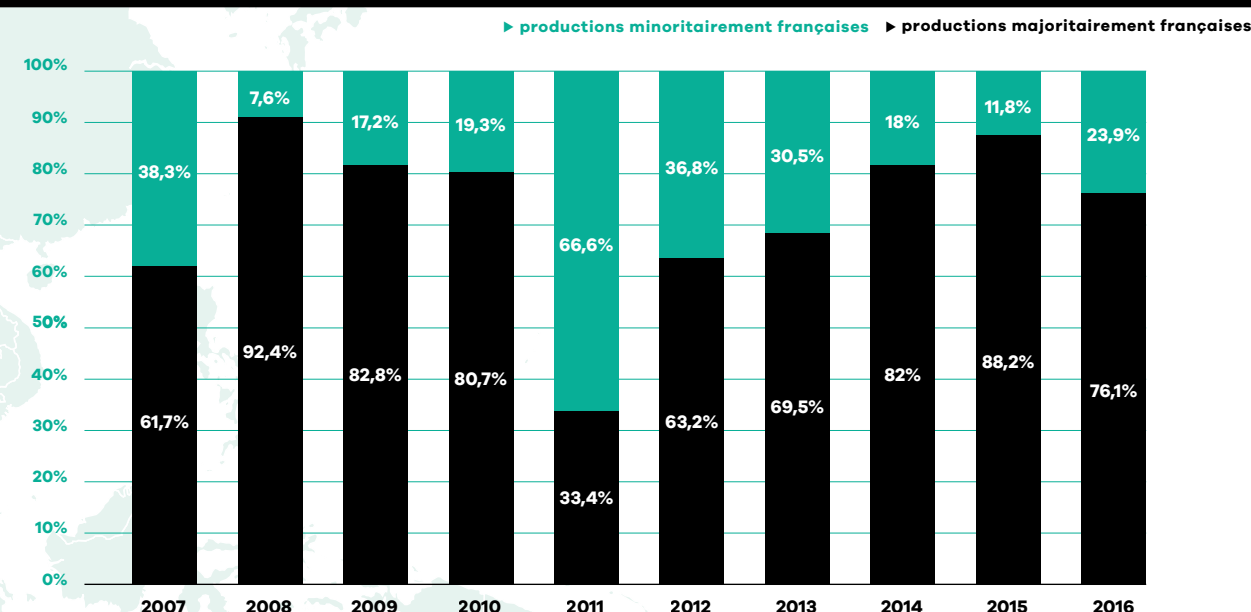
Répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Europe centrale & orientale depuis 10 ans selon la part française dans le financement



ASIE

Chine

1,5 million d'entrées

5 films français sortis

0,1% de part de marché

Japon

1,2 million d'entrées

41 films français sortis

0,7% de part de marché

Corée du Sud

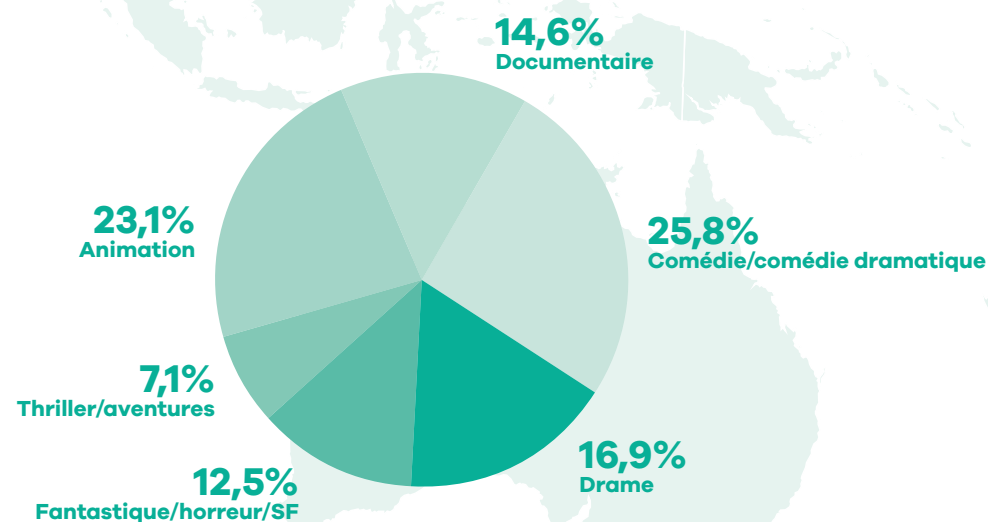
0,6 million d'entrées

40 films français sortis

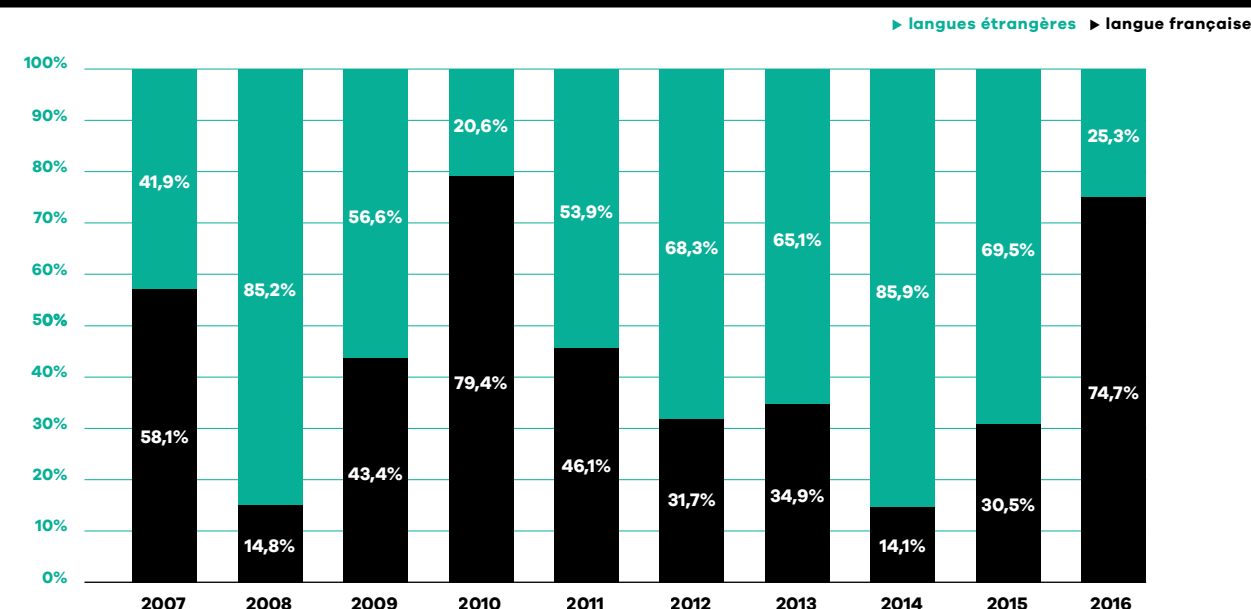
0,3% de part de marché

Avec légèrement plus de 4 millions de spectateurs, l'Asie tombe donc au 5^e rang des zones d'exportation du cinéma hexagonal en 2016, faute de succès exceptionnels à l'image de *Taken 3*, *Le Transporteur – Héritage* ou encore *Le Petit Prince* l'année précédente. De fait, *Les Nouvelles Aventures d'Aladin*, meilleur résultat de l'année sur la zone, ne franchit pas le million de spectateurs. En Chine plus particulièrement, malgré un nombre de sorties identique à celui de 2015 (5), les entrées des films français chutent de plus de 90%, et aucun des films ne réalise plus d'entrées qu'en France. On soulignera toutefois la performance du documentaire *Les Saisons* au Japon (421 000 entrées), 2^e du classement sur la zone et qui accède au top 10 des documentaires français les plus vus dans les salles étrangères sur les 20 dernières années. Autre fait marquant, les films en langue française représentent cette année près de 75% des entrées globales de la zone, une proportion exceptionnelle pour ce marché difficile, qui vient talonner le record jamais atteint en 2010 (79,4%), dû au double succès des *Aventures extraordinaires d'Adèle Blanc-Sec* et d'*Océans*.

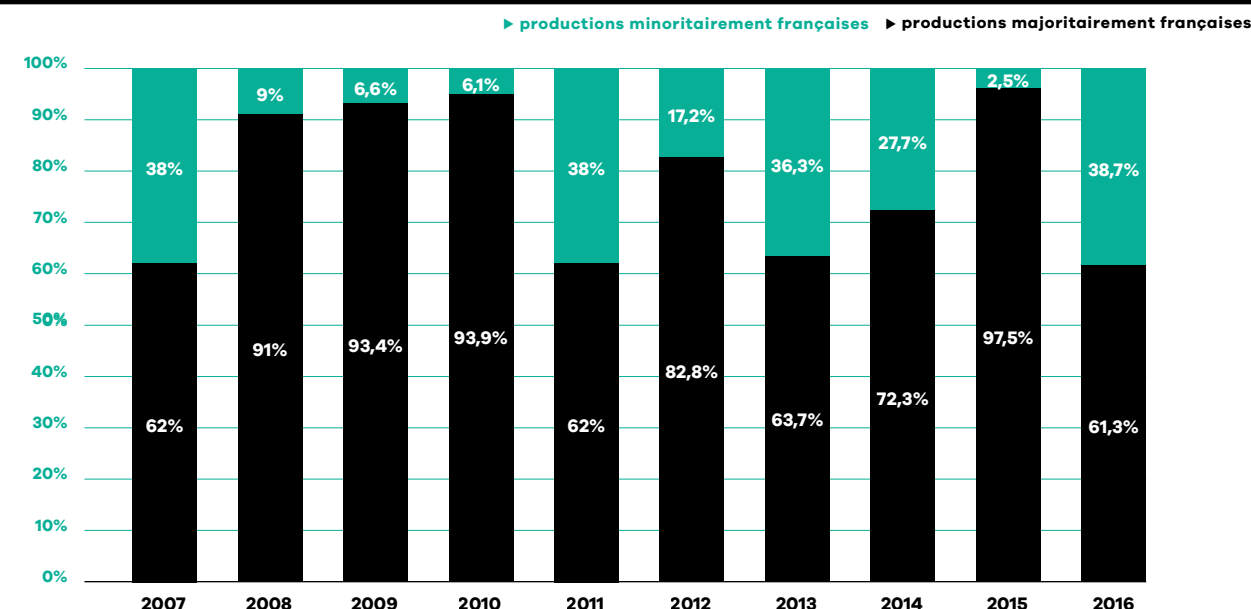
Répartition des entrées des films français en Asie selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la langue



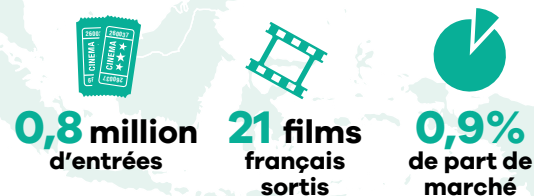
Évolution de la répartition des entrées des films français en Asie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



10,2% des entrées du cinéma français à l'international

OCÉANIE

Australie

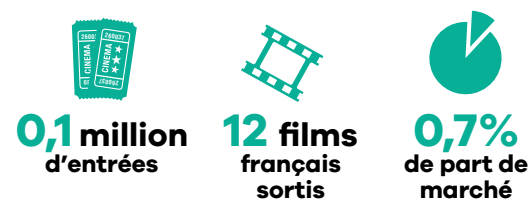


L'Océanie voit ses entrées reculer de plus de 55% en 2016. Avec moins de 1 million de spectateurs, la zone capte 2,3% des entrées globales du cinéma français sur la période.

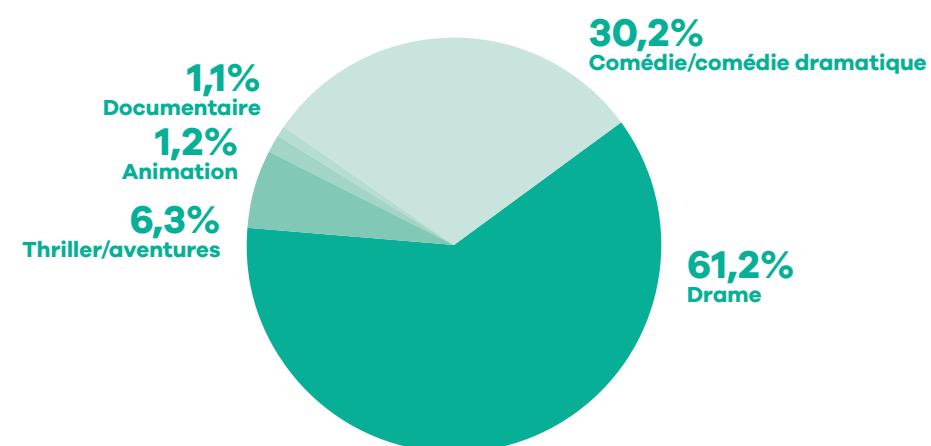
La Famille Bélier tire son épingle du jeu en s'emparant de la tête du box office australien la semaine de sa sortie pour un cumul de 187 000 spectateurs dans les salles locales. Parmi les productions en langue française, on soulignera également le joli score de *Rosalie Blum* qui crée la surprise avec près de 60 000 entrées recensées sur la période.

Toutefois, si la part de marché du cinéma français au sein de la zone s'est toujours située dans la fourchette basse, la situation se dégrade encore en 2016 en passant sous le seuil de 1% en Australie comme en Nouvelle-Zélande.

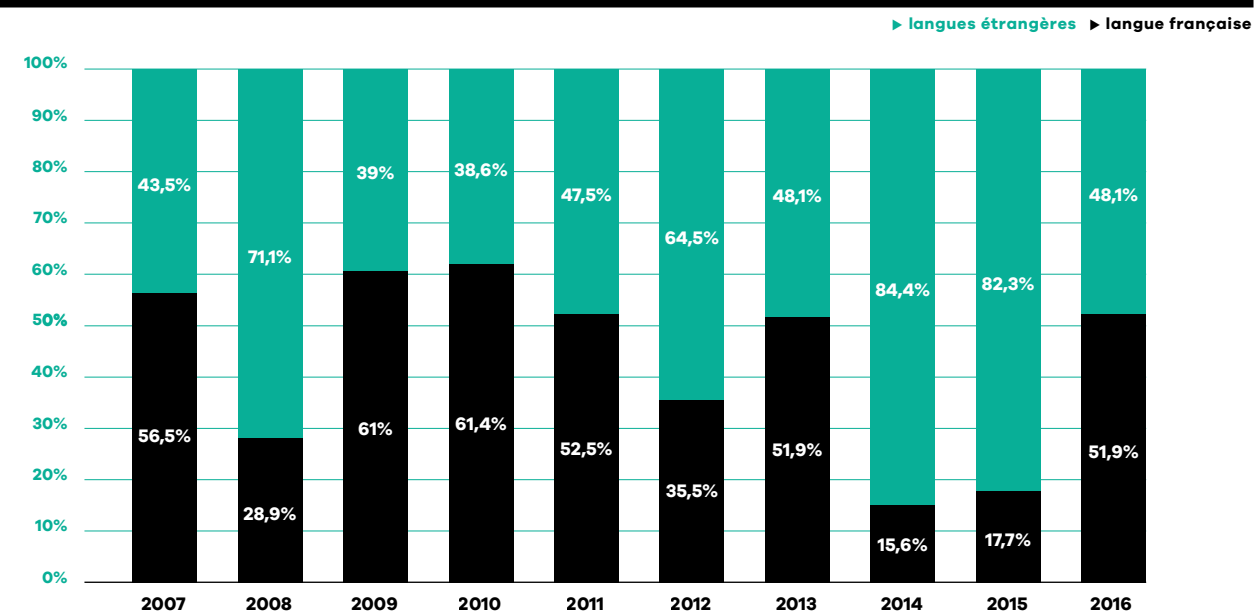
Nouvelle-Zélande



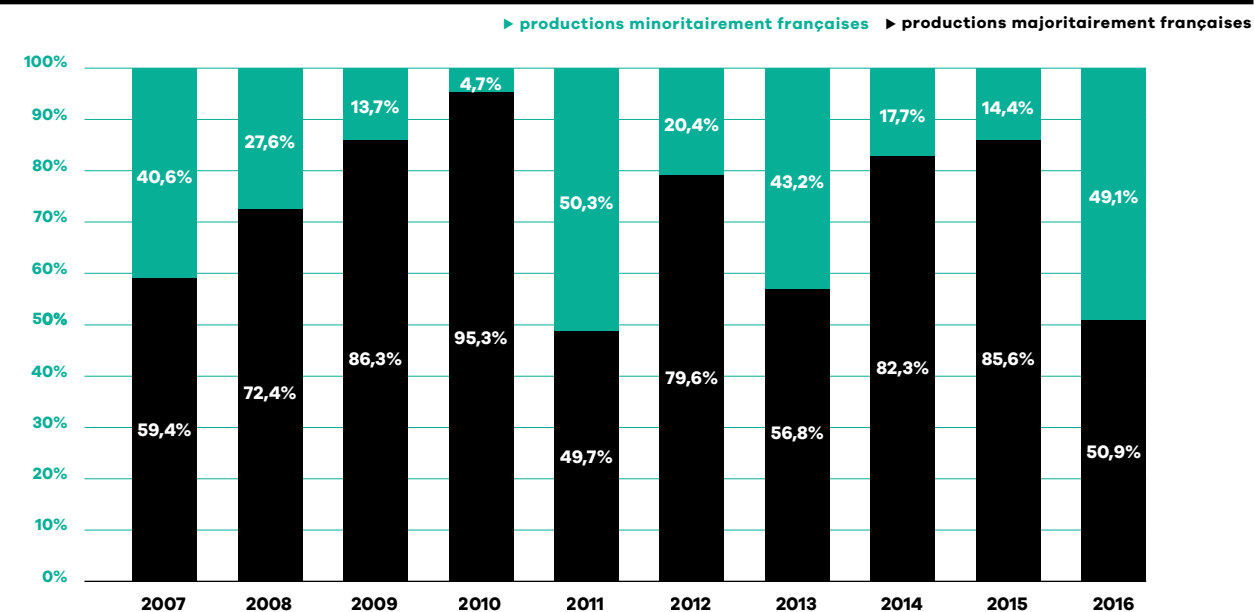
Répartition des entrées des films français en Océanie selon le genre



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la langue



Évolution de la répartition des entrées des films français en Océanie depuis 10 ans selon la part française dans le financement



Top 50 des territoires selon les entrées réalisées par les films français en 2016

	Territoire	Entrées 2016	Recettes 2016 (€)	Nombre de sorties de films français	Part de marché du cinéma français
1	États-Unis & Canada anglophone	5 575 273	43 480 010	64	0,4%
2	Italie	4 608 271	26 048 983	72	4,4%
3	Allemagne	3 476 646	24 521 488	67	2,9%
4	Belgique & Luxembourg	2 557 693	18 334 540	113	12,4%
5	Espagne	2 340 967	13 653 287	77	2,3%
6	Mexique	2 330 400	5 279 883	41	0,7%
7	Russie	1 559 638	5 136 431	47	0,8%
8	Pologne	1 496 874	5 431 652	56	2,9%
9	Chine	1 461 581	5 583 916	5	0,1%
10	Suisse	1 451 926	18 106 263	123	10,6%
11	Japon	1 177 295	11 901 388	41	0,7%
12	Royaume-Uni	1 168 337	10 245 778	56	0,7%
13	Brésil	1 043 261	3 945 415	82	0,6%
14	Pays-Bas	895 583	6 842 275	57	2,6%
15	Australie	825 249	7 883 459	21	0,9%
16	Argentine	769 849	3 353 771	36	1,5%
17	Québec	640 197	4 146 747	75	3%
18	Corée du Sud	584 161	3 757 373	40	0,3%
19	Grèce	522 082	3 360 050	58	5,2%
20	Autriche	521 854	4 063 474	59	3,4%
21	République tchèque	488 886	1 860 847	56	3,1%
22	Colombie	476 890	1 308 674	37	0,8%
23	Israël	468 180	3 662 304	13	2,8%
24	Hongrie	351 353	1 402 843	44	2,4%
25	Portugal	325 863	1 647 022	80	2,2%
26	Suède	298 619	2 875 863	49	1,7%
27	Malaisie	285 084	712 171	3	0,4%
28	Ukraine	230 026	538 032	34	0,9%
29	Danemark	185 989	1 811 171	31	1,4%
30	Taïwan	160 158	983 444	47	0,3%
31	Philippines	156 921	354 654	3	0,2%
32	Hong Kong	150 333	1 318 264	14	0,6%
33	Roumanie	144 477	479 866	25	1,1%
34	Pérou	143 244	423 037	9	0,3%
35	Slovaquie	139 593	533 016	41	2,5%
36	Norvège	133 727	1 403 714	20	1%
37	Turquie	129 274	464 787	24	0,2%
38	Nouvelle-Zélande	118 904	978 950	12	0,7%
39	Venezuela	107 974	-	8	0,6%
40	Finlande	106 499	959 452	20	1,2%
41	Chili	94 487	420 910	15	0,3%
42	Serbie	76 704	204 495	50	2,2%
43	Slovénie	68 986	247 746	42	2,9%
44	Lituanie	62 828	254 243	24	1,7%
45	Afrique du Sud	62 158	185 140	5	0,2%
46	Émirats Arabes Unis	59 461	608 096	7	0,4%
47	Vietnam	58 736	156 652	8	0,2%
48	Singapour	58 465	352 945	8	0,3%
49	Croatie	49 755	164 434	24	1,2%
50	Estonie	49 373	234 215	31	1,5%

Classement des distributeurs ayant sorti le plus de nouveaux films français en 2016

	Distributeur	Territoire	Nombre de films français sortis par le distributeur	Nombre total de films français sortis sur le territoire	Part de marché du distributeur*
1	MegaCom Film	Serbie	29	50	58%
2	Imovision	Brésil	24	82	29%
3	Frenetic Films	Suisse	23	123	19%
4	Film Europe	République tchèque	22	56	39%
5	Arthouse Traffic	Ukraine	21	34	62%
	Filmladen	Autriche	21	59	36%
	Fivia	Slovénie	21	42	50%
6	Cinéart	Belgique & Luxembourg	19	113	17%
	Nos Lusomundo Audiovisuais	Portugal	19	80	24%
	Pathé Films AG	Suisse	19	123	15%
7	Film Europe	Slovaquie	18	41	44%
	Thimfilm	Autriche	18	59	31%
8	Vertigo Media	Hongrie	16	44	36%
9	Golem Distribucion	Espagne	15	77	19%
	StudioCanal	Royaume-Uni	15	56	27%
10	Mares Filmes	Brésil	14	82	17%
	Filmcoop	Suisse	14	123	11%

*En nombre de films français sortis sur l'année

RÉALISATION

Directrice Générale

Isabelle Giordano

isabelle.giordano@unifrance.org

Directeur Général Adjoint en charge
des études et marchés

Gilles Renouard

gilles.renouard@unifrance.org

Responsable des données économiques

Marie Besançon

marie.besancon@unifrance.org

Administrateur des données économiques

Andrea Sponchiado

andrea.sponchiado@unifrance.org

Chef de projet / Distribution numérique

Quentin Deleau

quentin.deleau@unifrance.org

Chargé d'études / Pays francophones, Pays-Bas,
Grèce, Afrique, Vietnam, Proche et Moyen-Orient

Jean-Christophe Baubiat

jean-christophe.baubiat@unifrance.org

Chargé d'études / Europe centrale et orientale

Joël Chapron

joel.chapron@unifrance.org

Chargée d'études / Pays d'Amérique latine,
Espagne, Portugal, Océanie

Delphine Martin

delphine.martin@unifrance.org

Chargé d'études / Allemagne, Autriche,
Italie, Royaume-Uni, Scandinavie

Yoann Ubermulhin

yoann.ubermulhin@unifrance.org

Représentante d'UniFrance / Chine,
Hong Kong, Taïwan

Isabelle Glachant

chineseshadows@gmail.com

Représentante d'UniFrance / États-Unis

Adeline Monzier

adeline.monzier@unifrance.org

Représentant d'UniFrance / Asie du Sud-Est, Corée

Jérémy Segay

jeremy.segay@unifrance.org

Représentante d'UniFrance / Japon

Noriko Tezuka

noriko.tezuka@unifrance.jp

Responsable du Service courts-métrages

Christine Gendre

christine.gendre@unifrance.org

Directeur de la Communication

Sébastien Cauchon

sebastien.cauchon@unifrance.org

Attachée de presse

Betty Bousquet

betty.bousquet@unifrance.org

Chargée de projet / Suivi de fabrication

Isabelle Simone

isabelle.simone@unifrance.org

Contributeur à l'étude sur l'exportation
des courts-métrages français

Maxime Laure