

Bilan Inde 2007

05/07/08 05:57:07

Un rapide portrait de l'Inde en 2007

L'INDE EN QUELQUES GENERALITES

L'Inde (nom officiel : la République de l'Inde) est un pays du sud de l'Asie qui occupe la majeure partie du sous-continent indien.

Le nom du pays « Inde » est dérivé de la vieille version persane du mot Sindhu, l'appellation du fleuve Indus en Sanscrit (voir l'article détaillé sur l'origine du nom de l'Inde). Les textes officiels utilisent également le mot Bharat (mot hindi dérivé du nom sanskrit d'un roi hindou antique dont l'histoire peut être trouvée dans le Mahâbhârata). Un troisième nom, Hindustan, c'est-à-dire « terre des Hindous » en persan, est employé depuis la période de l'Empire moghol et est le plus usité aujourd'hui encore par la majorité des Indiens dans le langage courant.

L'Inde est le pays le plus peuplé du monde après la Chine. Les langues officielles sont l'anglais et le hindi ; la Constitution reconnaît dix-huit langues de l'Inde : assami, bengali, gujerati, hindi, kannada, cachemiri, konkani, malayalam, manipuri, marathi, nepali, oriya, penjabi, sanskrit, sindhi, tamoul, telugu, ourdou.

L'Inde est le foyer de civilisations parmi les plus anciennes, et un carrefour historique important des grandes routes commerciales. Quatre grandes religions ont vu le jour dans ce seul sous-continent : l'hindouisme, le bouddhisme, le jaïnisme et le sikhisme.

Autrefois, l'Inde constituait une partie importante de l'empire britannique (le Raj) avant d'obtenir son indépendance en 1947. À la même époque, des comptoirs français et portugais sont présents sur le territoire indien, qui lui seront rétrocédés quelques années après l'indépendance.

L'Inde en quelques chiffres

Superficie : 3 287 263 km²

Population : 1,08 milliards d'habitants

Capitale : New Delhi (12,8 millions d'habitants)

Villes principales : Mumbai (Bombay), Kolkota (Calcutta), Chennai (Madras), Bangalore, Hyderabad, Lucknow

Monnaie : Roupie (1 euro = 58 roupies - janvier 2008)

Croissance démographique : 1,55 % (estimation 2006) - un enfant naît toutes les secondes en Inde, un habitant sur deux a moins de 25 ans.

Espérance de vie : 63,3 ans

Taux d'alphabétisation : 61 %

Religions : hindouisme (82 %), islam (12 %), christianisme (2,2 %), sikhisme (1,9%), bouddhisme (0,7 %), jaïnisme (0,5 %), zoroastrisme, judaïsme

Consulats de France : Bombay, Pondichéry

Communauté française : 8 300 (dont 7 100 à Pondichéry)

Communauté indienne en France : 10 700 titulaires d'autorisation de séjour

BOMBAY EN QUELQUES MOTS

Bombay, officiellement appelée Mumbai (en marâthî : Mumba : déesse et Aai : mère) depuis 1995, sur l'île côtière de Salsette, dans la mer d'Oman est la plus grande ville d'Inde et la capitale de l'État du Maharashtra. On estime qu'avec ses 18 millions d'habitants c'est la sixième agglomération la plus peuplée du monde, mais certaines études prévoient qu'elle prendra la première place en 2020. Bombay est le plus important centre économique indien, le principal port et la principale place boursière du pays.

L'ECONOMIE INDIENNE

Données économiques

PIB : 798 milliards de dollars (2005-2006)

PIB par habitant : 676 dollars (2005-2006)

Taux de croissance : 8,4 % en 2005-2006, 7,5 % en 2004-2005

Taux de chômage : 7,3 % (2004)

Taux d'inflation : 4,1 % pour les prix de gros, 4,4 % pour les prix à la consommation (2005-2006)

Solde budgétaire : - 4,5 % du PIB (Etat central/ 2005-2006)

Balance commerciale : - 6,5 % du PIB (2005-2006)

Principaux clients : Etats-Unis, Royaume-Uni, Allemagne, Chine,

Principaux fournisseurs : Etats-Unis, Royaume-Uni, Chine, Allemagne, Japon

Part des principaux secteurs d'activité dans le PIB, en 2005-2006 (% en 1996): Agriculture 20 % (31%) Industrie 26 % (28%) Services 54 % (41%)

Exportations françaises vers l'Inde : 2 533 M € en 2006 (1 837 M € en 2005) Importations françaises de l'Inde : 2 490 M € en 2006 (2 106 M € en 2005)

L'Inde a réalisé d'énormes progrès économiques depuis l'accession à l'indépendance. Il est vrai qu'il fut un temps, la civilisation indienne rayonnait dans l'ensemble de l'Asie. C'est l'époque où l'Inde, à égalité avec la Chine, se situait au tout premier rang mondial, avec 22.6% du revenu de la planète. C'était en 1700.

Aujourd'hui, l'Inde, un géant de plus d'un milliard d'habitants, commence à reprendre sa place dans l'économie mondiale. L'objectif du gouvernement indien consiste à accélérer le développement économique en réduisant la pauvreté, en développant davantage les infrastructures, notamment en zone rurale, et en facilitant l'accès à l'éducation ainsi qu'aux soins pour la population.

Elle s'efforce d'approfondir ses relations avec l'Association des nations du Sud-Est asiatique (ASEAN), de resserrer ses liens avec la Chine et d'accroître ses interactions avec les pays d'Asie centrale, les États-Unis et l'Europe.

L'économie indienne jouit aujourd'hui d'une croissance annuelle forte : 6 % en moyenne sur les 10 dernières années, plus de 8% depuis 2005. L'Inde est appelée à devenir l'une des quatre premières économies mondiales d'ici une vingtaine d'années. La croissance de sa population (première puissance démographique à l'horizon 2030 avec 1,5 milliards d'habitants environ) et de son économie en font un marché incontournable.

La classe moyenne indienne compte plus de 350 millions de personnes en constante évolution. Les secteurs qui tirent profit de la conjoncture sont, avant tout, les services et l'industrie manufacturière.

Le pays a réalisé de gros progrès dans le domaine de la micro-informatique, l'informatique de haute performance, la télématique et le développement des logiciels. L'Inde a mis au point des supers ordinateurs (Param 9000), d'une conception dernier cri. À elle seule, la ville de Bangalore, hyper centre des high-techs et de la recherche scientifique indienne compte 150.000 ingénieurs, au moment où la Silicon Valley américaine n'a que 120.000 ingénieurs. L'Inde est aujourd'hui le premier exportateur mondial de service de programmation et de logiciels informatiques. Le taux de croissance annuelle des activités informatiques indiennes s'élève à 50 % et les exportations annuelles en logiciel dépassent les 10 milliards de dollars. La raison essentielle de cette effervescence réside dans le fait que l'Inde s'est lancée depuis les années 1980, dans la formation à grande échelle de chercheurs et de techniciens informaticiens et elle « met sur le marché », depuis plus de dix ans, 500 000 ingénieurs hautement qualifiés par an.

Dans le domaine spatial, le pays a réussi à lancer en janvier 2007, une fusée transportant une capsule qui a ensuite été récupérée sur Terre, dans le cadre de la préparation d'un vol spatial habité. La fusée indienne PSLV (Polar Satellite Launch Vehicle) a placé sur orbite quatre satellites, une première pour l'Inde, dont deux satellites indiens, un indonésien et un argentin.

Aujourd'hui avec neuf satellites géostationnaires opérationnels, le pays a mis à profit son succès technologique spatial pour créer la télé-éducation ainsi que des réseaux de télé-médecine au service de la population. Le pays compte plus de 3 millions de nouveaux abonnés au téléphone mobile chaque mois. Des jeunes du monde entier viennent étudier en Inde et effectuer des stages dans le pays.

L'Inde est aussi le premier producteur et exportateur de médicaments génériques du monde. La capitale de l'industrie pharmaceutique est Hydrâbâd. La première entreprise du secteur est Ranbaxy, avec plus de 10 000 salariés et 1,5 milliard de dollars de chiffre d'affaires. Les exportations indiennes se chiffrent à plus de 2 milliards de dollars.

Des faiblesses structurelles demeurent cependant. L'Inde est toujours un pays en développement. Son indice de développement humain (IDH établi par le PNUD) le classe au 126ème rang (sur 177 pays).

LE CINEMA

Le secteur de l'entertainment : une croissance spectaculaire

Depuis quelques années le secteur de l'entertainment est celui qui connaît la croissance la plus forte au sein d'une économie indienne en forte croissance.

La télévision en compose 42%, suivie de la presse écrite (31%), du cinéma (19%) , de la publicité (2,5%), du spectacle vivant (2%), de la radio (1%) et du disque (0,5%).

La télévision indienne compte 300 chaînes, le nombre de foyers ayant la télévision est de 105 millions, et le nombre de foyers abonnés au câble ou au satellite est de 55 millions.

Les films étrangers doublés en hindi comptent parmi les programmes populaires.

L'industrie cinématographique en Inde

Branche ancienne et solide du secteur de l'entertainment, le cinéma indien connaît une croissance d'environ 20% par an. Les Indiens voient en moyenne 3 films en salle par an. Le secteur de la vidéo, encore minoritaire (seuls 3+ des foyers possédant un téléviseur sont équipés), devrait toutefois connaître une forte croissance (+25% dans les 5 prochaines années).

Une des tendances actuelles du secteur est le développement des multiplexes.

Le nombre d'écrans en Inde est de 13 000, dont 4 000 écrans itinérants. Environ 1 000 salles projettent des films en langue anglaise et 700 sont équipées d'une technologie moderne (Dolby, DTS...). Les multiplexes fleurissent aujourd'hui dans la plupart des villes du pays, permettant ainsi une démultiplication des écrans et un équipement de loisir familial attractif. Cette mutation profite principalement aujourd'hui aux productions indiennes et aux films américains. Elle donne cependant une chance à d'autres films étrangers pour peu qu'ils soient adaptés aux goûts du public. Aujourd'hui, de nombreux exploitants locaux s'engagent dans la construction de multiplexes.

PVR Limited, le premier exploitant indien, prévoit d'ouvrir 18 cinémas totalisant 82 écrans en 2008.

Shringar cinemas prévoit d'ouvrir 150 écrans avant fin 2010.

Inox Leisure Limted prévoit d'ouvrir 48 nouveaux écrans dans les trois prochaines années.

Le groupe ESSEL, qui s'intéresse au secteur du cinéma, prévoit d'ouvrir 140 écrans sur 35 sites en 2008.

Le boom des multiplexes a donné une forte impulsion au box-office indien.

Toutefois le prix du ticket est toujours relativement bas (environ 3 euros dans un multiplexe).

Enfin, la menace de la piraterie plane également sur le secteur du cinéma.

Tableau récapitulatif des évolutions attendues d'ici 2010 :

secteur	2005 (milliards USD)	2010 (milliards USD)
Industrie du cinéma	1,73	13,89
Box-office domestique	1,34	2,59
Marché de la vidéo	0,10	0,53

Le cinéma indien

Le cinéma indien constitue l'un des fleurons de la culture, de l'industrie et de l'identité nationale du pays. Il produit chaque année près de 1 000 films de longs-métrages en plusieurs langues distribués au travers des 13 000 salles de cinéma, faisant de l'industrie cinématographique indienne la plus prolifique du monde .

Le septième art réunit à lui seul plus de 4 milliards de spectateurs par an. Le cinéma est un art et une distraction particulièrement populaire en Inde : quels que soient l'âge, le sexe, la caste, l'origine sociale ou géographique des Indiens, ces derniers fréquentent massivement les salles de cinéma. Les acteurs les plus connus jouissent ainsi d'un prestige inégalé dans nos sociétés, et les liens entre l'industrie du film et la politique sont parfois très étroits. Ainsi, certains acteurs ont occupé des postes gouvernementaux importants, comme M. G. Ramachandran, acteur tamoul populaire devenu premier ministre de l'État du Tamil Nadu.

L'immense succès des productions populaires en hindi laissant une large place à la musique et à la danse a consacré la ville de Bombay en lui accordant le titre de Bollywood, qui représente en moyenne un tiers des productions indiennes. Néanmoins, seulement 10% des films génèrent des profits sur l'exploitation en salles et restent dépendants des performances en vidéo ou des ventes de droits télévision. D'autres centres comme Madras (plus de 150 films), Bangalore (plus de 100 films), Hyderabad (plus de 160 films), Trivandrum (une soixantaine de films), Calcutta (une cinquantaine de films) se développent très rapidement et font apparaître l'importance croissante du cinéma régional. L'industrie est donc divisée en deux secteurs : Bollywood (le film en hindi) et le secteur des films en tournés en d'autres langues (tamoul, telugu, malayalam et kannada).

En marge de la production de masse parfois très stéréotypée, il existe également un cinéma d'auteur, dont le représentant le plus connu hors des frontières de l'Inde est le bengali Satyajit Ray. On peut également citer parmi les réalisateurs classiques Guru Dutt, Raj Kapoor (également acteur) et Adoor Gopalakrishnan.

Parmi les réalisateurs contemporains émergent Mira Nair, figure de proue du cinéma indien indépendant, qui a obtenu plusieurs récompenses internationales dont un Lion d'Or à Venise en 2001. Ses films sont travaillés par le thème de l'exil et de la fracture entre les générations, ou de la sexualité féminine et de sa censure. Sur un mode plus léger, Karan Johar, issu d'une famille de réalisateurs de Bollywood, possède sa propre société de production et tente de renouveler

les codes du genre en introduisant des thèmes de réflexion sur les moeurs familiales en mutation dans ses intrigues par ailleurs très représentatives du cinéma commercial produit à Mumbai.

La part des films non-indiens

Le marché naturel et potentiel pour les films en langues étrangères est limité à la population éduquée des centres urbains, estimée à 8%. La quasi totalité du potentiel commercial des films étrangers se situe dans les 25 principales villes indiennes, principalement dans la moitié sud du pays. La part de marché des films étrangers reste, toutefois, inférieure à 10% des recettes des salles, principalement des films d'Hollywood. Les grosses productions américaines en version originale, doublées ou sous-titrées en hindi et en langues régionales, bénéficient localement de bureaux de représentation et de distribution implantés par les majors hollywoodiennes à Bombay depuis l'indépendance du pays.

La place du cinéma français

Jusqu'en 1998, la place du cinéma français sur les écrans indiens demeurait faible. Le secteur audiovisuel de l'Ambassade de France en Inde, avec l'aide d'Unifrance, a entrepris un effort particulier pour identifier les distributeurs intéressés par la diffusion de films français et leur faire connaître l'offre française lors des différents marchés internationaux. A mi-2005, près de 40 films français ont vu leurs droits acquis pour le marché indien. Le mouvement est amorcé, ce qui permet au secteur audiovisuel de communiquer régulièrement les offres des exportateurs français aux distributeurs indiens. Les dernières années ont été particulièrement dynamiques puisqu'une dizaine de films a été acquis pour une distribution en Inde entre novembre 2005 et mars 2006.

Récapitulatif des films français achetés par des distributeurs indiens entre 2002 et 2007 :

Films acquis en 2002 :

Fast food, Fast women, Innovision Communications Pvt Ltd
La Mentale, Columbia
L'Auberge Espagnole, Fox
L'ennui, Goldline Pictures
Le Transporteur, 20th Century Fox

Films acquis en 2003 :

Les Visiteurs, Innovision Communications Pvt Ltd, sorti en anglais (5 copies), hindi (2 copies) et Tamoul (3 copies)
Swimming Pool, Star Entertainment Pvt Ltd (sorti sur 12 copies en anglais, une version hindi est disponible en vidéo)

Films acquis en 2004 :

Danny the Dog, UTV NET
Banlieue 13 , UTV NET
The Transporter 2 , 20th Century Fox India

Films acquis en 2005/ 2006 :

La Marche de l'empereur, Alliance, sorti en mars 2007 avec 34 copies en 4 versions (anglaise, hindi, tamoul et telougou)

Paris je t'aime, PVR PICTURES, sorti en version originale, STA, sur 5 copies le 11 mai 2007

Astérix et Obélix : Mission Cléopâtre, INNOVISION, sorti en anglais (10 copies), hindi (5), tamoul (10) et telougou (5)

De battre mon cœur s'est arrêté, Forum Films

La Piste, Viswaas films

L'empire des loups, Viswaas Films

Les Invasions barbares, Forum Films

Astérix et les vikings (animation), STAR ENTERTAINMENT, sorti sur 12 copies en anglais, une version hindi est disponible en vidéo.

Les Chevaliers du ciel, PVR PICTURES

Lemming, FORUM FILMS

L'enfant, FORUM FILMS

Bandidas, E-City

Films acquis en 2007 :

Chrysalis, Star Entertainment

Le Tueur, Innovision Communications PVT LTD

Azur et Asmar, Alliance

Roman de Gare, Alliance

Caramel, Alliance

Le Concile de pierre, Shemaroo

La Science des rêves, Palador Pictures

Ils, Palador Pictures

Par ailleurs, environ 150 films de catalogue ont été acquis par les différentes chaînes de télévision, éditeurs de DVD etc.

Pourquoi aller en Inde maintenant :

Pays en pleine croissance, dont la classe moyenne cultivée augmente le plus rapidement, l'Inde est un pays où le cinéma occupe une place sans pareille dans les pratiques populaires. L'industrie de l'entertainment connaît elle aussi une croissance spectaculaire (nombre d'écrans, nombre d'entrées, nombre de chaînes de télévision). Le cinéma

français est encore absent des circuits commerciaux, mais c'est le cas du cinéma non-indien en général, et la concurrence de Hollywood est moins forte que partout ailleurs.

Nous sommes donc devant un terrain quasi-vierge, mais aux possibilités énormes, et il est possible d'y gagner une place en donnant dès maintenant l'habitude aux spectateurs indiens de voir des films français.

NB : si vous souhaitez prolonger votre séjour en Inde, merci de vous rendre sur le site du Ministère des Affaires Etrangères www.diplomatie.gouv.fr afin de lire les recommandations délivrées aux ressortissants français.

Dossier réalisé par Valérie-Anne Christen, chargée d'étude Asie à Unifrance

Avec l'aide de l'Ambassade de France en Inde

Données cinéma des films français - Inde

Détails des sorties - 2007

	Titre du film	Recettes (€)	Nombre de spectateurs	Nombre de copies	Exportateurs	Distributeurs locaux
--	---------------	--------------	-----------------------	------------------	--------------	----------------------

Les films français achetés (année de production : 2007)

Titre du film	Sociétés d'export / Distributeurs internationaux	Distributeur local	Etat de sortie
---------------	--	--------------------	----------------

Evolution du marché

Année	Nombre d'entrées films toutes nationalités	Nombre d'entrées films français	Recettes films toutes nationalités (€)	Recettes films français (€)	Nombre d'écrans	Prix moyen du billet (€)
2005	-524 967 296	247 249	16 407 840	411 685,27	10 500	1,89
2002		0		0		0
2001	- 1 494 967 296	893 000		889 352,34	11 962	42
2000	705 032 704	0		0	13 000	0
1999	30 000	0		0		0

Parts de marché des films français par distributeur - 2007

	Nom distributeur	Nombre de films distribués	Cumul nombre d'entrées	PDM (%)
--	------------------	----------------------------	------------------------	---------

Les films co-produits avec ce pays - 2007

Métrage	Titre film	Réalisateur(s)	Producteur(s) français	Co-producteur(s) du pays
---------	------------	----------------	------------------------	--------------------------

Données TV des films français - Inde

Détails par diffuseurs TV - 2007

Chaîne TV	Nombre de films diffusés	Nombre de diffusions
-----------	--------------------------	----------------------

Détails des films français diffusés à la TV - 2007

Titre du film	Réalisateur(s)	Nombre de diffusions TV
---------------	----------------	-------------------------

[Voir les détails de toutes les diffusions](#)