

KEY FIGURES 2015

LES CHIFFRES CLÉS 2015



2128 FILMS
in the
Short Film Gallery
2128 films
sur la **Short Film Gallery**

135 FESTIVALS
supported
in **38 countries**
135 festivals
soutenus dans **38 pays**

2068 FESTIVAL SUBMISSIONS
2068
inscriptions en festivals

1574 FILMS SELECTED
1574
films sélectionnés

165 AWARD-WINNING FILMS
165
films primés

84 PROMOTIONAL SUBSIDIES
84 aides
à la promotion

79 CAST PROMOTIONAL TRIPS
79 déplacements
d'artistes et producteurs

6 FILMS
crowned with a
UniFrance films award
6 films
couronnés par
un **prix UniFrance**

10 INDUSTRY EVENTS
10 rencontres
professionnelles

513.765 EUROS
in export revenue
(in 2015)
513 765 euros
de **chiffre d'affaires**
à l'**exportation** (en 2015)

UNIFRANCE SHORT FILM DEPARTMENT

LE SERVICE COURT-MÉTRAGE D'UNIFRANCE

CHRISTINE GENDRE
MANAGER | RESPONSABLE

Tel: +33 1 47 53 27 14
christine.gendre@unifrance.org

BENOÎT BLANCHARD
ASSISTANT | ASSISTANT

Tel: +33 1 47 53 27 39
benoit.blanchard@unifrance.org

SÉBASTIEN CAUCHON
DIRECTOR OF COMMUNICATION
DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

Tel: +33 1 47 53 27 26
sebastien.cauchon@unifrance.org

WWW.UNIFRANCE.ORG

[f](#) uniFranceFilms - [t](#) @uniFrance - [i](#) unifrance

UNIFRANCE ACCOMPAGNE

LE COURT-MÉTRAGE FRANÇAIS DANS LE MONDE

FRENCH SHORT FILMS WORLDWIDE

SHORT FILMS PROVIDE BOTH A SPACE FOR FREE ARTISTIC EXPRESSION, AND A PLACE OF APPRENTICESHIP WHERE ACTORS AND CREW CAN HONE THEIR TALENTS, THEREBY CONTRIBUTING TO THE RENEWAL OF CINEMA. OUR MISSION IS TO BE ALONGSIDE THESE YOUNG TALENTS, SO THEIR WORK CAN FIND ITS AUDIENCE AND COME TO THE ATTENTION OF INDUSTRY EXECUTIVES WORLDWIDE, UNDERLINING THE CONTINUED VITALITY OF THE CREATIVE PROCESS.

ESPACES DE LIBERTÉ, LES COURTS-MÉTRAGES SONT DES LIEUX D'APPRENTISSAGE OÙ SE FORMENT ET SE RENCONTRENT COMÉDIENS ET TECHNICIENS, CONTRIBUANT AINSI AU RENOUVELLEMENT DU 7^e ART. LA MISSION D'UNIFRANCE EST D'ÊTRE AUX CÔTÉS DE CES JEUNES TALENTS POUR QUE LEURS ŒUVRES, QUI TÉMOIGNENT DE LA VITALITÉ PERMANENTE DE LA CRÉATION FRANÇAISE, RENCONTRENT LES PUBLICS ET PROFESSIONNELS DU MONDE ENTIER.

OUR ACTIVITIES | NOS ACTIONS

1 | THE SHORT FILM GALLERY LA SHORT FILM GALLERY

UniFrance continues to enrich the Short Film Gallery, its BtoB platform for French short films designed to optimize their visibility and to facilitate their export. The Short Film Gallery acts as a springboard between French production and the international market, allowing all distribution channels (festivals, theatrical, TV, VoD, online, etc.) to discover French shorts and to program them. All the festivals with which UniFrance partners have access to the Short Film Gallery, where they can find full information on all recent productions, along with details of broadcasters and distributors of short films.

Plateforme BtoB dédiée aux courts-métrages français, la Short Film Gallery est incontestablement un véritable tremplin entre la production française et l'international, permettant à tous types de diffuseurs (festivals, salles, TV, VdD, Web...) de découvrir et programmer des courts hexagonaux. Pour optimiser la visibilité et faciliter l'exportation à l'étranger des courts-métrages français, UniFrance poursuit en permanence l'enrichissement de la Short Film Gallery. Tous les festivals dont UniFrance est partenaire ont accès à la Short Film Gallery et peuvent trouver des informations détaillées sur l'ensemble de la production annuelle, ainsi que sur les diffuseurs et distributeurs de courts.

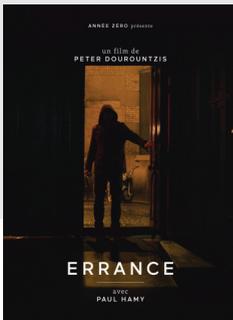
2 | FESTIVALS LES FESTIVALS

UniFrance's Short Film Department is an essential link between French directors and producers and foreign festival programmers.

The close ties that UniFrance maintains with its partner festivals contribute to the dissemination of short films in more than 100 events in around 40 countries. Whether exclusively dedicated to short films (Tampere, Vila Do Conde, Uppsala, Tokyo Short Shorts, Sydney Flickerfest, etc.), or top-flight international festivals like Berlin, Venice, Sundance, Toronto, Locarno and Rotterdam, the younger generation of filmmakers can be proud of seeing their work on show there.

Le service court-métrage est le trait d'union essentiel entre réalisateurs et producteurs français et sélectionneurs étrangers. La fidélisation et les liens privilégiés entretenus avec les festivals dont UniFrance est partenaire contribuent au rayonnement des films courts dans plus d'une centaine de manifestations réparties sur une quarantaine de pays. Qu'ils soient dédiés exclusivement aux films courts (Tampere, Vila Do Conde, Uppsala, Tokyo Short Shorts, Sydney Flickerfest, etc.) ou qu'il s'agisse de festivals internationaux de premier ordre comme Berlin, Venise, Sundance, Toronto, Locarno ou encore Rotterdam, la jeune génération de cinéastes peut être fière d'y voir ses œuvres mises en lumière.

★ PRIX UNIFRANCE CANNES



★ PRIX UNIFRANCE TROUVILLE



★ PRIX UNIFRANCE AIX-EN-PROVENCE



★ PRIX UNIFRANCE GRENOBLE



3 | TAILORED PROGRAMMING LES PROGRAMMATIONS À LA CARTE

Several tailored programs of short films – some designed to run through the course of a night – are presented in festivals and panoramas of French cinema organized by UniFrance, notably in the United States, Japan, China, Russia and Kazakhstan. In addition, the online film festival MyFrenchFilmFestival.com offers web-users worldwide the opportunity to discover 10 short films subtitled into 10 languages as part of “Le Jour le Plus Court” – the Shortest Day.

Plusieurs programmes sur mesure ou nuits du court-métrage sont présentés dans les festivals et panoramas de cinéma français organisés par UniFrance, notamment aux États-Unis, au Japon, en Chine, en Russie et au Kazakhstan. MyFrenchFilmFestival.com est aussi l'occasion pour les internautes du monde entier de découvrir, dans le cadre du Jour le plus Court, les 10 courts-métrages, sous-titrés en 10 langues, sélectionnés pour l'édition du festival en ligne de l'année suivante.

4 | MARKETS LES MARCHÉS

UniFrance is present every year at the main specialist markets: Clermont-Ferrand, Annecy, Trouville and Aix-en-Provence.

During these events, we organize industry gatherings to bring together producers, buyers, distributors and international programmers. More than 300 executives attend these events, which foster closer ties with our French-speaking counterparts of the Film Fund Luxembourg, SODEC, SWISS FILMS and WBIimages.

UniFrance est présent chaque année sur les principaux marchés : Clermont-Ferrand, Annecy, Trouville et Aix-en-Provence. À cette occasion, UniFrance organise des rencontres professionnelles réunissant producteurs, acheteurs, distributeurs et sélectionneurs internationaux. Plus de 300 professionnels s'y côtoient. Ces rencontres favorisent le rapprochement avec nos homologues francophones du Film Fund Luxembourg, de la SODEC, de SWISS FILMS et de WBIimages.

OUR SUBSIDIES | NOS AIDES

1 | PROMOTIONAL SUBSIDIES LES AIDES À LA PROMOTION

Screenings of short films are held to decide on the allocation of selective subsidies, mainly to cover costs relating to subtitling. An automatic subsidy can also be attributed in the case of selection in competition in a major festival.

Des aides sélectives, couvrant notamment des frais liés au sous-titrage, sont attribuées après visionnage. Une aide automatique peut par ailleurs être octroyée en cas de sélection dans un festival de catégorie A.

3 | SUBSIDIES FOR TRAVEL LES AIDES AUX VOYAGES

Given the constraints festivals face in inviting talent, UniFrance provides a consistent support for filmmakers to allow them to accompany and present their works abroad.

Conscient des difficultés des festivals à inviter les auteurs, UniFrance apporte un soutien constant aux artistes en leur permettant d'accompagner et défendre leurs œuvres à l'étranger.

2 | SUBSIDIES FOR DISTRIBUTORS LES AIDES AUX DISTRIBUTEURS

UniFrance grants specific aid to distributors to support efforts to open up new markets and make inroads in foreign territories.

UniFrance accorde une aide spécifique aux distributeurs pour les soutenir dans leur démarche de prospection de nouveaux marchés et territoires étrangers.

4 | THE UNIFRANCE AWARDS LES PRIX UNIFRANCE

To shine the spotlight on the best works, UniFrance attributes an award that both recognizes and encourages fresh creativity at Cannes, Grenoble, Trouville and Aix-en-Provence. As part of the annual survey of short film exports, UniFrance has created a new award to acknowledge the success of producers in export markets.

Pour une mise en lumière d'œuvres de qualité UniFrance attribue un prix et récompense autant qu'elle encourage la jeune création à Cannes, Grenoble, Trouville et Aix-en-Provence. L'étude annuelle des ventes de films courts à l'étranger a été l'occasion pour UniFrance de créer un nouveau prix qui récompense le travail à l'export des producteurs.