

2014

RAPPORT
d'activité

#1 ÉDITO

ÉDITO p3
CHIFFRES CLÉS p4-11
LES LEVIERS D'ACTION p12-37
LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE EN 2014 p38-51
LES INSTANCES AU CŒUR DE NOTRE ACTION p52-57
BUDGET p58-61
PERSPECTIVES ET STRATÉGIES 2015 > 2017 p62-65
ILS PARLENT D'UNIFRANCE FILMS p66-80



2014 restera comme une année pleine d'espoir. Espoir de voir le cinéma français rayonner une fois de plus dans les grands festivals du monde entier et en particulier à Cannes. Espoir de voir les performances de nos films suivre le chemin tracé par l'exceptionnelle année 2012.

Ce rapport d'activité est l'occasion de rappeler qu'en 2014 nous avons maintenu notre position de 2^e exportateur mondial de films, avec 115 millions d'entrées aux guichets étrangers et 655 millions d'euros récoltés dans les salles du monde entier (à comparer aux 600 millions d'euros obtenus en France).

Partout dans le monde, le cinéma français est apprécié, attendu, honoré.

Mais il reste de nombreuses fragilités, accentuées par un environnement de plus en plus féroce et concurrentiel. D'où l'utilité d'UniFrance films. Nos équipes sont conscientes de la nécessité de leurs actions et oeuvrent chaque jour au service des adhérents et de l'intérêt général.

Au service d'une profession qui ne cesse d'évoluer. Au delà de nos marchés matures, il reste de multiples projets et de nombreux marchés d'avenir à explorer. En route pour 2015 et les années à venir.

Bonne lecture à tous.

*Jean-Paul Salomé, Président
& Isabelle Giordano, Directrice générale*

EN 2014

115 millions d'entrées en salles

655 millions d'euros de recettes aux guichets

54 millions d'entrées pour Lucy de Luc Besson

6,9 millions d'entrées pour Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?

550 films français en exploitation dans les salles étrangères

29,7% des entrées en Europe occidentale

25,1% des entrées en Asie

17 millions d'entrées en Chine pour 8 films sortis

300 artistes qui voyagent dans les festivals et lors de sorties commerciales

80 festivals soutenus dans le monde

15 Oscars & 3 Palmes d'Or en dix ans

#2

CHIFFRES CLÉS

4 représentants à l'étranger : Mumbai / New York / Pékin / Tokyo

*1^{er} festival de cinéma français en ligne
myfrenchfilmfestival.com*

1 000 professionnels adhérents

L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux G. Spivet
Fever 17 filles Au fil d'Ariane La Rançon de la gloire
La Famille Bélier Eyjafjallajökull La Danza de la realidad Les Garçons et Guillaume, à table ! Fidelio, l'odyssée d'Alice Flapping in the Middle of Nowhere
2 automnes 3 hivers Fiston Réalité La Vie domestique Belle et Sébastien Kirikou et les hommes et les femmes
Silence radio Vie sauvage Foxfire Fort Buchanan L'Enlèvement de Michel Houellebecq La Voie de l'ennemi Deux jours, une nuit
pas d'écailles 3 coeurs La French Les Reines du ring Yves Saint Laurent La Belle Vie La prochaine fois je viserai le ciel
Un bonheur n'arrive jamais seul Faith Connections La Fleur de l'âge Hôtel Normandy Girrafada
Les 3 frères, le retour Iranien La Religieuse Une autre vie Geronimo Berthe Morisot La Voz en off (Voice Over)
9 mois ferme Un homme d'état Les Yeux jaunes des crocodiles De la musique ou la jota de Rosset Joséphine Gemma Boveri Gente de bien
violette Zulu Les Rencontres d'après minuit Fonzy Hippocrate Je fais le mort Des étoiles
dans la cour À ciel ouvert L'Écume des jours Respire Les Vacances du petit Nicolas Hope Bon établissement Les Gamins Letters to Max
Tokyo Fiancée Un château en Italie Marie Martin La Maman de la radio Les Combattants
ête ou je continue À la vie Spartacus & Cassandra Retour à Itaque D'acier et de roses Braconne Il était une forêt We Come as Friends
Supercondriaque Une rencontre Un beau dimanche Tu veux du vin pas Mes Mes Le Dernier Coup de marteau Sous les jupes des filles
solitaire Abus de faiblesse Un jeune poète La Ritournelle Au jour d'Après Complices obstinées Mea Culpa Loin des hommes Minuit
au bord du monde Tirez la langue Belle comme la femme d'un autre jeune & jolie Le Sel de la terre Elle l'adore
vie pure Abus de faiblesse Un voyage Rock the Casbah Le Temps de l'aventure Camille Claudel 1915 Loulou, l'incroyable secret
Les Souvenirs Thérèse Desqueyroux La Vénus à la fournaise Mes Épreuves de lutte Mari Hurlon Victor Young Po
maison Adieu au langage L'Attentat Run L'Autre Vie de Richard Kemp Le Temps perdu Casanova Variations Métamorphoses Lulu femme nue Möbius
Tirez la langue mademoiselle Tout est permis Avant l'hiver Aujourd'hui (Te) Sur le chemin de l'école Eastern BO
Aimer, boire et chanter Suzanne Saint Laurent Timbuktu Casse-tête chinois Une promesse Ma belle gosse
Barbecue Attila Marcel Au bonheur des ogres La Tendresse Bébé tigre La Bataille de Solferino Une heure de tranquillité Eden
Alceste à bicyclette Party Girl Salaud, on t'aime L'Année prochaine La Chambre bleue La Jalousie Mademoiselle C. Jack et la
Angélique Babysitting Tokyo Fiancée Le Temps des aveux L'Armée du Salut Une place sur la terre De chair
Tonnerre Alléluia Amour et turbulences Les Salauds mademoiselle Télé Gaucho Complices De toutes nos forces Week-end
lery The Ugly One Sud eau nord déplacer Swim Little Fish Swim Amours et métamorphoses
6 Henri Samba Tante Hilda Le Beau Monde La Cour de Babel Maintenant ou jamais 7
ande de filles Tip Top Terre battue Terre des ours Silo Maria La Sapienza Elle s'en va

960

ACTIONS DE SOUTIEN EN 2014

uniFrance Films @uniFrance · Dec 15
Attendu le 7/01 en Colombie,
@LaFamilleBelier pourrait être le "f
phénomène" de 2015 à l'internatic
@MarsFilms



View more photos and videos

uniFrance Films @uniFrance · Aug 22
41 French films selected at Toronto Film Fest.
Record broken. @TIFF_NET #FrenchCinema
tinyurl.com/mmxt7d

uniFrance Films @uniFrance · Sep 8
Joy & emotion for #RomainPaul who received
@la_Biennale the #MarcelloMastroianniAward
for #LeDernierCoupDeMarteau .



View more photos and videos

uniFrance Films @uniFrance · Nov 28
100.000 entrées pour #Babysitting en
#Russie en 1ere semaine, 5e place au BO
local. En prime, l'affiche somptueuse...



uniFrance Films @uniFrance · May 14
France 2nd largest film exporter, and a recent
int'l poll confirms the strength of the image
of French cinema. tinyurl.com/m4dp7de

View summary

uniFrance Films @uniFrance · Jul 9
#Binoche + #Assayas + #KristenStewart =
#CloudsOfSilsMaria. And a new masterpiece.
Trailer here. youtu.be/v7Z5H_X5f6Q



uniFrance Films @uniFrance · Aug 26
French animation #Minuscule ranked #5 last
weekend at the Chinese box-office. 2000
screens, 325 000 spectators !
pic.twitter.com/ujnxxgVFW

uniFrance Films @uniFrance · Sep 9
#LeaSeydoux dancing with #Kumamon
during the #Japan promo of
#BeautyAndTheBeast . Kawaii !!!
@Seydoux_Lea @55_kumamon



uniFrance Films @uniFrance · Oct 15
Emotion for #CatherineDeneuve receiving her
achievement award @Mumbaifilmfest, here
with #AishwaryaRai & #NirajBajaj.



uniFrance Films @uniFrance · Sep 5
760 000 adm. in 10 days : #Minuscule is now
the most seen #French animation in #China,
beating #ArthurandtheMinimoys.



View more photos and videos

uniFrance Films @uniFrance · Dec 10
Avec déjà 769.000 entrées au #Japon,
#LaBelleEtLeBete dépasse les résultats de
#Lucy. @UnifranceTokyo @PatheFilms

uniFrance Films @uniFrance · Nov 7
Avec 50M de spectateurs dans le monde, @LucyTheMovie devient le
plus grand succès français de tous les temps tinyurl.com/o6wp4vx

uniFrance Films @uniFrance · Jun 24
Alain Guiraudie's "Stranger by the Lake"
picked amongst Variety's 15 best films of the
year ! @PDeladonchamps @films_dulosange

View more photos and videos

uniFrance Films @uniFrance · Aug 1
300 000 tickets sold in Germany in 1 week for @BonDieuLeFilm. Almost as good as #Intouchables, #MonsieurClaudeUndSeineTochter #FrenchCinema

uniFrance Films @uniFrance · Apr 20
15000 tickets for Alain Guiraudie's Stranger by the Lake's 1st week in Mexico : bravo to dist @mantarrayafilms !

uniFrance Films @uniFrance · Jun 23
Famed French score composer (it's a first!) #AlexandreDesplat will be the next president of #VeniceFilmFestival. @biennalecinema

uniFrance Films @uniFrance · Oct 6
Franco-Chinese film #TheNightingale by #PhilippeMuyl, will represent #China at the #Oscars2015 @TheAcademy



uniFrance Films @uniFrance · 7 Mar 2014
Opening night for RV with French Cinema in NY. On stage, Queen Catherine Deneuve & very fine French young filmmakers.



uniFrance Films @uniFrance · 17 Mar 2014
Closing night for RV with French Cinema in NY : Bertrand Tavernier, Antonin Baudry and special guest Harvey Keitel.



uniFrance Films @uniFrance · Dec 2
#FleurPellerin, #MichelGondry & #IsabelleGiordano à la conf.de presse #myfrenchfilmfestival @myfff @Giordanolsabel



uniFrance Films @uniFrance · Oct 10
#LeaSeydoux will be the next #JamesBond #FemmeFatal #DanielCraig. Filming starts in December. tinyurl.com/o39 @LeaSeydouxFans

uniFrance Films @uniFrance · Apr 17
Olivier Assayas (Sils Maria), Bertrand Bonello (Saint Laurent) and Michel Hazanavicius (The Search) will run for a French Palme d'or.

uniFrance Films @uniFrance · May 24
France was on the Cannes podium : Camera d'Or goes to "Party Girl" & Prize of the Jury (ex-aequo) to Godard's "Goodbye to Language". Bravo !

uniFrance Films @uniFrance · Sep 7
A classy @TIFF_NET red carpet for @francois_ozon #ANewGirlfriend with #RomainDuris #AnaisDemoustier @celeriremoulade

uniFrance Films @uniFrance · Nov 14
#MichelGondry présidera le 5e Festival en ligne #MyFrenchFilmFestival, du 16 janvier au 16 février 2015. Un événement Unifrance. @myfff

uniFrance Films @uniFrance · May 16
Samba, next film by Toledano & Nakache (Untouchables) feat. Omar Sy & Charlotte Gainsbourg, is currently being sold to major territories.



uniFrance Films @uniFrance
Closing night for RV with French Cinema in NY : Bertrand Tavernier, Antonin Baudry and special guest Harvey Keitel.



uniFrance Films @uniFrance · Jun 27
Nice crowd @ French Film Fest in Japan @Giordanolsabel @celeriremoulade @Fabien_Heraud @UnifranceTokyo @JailLespert



uniFrance Films @uniFrance · Oct 28
3,19 million admissions (20 M\$ gross) for #Lucy's first weekend in #China : a new record for #FrenchCinema ! @LucyTheMovie @EuropaCorp

#3

LES LEVIERS D'ACTION

Une mission, une vision

Promouvoir le cinéma à l'international c'est :

accompagner

- Festivals
- Marchés

*expliquer/
communiquer*

- Presse internationale et française
- Actions auprès des talents
- Communiquer auprès de nos adhérents et valoriser nos actions

diffuser

- Salles
- Festivals
- Numérique

#3

LES LEVIERS
D'ACTION

UniFrance films dispose de plusieurs leviers pour soutenir le cinéma français dans le monde.

En 2014, son action s'est développée au travers des **4 axes suivants** :

1

Soutien à la vente et à la distribution des films français : organisation chaque année à Paris du plus grand marché de cinéma français ; présence sur les principaux marchés internationaux (Cannes, Berlin, Toronto, Los Angeles, Hong Kong...) et soutiens aux distributeurs étrangers pour les sorties commerciales de films français.

2

Organisation de festivals de films français dans 10 pays stratégiques (États-

Unis, Allemagne, Italie, Royaume-Uni, Japon, Russie, Chine...) **et sur internet** (MyFrenchFilmFestival.com) dans le monde entier ; soutien actif du cinéma français lors de 80 festivals internationaux (Cannes, Berlin, Locarno, San Sebastian, Busan, Mumbai...); organisation de leçons de cinéma des réalisateurs français dans les écoles de cinéma et universités étrangères dans une dizaine de pays.

3

Sensibilisation des journalistes étrangers au ci-

néma français (avec l'organisation de press junkets avec les artistes français), **sensibilisation des exploitants étrangers** au cinéma français, mais aussi **des acquéreurs de films sur les plateformes** VàD et TV connectées, et enfin **des décideurs**.

4

Promotion et sous-titrage de courts-métrages français dans les festivals, les marchés et sur internet (Short Film Gallery).

1

Soutenir la vente et la distribution des films français

1/ Les marchés du film français

Les 16^{èmes} Rendez-vous de janvier se sont déroulés à Paris en janvier 2014. Cet événement est aujourd'hui l'un des trois marchés les plus importants pour les vendeurs français avec Cannes et Berlin. La soirée d'ouverture a été organisée avec EuropaCorp autour du film *Jack et la mécanique du cœur* en présence de l'équipe du film. Cette manifestation est aujourd'hui intégrée dans le calendrier des distributeurs européens et constitue le lancement de l'année pour les professionnels. Comme en 2013, une trentaine d'exploitants étrangers ont également été conviés et une table ronde sur la VOD en Europe a été organisée.

*450 distributeurs étrangers invités,
120 journalistes européens
plus de 100 artistes présents*

Il convient aussi de noter qu'UniFrance films a organisé, parallèlement au festival du film français au Japon, un **marché du film français à Tokyo en juin 2014** avec plus de 20 sociétés d'export françaises et une cinquantaine d'acheteurs japonais.



Forte présence française au TIFF

2/ Les marchés internationaux

UniFrance films apporte un soutien actif aux exportateurs en organisant **leur présence sur les marchés internationaux** de Berlin, Hong Kong (Filmart), Venise, Toronto (41 films français présentés en présence d'une trentaine d'artistes), Busan (en collaboration avec l'European Film Promotion), et Los Angeles (AFM). L'association accueille les exportateurs qui le souhaitent sur des stands dédiés et publie, pour chaque marché, le catalogue des exportateurs français et leur line-up. Ces catalogues sont insérés dans les sacs de tous les accrédités de ces marchés (Berlin, Cannes, Filmart, Toronto...).

3/ Le soutien aux distributeurs étrangers

UniFrance films a poursuivi aussi quotidiennement **son aide aux distributeurs** en participant à la venue des comédiens et réalisateurs français lors des sorties de leurs films, avec plus de 200 soutiens aux sorties commerciales ou d'exposition dans les festivals. Cette aide concrète à la distribution se manifeste aussi dans le cadre de l'instruction des dossiers des commissions d'aide sélective aux sorties de films français à l'étranger, gérés conjointement avec le CNC.

4/ La veille économique

Au-delà du suivi régulier des résultats en salle des films français à

#3

LES LEVIERS D'ACTION



François Ozon, Anais Demoustier et Romain Duris à Toronto

néma issus d'échantillons représentatifs de la population âgée de 15 ans et plus de 14 pays (Royaume-Uni, États-Unis, Allemagne, Italie, Espagne, Japon, Mexique, Russie, Pologne, Québec, Brésil, Corée du Sud, Suède et Chine).

Une étude sur les opportunités du cinéma français en Afrique francophone a été publiée en octobre 2014, sous la houlette d'un groupe de travail mené par le producteur Éric Névé. Ce rapport qui a ensuite inspiré le rapport publié par Jacques Attali, incite à la création d'une véritable filière cinématographique en Afrique francophone au regard des croissances économiques et démographiques des pays concernés.

Une étude sur la circulation des films européens en Europe et en dehors de l'Europe (préface de Costa-Gavras) a aussi été initiée avec

le *think tank* « Notre Europe - Institut Jacques Delors » et l'Institut allemand pour les relations internationales (IFA) ; rédigée par le chercheur allemand Joseph Wutz, cette étude, qui met notamment en lumière le système de régulation français, a été présentée lors des Rencontres franco-allemandes de Leipzig le 20 novembre 2014, en présence de Costa-Gavras.

En outre, **une étude dressant un panorama des salles de cinéma diffusant des films français** dans 14 pays phares a été rendue publique en décembre 2014 : elle dresse une cartographie inédite et une typologie des sorties de films français par type de salles (multiplexes, art-et-essai, autres).

Enfin, **une étude initiée par UniFrance films sur les perspectives du cinéma français en VOD à l'étranger** (10 pays cibles) a été finalisée par *Ernst and Young*, en partenariat avec *Vivendi*, et présentée aux autorités françaises et européennes.



Dany Boon à Tokyo

l'étranger (publication en novembre 2014 du bilan exhaustif de l'année 2013 – 338 pages), un investissement supplémentaire a été fait sur la **veille économique** (pour les diffusions TV avec Médiamétrie et concernant des données marché sur une trentaine de territoires).

Une étude sur l'image du cinéma français a été publiée à l'occasion des 65 ans de l'association à Cannes en mai 2014 : cette étude a été réalisée par *OpinionWay* auprès de 5 891 amateurs étrangers de ci-



Débat comparé entre les femmes cinéastes en France et aux États-Unis

2 Diffuser les films français



Ouverture à Tokyo

I/ Les festivals de films français

Dans l'ensemble des pays, dont les marchés sont dits « matures », UniFrance films soutient tout au long de l'année les sorties commerciales et, une fois par an, un festival à vocation plus médiatique.

Aux États-Unis, les *Rendez vous with French Cinema* de New York (6-16 mars 2014) ont eu lieu à nouveau à la BAM à Brooklyn, au cinéma IFC et au Lincoln Center, qui en orchestre la programmation. Avec *Elle s'en va* (en présence de Catherine Deneuve) en ouverture, le festival a connu cette année, comme en 2013, un prolongement numérique dans une vingtaine de villes américaines grâce à un partenariat noué avec *Emerging Picture*. La manifestation 2014 (15 000 spectateurs pour 21 longs métrages vendus et non vendus) a vu sa fréquentation légèrement en hausse en rai-

son sans doute d'une programmation axée sur la jeune génération de cinéastes français (un focus et un débat sur les jeunes cinéastes françaises – Katell Quillivéré, Axelle Ropert, Justine Triet, Rebecca Zlotowski, Julie Gayet... - y ont été organisés). Un business lunch a également eu lieu pour favoriser des échanges entre professionnels français et américains.

Au Japon, le 22^e festival du film français de Tokyo s'est tenu fin juin à Tokyo et pour la 2^e fois en juillet en province (Kyoto, Kobé, Osaka, Sapporo et Fukuoka). Se déroulant principalement, pour la 4^e année consécutive, au Asahi Hall de Tokyo, le festival était présidé cette année par Tony Gatlif. Une dizaine d'artistes étaient présents pour promouvoir leur film, acheté par les distributeurs japonais (Dany Boon, Julie Bertucelli, Marc Fitoussi, Tony Gatlif, Jalil Lespert...). Le festival a

eu une fréquentation en léger repli avec plus de 6 000 spectateurs pour la seule ville de Tokyo et plus de 2 000 spectateurs en province (10 000 au total en 2013 en raison sans doute d'une plus importante délégation d'artistes l'an passé).

En Russie, le festival (intitulé « Le cinéma français aujourd'hui ») a eu lieu en novembre 2014 à Novossibirsk après une conférence de presse mi-novembre à Moscou annonçant la manifestation, en présence de Gérard Jugnot. L'objectif est d'être présent à Moscou et dans une ville de province afin de sensibiliser les exploitants, les distributeurs, le public et les médias russes au cinéma français, puis de présenter les films en province. La délégation comprenait Gérard Krawczyk, Pauline Lefèvre, Alice David, Laurent Tirard et Zoé Bruneau.

Enfin, **en Europe**, une série d'avant-premières sur 3 jours a été organisée, avec 6 films, par UniFrance films à Londres (3 000 spectateurs en mars 2014) ; une semaine



Allemagne

#3

LES LEVIERS D'ACTION

française a été organisée du 2 au 6 avril 2014 à Rome et à Milan, Turin, Florence et Palerme (en présence d'une quinzaine d'artistes comme Michel Gondry, Rebecca Zlotowski, Raphaël Personnaz, Bertrand Tavernier, Fanny Ardant...). La 1^{re} édition d'un nouveau rendez-vous français en Espagne (« Tu Cita ») s'est tenue avec un beau succès (3 000 spectateurs) mi-octobre à Madrid, Barcelone et Séville (avec *Qu'est ce qu'on a fait au bon dieu ?* en ouverture en présence de Christian Clavier, mais aussi de Géraldine Chaplin, Benoit Jacquot, Laurent Cantet, Serge Bozon, Audrey Dana, Ariane Ascaride et Robert Guédiguian, ces derniers en ont profité pour faire des master class dans l'école de cinéma de Barcelone). Enfin, une semaine française a eu lieu début décembre 2014 en Allemagne avec *Trois cœurs* de Benoit Jacquot en ouverture et une dizaine d'avant-premières françaises en présence des équipes de films (Benoit Jacquot, Robert Guédiguian, Christian Cla-

vier, Noom Diawara, Philippe de Chauveron, Jean-Pierre Améris). La mission de service public d'UniFrance films consiste aussi à intervenir le plus tôt en amont afin d'ancrer une présence de films français sur des marchés émergents. C'est le cas depuis plusieurs



années, au Kazakhstan (chaque mois d'avril) où UniFrance films organise un rendez-vous français avec le distributeur et exploitant Arman à Almaty (2 000 spectateurs en 2014).

2/ Les festivals internationaux
En Chine, UniFrance films s'est associée depuis 3 ans, avec les festivals internationaux de Pékin (avril) et Shanghai (juin), avec une diffusion aussi dans 4 villes de province : Chengdu, Shenzhen, Canton et Nankin en mai 2014. Plus de 20 000 spectateurs ont pu ainsi découvrir une quinzaine de films français (en présence notamment de Léa Seydoux, Christophe Gans, Jean Reno et Dany Boon à Pékin et Jean-Jacques Annaud, Hélène

Giraud, Thomas Szabo et Jeanne Henry à Shanghai). Enfin, en Inde, grâce à un partenariat noué avec le Festival international de Mumbai (100 000 spectateurs chaque année), UniFrance films a pu présenter, en octobre dernier, une vingtaine de films français à plus de 20 000 spectateurs (en présence de Catherine Deneuve, qui a reçu un hommage pour l'ensemble de sa carrière, mais aussi de Pierre Salvadori, Thomas Cailley et Raphaël Neal). Un mini-marché du remake (avec 7 films) a été organisé pour la 1^{ère} fois, à l'occasion du festival de Mumbai, afin d'inciter les producteurs bollywoodiens à acquérir les droits de remake de nos films (comme c'est le cas déjà pour certains films de Pierre Salvadori ou de Éric Tolédano et Olivier Nakache).

Tout au long de l'année 2014, UniFrance films a accueilli une trentaine de directeurs de festivals internationaux (Berlin, Venise, Locarno, New York, San Francisco, Rome, Toronto, Quinzaine des réalisateurs, Semaine de la critique, Rotterdam, Chicago, Los Angeles, Sundance, Tribeca, Hong Kong, Namur, Abu Dhabi...) afin de favoriser les sélections des films français. Ce service, qui profite non seulement aux sélectionneurs, mais aussi aux producteurs et exportateurs, se poursuit ensuite lors des manifestations par la prise en charge de la relation à la presse internationale pour certains films (Cannes, Toronto, San Sebastian...).



UniFrance films collabore enfin, tout au long de l'année aussi, de façon étroite avec tous ces grands festivals internationaux (aide à la sélection, contact avec les artistes, composition des jurys, prise en charge de billets d'avion, sous-titrage...), mais aussi avec de nombreuses manifestations françaises ou francophones, organisées par les postes audiovisuels à l'étranger (Dublin, Lisbonne, Mexico, Prague, Melbourne...)

3/ Diffuser online

La 4^{ème} édition du festival en ligne, qui s'est tenue du 17 janvier au 17 février 2014, a été à nouveau accessible dans le monde entier pendant un mois et dans 13 langues différentes. Le festival s'est développé en 2014 grâce à de nouveaux partenariats financiers (*Wallonie Bruxelles Images*) et de nouvelles plateformes internet et Pay TV associées (iTunes dans 80 pays, Orange en Pologne, Digiturk en Turquie, Illico au Québec, Click au Mexique, Qbit en Argentine, Megogo en Russie...).

4 millions de visionnages de films (contre 750 000 en 2013) ont été recensés à travers le monde (dont 50 000 en mode payant, contre

40 000 en 2013). Parmi les 205 territoires concernés, la Chine reste le 1^{er} pays avec plus de 3 millions de visionnages grâce au partenariat avec le site de vod *Youku*. Pour la 2^e fois, un jury professionnel, composé de cinéastes étrangers, a été présidé cette année par le cinéaste français Jean-Pierre Jeunet. *Marriage à Mendoza*, *Comme un lion* et *La Vierge*, *Les coptes et moi* sont les 3 films primés, qui ont été acquis par Air France et par Ana, la compagnie aérienne japonaise, pour une diffusion à bord de leurs avions. À noter que les films du festival ont été diffusés lors de plus de 500 séances en salle, notamment aux États-Unis.

UniFrance films a poursuivi en 2014



la communication sur son site et ses deux applications iPhone et Android, "Le cinéma français", gratuites et trilingues, entièrement dédiées au cinéma français à destination aussi bien du grand public cinéphile que des pro-

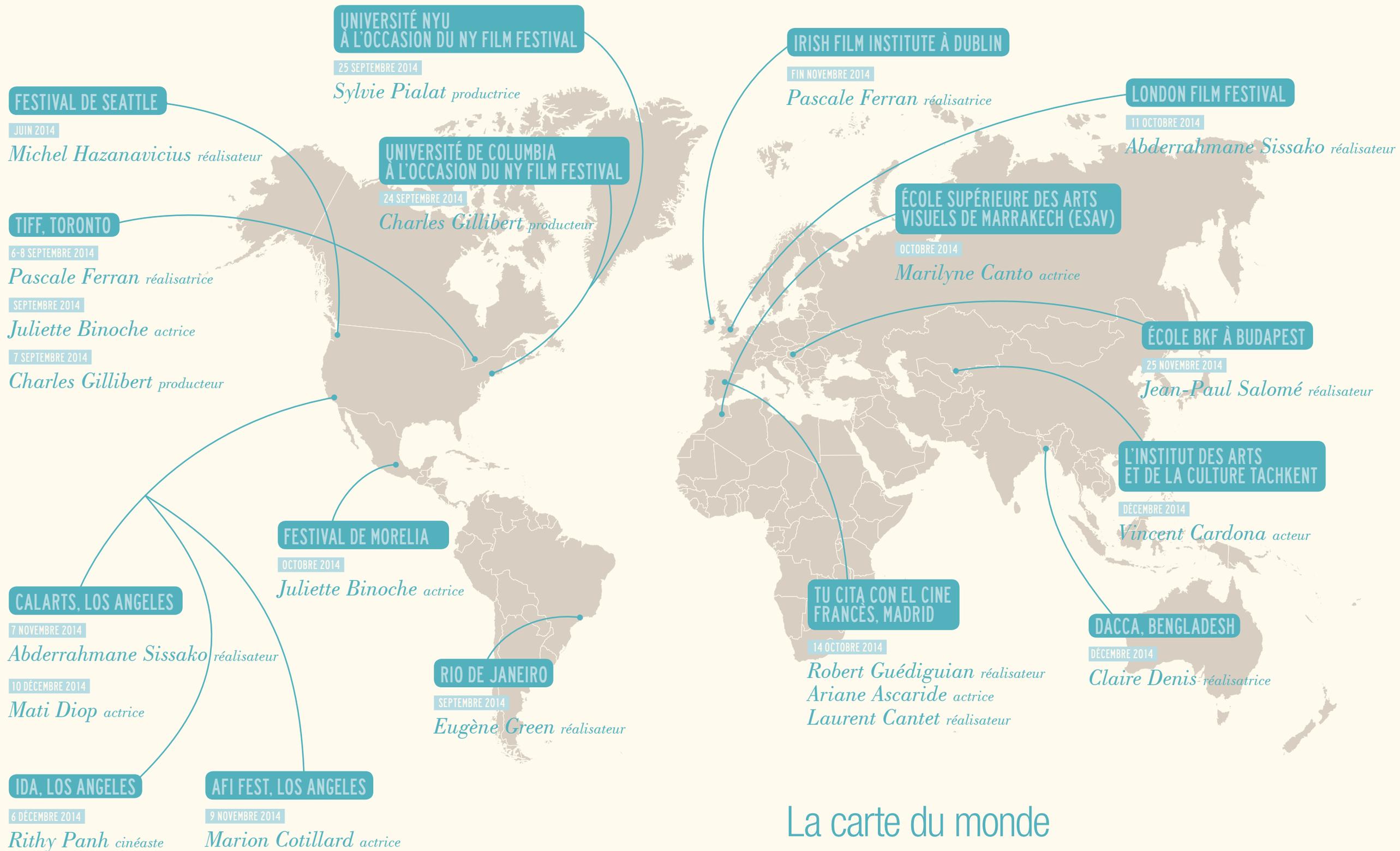
fessionnels du secteur cinématographique, en France et à l'étranger. Ces applications, comme le site internet d'UniFrance films, ont été au cours de l'année 2014 enrichies de nouvelles fiches films, réalisateurs et acteurs sur le cinéma (105 000 fiches personnes, 10 000 fiches sociétés, 25 000 fiches films) notamment patrimonial, afin de créer un véritable dictionnaire de poche du cinéma français. Plus de 30 000 téléchargements de cette application en France et à l'étranger sont, à ce jour, comptabilisés.

4/ Diffuser dans les universités

Enfin, cette année encore, avec le soutien du Ministère des Affaires étrangères et du Développement international (MAEDI) : une dizaine de leçons de cinéma se sont déroulées dans les écoles de cinéma ou dans les universités aux États-Unis, en Espagne, en Allemagne, au Mexique ou en Russie, afin de sensibiliser à notre cinéma plus d'un millier d'étudiants et de tenter ainsi de rajeunir notre public, qui, d'une manière générale, peine à se renouveler.

Leçons de cinéma :
des réalisateurs &
acteurs tels que

Juliette Binoche,
Marion Cotillard,
Isabelle Huppert,
Régis Wargnier,
Laurent Cantet,
Benoit Jacquot,
Robert Guédiguian ...



La carte du monde
des Masterclasses UniFrance films

#3

LES LEVIERS D'ACTION

1/ Les journalistes étrangers

Parallèlement au marché des **Rendez-vous de janvier**, ont été organisées comme chaque année, près de 1 000 interviews pour les films déjà acquis à l'étranger avec 120 journalistes (essentiellement européens) de 25 pays différents et 130 artistes français, ce qui constitue un record d'affluence et fait de ce rendez-vous le plus important *press junket* de films français.

Un autre *press junket* dédié à une zone géographique a eu lieu à Paris en novembre 2014, avec les journa-

3

Sensibiliser au cinéma français les journalistes, les exploitants, les plateformes, les décideurs

listes australiens et néo-zélandais. Ces rendez-vous ont permis la réalisation d'interviews avec une trentaine de comédiens et réalisateurs (dont Juliette Binoche, Isabelle Huppert, Mélanie Laurent, Dany Boon, Guillaume Gallienne, Éric Toledano et Olivier Nakache) très sollicités et dont le déplacement dans ces pays lointains aurait été impossible. Enfin, à Cannes, UniFrance films met son pavillon à la disposition des attachés de presse et des équipes de films des différentes sélections afin de rencontrer la presse étrangère. Tout au long de l'année, UniFrance films entretient un dialogue privilégié avec la presse internationale et se fait le relais d'informations auprès d'elle.

2/ Les exploitants étrangers

De manière concertée avec les distributeurs étrangers et les exportateurs, UniFrance films a poursuivi

une série d'actions, en les intensifiant, pour **se rapprocher des exploitants afin de les sensibiliser aux films français** :

Le développement de la participation d'UniFrance films à des congrès d'exploitants (Vista en Argentine, CinéEurope à Barcelone, Deauville en France, ShowEast en Floride aux Etats-Unis, Europa Cinémas à Athènes, CinéAsia à Hong Kong...) en lien avec les correspondants étrangers de la FNCF, de l'UNIC, de la CICAE et d'Europa Cinémas.

Enfin, a été mise en place une expérimentation de soutien en communication d'UniFrance films (programmation de films français, déplacements d'artistes, bande-annonce sur les écrans...) aux salles dans des pays émergents (multiplexes en Turquie ; programme « Déesses du cinéma français »

organisés avec un réseau d'exploitants à Shanghai), mais aussi, par exemple, en Italie, pour permettre aux multiplexes UCI de dédier une salle au cinéma français et de les conserver au moins deux semaines à l'affiche.

3/ Les plateformes V à D étrangères

Enfin, un travail de sensibilisation des acquéreurs de films sur les plateformes et tv connectées étrangères, entamé en 2012 aux États-Unis (Netflix, Vudu, Hulu, iTunes, Comcast...) a été poursuivi en 2014 sur d'autres territoires (Amérique latine, Inde...) en lien avec le festival en ligne et auprès de compagnies aériennes étrangères (Skeye, Ana, Air Canada...) afin que soient créées des fenêtres de cinéma français sur ces supports. Certains de ces acquéreurs ont été conviés aux **Rendez-vous de janvier 2014**.

4/ Les autorités et les professionnels étrangers

En Chine, à l'initiative d'UniFrance films, une délégation de professionnels (Audrey Azoulay, Alain Sussfeld, Jérôme Seydoux, Frank Weber,



Débat sur la VOD en présence de Justine Barda, présidente de Telescope, agrégateur qui officie notamment avec Hulu, Jérôme Chung, cofondateur de Under the Milky Way, société dédiée à la distribution et au marketing digital de films et de programmes audiovisuels, Alexandra Leuret, fondatrice du premier site de VoD en France et secrétaire générale du Club des Producteurs Européens, Pierre Lescure, président de la Mission Acte II de l'Exception culturelle et tout récemment nommé président du Festival de Cannes, Jaume Ripoll, directeur éditorial et cofondateur de Filmlin, et Nadia Zaiouchkovska, directeur exécutif du site russe megogo.net. La modération était assurée par Laurent Cotillon, éditeur du magazine professionnel "Le Film Français".

Carole Scotta) s'est rendue en décembre 2013 à Pékin pour les 1^{ères} **Rencontres professionnelles de cinéma franco-chinoises** afin de présenter le système de régulation et de soutien français et tenter de favoriser un élargissement des quotas et une meilleure diffusion du cinéma français dans les salles en Chine, mais aussi sur les télévisions et les plateformes. Du 10 au 13 décembre 2014, une nouvelle délégation française (Sidonie Dumas, Brigitte Maccioni, Richard Patry, Pascal Rogard, Frank Weber, Michel Gomez), emmenée par Frédérique Bredin et Jean-Paul Salomé, s'est rendue à Pékin 2014 pour

la 2^e édition de ces **Rencontres professionnelles**.

Dans le même esprit, UniFrance films favorise **l'exportation non seulement des films mais aussi du modèle français** (financement, soutiens et régulation tant en matière de production, de distribution que d'exploitation ou encore d'éducation au cinéma), comme ce fut le cas encore cette année, à Tokyo lors de la présentation de notre système par Isabelle Giordano à des parlementaires japonais (juin 2014) ou à Mexico à l'occasion d'une visite présidentielle (octobre 2014).

4

Les actions d'UniFrance films en faveur du court-métrage

1/ Les aides à la promotion

L'activité du court-métrage au sein d'UniFrance films s'organise en relation très étroite avec les producteurs membres de la commission qui représentent ce secteur. Les vi-

sionnages bimensuels donnent lieu à l'attribution d'aides sélectives. Anciennement consacrées aux travaux de sous-titrage, elles couvrent désormais certains frais liés à la promotion des films à l'étranger. Une

aide automatique (non cumulable à l'aide sélective) peut également être attribuée en fonction de la carrière d'un court en festivals.

Enfin, il existe une aide spécifique aux distributeurs pour les soutenir



Olivier Nakache, Dany Boon, Éric Tolédano, Adèle Haenel et Guillaume Gallienne.

Les petits déjeuners d'UniFrance Lab

En 2014, UniFrance films a choisi de réunir de temps en temps ses adhérents pour un moment de réflexion :
Pour réfléchir au cinéma de demain, discuter de ses mutations et de ses évolutions,
Pour échanger sur les meilleures opportunités pour le cinéma français à l'international,
Pour poursuivre les réflexions initiées dans les groupes de travail,
Pour faire partager les premières informations recueillies sur les marchés, dans les festivals et grâce aux études en cours, UniFrance films propose des rencontres régulières et informelles.

29 AVRIL 2014 QUELS SONT LES ATOUTS ET LES PERSPECTIVES DE LA VOD ?

Selon les sociétés d'exportation interrogées par UniFrance films, leurs revenus issus de la VoD sont peu significatifs. Sur la base de ces déclarations, la proportion des revenus de la VoD se situe au-dessous de 5% du chiffre d'affaires à l'export de ces sociétés.

Néanmoins, on constate chez les exportateurs français une quantité importante de films en exploitation en VoD à l'international au moment de l'enquête, de quelques dizaines pour Pyramide ou Les Films du Losange, à plusieurs centaines pour Gaumont, Wild Bunch, TF1 International, Films Distribution ou Pathé International.

Les sociétés d'exportation interrogées ont des stratégies et donc des résultats différents. Deux pratiques se dégagent. D'une part, les ventes traditionnelles passant par un distributeur, qui représentent la pratique majoritaire. De l'autre, les ventes directes aux plateformes VoD, pratique encore minoritaire à ce jour.

Les films exploités en VoD à l'international concernent principalement des films ayant déjà fait l'objet d'une vente à un distributeur étranger.

L'enquête révèle d'autre part une forte tendance à l'exploitation des films de catalogue en VoD à l'international. C'est le cas pour des sociétés au catalogue fourni comme Gaumont, TF1 International, Films Distribution, Pyramide, Les Films du Losange... Wild Bunch déclare pour sa part exploiter autant de films de catalogue que de films frais.

Les freins aux ventes en direct aux plateformes VoD sont les suivants :

- Le temps humain (prise de contact, mise en forme des contrats, livraison des visuels, etc.), au regard des recettes potentielles
- Les contraintes techniques (format des fichiers, sous-titrage très souvent demandé par les plateformes) : pour un film inventu, l'absence de sous-titres disponibles est un frein pour les pays et plateformes intéressés
- L'absence de minimum garanti : si beaucoup d'exportateurs comprennent la nécessité de créer des liens avec les plateformes sur des marchés en devenir, ils refusent le simple partage de recettes sans MG

20 JUIN 2014 L'IMAGE DU CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE

Les faits marquants de l'étude UniFrance Films /OpinionWay 2014 :

- > 74% des spectateurs interrogés apprécient le cinéma français.
- > La comédie et la comédie romantique sont les genres cinématographiques français plébiscités, tous deux à 36% (devant les drames, films d'action, comédies dramatiques, films historiques et documentaires).
- > Le cinéma français reste le cinéma le plus apprécié après le cinéma américain, en particulier pour les Américains et les Européens.
- > Le sujet d'un film (à 60%), le genre (à 40%) et les acteurs (à 38%) sont les éléments les plus incitatifs pour les spectateurs, avant les critiques, le succès au box-office et les prix et récompenses.
- > 83% des spectateurs considèrent que les derniers films français qu'ils ont vus sont de bonne qualité et pour 48%

- qu'ils sont aujourd'hui meilleurs qu'il y a 10 ans.
- > La VOD représente 3% des supports de visionnage de films français, contre 14% pour le téléchargement sur internet (streaming, torrent, etc...).
- > Si, pour tous, le cinéma français est avant tout un cinéma esthétique, émouvant et intelligent, il est considéré comme intimiste à 42% par les Américains, drôle à 46% par les Russes, et captivant à 32% par les Polonais.

LE TOP 5 (NOTORIÉTÉ SPONTANÉE) DES ACTEURS FRANÇAIS :

- Gérard Depardieu
- Jean Reno
- Alain Delon
- Catherine Deneuve
- Audrey Tautou

LE TOP 5 (NOTORIÉTÉ SPONTANÉE) DES FILMS FRANÇAIS :

- 1 *Le Fabuleux Destin d'Amélie Poulain*
- 2 *Intouchables*
- 3 *Taxi*
- 4 *Léon*
- 5 *Ex-aequo :*
Amour / The Artist /
Le Pianiste /
Bienvenue chez les Ch'tis

70% des personnes interrogées n'ont par ailleurs aucun lien avec la France (54% ne s'y sont jamais rendu). Pour 79% des sondés, voir des films français leur a donné envie d'aller en France, et pour 58% leur a donné envie d'acheter des produits français.

12 DÉCEMBRE 2014 LE MARKETING N'EST PAS UN GROS MOT

Dans le cadre de ses petits déjeuners « UniFrance Lab », UniFrance films recevait le 12 décembre le réalisateur Pierre Coffin ("Moi, Moche et Méchant 1 & 2", « Les Minions »...) et sa productrice Janet Healy (productrice au sein d'Illumination Entertainment, ancienne collaboratrice de Steven Spielberg, George Lucas, James Cameron...). L'occasion d'échanger autour des pratiques des majors US en matière de marketing international et de cinéma d'animation. Un débat nourri de nombreux exemples concrets sur des campagnes menées récemment, avec des axes spécifiques développés en fonction des territoires mais aussi des fenêtres d'exploitation des œuvres.

#3

LES LEVIERS D'ACTION

dans leur démarche de prospection de nouveaux marchés et territoires étrangers.

En 2014 : 32 aides sélectives et 64 aides automatiques

2/ Les festivals et marchés

Le service court-métrage est le trait

d'union essentiel entre réalisateurs et producteurs français et sélectionneurs étrangers.

La fidélisation et les liens privilégiés que nous entretenons avec les festivals dont nous sommes partenaires contribuent au rayonnement du court-métrage hexagonal dans plus de 150 manifestations réparties sur une quarantaine de pays. Qu'ils soient dédiés exclusivement aux films courts (Tampere, Vila Do Conde, Uppsala, Tokyo Short Shorts, Sydney Flickerfest...) ou qu'il s'agisse de festivals de premier ordre comme Berlin, Venise, Sundance, Toronto, Locarno ou encore Rotterdam, la jeune relève du 7^e Art peut être fière d'y voir ses œuvres mises en avant.

Au quotidien, UniFrance films assure la logistique des inscriptions,

prend en charge des droits d'entrée de festivals payants, gère l'envoi des supports de projection et offre la possibilité aux artistes et producteurs d'aller soutenir leurs films à l'étranger.

En 2014 : 3500 inscriptions, dont 947 grâce à la Short Film Gallery – 1630 sélections – 188 prix décernés à 121 films – 75 voyages d'artistes et producteurs

Parallèlement, un soutien particulier est apporté aux plus grandes manifestations d'envergure internationale dotées d'un marché : Clermont-Ferrand, Annecy, Trouville et Aix-en-Provence. Enfin, plusieurs programmes sur mesure ou nuits du court-métrage sont présentés dans les festivals et panoramas

short film gallery

du cinéma français organisés par UniFrance films, notamment aux États-Unis, au Japon, en Chine, en Russie et au Kazakhstan, sans oublier MyFrenchFilmFestival qui est l'occasion pour les internautes du monde entier de découvrir, dans le cadre du Jour le plus Court, les 10 courts-métrages, sous-titrés en 13 langues, sélectionnés pour l'édition du festival en ligne de l'année suivante.

3/ La Short Film Gallery

UniFrance films poursuit l'enrichissement de la Short Film Gallery, sa plateforme BtoB dédiée aux courts-métrages français, pour optimiser leur visibilité et faciliter leur exportation à l'étranger. Le récent passage chez Vimeo permettra bientôt l'éditorialisation de programmes thématiques qui viendront en quelque sorte remplacer nos éditions Short Cuts.

La Short Film Gallery est incontestablement un véritable tremplin entre la production française et l'international, permettant même à des festivals avec lesquels nous ne collaborons pas encore de découvrir et programmer des courts hexagonaux. **1 800 titres visibles, soit la production des années 2012, 2013 et 2014.**

4/ Les prix UniFrance films

Pour une mise en lumière d'œuvres de qualité et dans la perspective d'un soutien complémentaire aux auteurs et producteurs en devenir, UniFrance films attribue des prix et récompense autant qu'encourage la jeune création.

Les prix UniFrance films 2014 : À Cannes

Grand prix : *Shadow* de Lorenzo Recio – Local Films

Prix Canal+ Espagne : *Shadow* de Lorenzo Recio – Local Films

Prix RTS Suisse : *La Femme de Rio* d'Emma Luchini – Nolita Cinema

Prix RTI Italie : *Solo Rex* de François Bierry – Offshore – Helicotronic – Ultime Razzia

Productions & *La Femme de Rio* d'Emma Luchini – Nolita Cinema

À Grenoble

Du grain à moudre de Sonia Larue – Carlito

À Trouville

La Nuit autour de Benjamin Travade – oriGine films

À Aix-en-Provence

8 ay (8 mois) d'Hüseyin Aydin Gürsoy – oriGine films

Par ailleurs, UniFrance films est partenaire du Prix France Ô qui récompense un scénario en lien avec l'Outre-Mer et offre une aide à la promotion au producteur lauréat.

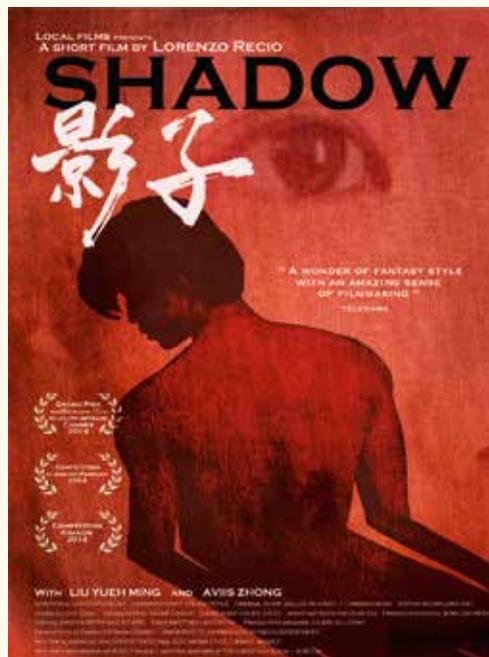
En 2014 : *Papé* de Nicolas Polixene – V.O. Films et Les Films du Cygne

L'étude annuelle des ventes de films courts à l'étranger a été l'occasion pour UniFrance films de créer un nouveau prix qui récompense le travail à l'export des producteurs. Pour sa première édition, c'est à Autour de Minuit Productions qu'il a été remis. Cette récompense fut l'occasion d'initier de nouveaux partenariats avec les sociétés Ymagis et Reelport.

5/ Les rencontres professionnelles

UniFrance films met en place des rencontres professionnelles à l'attention de ses adhérents. Des petits déjeuners de networking réunissant producteurs, acheteurs, distributeurs et sélectionneurs internationaux sont organisés sur les principaux marchés : Clermont-Ferrand, Cannes et Annecy. Plus de 300 professionnels s'y côtoient annuellement. Ces rencontres favorisent un rapprochement avec nos homologues francophones du Film Fund Luxembourg, de la SODEC, de Swiss Films et de WB Images.

Enfin, une fois par trimestre, des rencontres Du court au long permettent à une soixantaine de producteurs de courts de rencontrer des professionnels confirmés (exportateurs, producteurs, distributeurs), d'échanger sur leurs expériences et ainsi d'être sensibilisés à la dimension internationale de leur travail.





SANDRINE KIBERLAIN



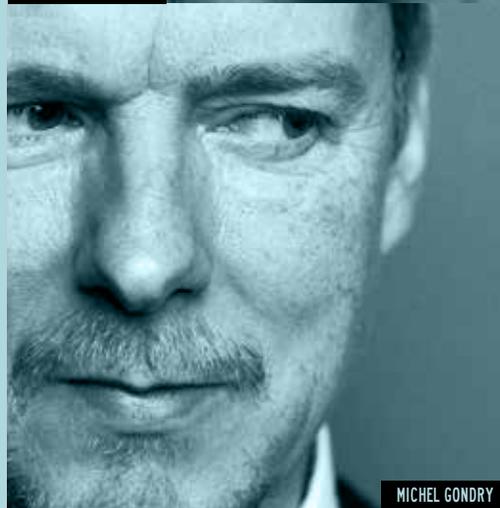
LAMBERT WILSON



RAPHAËL PERSONNAZ



ANAÏS DEMOUSTIER



MICHEL GONDRY



ADÈLE HAENEL



MATHIEU AMALRIC



REDA KATEB



CÉLINE SALETTE



OLIVIER ASSAYAS



MICHEL HAZANAVICIUS

Emmanuelle Seigner Royaume-Uni *Pascal Ferran* Irlande *Pascal Légitimus* Suisse *Bérénice Bejo* Canada *Gustave Kervern* Italie, Suisse *Kad Merad* Allemagne / Autriche
Agnès b. Royaume-Uni *Pierre Schoeller* Suisse *Cedric Kahn* Espagne *Dolores Chaplin* Espagne *Fred Cavayé* Japon *Céline Sallette* Espagne, Suisse *Éric Toledano* Canada
Eva Ionesco Japon *Vincent Lacoste* Espagne *Annie Cordy* Belgique *Julie Depardieu* Suisse *Olivier Nakache* Suisse *Emma de Caunes* Belgique *Rithy Panh* Mexique
Coline Serreau Suisse *Abd Al Malik* Belgique *Patrice Leconte* Belgique *Helena Noguerra* Belgique *Jean-Pierre Jeunet* Allemagne *Laïla Marrakchi* Liban *Johnny Hallyday* Belgique
Patrick Bruel Suisse *Fabienne Godet* Italie *Fanny Ardant* Royaume-Uni, Russie *Eugène Green* Suisse *Bertrand Bonello* Belgique *Claire Denis* Royaume-Uni *Omar Sy* Espagne
Reda Kateb Canada *Hippolyte Girardot* Québec, Suisse *Eric Lartigau* Suisse *Céline Sciamma* Belgique *Bertrand Tavernier* Québec *Elodie Bouchez* Pays-Bas *Laurent Lafitte* Suisse
Arnaud et Jean-Marie Larrieu Belgique, Suisse *Guillaume Gallienne* Québec, Royaume-Uni *Frédérique Bel* Liban *Pierre Salvadori* Allemagne *Laurent Tirard* Belgique *Alain Guiraudie* Argentine
Sabrina Ouazani Belgique *Anne Fontaine* Croatie, Québec *Benoît Poelvoorde* Belgique *Philippe Muller* Suisse *Claude Lelouch* Belgique, Québec *Patrick Chesnais* Suisse
Bruno Dumont Belgique, États-Unis *Nicolas Philibert* Roumanie *Ariane Ascaride* Espagne *André Dussollier* Allemagne *Audrey Dana* Allemagne *Eric Rochant* Émirats Arabes Unis / Dubaï *Bernard Campan* Suisse
Guillaume Nicloux Allemagne, Autriche *Charlotte Gainsbourg* Espagne *Charo Matraian* Belgique, Espagne *Pierre Niney* Royaume-Uni *Guillaume Canet* Italie *Iéa Seydoux* Chine
Quentin Dupieux États-Unis *Adèle Haenel* Allemagne, Québec* *Christophe Gans* Allemagne, Chine *Lyes Salem* Belgique *Michel Gondry* Italie, Royaume-Uni *Gérard Lanvin* Suisse *Christian Clavier* Allemagne, Espagne
Riad Sattouf Pays-Bas *Jan Lospert* Allemagne *Pauline Etienne* Belgique *Clothilde Hesme* Italie *Anais Demoustier* Canada, Espagne *Benoit Jacquot* Allemagne, Belgique, Suisse *Marc Fitoussi* Australie
Sandrine Kiberlain Allemagne, Suisse *Michel Hazanavicius* Canada *Mia Hansen-Love* Canada *Nathalie Baye* Grèce *Gaspar Ulliel* Allemagne, Taiwan *Olivier Assayas* Allemagne, Suisse *Diane Kurys* Italie
Sabine Azéma Allemagne *Rachid Bouchareb* Allemagne *Abderrahmane Sissako* Belgique *Jean Dujardin* Belgique, Canada *Dany Boon* Allemagne, Autriche, Chine, Japon *Benoît Delépine* Italie *Marion Cotillard* États-Unis
Raphaël Personnaz Italie, Royaume-Uni *Philippe Claudel* Brésil *Isabelle Huppert* Allemagne, Brésil *Christophe Honoré* Royaume-Uni *Denis Lavant* Autriche *Mélanie Laurent* Belgique
Tony Gatlif Belgique *Raoul Peck* Canada *Régis Wargnier* Cambodge *Michel Houellebecq* Allemagne *Christophe Paou* Turquie *Adèle Exarchopoulos* Japon *Julie Gayet* Espagne, États-Unis
Shlomi Elkabetz États-Unis *Audrey Tautou* Belgique *Olivia Ruiz* Belgique *Niels Arestrup* États-Unis *Mathieu Amalric* États-Unis

*Ils ont voyagé
avec UniFrance films
en 2014**

* Liste non exhaustive

MARC FITOUSSI, JAPON

J'ai eu la chance d'aller présenter mon film La ritournelle dans trois villes japonaises : Tokyo, Osaka et Kyoto. À chaque fois, les salles étaient pleines et composées d'un public largement japonais (très peu d'expatriés). Les répliques et situations censées être drôles faisaient mouche, les scènes plus émouvantes semblaient fonctionner aussi sur les spectateurs. Les réactions n'étaient finalement pas si dépayésantes.

À chaque fin de projection, un débat était organisé. On craint toujours de voir le public s'éclipser pendant que le générique de fin défile. Là, tout le monde restait. J'ai trouvé les questions pertinentes, extrêmement précises et ai eu donc le sentiment que le film avait été très bien perçu. D'ailleurs, à peine rentré de mon séjour nippon, j'ai appris que le film avait été acheté par un distributeur japonais (kadokawa) venu le découvrir lors d'une projection à Tokyo. Le film est donc sorti en salles en avril 2015, soit moins d'un an après sa sortie française.

ROBERT GUÉDIGUIAN, MADRID

« Très bonne impression... presse, public et étudiants en cinéma... les trois piliers d'une reconquête... »

AUDREY DANA, MADRID

« Cette première édition a été un vrai bonheur à inaugurer. j'ai trouvé l'organisation au carré et l'accueil tout bonnement délicieux. Le public espagnol est très chaleureux et honnête, le débat a donc été très animé et très enrichissant. Les presse junkets étaient d'un grand professionnalisme. Bref je me suis sentie encadrée et prise en main et je n'ai qu'une hâte, y retourner ! »

LOUISE BOURGOIN, AUSTRALIE

« La découverte de l'Australie avec UniFrance à l'occasion de la présentation d'Un beau dimanche était formidable et les rencontres avec le public très riches. »

THOMAS CAILLEY, MUMBAI

« L'édition 2014 du festival de Mumbai avait un ton et une énergie très particulière, palpable dès la cérémonie d'ouverture. Cela tient sans aucun doute au contexte : menacé de disparaître suite au retrait de son principal bailleur de fond, le « MAMI » (c'est le surnom du festival) a été sauvé in extremis par une mobilisation sans précédent de l'industrie cinématographique indienne.

La première des Combattants a eu lieu le 18 au soir, devant une salle pleine. La réception du film a été excellente : je suis resté dans la salle toute la séance et j'ai senti un public capté, intéressé.

La salle a beaucoup ri (applaudi même -car le public à Mumbai peut être très expressif-). Pas de Q&A avec le public (petit problème d'organisation à la fin de la séance), c'est certes dommage, mais l'essentiel est là : le film a été reçu, compris, et je le crois, apprécié. »

SERGE BOZON, NEW YORK

« Lors des débats avec le public (avril 2014), comme lors des articles à la sortie du film (décembre 2014), la présence des Algériens dans "Tip Top" éveille beaucoup plus de questions qu'en France. Je retiens aussi ma rencontre, grâce à Kino Lorber, avec un cinéaste new-yorkais que j'admire, Frank Henenlotter. Tous ses films racontent la même histoire : un adolescent vit avec un monstre

greffé à son corps (phallus géant, siamois nain...), un jour le monstre s'autonomise - et l'horreur commence. Plus les rues de NY sont bruyantes, plus les hôtels où loge l'adolescent sont bondés... moins on entend les hurlements du monstre. Il faut vider NY pour entendre, l'année prochaine, les cris de Frank Henenlotter. »

festivals

2014

3 types de festivals

Manifestations UniFrance films

* Festivals internationaux

○ Festivals de films français
organisés par les ambassades

JANVIER

- * 24^{ème} Festival du film de Palm Springs (*États-Unis*) – 3 au 13 janvier
- * 24^{ème} Festival international de Tromsø (*Norvège*) – 13 au 19 janvier
- 4^{ème} My French film festival – 17 janvier au 17 février
- 16^{ème} Rendez-vous du Cinéma français (*Paris*) – 17 au 21 janvier - marché 10 au 13 janvier
- * 30^{ème} Festival de Sundance (*États-Unis*) – 16 au 26 janvier
- * 43^{ème} Festival international du film de Rotterdam (*Pays-Bas*) – 22 janvier au 2 février
- * 37^{ème} Festival international du film de Göteborg (*Suède*) – 23 janvier au 3 février
- * 36^{ème} Festival et Marché international du court métrage de Clermont-Ferrand – 31 janvier au 8 février

FEVRIER

- * 64^{ème} Festival international du film de Berlin (*Allemagne*) – 6 au 16 février
- * 17^{ème} Shooting Stars (*Berlin*) – février
- * 42^{ème} Festival international du film de Belgrade (*Serbie*) – 28 février au 9 mars

MARS

- 25^{ème} Festival du film français en Australie – 4 mars au 6 avril
- 19^{ème} Rendez-vous with French Cinema de New York (*États-Unis*) – 6 au 16 mars
- * 18^{ème} Festival international du film de Sofia (*Bulgarie*) – 7 au 24 mars
- * 15^{ème} Festival Pantalla Pinamar (*Argentine*) – 8 au 15 mars
- * 54^{ème} FICCA (Festival Internacional de Cine de Cartagena) (*Colombie*) – 13 au 19 mars
- 15^{ème} Festival du film francophone d'Athènes / Athènes (*Grèce*) – 19 au 26 mars
- * 43^{ème} New Directors New Films New York (*États-Unis*) – 19 au 30 mars
- 11^{ème} Festival du Film Français de Tel Aviv (*Israël*) – 22 au 30 mars
- * 38^{ème} Festival international du film de Hong-Kong (*Hong-Kong*) – 24 mars au 7 avril
- * 22^{ème} Festival du film français (*États-Unis / Richmond*) – 27 au 30 mars
- * 33^{ème} Festival international du film d'Istanbul (*Turquie*) – 29 mars au 13 avril

AVRIL

- 16^{ème} Festival du cinéma francophone (*Autriche / Vienne*) – 1^{er} au 10 avril
- 4^{ème} Rendez-vous avec le nouveau cinéma français à Rome (*Italie*) – 2 au 6 avril
- * 16^{ème} BAFICI - Festival indépendant de Buenos Aires (*Argentine*) – 2 au 13 avril
- * 6^{ème} CPH : PIX (*Copenhague, Danemark*) – 3 au 16 avril
- * 4^{ème} Festival de Beijing/Pékin (*Chine*) - 16 au 22 avril
- 11^{ème} Panorama du cinéma français en Chine – 16 avril à fin juin
- Le Cinéma français aujourd'hui au Kazakhstan (4^{ème} édition) – 17 au 20 avril
- * 13^{ème} Festival de Tribeca – New York (*États-Unis*) – 17 au 28 avril
- * 18^{ème} City of lights, City of Angels (*États-Unis / Los Angeles*) – 21 au 28 avril
- 6^{ème} Rendez-vous avec le cinéma français à Londres & Edimbourg (*Royaume-Uni*) – 23 au 30 avril
- * 11^{ème} Festival Indie Lisboa (*Portugal*) – 24 avril au 4 mai
- * 57^{ème} Festival international du film de San Francisco (*États-Unis*) – 24 avril au 8 mai

MAI

- 10^{ème} Festival du film français de Cuba – 2 au 20 mai
- * 67^{ème} Festival de Cannes (*France*) – 15 au 25 mai
- * 46^{ème} Quinzaine des réalisateurs (*France*) – 15 au 25 mai
- * 40^{ème} Festival international du Film de Seattle (*États-Unis*) – 15 mai au 8 juin
- * 53^{ème} Semaine internationale de la critique (*France*) – 16 au 24 mai
- * 12^{ème} Transylvania International film festival (*Roumanie*) – 30 mai au 8 juin

JUIN

- * 61^{ème} Festival international du film de Sydney (*Australie*) – 4 au 15 juin
- * 38^{ème} Festival international du film d'animation d'Annecy (*France*) – 9 au 14 juin
- * 20^{ème} Festival du Film de Los Angeles (*États-Unis*) – 10 au 19 juin
- * 17^{ème} Festival International du Film de Shanghai (*Chine*) – 14 au 22 juin
- * 68^{ème} Festival International du Film d'Edimbourg (*Écosse*) – 18 au 29 juin
- * 36^{ème} Festival International du film de Moscou (*Russie*) – 20 au 29 juin
- * 29^{ème} Cinema Jove de Valence (*Espagne*) – 20 au 27 juin
- 9^{ème} Festival du film français au Japon – 27 au 30 juin
- * 16^{ème} Festival de Taipei (*Taiwan*) – 27 juin au 19 juillet
- * 32^{ème} Festival International du Film de Munich (*Allemagne*) – 27 juin au 5 juillet

JUILLET

- * 49^{ème} Festival international du film de Karlovy Vary (*République Tchèque*) – 4 au 12 juillet
- * 35^{ème} Festival de Durban (*Afrique du Sud*) – 17 au 27 juillet
- * 14^{ème} T-Mobile New Horizons International Festival (*Pologne*) – 24 juillet au 3 août
- * 63^{ème} Festival International du Film de Melbourne (*Australie*) – 31 juillet au 17 août

AOÛT

- * 67^{ème} Festival international du film de Locarno (*Suisse*) – 6 au 16 août
- * 41^{ème} Festival international du film de Haugesund (*Norvège*) – 15 au 22 août
- * 38^{ème} Festival des films du monde (*Canada / Montréal*) – 21 août au 1^{er} septembre
- * 71^{ème} Festival international du film de Venise (*Italie*) – 27 août au 6 septembre

SEPTEMBRE

- * 29^{ème} Festival international du film francophone de Namur (*Belgique*) – 3 au 10 octobre
- * 39^{ème} Festival international du film de Toronto (*Canada*) – 4 au 14 septembre
- 18^{ème} Tour de Cinema Francès (*Mexique*) – 4 sept-15 oct à Mexico / 25 sept-15 oct en Amérique centrale
- * 11^{ème} Venice days (*Italie*) – 27 août au 6 septembre
- * 29^{ème} Semaine de la critique de Venise (*Italie*) – 27 août au 6 septembre
- * 10^{ème} Festival du Film Français d'Helvétie (*Bienne – Suisse*) – 17 au 21 septembre
- * 62^{ème} Festival international du film de San Sebastian (*Espagne*) – 19 au 28 septembre
- 13^{ème} Festival de cinéma français en Colombie – 24 sept au 30 octobre
- * 22^{ème} Festival international du film de Hambourg (*Allemagne*) – 25 sept au 4 octobre
- * 16^{ème} Festival international du film de Rio de Janeiro (*Brésil*) – 25 septembre au 9 octobre
- * 10^{ème} Festival international du film de Zurich (*Suisse*) – 25 septembre au 5 octobre
- * 52^{ème} Festival international de New York (*États-Unis*) – 26 septembre au 12 octobre

OCTOBRE

- * 19^{ème} Festival international du film de Busan (*Corée du Sud*) – 2 au 11 octobre
- 15^{ème} Festa Do Cinema frances (*Portugal / Lisbonne*) – 2 au 12 octobre
- * 43^{ème} Festival du Nouveau Cinéma de Montréal (*Canada*) – 8 au 19 octobre
- * 58^{ème} Festival international du film de Londres - BFI (*Grande-Bretagne*) – 8 au 19 octobre
- * 50^{ème} Festival International du Film de Chicago (*États-Unis*) – 9 au 23 octobre
- * 16^{ème} Mumbai film festival (*Inde*) – 14 au 21 octobre
- * 41^{ème} Festival International du film de Flandre / Gand (*Belgique*) – 14 au 25 octobre
- 1^{er} Tu cita con el cine Francés (*Madrid, Barcelone, Séville*) – 16 au 19 octobre
- * 9^{ème} Festival international du film de Rome (*Italie*) – 16 au 25 octobre
- * 12^{ème} Festival International de Morelia (*Mexique*) – 17 au 26 octobre
- * 59^{ème} SEMINCI – Festival de Valladolid (*Espagne*) – 18 au 25 octobre – 18 au 25 octobre
- * 38^{ème} Festival international du film de Sao Paulo (*Brésil*) – 18 au 31 octobre
- * 48^{ème} Festival international du film de Hof (*Allemagne*) – 21 au 26 octobre
- * 27^{ème} Festival International du film de Tokyo (*Japon*) – 23 au 30 octobre

- * 11^{ème} Festival International du Film d'Abu Dhabi (*Émirats arabes unis*) – 23 oct au 1^{er} nov
- * 54^{ème} Vienne – Festival international du film de Vienne (*Autriche*) – 23 oct au 5 nov
- * 44^{ème} Festival international du film Molodist de Kiev (*Ukraine*) – 25 oct au 2 nov
- 31^{ème} Festival du film francophone de Tübingen (*Allemagne*) – 29 octobre au 5 novembre
- 6^{ème} Festival du cinéma français Cinéma Odéon de Florence (*Italie*) –

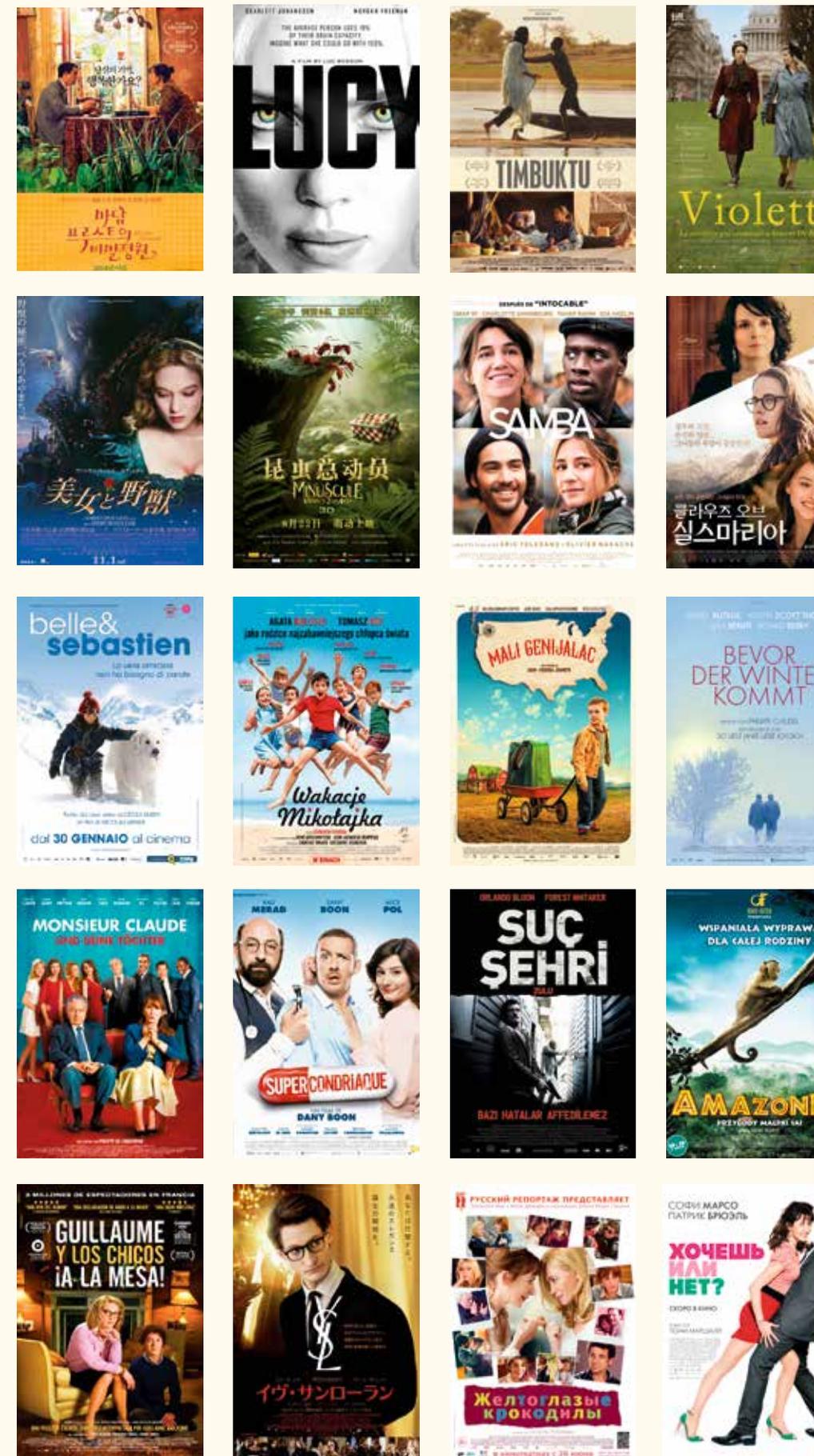
NOVEMBRE

- * 25^{ème} Festival international du film de Stockholm (*Suède*) – 5 au 16 novembre
- * 16^{ème} Festival International du Film de Bratislava (*Slovaquie*) – 6 au 12 novembre
- * 28^{ème} AFI Film Festival de Los Angeles (*États-Unis*) – 6 au 13 novembre
- * 20^{ème} Festival du film francophone de Montréal – Cinémania – (*Québec – Canada*) – 6 au 16 nov
- * 51^{ème} Golden Horse Film Festival (*Taiwan/ Taipei*) – 8 au 28 novembre
- * 37^{ème} Festival international du film du Caire (*Egypte*) – 9 au 18 novembre
- * 18^{ème} Black Night Film Festival Tallinn (*Estonie*) – 14 au 30 novembre
- * 29^{ème} Festival de Mar del Plata (*Argentine*) – 22 au 30 novembre
- * 11^{ème} Festival international du film de Dubaï (*Émirats arabes unis*) – 10 au 17 décembre
- * 5^{ème} Press junket Australie et Nouvelle-Zélande – 17 au 20 novembre
- * 4^{ème} Festival international du Vietnam – 23 au 27 novembre
- 17^{ème} Festival du film français de Prague (*République Tchèque*) – 19 au 26 novembre
- 12^{ème} Rendez-vous franco-allemands – Leipzig – 20 au 21 novembre
- * 32^{ème} Festival international du film de Turin (*Italie*) – 21 au 29 novembre
- 4^{ème} Rendez-vous du cinéma français à Singapour – 28 novembre au 7 décembre
- 43^{ème} French Cinepanorama (*Hong-Kong*) – 19 novembre au 11 décembre

DÉCEMBRE

- 25^{ème} Festival International du film de Singapour (*Singapour*) – 4 au 14 décembre
- 5^{ème} Semaine du film français à Berlin – 4 au 10 décembre
- * 13^{ème} Festival international du film de Marrakech (*Maroc*) – 5 au 13 décembre
- 15^{ème} Le Cinéma français aujourd'hui en Russie – 13 au 16 novembre à Novossibirsk

UniFrance films apporte différents types de soutiens aux festivals internationaux : accueil des sélectionneurs pour projections, présence UniFrance films, prise en charge de billets d'avion, relations presse sur place...



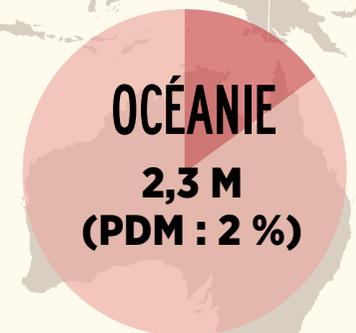
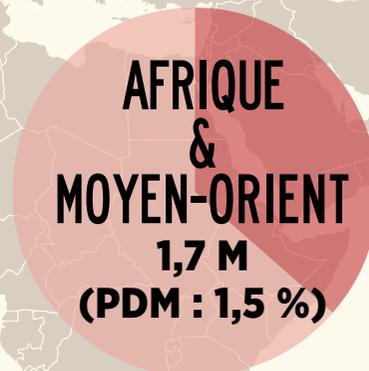
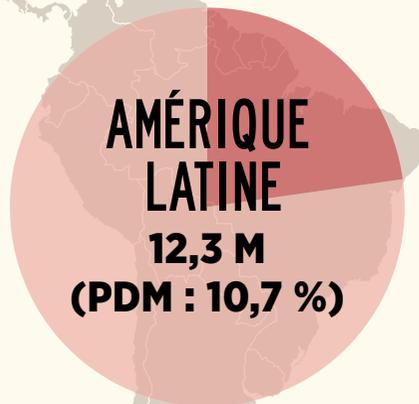
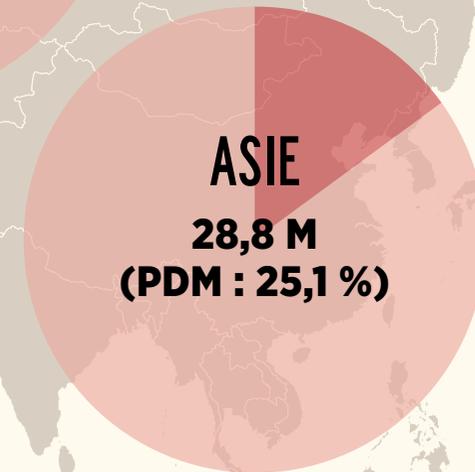
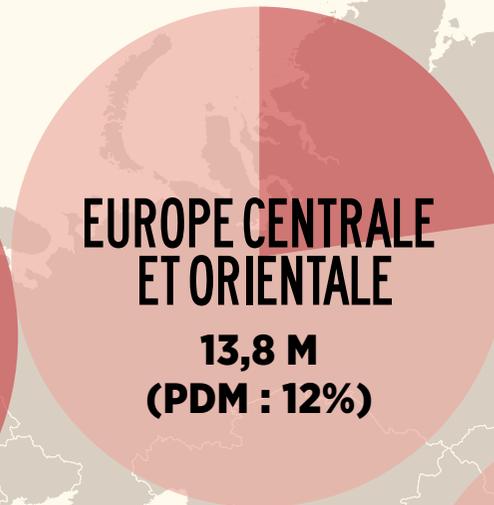
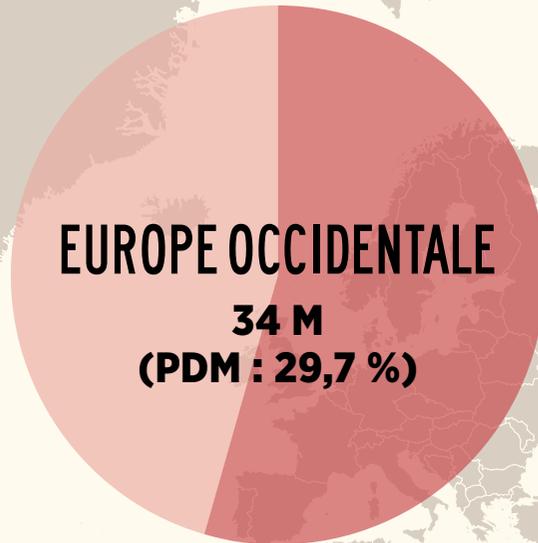
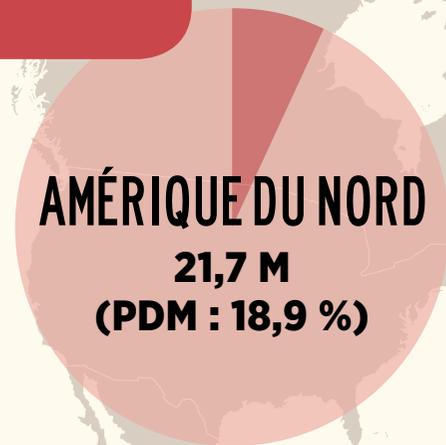
Les résultats en salle des films français à l'international augmentent en 2014, à 115 millions d'entrées (+125 %) et 655 M€ de recettes guichets (+120 %)

#4

LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE EN 2014

#4

LE CINÉMA FRANÇAIS
DANS LE MONDE
EN 2014



Films français
en langue française

Films français
en langue étrangère

En millions de spectateurs. PDM : parts de marché.

LES TERRITOIRES D'EXPORTATION DU CINÉMA FRANÇAIS

#4

LE CINÉMA FRANÇAIS
DANS LE MONDE
EN 2014

LES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER EN 2014

Deux ans seulement après le record de fréquentation établi en 2012, le cinéma français réalise une excellente année 2014 dans les salles étrangères, avec 114,5 millions d'entrées recensées pour 654,8 millions d'euros de recettes. Pour la deuxième fois depuis plus de 20 ans, les films français franchissent le seuil des 100 millions d'entrées à l'international, pour une moyenne de 80,5 millions d'entrées sur les 10 dernières années.

Si l'année 2014 a été marquée par la performance record du film de

Luc Besson *Lucy*, de nombreuses productions françaises ont également connu un véritable succès à l'étranger : en témoignent les 14 films français ayant recensé plus de 1 million d'entrées en 2014 (contre 10 en 2013 et 11 en 2012). Autre indicateur de la diversité de l'offre de cinéma français : 72 films français totalisent plus de 100 000 entrées cette année, contre 56 en moyenne depuis le début des années 2000. L'atomisation des entrées reste toutefois limitée, avec 69,6% des entrées concentrées sur les 5 premiers titres du classement annuel.

Avec 93,7 millions de spectateurs réunis en 2014, la fréquentation des productions majoritairement françaises progresse de 156,7% par rapport à 2013, et représente 81,8% des entrées globales cette année, un niveau supérieur à la moyenne de 74% constatée sur les 10 dernières années.

Parmi les grands succès du cinéma français à l'international en 2014, on retrouve donc *Lucy*, qui avec plus de 54 millions de spectateurs devient la production française la plus vue dans le monde depuis plus de 20 ans, mais également le phéno-

mène *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, *La Belle et la Bête*, *Minuscule* du studio Futurikon, *Belle et Sébastien*, *Supercondriaque*, *Les Vacances du petit Nicolas* ou encore *Yves Saint Laurent*.

Plusieurs constats viennent cependant tempérer cette belle année 2014. Tout d'abord, en conséquence du succès considérable de l'anglophone *Lucy*, les entrées des films en langue française progressent certes de 34% mais ne représentent plus que 29,3% des entrées globales du cinéma français en 2014, contre près de la moitié ces deux dernières années. Il faut par ailleurs noter la situation alarmante du marché britannique, où les sorties françaises se font de plus en plus rares et sur moins en moins de copies. En Corée du Sud, malgré des sorties audacieuses sur un nombre de copies conséquent, les résultats ne sont pas au rendez-vous. D'autre part, plusieurs films au fort potentiel à l'international ont également connu une année décevante comme *L'Extravagant*

Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet, *Amazonia*, *Blood Ties* ou encore la production EuropaCorp *Jack et la mécanique du cœur*.

Les films français ont également brillé dans les festivals étrangers en 2014. À Cannes, parmi la quarantaine de films et coproductions français en sélection, le Prix du Jury a été attribué à *Adieu au langage*, tandis que la Caméra d'Or a récompensé *Party Girl*. La Palme d'Or est pour sa part revenue à la coproduction minoritairement française *Winter Sleep*. À Toronto, le cinéma français a connu une année record avec 41 films en sélection. Par ailleurs, des 13 films et coproductions français sur les 83 œuvres proposées pour l'Oscar du meilleur film étranger, la coproduction *Timbuktu* figurait parmi les 5 films nommés par l'Académie.

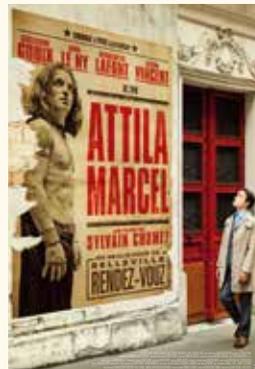
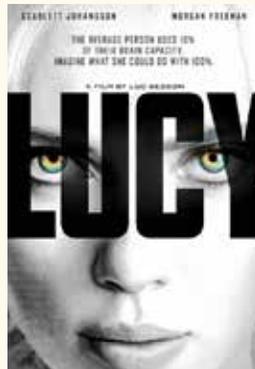
LES SUCCÈS DE L'ANNÉE 2014

Lucy devient le plus grand succès enregistré pour un film français dans les salles étrangères, avec 54,3 millions de spectateurs dans une soixantaine de territoires, dont 15,7 millions aux États-Unis et au Canada anglophone, mais également 7,1 millions en Chine, 3,5 millions au Mexique et en Russie...

Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? de Philippe de Chauveron est le plus grand succès en langue française de l'année avec 6,9 millions d'entrées recensées fin 2014 sur 25 territoires. Avec 3,7 millions de spectateurs en Allemagne, le film est 3^e au box office annuel, toutes nationalités confondues, et a reçu un *Goldene Leinwand* pour sa performance.

La Belle et la Bête de Christophe Gans a séduit 810 000 spectateurs japonais, en tête des films français de l'année sur ce territoire. Le film a également connu un franc succès en Italie (800 000 entrées), en Russie (650 000 entrées) ou encore en Chine et au Brésil avec plus de 500 000 entrées.

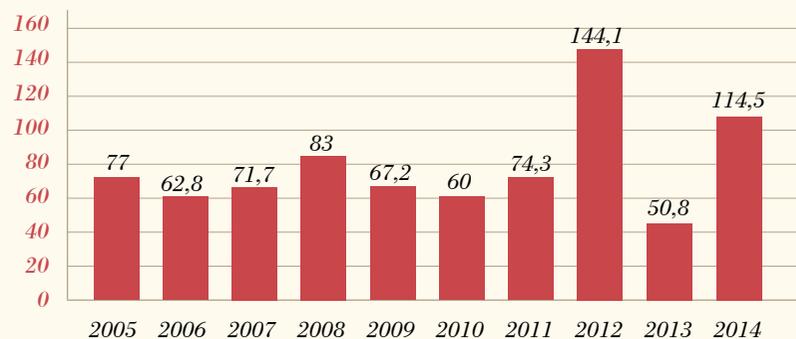
Grace de Monaco d'Olivier Dahan totalise 3,1 millions d'entrées sur 35 territoires. Le film a notamment conquis les salles asiatiques, avec 800 000 entrées en Chine et 550 000 au Japon, et recense également plus de 350 000 entrées en Italie.



#4

LE CINÉMA FRANÇAIS
DANS LE MONDE
EN 2014

ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER (MILLIONS)



Source : UniFrance films (données mises à jour pour les années antérieures)

RECETTES GUICHETS DES FILMS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER (MILLIONS €)



Source : UniFrance films (données mises à jour pour les années antérieures)



La Chine est le 2^e marché d'exportation des films français pour la 2^e année consécutive

Avec 34 millions d'entrées, **l'Europe occidentale** rassemble près de 30% des spectateurs des films français à l'international en 2014. Très belle année notamment en Allemagne (8,6 millions d'entrées) grâce au *Bon Dieu* et en Italie (6,2 millions d'entrées) avec *Belle et Sébastien* et *La Belle et la Bête*. L'Europe occidentale reste de loin la zone la plus favorable aux films en langue française, avec 54,7% des spectateurs recensés pour ces films.

Pour la 2^e année consécutive, **l'Asie** passe devant l'Amérique du Nord pour devenir la 2^e zone d'exportation du cinéma français. On constate une progression spectaculaire des entrées en Chine, avec 17,4 millions d'entrées contre 5,2 en 2013. Fort de ce nouveau record, le pays renforce son caractère incontournable pour le rayonnement du cinéma hexagonal à l'international. À noter également, une année historique au Vietnam où le cinéma français passe pour la première fois le seuil des 500 000 entrées, grâce à *Lucy* et *La Belle et la Bête* notamment.

L'Amérique du Nord rassemble 21,7 millions de spectateurs pour les films français, dont plus de 16 millions pour *Lucy* de Luc Besson. Les États-Unis et le Canada anglophone restent le 1^{er} territoire d'exportation du cinéma français avec 20,5 millions d'entrées en 2014. Le Québec connaît une très bonne année avec 1,2 million d'entrées dont 160 000 pour *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*.

L'Europe centrale et orientale voit également *Lucy* dominer le classement des films français, avec 5,7 millions d'entrées pour la production EuropaCorp sur les 13,8 millions d'entrées de la zone. Les résultats remarquables des *Vacances du petit Nicolas* en Pologne et de *La Belle et la Bête* en Russie (plus de 600 000 entrées chacun) sont à noter. Belle année en **Amérique latine** qui capte 10,7% des entrées des films français à l'étranger. Le Mexique est en tête sur la zone avec 5,4 millions d'entrées. Le Brésil enregistre une forte progression et recense 3,7 millions d'entrées, dont

Minuscule – La Vallée des fourmis perdues est le film français d'animation le plus vu dans le monde en 2014, avec 2,1 millions de spectateurs dont 810 000 en Chine et plus de 200 000 dans les salles russes et polonaises.

Belle et Sébastien a connu un succès considérable en Italie en 2014. Avec 1,2 million d'entrées, il s'agit du plus grand succès français de l'année localement, devant *Lucy* et *La Belle et la Bête*.

Avec 1,4 million d'entrées sur 18 territoires, *Les Vacances du petit Nicolas* fait partie des succès de 2014, avec 620 000 spectateurs en Pologne, le plus grand succès français sur place depuis *Intouchables*.

Autre succès au sein des comédies françaises cette année, *Supercondriaque* rassemble 1,1 million de spectateurs et séduit les marchés européens notamment, avec 310 000 entrées en Belgique, 242 000 en Allemagne ou encore 146 000 en Italie.

Yves Saint Laurent figure également au classement des films français millionnaires à l'international cette année, avec plus de 100 000 entrées recensées en Allemagne, en Italie et au Japon, mais également 90 000 aux États-Unis et au Canada anglophone.

#4

LE CINÉMA FRANÇAIS DANS LE MONDE EN 2014

1,8 million pour *Lucy* et plus de 510 000 pour *La Belle et la Bête*. Plus de 1,1 million de spectateurs également comptabilisés en Colombie.

En **Océanie**, le classement des films français est dominé par les films en langue anglaise comme

Lucy (1,4 million d'entrées) ou *Grace de Monaco* (175 000 entrées). Les films en langue française se démarquant en Australie sont *La Cage dorée* (60 000 entrées), *Yves Saint Laurent* (37 000) ou encore *Le Passé* (28 000).

ÉVOLUTION COMPARÉE DES RÉSULTATS DES FILMS FRANÇAIS EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

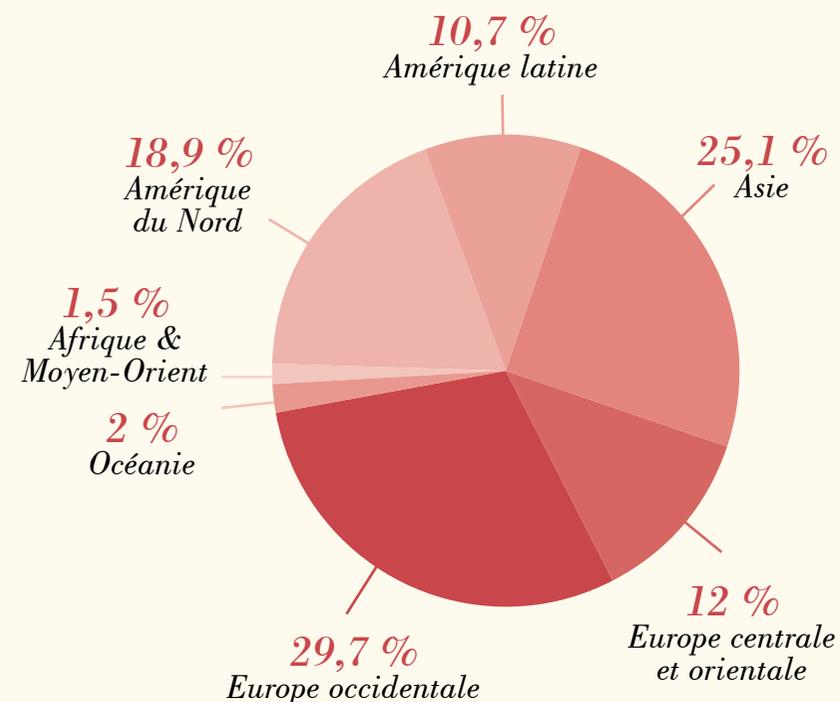
En 2014, les films français à l'international ont généré 25% d'entrées de plus que sur le territoire français. En moyenne sur les 10 dernières années, le cinéma français génère plus d'entrées à l'international que dans les salles françaises.



■ Entrées des films français en France ■ Entrées des films français à l'étranger

RÉPARTITION DES ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS À L'ÉTRANGER (MILLIONS)

Source : UniFrance films



81,8 % des entrées pour les films d'initiative française

Les Garçons et Guillaume, à table ! totalise 640 000 entrées à l'international. Le film de Guillaume Gallienne a séduit le public espagnol (125 000 entrées) mais recense également 60 000 entrées au Brésil, 50 000 au Mexique ou encore 20 000 en Israël.

Attila Marcel est la surprise française de l'année en Corée du Sud avec 140 000 spectateurs conquis.

D'autres belles performances ont marqué 2014, comme *Samba* aux Pays-Bas (plus de 175 000 entrées), *Sur le chemin de l'école* au Japon (90 000 entrées) ou encore, en Russie, *Babysitting* (200 000 entrées) et *Sous les jupes des filles* (50 000 entrées).

Plusieurs films ont également vu leur belle carrière française se confirmer dans les salles étrangères. *Elle s'en va* d'Emmanuelle Bercot, avec 410 000 entrées recensées en France, a séduit plus de 310 000 spectateurs à l'international, dont plus de 50 000 aux Pays-Bas et en Allemagne. *L'Inconnu du lac* (120 000 entrées France) a pour sa part touché le public américain (40 000 entrées) et mexicain (33 000) notamment, pour un total de 200 000 spectateurs étrangers.

#4

LE CINÉMA FRANÇAIS
DANS LE MONDE
EN 2014



TOP 20 DES FILMS FRANÇAIS MAJORITAIRES À L'INTERNATIONAL EN 2014

CONCENTRATION		Rang	Titre	Entrées à l'étranger en 2014	Nombre de territoires en 2014	Entrées cumulées à l'étranger au 31/12/2014	Entrées cumulées en France au 31/12/2014	Ratio	Nombre de territoires cumulés au 31/12/2013
TOP 5 62% des entrées de l'année 2014	>	1	Lucy*	54 277 676	60	54 277 676	5 203 226	10,4	60
		2	Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu?	6 864 469	25	6 864 469	12 353 181	0,6	25
		3	La Belle et la Bête	4 397 650	31	4 397 650	1 828 630	2,4	31
		4	Grace de Monaco*	3 141 889	35	3 141 889	297 080	10,6	35
		5	Minuscule – La Vallée des fourmis perdues	2 071 054	31	2 090 261	1 465 299	1,4	31
TOP 10 68% des entrées de l'année 2014	>	6	Malavita*	1 969 036	17	10 466 049	985 586	10,6	69
		7	Belle et Sébastien	1 825 103	22	1 982 038	3 005 484	0,7	22
		8	Les Vacances du petit Nicolas	1 402 062	18	1 402 062	2 455 795	0,6	18
		9	Supercondriaque	1 101 186	17	1 101 186	5 269 742	0,2	17
		10	Yves Saint Laurent	1 055 183	31	1 055 183	1 639 214	0,6	31
TOP 20 73% des entrées de l'année 2014	>	11	Astérix le domaine des dieux	681 274	7	681 274	2 996 184	0,2	7
		12	Casse-tête chinois	612 119	30	670 520	1 536 489	0,4	31
		13	Le Passé	591 345	33	877 791	965 466	0,9	39
		14	Le Sel de la terre	543 111	8	543 111	348 776	1,6	8
		15	Les Garçons et Guillaume, à table !	541 484	24	642 003	2 907 206	0,2	24
		16	Samba	501 651	9	501 651	3 109 720	0,2	9
		17	La Vie d'Adèle	459 416	29	1 794 419	1 036 811	1,7	46
		18	Eyjafjallajökull	434 602	11	601 941	1 787 433	0,3	16
		19	L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet*	401 063	11	465 639	676 969	0,7	14
		20	Babysitting	384 032	5	384 032	2 358 733	0,2	5

* films en langue étrangère > films présents dans le top 20 des salles françaises

ENTRÉES DES FILMS FRANÇAIS EN 2014

1	ÉTATS-UNIS (& CANADA ANGLOPHONE)	20 459 687
2	CHINE	17 354 400
3	ALLEMAGNE	8 640 237
4	RUSSIE	7 797 611
5	ITALIE	6 214 089
6	MEXIQUE	5 359 568
7	ESPAGNE	4 708 508
8	CORÉE DU SUD	3 793 411
9	BRÉSIL	3 702 045
10	JAPON	3 502 894
11	BELGIQUE (& LUXEMBOURG)	3 360 234
12	POLOGNE	3 046 259
13	ROYAUME-UNI	3 011 345
14	AUSTRALIE	1 915 810
15	TAÏWAN	1 725 232
16	SUISSE ROMANDE	1 373 709
17	TURQUIE	1 327 468
18	QUÉBEC	1 220 790
19	COLOMBIE	1 133 550
20	AUTRICHE	1 080 081

#4

LE CINÉMA FRANÇAIS
DANS LE MONDE
EN 2014

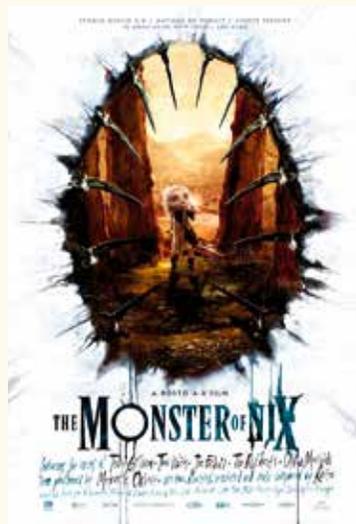
Les ventes de courts-métrages français à l'étranger



L'étude annuelle d'UniFrance films permet de constater une progression du marché en 2013, avec une hausse des recettes nettes de **29,9% et des ventes de 3,7%** par rapport à 2012.

Comme chaque année, **la fiction est le genre qui domine les ventes internationales** en termes de recettes générées (60,1% en 2013, 62,6% en 2012). En nombre de films commercialisés, le genre représente 41,8% des courts métrages vendus à l'étranger en 2013 (41,1% en 2012). Avec près d'un tiers de recettes, **l'animation est le deuxième genre le plus vendu à l'étranger** en valeur (29,3%, 30,9% en 2012). En revanche, 48,6% des films vendus en 2013 sont des films d'animation (48,9% en 2012) et constitue le premier genre. En termes de nombre de films, le documentaire s'est davantage vendu en 2013 (8,1% des films vendus) qu'en 2012 (7,2%). Le chiffre d'affaires généré par le documentaire est le plus élevé des cinq

dernières années (10,4% du total en 2013, contre 5,3% en 2012). Le genre expérimental reste marginal, tant en nombre de films commercialisés (1,5%, contre 2,9% en 2012) qu'en termes de recettes générées (0,3% en 2013, 1,2% en 2012).



Cinq films de fiction figurent parmi les dix courts métrages ayant généré le plus de recettes. Parmi les dix titres ayant fait l'objet du

plus grand nombre de ventes, sept sont des films d'animation. Fiction de 2012, *Kingstone Avenue*, de Armel Hostiou est le plus grand succès de l'année à l'international, en chiffre d'affaires. Un film d'animation et un film de fiction dominent également les recettes de 2013 : *The Monster of Nix* de Rosto et *Le Tableau* de Laurent Achard.

La grande majorité des ventes de courts métrages à l'étranger concerne les formats les plus courts. **Les films de moins de 30 minutes représentent plus de 90% du marché international en nombre de ventes** (92,3% en 2013, 90,9% en 2012) mais sont en diminution en proportion du chiffre d'affaires (77,4% en 2013, 89,4% en 2012). En 2013, les films de moins de 10 minutes sont les plus demandés, puisqu'ils concernent 44% du nombre total de ventes. Ils génèrent pourtant seulement 19,6% du chiffre d'affaires. Les films dont la durée se situe entre 10 et 20 minutes gé-

nèrent 37,8% des recettes pour 36,9% des ventes. La part des films de plus de 30 minutes progresse de 12 points en termes de chiffre d'affaires mais diminue de 1,4 point en nombre de ventes.

Les acheteurs ont naturellement une préférence pour les films de court métrage les plus récents. Les films de moins de quatre ans représentent 61,6% des titres commercialisés à l'étranger en 2013 (61,2% en 2012). Ils sont à l'origine de 66,9% des transactions et de plus des trois quarts du chiffre d'affaires généré (77,1%). Dans cet ensemble, les films nouveaux (produits en 2013) représentent 13,9% des titres, 11,6% des ventes et 22,1% des recettes. Les films de court métrage plus anciens ont davantage de difficultés à exister sur le marché international. Les films produits entre 2001 et 2009 représentent plus de 20% des films commercialisés (24% en 2013). Ils concernent 20,1% des actes de vente et génèrent 9% du chiffre d'affaires global. Ces

films trouvent en général preneurs sur des territoires où ils sont achetés à des prix moins élevés que ceux pratiqués pour des films plus récents. C'est également le cas des films encore plus anciens : les titres produits avant 2000 représentent 14,4% des films commercialisés, concernent 13% des transactions et génèrent 13,9% du chiffre d'affaires en 2013.

En 2013, la télévision est le support privilégié pour la diffusion du court métrage. En 2013, les droits d'exploitation des films de court métrage en télévision génèrent 62,8% du chiffre d'affaires réalisé à l'international, et concernent 28,9% des transactions. Les droits d'exploitation en salles représentent 52,9% des ventes et 18,1% des recettes générées en 2013. Les autres modes de diffusion enregistrent à l'exportation des recettes marginales.

Comme en 2012, l'Espagne est le premier territoire pour l'exporta-

tion des films de court métrage français en 2013 avec 10,6% des recettes globales (11,2% en 2012). **L'Italie et les territoires italo-phones arrivent en deuxième position**, après avoir occupé la onzième place en 2012 (2,9%), avec 10,4% des recettes en 2013. **Le Japon gagne quatre places et prend la troisième place** avec 5,4% des recettes (3,6% en 2012). En nombre de ventes, l'Espagne reste à la première place, avec 92 achats de courts métrages français en 2013 (8,1% du total). Elle est suivie par les États-Unis (89 achats, 7,8%) et la Suisse (87 achats, 7,6%).

649 333 € de chiffre d'affaires à l'exportation pour le court-métrage français (+29,9% par rapport à 2012)

1 142 ventes de courts métrages français dont 518 locations de copies

583 titres différents vendus

338 acheteurs différents

Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?



#5

LES INSTANCES
AU COEUR DE
NOTRE ACTION

#5

LES INSTANCES
D'UNIFRANCE FILMS

Les instances d'UniFrance films ont été élues en janvier 2015 pour une durée de deux ans et comprennent :

- un comité exécutif
- un comité directeur
- une commission de producteurs de longs-métrages
- une commission artistique
- une commission économique
- une commission des producteurs et exportateurs de courts-métrages

La force de ces différentes commissions est de regrouper des professionnels reconnus, représentant tous types de films, du cinéma d'animation au long métrage documentaire, du court métrage à la comédie, du film d'auteur aux films plus grand public. Cette représentativité de l'ensemble du cinéma français est une des grandes forces d'UniFrance films.

LE COMITÉ EXÉCUTIF

Jean-Paul Salomé, Président
Frédéric Brillion, Président de la Commission longs-métrages, Secrétaire
Sabine Chemaly, TF1 International, Présidente de la Commission économique, Trésorière
Gilles Sacuto, membre élu de la Commission longs-métrages
Antoine de Clermont-Tonnerre,

Mact Productions, membre élu de la Commission longs-métrages
Sylvie Pialat, Les Films du Worso, membre élu de la Commission longs-métrages
Camille Neel, le Pacte, suppléant de la Commission économique
Frédéric Corvez, Urban Distribution International, membre élu de la Commission économique

Éric Toledano, président de la Commission artistique
Tonie Marshall, Tabo Tabo, suppléante de la Commission artistique
François Samuelson, Intertalent, membre élu de la Commission artistique
Alexandre Charlet, Les Films du Cygne, président de la commission court métrage

LE COMITÉ DIRECTEUR

MEMBRES DE DROIT
REPRÉSENTANT LES POUVOIRS PUBLICS

Frédérique Bredin, Présidente du CNC
Françoise Miquel, Contrôleur financier, CNC
Costa-Gavras, Personnalité qualifiée nommée par le Ministère des Affaires Etrangères
Christophe Girard, Personnalité qualifiée nommée par le Ministère de la Culture et de la Communication
Marc Tessier, Personnalité qualifiée nommée par le Ministère de la Culture et de la Communication

MEMBRES DE DROIT REPRÉSENTANT
LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES

Gilles Sacuto, S.P.I., Président du collège cinéma du Syndicat des Producteurs indépendants
Michel Hazanavicius, L'ARP, Président de l'association civile des Auteurs-Réalisateurs-Producteurs
Marc Missonnier, A.P.C. Président de l'association des Producteurs de Cinéma
Alain Terzian, U.P.F., Président de l'Union des Producteurs de Films
Nicolas Seydoux, Président de l'association des producteurs indépendants, A.P.I.
Elisabeth Tanner, Président du syndicat des agents artistiques S.F.A.A.L. / ARTMEDIA
Céline Sciamma, Présidente de la Société des Réalisateurs de film S.R.F.
Thierry de Segonzac, Président de la Fédération des Industries du Cinéma, de l'Audiovisuel et du Multimedia, F.I.C.A.M.
Catherine Almeras, Président du syndicat Français des Artistes Interprètes, S.F.A.-C.G.T
Daniela Elstner, Président de l'Association des Exportateurs Français, A.D.E.F.

MEMBRES STATUTAIRES

Muriel Sauzay, Pathé
Vincent Maraval, Wild Bunch
Marie-Laure Montironi, Europa Corp
Cécile Gaget, Gaumont
Romain Rotjman, UGC Images
Yann Zenou, Yume / Quad Film
Richard Grandpierre, Eskwad
Marc Missonnier, Fidélité Films
Sandrine Kiberlain, comédienne

Guillaume Gallienne, comédien, réalisateur
Christophe Gans, réalisateur
Philippe de Chauveron, réalisateur

MEMBRES ÉLUS

Frédéric Brillion, Epithète Films, Président de la com. des producteurs LM
Gilles Sacuto, T.S. Productions, Suppléant du Président de la com. des producteurs LM
Antoine de Clermont-Tonnerre, Mact Productions, Membre élu de la com. des producteurs LM
Éric Névé, La Chauve Souris Membre élu de la com. des producteurs LM
Denis Freyd, Membre élu de la com. des producteurs LM Archipel 35
Xavier Rigault, Membre élu de la com. des producteurs LM 2.4.7 Films
Sylvie Pialat, Les Films du Worso Membre élu de la com. des producteurs LM
Éric Toledano, Ten Films Président de la com. Artistique
Tonie Marshall, Tabo Tabo Suppléante du Président de la com. artistique
François Samuelson, Intertalent Membre élu de la com. Art.
Aurélien Recoing, Membre élu de la com. Art.
Éric Lartigau, Membre élu de la com. Art.
Jean-Paul Salomé, Restons Groupés Membre élu de la com. Art.
Stéphane Foenkinos, Membre élu de la com. Art.
Sabine Chemaly, TF1 International Président de la com. Éco
Camille Neel, Le Pacte Suppléant du Président de la com. Éco.
Bérénice Vicent, Les Films du Losange Membre élu de la com. Éco.
Frédéric Corvez, Urban Distribution International Membre élu de la com. Éco.
Nicolas Brigaud-Robert, Films Distribution Membre élu de la com. Éco.
Loïc Magneron, Wide Managment Membre élu de la com. Éco.
Nicolas Eschbach, Indie Sales Membre élu de la com. Éco.
Alexandre Charlet, Les Films du Cygne Président de la com. CM.
Sébastien Husserot, La Luna Productions, Suppléant du Président de la com. CM

COMMISSION DES PRODUCTEURS DE LONGS MÉTRAGES

Frédéric Brillion, Epithète Films, président
 Gilles Sacuto, T.S. Productions, suppléant
 Éric Altmayer, Mandarin Cinéma
 Alain Attal, Les Productions du Trésor
 Alain Benguigui, Sombrero Films
 Raphaël Berdugo, Cité Films
 Georges Bermann, Partizan films
 Nicolas Blanc, Agat Films & Cie / Ex Nihilo
 Philippe Boeffard, Nord-Ouest Production
 Sandrine Brauer, En Compagnie des Lamas
 Antoine de Clermont-Tonnerre, Mact Productions
 Bénédicte Couvreur, Hold Up Films
 Yves Darondeau, Bonne Pioche Production
 Bertrand Faivre, le Petit Bureau
 Pierre Forette, Ciné Nominé
 Denis Freyd, Archipel 35
 Michaël Gentile, The Film
 Charles Gillibert, CG Cinéma
 Matthew Gledhill, One World Films
 Bertrand Gore, Blue Monday Production
 Richard Grandpierre, Eskwad
 Laurent Lavolé, Gloria Films Production
 Jean-François Lepetit, Flach Film
 Marie Masmonteil, Elzévir Films
 Nicolas Mauvernay, Galatée Films
 Marc Missonnier, Fidélité Films
 Éric Névé, La Chauve Souris
 Stéphane Parthenay, Pyramide production
 Sylvie Pialat, Les Films du Worso
 Antoine Rein, Delante Films
 Xavier Rigault, 2.4.7 Films
 Romain Rotjman, UGC Images
 Mathias Rubin, Récifilms
 Carole Scotta, Haut et Court
 Anne-Dominique Toussaint, Les Films des Tournelles
 Yann Zenou, Yume/Quad Film

COMMISSION ARTISTIQUE

Éric Toledano, président	Stéphane Foenkinos, réalisateur	Thomas Lilti, réalisateur
Tonie Marshall, Tabo Tabo, suppléante	Jean-François Gabard, Zelig	Vincent Mariette, réalisateur
Liza Azuelos, réalisatrice	Guillaume Gallienne, réalisateur, comédien	Katell Quillévéry, réalisatrice
Carole Bouquet, comédienne	Christophe Gans, réalisateur	Aurélien Recoing, comédien
Stéphane Brizé, réalisateur	Julie Gayet, réalisatrice, comédienne	Jean-Paul Salomé, Restons Groupés, réalisateur
Thomas Cailley, réalisateur	Fabienne Godet, réalisatrice	Rebecca Zlotowski, réalisatrice
Philippe de Chauveron, réalisateur	Sandrine Kiberlain, comédienne	François Samuelson, Intertalent
Rachid Djaidani, réalisateur	Éric Lartigau, réalisateur	Elisabeth Tanner, Artmedia

COMMISSION ÉCONOMIQUE

Sabine Chemaly, TF1 International, présidente
 Camille Neel, le Pacte, suppléant
 Olivier Albou, other Angle Pictures
 Charlotte Boucon, SND Groupe M6
 Nicolas Brigaud-Robert, Films Distribution
 Frédéric Corvez, Urban Distribution International
 Peter Danner, Funny Balloons
 Virginie Devesa, Alpha Violet
 Eva Diederix, Elle Driver
 Daniela Elstner, Doc & Film Intl.
 Nicolas Eschbach, Indie Sales
 Cécile Gaget, Gaumont
 Rym Hachimi, The Bureau Sales
 Éric Lagesse, Pyramide International
 Loïc Magneron, Wide Management
 Vincent Maraval, Wild Bunch
 Anne Marsh, Studio Canal
 Tanja Meissner, Memento Films International
 Grégoire Melin, Kinology
 Marie-Laure Montironi, Europa Corp
 Violaine Pichon, Versatile
 Muriel Sauzay, Pathé
 Gilles Sousa, Bac Films
 Agathe Valentin, Les Films du Losange

COMMISSION DES PRODUCTEURS ET EXPORTATEURS DE COURTS-MÉTRAGES

Alexandre Charlet, président, Les Films du cygne
 Sébastien Hussenot, vice président, La luna Productions
 Ludovic Henry, suppléant
 Damien Megherbi, suppléant
 Marie Napoli, suppléante
 Lucas Tothe, suppléant
 Anaïs Bertrand, Insolence Productions
 Guillaume Dreyfus, Année Zéro
 Emilie Dubois, oriGine Films
 Ludovic Henry, La Mer à Boire Productions
 Patrick Hernandez, Bagan Films
 Kasia Karwan, Premium Films
 Damien Megherbi, Les Valseurs
 Marie Napoli, Lumina Films
 Lucie Portehaut, Les Fées productions
 Fabrice Prével-Cléach, offshore
 Alain-Emmanuel Raynal, Miyu Productions
 Jessica Rosselet, Easy Tiger
 Delphine Schmit, Perspective Films
 Lucas Tothe, Punchline Cinema

#6 BUDGET

Évolution du budget global de l'association UniFrance films en K euros 2009 > 2014

En K euros	2009 exécuté	2010 exécuté	2011 exécuté	2012 exécuté	2013 exécuté	2014 exécuté	Evolution 2009 / 2014 en K euros
Charges	9 557	9 106	9 403	9 317	8 888	9 099	- 458 soit -4,8%
Produits	9 829	9 157	9 412	9 172	8 860	9 045	- 784 soit -8%
Résultat	272	51	9	-145	-28	-54	

UNE BAISSÉ DES PRODUITS (-8%)

Les produits connaissent une tendance à la baisse depuis plusieurs années qui s'est inversée en 2014, puisque pour la première fois depuis 3 ans ils remontent (+185 K€).

UniFrance films peut compter sur l'appui constant du CNC, mais l'association a dû faire face depuis plusieurs années au retrait d'Ubifrance (qui a contribué jusqu'à 520 K€ en 2009), et au recul du soutien de la part du MAEE (600 K€ en 2009, 500 K€ en 2014), de la Mairie de Paris (-15 K€ entre 2011 et 2014).

Pour lutter contre cette tendance à la baisse des produits liée particulièrement au désengagement de soutiens institutionnels, UniFrance réussit donc à maintenir ses ressources propres (partenariats, recettes de marchés, cotisations) dans un contexte difficile.

UniFrance films parvient à conserver un niveau de 17% de ressources propres par rapport au budget global.

DES CHARGES EN DIMINUTION SUR 5 ANS (-4,8%)

Tout en maintenant l'ensemble de ses opérations, UniFrance films a développé de nouvelles actions (Rendez-vous du cinéma français en Espagne, partenariat avec le festival de Mumbai...). Sans réellement et fortement peser sur son budget déjà contraint, l'association est parvenue également à renforcer sa communication auprès de ses adhérents et auprès des publics et journalistes étrangers, a opéré une refonte totale de son site internet, et a multiplié ses études économiques. Les économies importantes réalisées sur certaines opérations (Japon, Russie) ont été maintenues.

Les charges de personnel sont stables, grâce notamment à une restructuration des correspondants d'UniFrance à l'étranger.

Les charges sont tendanciellement à la baisse sur la moyenne durée (-458 K€ par rapport à 2009) mais ont légèrement augmenté par rapport à l'année précédente (+211 K€).

NOUVELLE ACTION PRÉVUE EN 2013 ET RÉALISÉE EN 2014

Du 16 au 19 octobre, UniFrance films a organisé la première édition de « Tu Cita con el cine francés ».

À Madrid, avec le soutien de l'exploitant Yelmo Cines Ideal et des distributeurs espagnols, 7 films français ont été montrés au public espagnol avant leur sortie commerciale. Avec un décrochage le temps d'une séance à Barcelone (cinéma Zumzeig) et Séville (Cinema Cinesur Nervion Plaza), le festival a rassemblé 1 557 spectateurs sur 9 séances. Benoit Jacquot *3 Coeurs*, Robert Guédiguian et Ariane Ascaride *Au fil d'Ariane*, Dolorès Chaplin *La Raçon de la gloire*, Laurent Cantet *Retour à Ithaque*, Audrey Dana *Sous les jupes des filles* et Serge Bozon *Tip Top* ont rencontré le public lors de débats animés par des journalistes espagnols réputés et ont également donné des interviews à la presse espagnole garantissant au film une publicité lors de sa sortie.

Fort du succès de cette première rendez-vous, UniFrance films a décidé de revenir en Espagne du 18 au 21 juin 2015 pour la seconde édition de « Tu Cita con el cine francés ».

#6 BUDGET

UniFrance films est une association de loi 1901 soutenue par les pouvoirs publics. Son budget global s'élève en 2014 à 9,05 millions d'euros (+2,8 % par rapport à 2013).

EN RECETTES

CNC	6 850 000 €
MAE	500 000 €
Autres institutionnels	85 000 €
Recettes festivals et marchés	737 000 €
Partenariats, mécénat	531 000 €
Cotisations	244 000 €
Produits divers	98 000 €
Total	9 045 000 €

EN DÉPENSES

Fonctionnement Paris, NY, Mumbai, Pékin, Tokyo	3 557 000 € (39 %)
Manifestations UniFrance films	2 581 000 € (28,5 %)
Festivals et marchés internationaux	1 358 000 € (15 %)
Dépenses par territoire	963 000 € (10,5 %)
Veille économique, multimédia, communication	640 000 € (7 %)
Total	9 099 000 €

L'ÉQUIPE

UniFrance films s'appuie sur une équipe permanente de 35 salariés basés à Paris et de quatre représentants à Mumbai, New York, Tokyo, Pékin.

En liaison constante avec les distributeurs et festivals de tous pays, l'équipe transmet aux adhérents d'UniFrance films les informations collectées via des newsletters, des études, et le site d'UniFrance films.

LES COTISATIONS EN 2014

Les 4 collèges d'UniFrance films comprennent 110 producteurs de longs métrages, 37 sociétés d'exportation, 233 producteurs et distributeurs de courts-métrages, 7 agents artistiques et 556 acteurs et réalisateurs. Les recettes liées aux cotisations des adhérents génèrent 244 390 euros (+1,5 %).

LES PARTENAIRES ET MÉCÈNES

En plus du financement assuré par les pouvoirs publics (environ 82 % de son budget annuel), UniFrance films s'appuie depuis de nombreuses années sur des partenaires français et étrangers qui renouvellent leur soutien selon les territoires, les opérations et en fonction de leur stratégie globale. En 2014, UniFrance films a été aidé par LVT-CMC-DIGIMAGE, Renault, Vivendi, Lacoste, Nuxe, Air France, soit 5,6 % des recettes d'UniFrance films.

#7

PERSPECTIVES
2015

UniFrance films poursuivra, au cours de l'année 2015, l'ensemble des actions menées en 2014 et décrites précédemment, mais envisage **4 actions nouvelles ou renforcées**, ciblées (à l'exception des masterclass) sur **4 zones géographiques** (États-Unis, Amérique latine, Pays de l'Est et Afrique) :

1

Accroissement dans une quinzaine de pays du nombre de master class d'artistes français dans les grandes écoles de cinéma et les grandes universités à l'étranger (en partenariat avec la FEMIS et la Fédération internationale des écoles de cinéma) afin de rajeunir le public du cinéma français dans une quinzaine de territoires importants et création d'une collection de ces leçons de cinéma diffusées dans une version sous-titrée anglaise sur le web.

2

Renforcement des RDV de New York en mars 2015 à l'occasion du 20^e anniversaire de la manifestation, en lien notamment avec la Cinémathèque française autour des nouvelles formes de cinéphilie.

3

Organisation de Rencontres professionnelles autour de la francophonie à Abidjan en juin 2015.

4

Soutien, à l'automne 2015 des films français diffusés dans les cinémas art et essai polonais par la diffusion d'une bande-annonce dans un contexte de réduction de la présence du cinéma français en Pologne.

#7

STRATÉGIES
2015 > 2017

UniFrance films couvre aujourd'hui par ses actions, que ce soit un **soutien aux marchés ou aux festivals**, tous les territoires où les films français sont diffusés.

Dans un contexte de budget constant, il ne s'agit donc plus de rechercher à « cocher des cases » sur tel ou tel pays, mais de tracer des axes stratégiques (1), de définir des objectifs par territoire (2) et de ressortir des priorités pour les secteurs transversaux (3) pour donner une direction de travail et une visibilité tout au long de l'année.

1 Les axes stratégiques pour 2015 > 2017

Artistes : augmenter la présence médiatique des films et artistes français à l'étranger.

Numérique : développer les festivals numériques.

Marché : ouvrir les marchés de l'avenir.

Influence et Recherche/Développement : défendre et diffuser le modèle français de soutien au cinéma/veille économique.

2 Un objectif par territoire pour 2015 > 2016

L'enjeu est de dégager un objectif qui sert de ligne directrice pour les actions d'UniFrance dans chacun des pays les plus importants.

Europe (principaux territoires)

- Allemagne
- Italie
- Espagne
- Royaume-Uni
- Belgique
- Hongrie, République tchèque

Amérique du Nord

Asie et Océanie

- Japon : organisation d'un festival de films français et d'un marché à Tokyo.
- Corée du Sud : organisation à Séoul d'un marché et développement des master-classes.

- Chine : Panorama du cinéma français et rencontre professionnelle
- Inde : section française au festival de Mumbai et marché du remake (tous les 2 ans ?).
- Australie : organisation d'un press-junket à Paris.

Amérique Latine

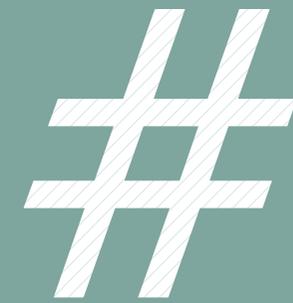
- Un groupe de travail sur la zone doit permettre de présenter des propositions.
- Mexique : poursuite de la réflexion avec Cinépolis et collaboration avec Morelia.

Afrique

- Développement d'avants-premières de films français au Maroc et rencontre professionnelle (en projet).

3 Les priorités des actions transversales

- > Le numérique
- > Le court-métrage/ les talents de demain
- > L'exploitation
- > Les marchés/ Les festivals
- > Les études
- > La Communication



ILS PARLENT
D'UNIFRANCE FILMS



Rått og ømt om å bli voksen

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



dele alla fine del mondo

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



dele alla fine del mondo

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



STRICTLY CHARMING

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



Deux Frenchies à Hollywood

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



Celine Balllette

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



FRENCHIES GO TO HOLLYWOOD

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



DÉLUGE DE CINÉMA FRANÇAIS



FRENCHIES GO TO HOLLYWOOD

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



French cinéma à New York

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



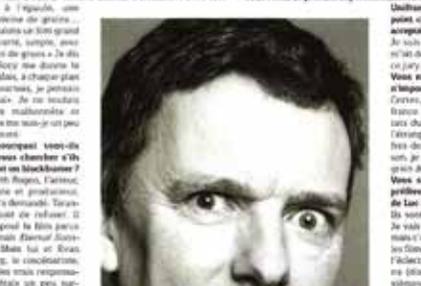
«Lucy» Luc

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



NOS ÉTOILES MONTANTES

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



NOS ÉTOILES MONTANTES

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»



NOS ÉTOILES MONTANTES

«Et rått slag i magen, men ikke uten energi og store holdningsdriv.»

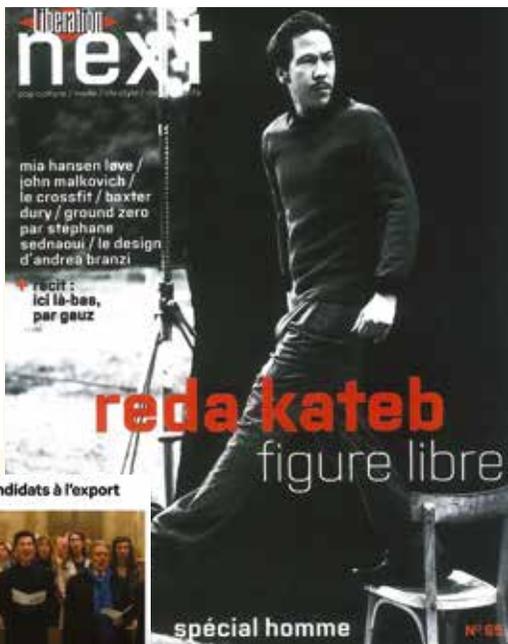
je voudrais la justifier.

Michel Gondry a écrit un scénario... Le scénario est écrit par Michel Gondry...

Michel GONDRY

LE GRAND ENTRETIEN

Venu présider le jury de My French Film Festival, organisé par Unifrance, Michel Gondry n'a rien à vendre. Tant mieux. L'entretien n'en est que plus libre. Il termine son nouveau film, *Microbe et Gasoil*, et cherche un nouveau projet. Détendu, précis, bavard, il revient sur une carrière aussi déroutante qu'impétueuse. Pas de promotion, uniquement du plaisir.



reda kateb figure libre

Les français mise sur le pour percer en Inde

Unifrance a organisé un marché du remake et du film de Bombay. L'export sera répliquée pour la Chine.



Unifrance organise un marché du remake et du film de Bombay. L'export sera répliquée pour la Chine.

Trois bons candidats à l'export

«Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu» a saisi les esprits UGC, son producteur, a reçu une dizaine de marques d'intérêt pour des remakes du film, dont en Inde. Mais le producteur entend prendre son temps pour signer, alors que la semaine internationale de la comédie diminue à peine.

RENDEZ-VOUS DE PARIS: UN BILAN SATISFAISANT

«C'est l'affluence de gens pour se faire un rendez-vous de Paris...» Un bilan satisfaisant pour le rendez-vous de Paris organisé par Unifrance...



Unifrance organise un rendez-vous de Paris. Un bilan satisfaisant pour le rendez-vous de Paris organisé par Unifrance.

Supercondole » a tout pour séduire les Indiens

Le film fait partie des comédies les plus à même de séduire le public indien. Il doit être le départ d'une série de films de marché des candidats au remake après son succès en France.



Un homme en costume sur scène lors d'un événement.

Dans la Cour » pourrait sacrifier sa fin

«Dans la Cour» pourrait sacrifier sa fin à l'export... Unifrance a organisé un marché du remake et du film de Bombay.



Unifrance organise un marché du remake et du film de Bombay. L'export sera répliquée pour la Chine.

4 MILLIONS DE VISIONNAIRES LOIS DE LA DERNIÈRE ÉDITION... Unifrance a organisé un marché du remake et du film de Bombay.

L'entretien

Il n'est pas tous les jours qu'un réalisateur français gagne un oscar. Michel Hazanavicius ailleurs été le premier avec *The Artist*. Ce qui vous pose un homme. Mais le statuette transforme finalement vite en vase sur la cheminée, et il faut partir au boulot. Loin de l'éclat d'OSCAR, le cinéma a plongé dans la boue d'un candidat peu fiable : la quaterne franco-allemande entre 1999 et 2000. *The Search* (L), actuellement en salles, un beau film romanesque, émouvant et rugueux, qu'il est tout de même assez courageux de produire dans le contexte actuel. Car le cinéma va bien mais pas forcément. Réalisateur agé, Michel Hazanavicius ne rechigne pas à monter un créneau pour faire bouger les lignes. La profession confrontée à une mutation nécessaire sous peine d'être avalée par plus gros. Ce qui fait des sujets de conversation. Ça tombe bien, c'est le principe de ces pages.

par Stéphane Lévesque et Eric Libère

MICHEL HAZANAVICIUS "J'ai tué The Artist très vite, sans violence"

«Search est votre premier film après *The Artist*, pour lequel vous avez reçu l'oscar. C'est une importance particulière ?

MEDIAS et PUBLICITE

Le cinéma français tente de franchir la muraille de Chine

Seulement cinq à sept films tricolores sont autorisés à sortir chaque année. La profession se mobilise.

Très attendu au tournant après *Intouchables*, le trio Eric Toledano-Olivier Nakache-Omar Sy revient en force sur les écrans avec *Samba*, le portrait d'un sans-papiers dans un Paris insulaire et vivant. Les trois larrons, assistés de Tahar Rahim, second rôle de luxe, commentent cette nouvelle aventure qu'a créé l'événement.

EDITO

Cannes by Isabelle Giordano

Il y a un moment magique à Cannes. Ce n'est ni celui de l'arrivée des stars à l'aéroport, ni celui de la montée des marches. C'est pas l'heure où les médias s'installent sur le plage. C'est le moment, juste avant l'ouverture, où les journalistes de la presse internationale de la production de films se réunissent pour discuter de la programmation de la semaine à venir.



Michel Hazanavicius. Le *Search* est son premier film après *The Artist*, pour lequel vous avez reçu l'oscar.



Unifrance organise un marché du remake et du film de Bombay. L'export sera répliquée pour la Chine.

111 films français en 2014

111 films français en 2014... Unifrance a organisé un marché du remake et du film de Bombay.

NTES

Unifrance lance son 5^e festival en ligne... Unifrance a organisé un marché du remake et du film de Bombay.

Unifrance lance son 5^e festival en ligne

Dix longs et dix courts métrages français vont être vus pendant dix mois par les internautes du monde entier. Michel Gondry est président du jury.

My French Film Festival, octobre du 7^e au 21^e octobre sur Internet... Unifrance a organisé un marché du remake et du film de Bombay.

REN

Les films français retrouvent des couleurs à l'export

Avec 111 millions d'entrées dans le monde en 2014, il s'agit de la deuxième meilleure année depuis vingt ans

Lucy n'est pas seulement la première femme de la préhistoire, elle a aussi dopé le cinéma français. Grâce au succès à l'étranger du film de Luc Besson, 2014 est la deuxième meilleure année depuis vingt ans pour le cinéma tricolore à l'international. Les films produits par des sociétés françaises ont réalisé 111 millions d'entrées, +119 % par rapport à 2013 et ont rapporté 640 millions d'euros (+114 %) selon les chiffres rendus publics par UniFrance, l'organisme de promotion du film français à l'export. Il existe néanmoins une différence de taille avec 2012, année où 144 millions de tickets avaient été vendus hors de l'Hexagone. Il y a deux ans, la liste des succès emmenés par *Intouchables* était plus équilibrée et diverse, comprenant notamment *The Artist*, *Amour* ou *Taken 2*.

Lucy, film tourné en langue anglaise mais produit par une société française EuropaCorp, devient le plus grand succès français à l'international, avec 53,6 mil-

lions d'entrées et écrase tout sur son passage. La deuxième marche du podium est occupée par la comédie *Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu ?*, qui a séduit 6,7 millions de spectateurs.

« On ne va pas reprocher à des Français de réussir à savoir faire des films d'action à l'américaine », tranche le réalisateur Jean-Paul Salomé, président d'UniFrance. Dans le palmarès français, figure, outre des comédies, des films de genre comme *La Belle et la Bête* (4,4 millions d'entrées) ou des films d'animation, comme *Minuscule, la volée des fourmis perdues* (2 millions). Ce sont 70 longs-métrages qui ont fait plus de 100 000 entrées, et 14 qui ont franchi la barre du million d'entrées.

Quant au cinéma français d'auteur, sa diffusion reste étroitement liée au réseau des salles Art et essai à l'international, car ils n'ont pas accès aux multiplexes. Des films, comme *Les Garçons et Guillaume, à table !*, *Yves Saint-Laurent, Elle s'en va* ou encore *L'inconnu du lac* ont cependant confirmé leur carrière dans les salles étrangères, malgré une vraie pénurie d'écrans dans des pays comme le Royaume-Uni, l'Italie ou l'Espagne.

Ces bons résultats commerciaux démontrent que « le système français a des vertus », estime M. Salomé. En 2014, les films français à l'international ont généré 21 % d'entrées de plus que sur le territoire national. Mais, surtout, on peut noter que sur les dix dernières années, le cinéma français gé-

nère en moyenne plus d'entrées à l'international que dans les salles françaises. Une jolie performance qui permet d'assurer le rayonnement de la culture française.

Quelque 520 films français ont ainsi été présentés sur des écrans à l'étranger. Derrière le cinéma américain et la production locale, le cinéma tricolore arrive toujours en troisième position partout dans le monde. En répartition par grande zone géographique, c'est en Europe que le cinéma français s'exporte le mieux avec 45 millions d'entrées, 33 millions pour l'Europe occidentale et 12,1 pour l'Europe centrale et orientale.

Succès insolites

Pour la deuxième année consécutive, l'Asie passe devant l'Amérique du Nord pour devenir la deuxième zone d'exportation du cinéma français. Ce dernier a connu un nouveau pic de fréquentation en Chine passant à 17 millions d'entrées, contre 5 millions en 2013, et ce malgré la politique stricte de quotas des autorités chinoises qui limite à huit, le nombre de films pouvant être diffusés localement. Il existe aussi des succès insolites et encourageants, comme *Attila Marcel*, à la septième place du box-office sud-coréen, avec plus de 140 000 entrées.

Avec 217 millions d'entrées, le cinéma français reste à la traîne aux États-Unis, surtout si l'on retranche les 16 millions de spectateurs pour *Lucy*. En Amérique du Nord,

le goulot de la diffusion demeure lui aussi étroit. Seule une cinquantaine de films ont accès au marché américain, le principal obstacle demeurant le manque de réseau adapté à la production française. La situation est plus satisfaisante en Amérique latine et au Mexique, qui captent 11 % du total des entrées de films français à l'étranger.

Parallèlement, UniFrance organise My French Film Festival ouvert depuis le 17 janvier et qui prend d'une année sur l'autre plus d'ampleur, en servant de vitrine au cinéma français. Pour 2015, dix longs-métrages de la jeune garde française (*Hippocrate*, *Respire*, *Eastern Boys*...) sont diffusés sur 27 plates-formes de VOD, en plus du site Myfrenchfilmfestival.com. En 2014, il y a eu 4 millions de visionnages. Déjà, le documentaire *C'est dur d'être aimé par des cons* (2008) de Daniel Leconte sur *Charlie Hebdo* connaît un impressionnant mais logique succès viral. ■

ALAIN BEUVE-MÉRY

« On ne va pas reprocher à des Français de savoir faire des films d'action à l'américaine »

JEAN-PAUL SALOMÉ
président d'UniFrance



2014 devrait être une très bonne année pour le cinéma français à l'international

Grâce au succès de « Lucy », le film de Luc Besson aux 400 millions de dollars de box-office mondial (38,5 millions de spectateurs) et de « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu » (4,9 millions de spectateurs à l'international dont la moitié en Allemagne), le cinéma français devrait signer une très belle année à l'international en 2014. Après la contre-performance de 2013 (51 millions d'entrées), UniFrance table sur 90 millions d'entrées dans le monde, ce qui placerait l'année au-dessus de la moyenne (70 millions) même si elle reste en deçà du record de 2012 (142 millions d'entrées). Les autres films qui ont bien marché en dehors de nos frontières sont « La Belle et la Bête » (3 millions d'entrées), « Grace de Monaco » (2,4 millions) et « Minuscule » (2 millions).

Trois bons candidats à l'export



« Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu » aigüise les appétits UGC, son producteur, a reçu une dizaine de marques d'intérêt pour des remakes du film, dont en Inde. Mais le producteur entend prendre son temps pour signer, alors que la carrière internationale de la comédie démarre à peine.



« Supercondriaque » a tout pour séduire les Indiens Le film fait partie des comédies les plus à même de séduire le public indien. Il était dès le départ l'un des titres phares du marché des candidats au remake après son succès en France.



« Dans la Cour » pourrait sacrifier sa fin La chute - jugée déprimante - du film avec Catherine Deneuve et Gustave Kervern n'en fait pas un candidat naturel pour un remake en Inde. Mais son producteur a bon espoir de le vendre, quitte à ce que la fin en soit changée...



Surface approx. (cm²) : 568
N° de page : 26

17 OCT 14
Quotidien Paris
OJD : 122744

Page 1/2

Le cinéma français mise sur le remake pour percer en Inde

- Pour la première fois, UniFrance a organisé un marché du remake des films français au Festival du film de Bombay.
- Cette politique de promotion à l'export sera répliquée pour la Chine.

CINÉMA

Grégoire Poussielgue
gpoussielgue@lesechos.fr
— à Bombay

Viser des remakes plutôt que de tenter de distribuer les versions originales : c'est la nouvelle stratégie d'exportation du cinéma français dans les pays comme l'Inde ou la Chine. Venus avec la délégation française au 16^e Festival international du film de Bombay, qui a ouvert ses portes mercredi, le réalisateur français Pierre Salvadori et son producteur Philippe Martin (Les Films Pelléas) ont un objectif : vendre les droits de remake du film « Dans la cour », avec Catherine Deneuve. L'actrice a également fait le déplacement pour promouvoir le film et recevoir par la même occasion un prix pour l'ensemble de sa carrière.

Pour les producteurs indiens, Pierre Salvadori n'est pas un inconnu : depuis le coup de foudre d'une actrice de Bollywood qui a absolument voulu tourner un remake de « Hors de prix » (2006), un de ses précédents films avec Audrey Tautou, ses créations sont prisées : un remake de « De vrais mensonges » (2010) est actuellement en cours de tournage par un réalisateur vedette de Bollywood. « Cela me fait très plaisir que mes films fassent l'objet d'un remake. Cela veut dire qu'il y a quelque chose d'universel dans leurs histoires », estime Pierre Salvadori.

« Version masala »

Parmi les films français dont les droits de remake ont été acquis récemment pour une « version masala », avec danse et chants au programme, on peut citer « Intouchables » ou encore « Les Lyonnais ». A l'occasion du Festival de Bombay, où la présence française est forte (25 films sur les 200 sélectionnés pour le festival), UniFrance,



Venue à Bombay avec la délégation française, Catherine Deneuve a reçu un prix couronnant l'ensemble de sa carrière. Photo DR

l'organisme en charge de la promotion du cinéma français à l'international, a décidé de miser sur le potentiel des remakes en organisant un minimarché des films français à destination des producteurs indiens. UniFrance fonde ses espoirs sur trois films : le succès de l'année « Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu », « Supercondriaque » et « Dans la cour ». Sur ces trois films, deux comédies à succès qui, a priori, devraient intéresser les producteurs locaux de plus en plus avides d'idées nouvelles, et qui ont peu accès aux films français. Souvent, les productions hexagonales sont vues dans les avions !

L'Inde a une grande habitude des remakes : entre les cinémas des dif-

férentes régions du pays, chacun dans sa langue, les adaptations sont monnaie courante. Avec les films étrangers, le marché se développe et, surtout, prend une tournure légale. Historiquement, beaucoup de remakes indiens étaient des adaptations sauvages de films d'autres pays. Les droits de remake d'un film français se négocient dans une fourchette comprise entre 50.000 et 120.000 euros pièce. Une recette plus importante qu'une distribution aléatoire dans des salles déjà surchargées.

Mais la réussite n'est pas garantie : ce n'est pas parce qu'un film a été un succès en France qu'il le sera en Inde. « Ce qui est compliqué, c'est de ne pas signer les droits avec n'importe qui », explique Philippe Martin. Il faut signer avec un producteur qui pourra avoir le financement d'un grand studio. « Comédie à succès en France, « L'Emmerdeur », de Jacques Weber, a été adapté en Inde par le producteur et réalisateur Jaj Dish

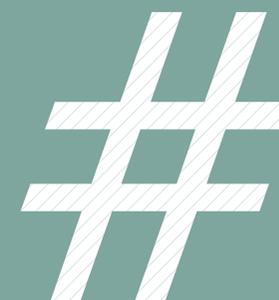
Rajporohit. Mais le film n'a pas marché. « Je n'ai pas pu distribuer correctement le film en salles », dit-il aujourd'hui. A l'image de la circulation automobile dans Bombay, l'une des caractéristiques du cinéma indien est en effet un embouteillage permanent dans un paysage de salles plus que saturé : venus de Bollywood et d'autres régions de cinéma, des blockbusters locaux sortent toutes les semaines et font l'objet d'une promotion intense. Ils ne laissent que des miettes aux autres films indiens, et a fortiori étrangers.

Une terre de blockbusters

Pour espérer un succès, il faut que le remake soit réussi, avec, si possible, des stars au générique — car les films se font sur elles ; et il faut aussi s'adosser à un partenaire solide, qui aura accès à une bonne distribution. Difficile de faire le tri quand plusieurs dizaines de producteurs se bousculent au portillon pour obtenir les droits d'un block-buster français. « Tout dépend de la qualité de la production et du budget de promotion. Un film passe inaperçu s'il n'a pas de publicités dans les journaux ou sur les panneaux d'affichage », explique Deborah Benatar, à la tête de la société La Fabrique Film, société qui fait l'intermédiaire entre les vendeurs de droits français et les producteurs indiens.

Le remake est une nouvelle façon de pénétrer un marché hermétique aux productions étrangères : le public indien est uniquement friand de films issus de la florissante production nationale — estimée à 1.000 films par an — et seuls quelques blockbusters américains arrivent à prendre une petite part du gâteau. A quelques exceptions près, la production française est invisible en Inde.

Après l'Inde, UniFrance entend développer la même stratégie du remake pour la Chine. « Nous voulons développer cette politique pour les pays très fermés au cinéma français », explique Xavier Lardoux, directeur général adjoint d'UniFrance. S'il ne s'agit pas d'exporter les films français en tant que tels, l'idée est quand même de faire voyager, par ce biais, le cinéma hexagonal. ■



ORGANIGRAMME
D'UNIFRANCE FILMS

Jean-Paul Salomé

Président

Elodie Gola
Assistante de direction**Isabelle Giordano**

Directrice générale

Gilles Renouard

Directeur général adjoint

Frédéric Bereyziat

Directeur général adjoint

Sébastien Cauchon

Directeur de la communication

**REPRÉSENTANTS
À L'ÉTRANGER****Valérie-Anne Christen**Asie du Sud Est, Corée, Inde
(Mumbai)**Isabelle Glachant**Chine, Hong Kong, Taïwan
(Pékin)**Adeline Monzier**États-Unis
(New York)**Noriko Tezuka**Japon
(Tokyo)**ÉTUDES ET MARCHÉS****Jean-Christophe
Baubiart**Chargé des études et marchés
Pays francophones, Afrique,
Grèce, Pays-Bas, Proche et
Moyen-Orient, Turquie, Vietnam**Joël Chapron**Chargé des études et marchés
Europe centrale
et orientale**Quentin Deleau**Responsable des
données économiques**Géraldine Lezeau**

Assistante

Delphine MartinChargée des études et marchés
Amérique Latine, Océanie,
Espagne, Portugal**Yoann Ubermulhin**Chargé des études et marchés
Allemagne, Autriche, Italie,
Scandinavie, Royaume-Uni
et Relation aux Institutions
européennes**COURTS-MÉTRAGES****Christine Gendre**

Responsable

Benoît Blanchard

Assistant

Ainhoa Jauregui

Assistante

**FESTIVALS
ET ARTISTES****Aude Hesbert**Responsable du service
festivals & États-Unis
et Leçons de cinéma**Mathilde Caillol**Responsable des festivals
Territoires francophones,
hispanophones et lusophones,
Océanie, Inde, Pays-Bas**Jean-Rémi
Ducourtioux**Responsable promotion
nouveaux médias**Maria Manthoulis**Responsable des festivals
Allemagne, Autriche, Grèce,
Italie, Israël, Japon, Royaume-
Uni, Scandinavie, Vietnam,
Rdv de Paris**Yann Raymond**Chargé de mission exploitation
et Responsable des festivals Asie
(hors Japon et Inde), Europe
de l'Est, Moyen-Orient, Suisse**Johanna Von Hessen**Chargée de mission
festivals et Masterclass**COMPTABILITÉ
ET SERVICES GÉNÉRAUX****Patricia Levar**

Chef comptable

Elisabeth Benoit

Comptable

Nadine GrandjeanSecrétaire
comptable**Jean-Pierre Briffaut**Responsable des services
généraux**Xavier Bonnard**Adjoint au responsable
des services généraux**PRODUCTION****Vincent Pichon**

Chargé de production

Erell Tanguy

Chargée de production

**COMMUNICATION
PARTENARIATS
MULTIMÉDIA****Gregory Alexandre**

Responsable éditorial web

Caroline AymarAttachée de presse
internationale**Hélène Conand**Chargée des partenariats
et de la publicité**Nicole Fournier**Chargée de la documentation
et de l'iconographie**Brice Guezet**Chef de projet
multimédia**Isabelle Simone**Chargée du suivi de fabrication,
du parc informatique,
et de la téléphonie mobile

UniFrance films remercie les partenaires qui l'ont accompagnée tout au long de l'année 2014

PARTENAIRES INSTITUTIONNELS



PROCIREP

MAIRIE DE PARIS

PARTENAIRES PRIVÉS

