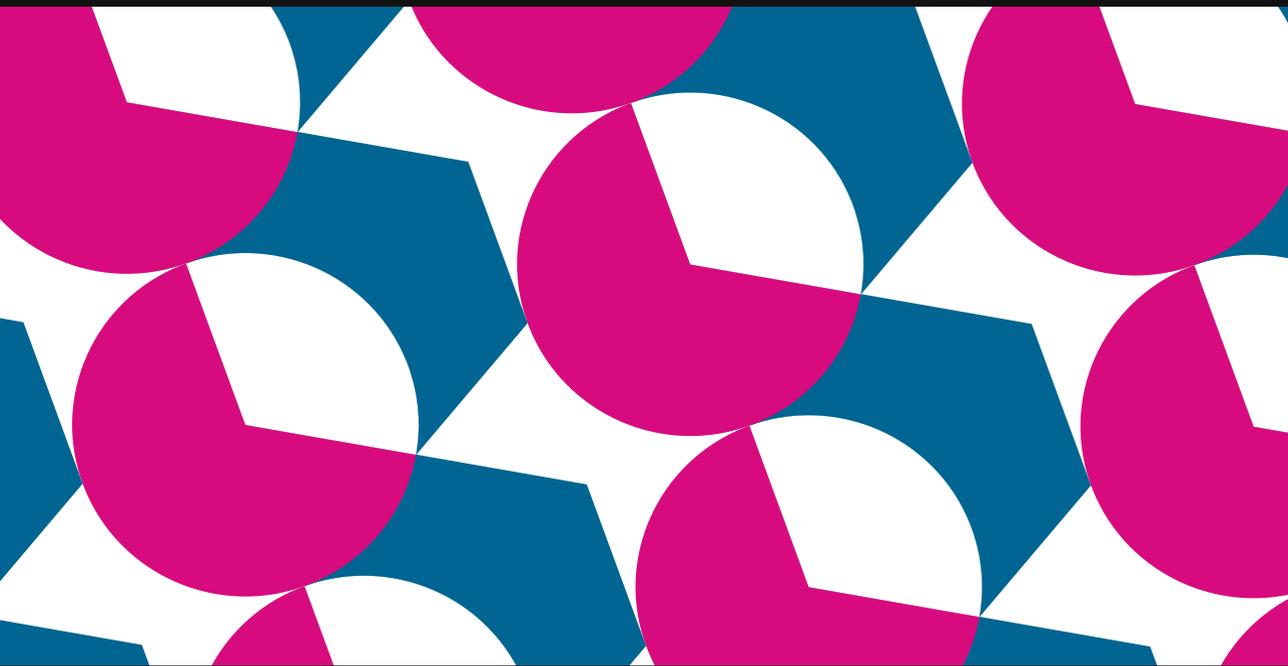


UNIFRANCE

FRENCH
CINEMA
WORLDWIDE



19th RENDEZ-VOUS WITH

FRENCH CINEMA

PARIS / 12 - 16 JANVIER 2017

**RÉSULTATS
DES FILMS FRANÇAIS
À L'INTERNATIONAL
EN 2016**

LES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

CHIFFRES ET INFOS CLÉS

34
MILLIONS
D'ENTRÉES*
(-69% PAR RAPPORT
À 2015)

Note : en France, les films français
ont généré 75,2 millions d'entrées
en 2016**

230
MILLIONS
D'EUROS
DE RECETTES*
(-63% PAR RAPPORT
À 2015)

2016, ANNÉE EN REcul POUR LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE :

- 1^{re} année à moins de 50 millions d'entrées depuis plus de 10 ans
- 2 fois moins d'entrées à l'international qu'en France
- ▶ **23 millions d'entrées*** pour les productions majoritairement françaises (-77% par rapport à 2015)
- ▶ **22 millions d'entrées*** pour les films en langue française (-52% par rapport à 2015)
- ▶ **540 films français en exploitation*** dans les salles étrangères (-8% par rapport à 2015)
- ▶ **5 films français dépassent le million d'entrées***** (contre 10 en 2015)
- ▶ **64% des entrées***** pour les films de langue française, un record depuis plus de 10 ans
- ▶ **L'Europe occidentale redevient le 1^{er} marché des films français en 2016** avec près de 50% des entrées***, devant l'Amérique du Nord et l'Asie
- ▶ **Les États-Unis à nouveau 1^{er} pays d'exportation des films français en 2016.** En Chine, les entrées des films français chutent de 14 à 1 million

* Données non exhaustives déjà recensées par UniFrance. Le résultat définitif sera nécessairement supérieur.
** Données non définitives estimées par le CNC / *** Données non définitives estimées par UniFrance

UN AN DE CINÉMA FRANÇAIS À L'INTERNATIONAL

En 2016, les films français ont réuni 34 millions de spectateurs et généré 230 millions d'euros de recettes dans les salles étrangères. Après une année 2015 à plus de 111 millions d'entrées, le cinéma français accuse un repli conséquent de sa fréquentation en 2016, et connaît son niveau le plus faible depuis plus de 10 ans.

Cette forte chute des entrées en 2016 s'explique avant tout par l'absence de succès spectaculaires tels que *Taken 3* (44 millions d'entrées en 2015). Car, si le nombre de films en exploitation est équivalent aux moyennes des années précédentes, seuls 2 films majoritairement français (*Le Petit Prince* et *Oppression*) franchissent le seuil du million de spectateurs cette année, contre 9 en 2015.

Conséquence directe de cette absence de titre phare, le niveau de concentration des entrées est le plus faible constaté depuis les années 2000 : les 5 plus grands succès français de l'année 2016 ne représentent que 28,3% des entrées globales du cinéma français dans les salles étrangères, contre 70,5% en 2015. Autre conséquence notable, les films en langue française réalisent 22 millions d'entrées en 2016, soit près de 64% des entrées totales sur la période, une proportion record depuis plus de 15 ans, bien supérieure à la moyenne de 43,6% constatée sur les 10 dernières années.

Cette dispersion des entrées permet de révéler certains succès locaux et met en avant plusieurs films en langue française au sein du classement annuel, comme les

très belles surprises du *Goût des merveilles* et de *L'Étudiante et Monsieur Henri* dans les salles allemandes, qui accèdent tous deux au top 10 de l'année. Elle explique également l'incroyable continuation de la carrière déjà historique du *Petit Prince*, qui, après une année 2015 exceptionnelle à plus de 15 millions d'entrées, continue de rayonner hors de nos frontières pour sa 2^e année d'exploitation. Avec plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires rassemblés sur une quarantaine de territoires, il devient le plus grand succès de l'année 2016 pour une production française et le film d'animation le plus vu à l'international.

Le reste du top 10 marque une nouvelle fois la force de la diversité de la production française en dehors de ses frontières. Le thriller en langue anglaise *Oppression* en 2^e place du classement ou encore le documentaire *Les Saisons*, 6^e meilleur film français de l'année, illustrent la vitalité des films de genre à l'international*. La comédie française n'est pas en reste en 2016 avec notamment les belles performances des *Nouvelles Aventures d'Aladin* et d'*Un homme à la hauteur*. Enfin, *Mustang*, *Chocolat* et *Elle* rendent

honneur au genre dramatique en venant compléter le top 10.

Par ailleurs, malgré une année 2016 globalement en berne, l'intérêt pour le cinéma français n'est pas à mettre en doute, comme en témoignent les 2 records de fréquentation au 20^e Tour de cine Francés au Mexique (410 000 spectateurs, +28% par rapport à 2015) ainsi qu'à la 27^e édition de l'Alliance Française French Film Festival en Australie (168 000 entrées), deux événements consacrés aux films français. On comptabilise également plus de 10 productions majoritaires ayant enregistré plus d'entrées à l'international en 2016 que

2^e année consécutive au sommet pour *Le Petit Prince*

sur le sol français, dont notamment *Le Goût des merveilles*, *Asphalte*, *Francofonia* ou encore *Mustang*. Cette année de recul ne saurait donc en aucun cas remettre en question la place centrale du cinéma français sur la scène internationale.

*Cf. Étude UniFrance : Les genres du cinéma français qui s'exportent le mieux

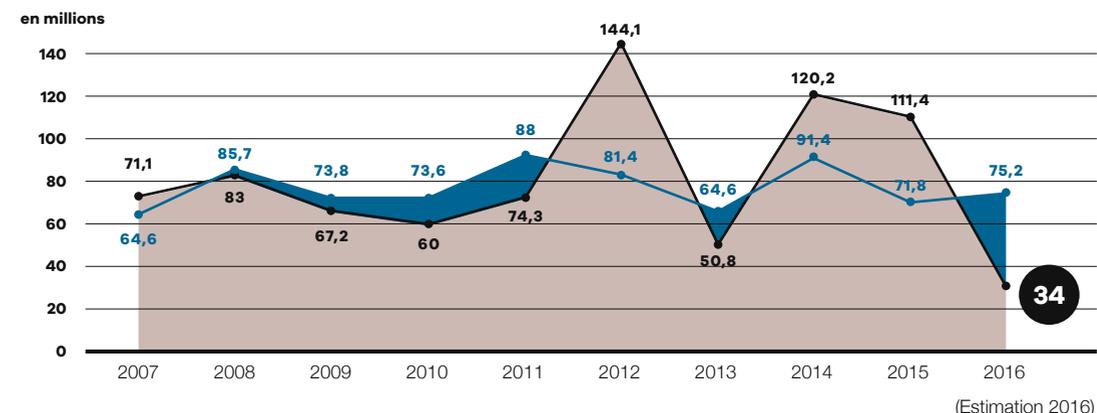
★ **Wild Bunch, Pathé et Gaumont**, en tête du classement 2016 des exportateurs pour le nombre d'entrées obtenues par leurs films sur les marchés étrangers. **Le Pacte** se hisse à la 6^e place, derrière **EuropaCorp** et **TF1 Studio**.

★ **On Entertainment**, en haut du classement des producteurs dont les films ont généré le plus d'entrées à l'international, grâce au succès mondial du *Petit Prince*. Il est suivi d'**EuropaCorp** et de **Mandarin Production**.

RÉSULTATS 2016

ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL DEPUIS 10 ANS

● Entrées à l'international ● Entrées en France



LES SUCCÈS DE L'ANNÉE AU BOX OFFICE INTERNATIONAL

★ TOP 10 DES PRODUCTIONS MAJORITAIREMENT FRANÇAISES À L'INTERNATIONAL EN 2016

Films (Exportateur / Producteur délégué)	Entrées 2016* (en millions)	Entrées cumulées au 31/12/2016*	Recettes 2016* (en M€)	Recettes cumulées au 31/12/2016*
1 <i>Le Petit Prince</i> (Wild Bunch / On Entertainment)	3,1	18,2	29,5	91,7
2 <i>Oppression</i> (Europa Corp / Europa Corp)	1,8	-	10	-
3 <i>Le Goût des merveilles</i> (TF1 Studio / Camera One & Pulsar Productions)	0,9	0,9	6,1	6,2
4 <i>Les Nouvelles Aventures d'Aladin</i> (Pathé International / 74 Films)	0,8	1,2	3,1	5,6
5 <i>Un homme à la hauteur</i> (Gaumont / VVZ Production)	0,7	-	3,6	-
6 <i>Les Saisons</i> (Pathé International / Galatée Films)	0,7	-	5,5	-
7 <i>Mustang</i> (Kinology / CG Cinéma)	0,7	0,9	4,8	6
8 <i>L'Étudiante et Monsieur Henri</i> (Studio Canal / Mandarin Production)	0,6	0,6	4,6	4,8
9 <i>Chocolat</i> (Gaumont / Mandarin Production)	0,6	-	4,1	-
10 <i>Elle</i> (SBS Productions / SBS Productions)	0,5	-	3,6	-

(*Chiffres non définitifs)

TOP
5



Pour sa 2^e année d'exploitation, **Le Petit Prince** continue d'impressionner et s'impose comme le meilleur résultat de l'année pour une production française à l'international. Déjà couronné l'an passé comme le plus grand succès pour un film français d'animation jamais enregistré par UniFrance, le film renforce sa position avec plus de 3 millions de spectateurs supplémentaires recensés sur une quarantaine de marchés, dont plus de 1,5 million en Italie, un record pour un film français du genre sur le territoire.



2^e production majoritaire française réunissant plus de 1 million de spectateurs à l'international en 2016, **Oppression** se positionne dès la semaine de sa sortie comme le meilleur résultat français de l'année sur près d'une dizaine de territoires internationaux dont les États-Unis et le Canada anglophone (817 000 entrées), le Mexique (443 000), la Colombie (115 000) ou encore l'Argentine (73 000).



Plus grande surprise de l'année, **Le Goût des merveilles** se hisse à la 3^e place du podium. Avec plus de 683 000 entrées recensées en Allemagne, le film est en tête des résultats français de 2016 sur le territoire, et réalise plus de 2 fois son score en France (259 000).



Les Nouvelles Aventures d'Aladin s'empare du record de la plus grosse sortie jamais enregistrée par UniFrance pour un film en langue française en Chine. Diffusé sur près de 4 000 écrans le jour de sa sortie, le film s'impose comme le plus grand succès français de 2016 sur le territoire chinois avec 663 000 entrées cumulées, mais pointe aussi la difficulté à percer aujourd'hui sur ce territoire terriblement concurrentiel.



Autre ambassadeur de la comédie française en 2016, **Un homme à la hauteur** est le plus grand succès français de l'année dans les salles polonaises, avec plus de 185 000 spectateurs réunis. Le film compte également 153 000 entrées en Russie et 114 000 en Italie.

RÉSULTATS 2016

LES AUTRES FILMS



En réunissant plus de 729 000 spectateurs dans 11 territoires, **Les Saisons** rejoint le top 10 des plus grands succès recensés par UniFrance pour un documentaire français sur les marchés internationaux. Il est également le plus grand succès français de l'année au Japon avec 421 000 spectateurs.



Avec 714 000 entrées recensées sur plus d'une trentaine de territoires, **Mustang** réalise un meilleur score à l'international que dans les salles françaises (570 000). Le film séduit notamment le public européen en 2016, avec 126 000 spectateurs espagnols, 106 000 allemands, 61 000 polonais ou encore 30 000 suédois.



L'Étudiante et Monsieur Henri est le 2^e plus grand succès français de l'année en Allemagne, derrière **Le Goût des merveilles**. Le film enregistre 90% de ses entrées sur le territoire (549 000) et réunit autant de spectateurs outre-Rhin que dans les salles françaises.



Chocolat se distingue sur les marchés européens en 2016, avec 73 000 spectateurs allemands, 63 000 italiens, 60 000 suisses francophones, ou encore 58 000 belges. Mais il est aussi le plus grand succès en langue française de l'année au Brésil avec 52 000 spectateurs.



En 10^e position des films majoritairement français à l'international, **Elle** rassemble 520 000 spectateurs sur une dizaine de territoires. Le film s'illustre tout particulièrement aux Pays-Bas (105 000 entrées), où il prend la tête du classement français de l'année, mais également en Espagne (142 000) ou encore aux États-Unis et au Canada anglophone (101 000).



Demain contribue au succès du documentaire français à l'international, avec près de 477 000 entrées comptabilisées sur la période. Le film séduit en particulier le public francophone avec 155 000 spectateurs belges, 97 000 suisses et 54 000 québécois, mais attire également plus de 50 000 spectateurs allemands.

À souligner également les jolies performances de **Médecin de campagne** en Espagne (172 000 entrées), **L'Avenir** en Corée du Sud (32 000), **Les Innocentes** qui franchit le million de dollars de recettes aux États-Unis et au Canada anglophone (126 000 entrées), **Les Tuche 2 - Le rêve américain** en Belgique (327 000), **La Famille Bélier** en Australie (122 000), **La Vache** en Colombie (96 000), **Mon roi** au Mexique (96 000)...

Après une année 2016 en recul pour le cinéma français dans les salles étrangères, **2017** devrait repartir à la

hausse avec notamment le très attendu **Valérian** de Luc Besson pour la science-fiction, les comédies **Raid Dingue** de Dany Boon et **Knock** avec Omar Sy, mais également **L'Empereur** pour le documentaire, **Sahara** pour l'animation ou encore le film d'action en langue anglaise **Overdrive** d'Antonio Regret. L'année 2017 va aussi être marquée par le retour de nombreux réalisateurs emblématiques de la cinématographie française à l'international, dont le dernier film de Michael Haneke **Happy End**, **Chacun sa vie** de Claude Lelouch ou encore **Au revoir là-haut** d'Albert Dupontel.

RÉPARTITION DES ENTRÉES DU CINÉMA FRANÇAIS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

Territoire	Entrées 2016*	Recettes 2016* (en €)
1 États-Unis & Canada anglophone	5 529 000 ↓ -61%	42 251 000
2 Italie	4 595 000 ↓ -15%	26 000 000
3 Allemagne	3 337 000 ↓ -30%	23 656 000
4 Belgique & Luxembourg	2 311 000 ↓ -13%	16 145 000
5 Espagne	1 997 000 ↓ -46%	12 042 000

(*Chiffres non définitifs)

BOX OFFICE INFOS

Asphalte a enregistré plus d'entrées en Italie (160 000) qu'en France (100 000)

Le Goût des merveilles a réuni 2 fois plus de spectateurs allemands que français

Un homme à la hauteur dans les tops 3 polonais et russe en 1^{re} semaine d'exploitation

La Vache dans les top 10 colombien, québécois et allemand la semaine de sa sortie

L'Étudiante et Monsieur Henri a rassemblé autant de spectateurs allemands que français (540 000)

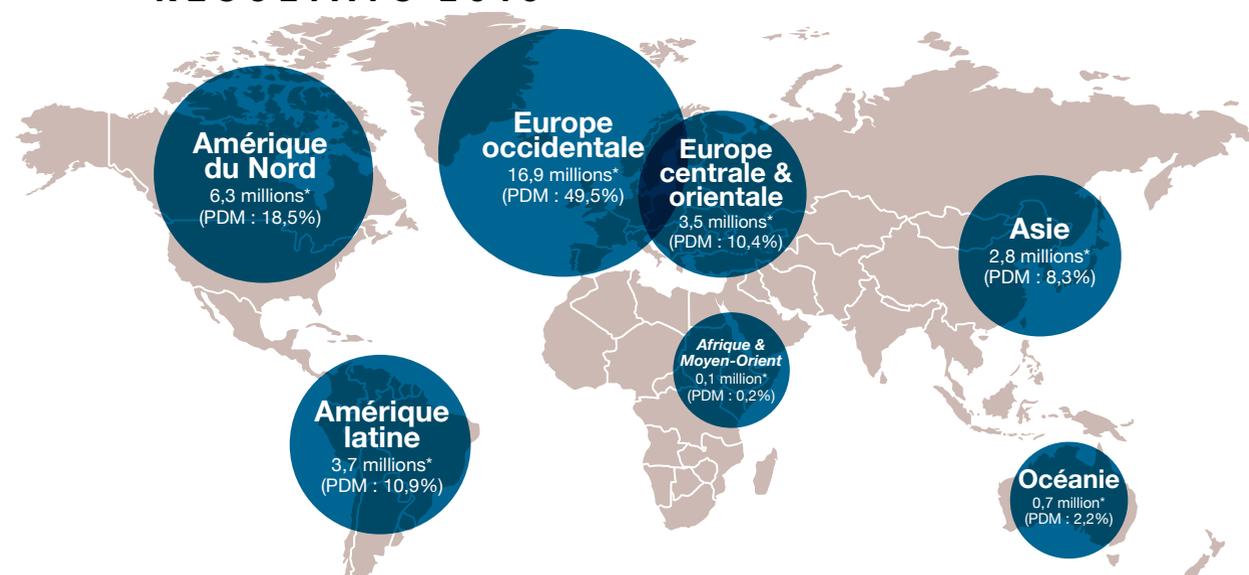
La Famille Bélier en tête du box office australien la semaine de sa sortie

Le Petit Prince dépasse le million et demi de spectateurs en Italie, 1^{er} film français du genre à y franchir ce seuil

Les Saisons accède au top 10 des documentaires français les plus exploités en salles sur les 20 dernières années

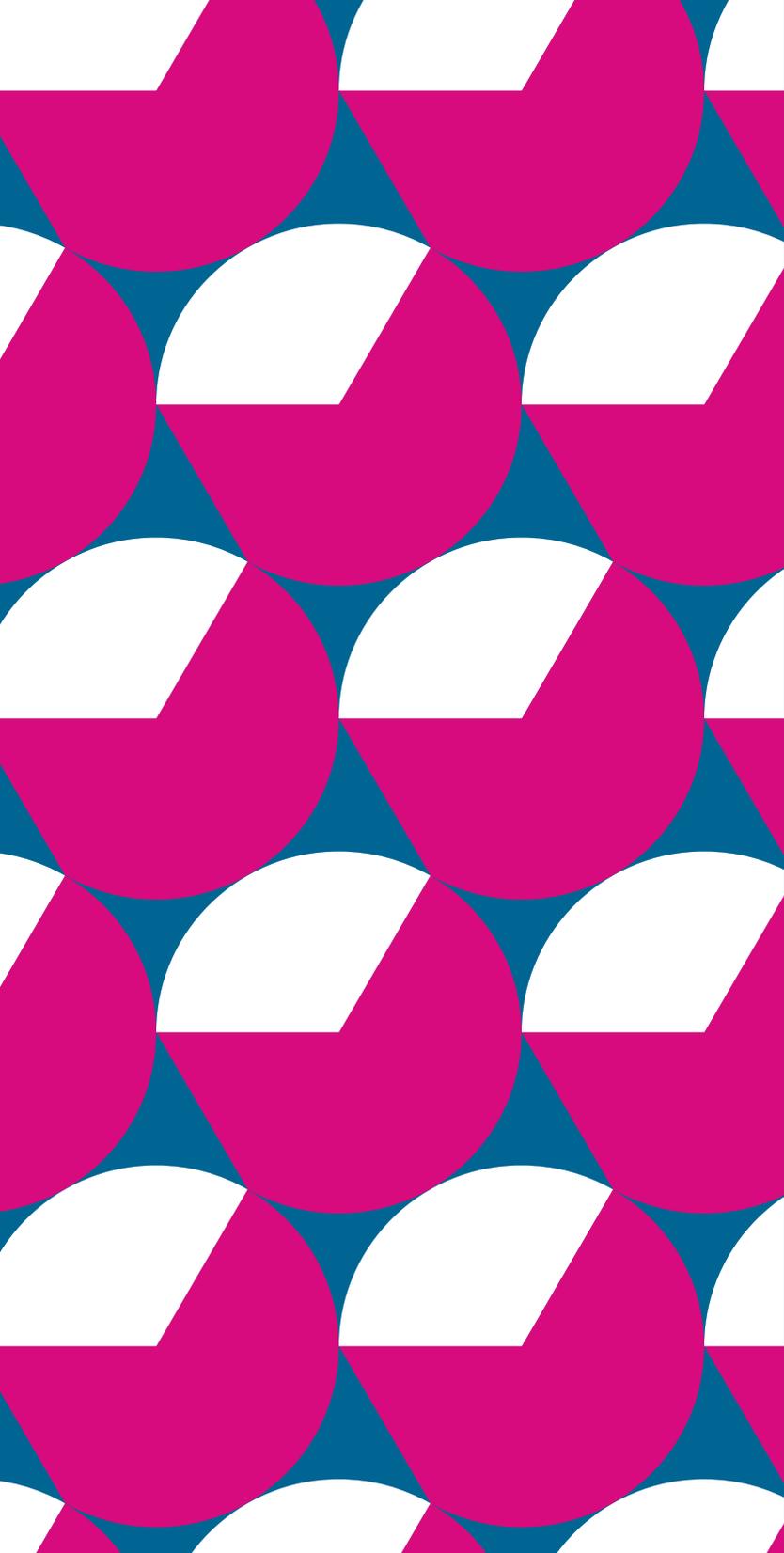
Demain au Québec : 30 semaines à l'affiche et 54 000 spectateurs

RÉSULTATS 2016



- Malgré une chute de 39% des entrées par rapport à 2015, l'**Europe occidentale** redevient la 1^{re} zone d'exportation des films français en 2016. Avec 16,9 millions d'entrées, la zone capte près de 50% des entrées totales recensées sur la période. Retour en force également des terres traditionnelles d'accueil du cinéma français – Italie, Allemagne, Espagne, Belgique (et Luxembourg) – qui dominent le top 5 de l'année, derrière les États-Unis et le Canada anglophone.
- Portée principalement en fin d'année par les sorties d'**Oppression** et **Miss Sloane**, l'**Amérique du Nord** repasse en 2^e position des zones d'exportation des films français en 2016. Sur les 6,3 millions de spectateurs enregistrés sur la période, le Québec en comptabilise 676 000, grâce notamment aux 86 000 entrées du **Petit Prince**, mais aussi aux très jolis scores de **Demain** et de **La Vache**, qui viennent compléter le podium. Avec 5,5 millions d'entrées, les États-Unis et le Canada anglophone redeviennent le 1^{er} territoire d'exportation des films français en 2016.
- Après une année 2015 exceptionnelle, l'**Amérique latine** conserve sa 3^e place du classement malgré une fréquentation en baisse de plus de 83% (3,7 millions d'entrées). Si **Oppression** capte plus de 19% des entrées totales, on notera tout de même les belles performances de **Mon roi** au Mexique et de **La Vache** en Colombie, qui ont tous 2 réuni près de 100 000 spectateurs.
- L'**Europe centrale et orientale** passe en 4^e position, grâce notamment au succès du **Petit Prince** qui domine le classement des films français en 2016, mais également aux carrières honorables d'**Un homme à la hauteur** et de **Belle et Sébastien, l'aventure continue**. En représentant plus de 80% des entrées recensées sur la zone en 2016, les films de langue française sont à l'honneur et s'emparent des 10 premières places du classement sur cette région.
- Avec moins de 3 millions de spectateurs, l'**Asie** tombe donc au 5^e rang des zones d'exportation du cinéma hexagonal en 2016, faute de succès exceptionnels à l'image de **Taken 3**, **Le Transporteur – Héritage** ou encore **Le Petit Prince** l'année précédente. De fait, **Les Nouvelles Aventures d'Aladin**, meilleur résultat de l'année sur la zone, ne franchit pas le million de spectateurs. En Chine plus particulièrement, malgré un nombre de sorties identique à celui de 2015 (5), les entrées des films français chutent de plus de 93%, et aucun des films ne réalise plus d'entrées qu'en France. On soulignera toutefois la performance du documentaire **Les Saisons** au Japon (421 000 entrées), 2^e du classement sur la zone.
- L'**Océanie** voit ses entrées reculer de près de 65% en 2016. La zone capte moins de 2,5% des entrées globales du cinéma français sur la période. **La Famille Bélier** tire son épingle du jeu avec 122 000 entrées recensées dans les salles australiennes.

(*Chiffres non définitifs)



MARIE BESANÇON

Responsable des données économiques

SÉBASTIEN CAUCHON

Directeur de la communication
sebastien.cauchon@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 26
C +33 6 20 75 13 77

CAROLINE AYMAR

Attachée de presse internationale
caroline.aymar@unifrance.org
T +33 1 47 53 27 37
C +33 6 85 42 87 26

UNIFRANCE

13 rue Henner 75009 Paris
+ 33 1 47 53 95 80

www.unifrance.org

 [uniFranceFilms](https://www.facebook.com/uniFranceFilms)

 [@uniFrance](https://twitter.com/uniFrance)

 [unifrance](https://www.instagram.com/unifrance)