

uniFrance films et ALLOCINE présentent

my French Film Festival.com

Du 17 janvier au 17 février 2013
3^e édition

Festival en ligne
12 langues
dans le monde entier

FOOD FOR
THOUGHT
TO TAKE
AWAY*



* Nourriture spirituelle à emporter

numericable^{THD}

CÉLÉBREZ TOUT LE CINÉMA FRANÇAIS, TOUTE L'ANNÉE



18 CHÂÎNES CINEMA⁽¹⁾ ■ 20 000 PROGRAMMES EN VOD⁽²⁾ ■ 43 CHÂÎNES HD⁽³⁾

PARTENAIRE OFFICIEL DE



my French Film Festival.com

Du 17 janvier au 17 février 2013 - troisième édition

DISPONIBILITÉ SELON ZONES GÉOGRAPHIQUES, ÉLIGIBILITÉ TECHNIQUE, MATÉRIEL ET OFFRE SOUSCRITE.

[1] Nombre et liste des chaînes et services susceptibles de varier en fonction des zones géographiques et de l'évolution de l'offre. [2] Service de location de programmes à la demande disponible selon zones et éligibilité. Visionnage illimité pendant toute la durée de disponibilité des titres. [3] Chaînes Haute Définition accessibles selon zone et éligibilité : nécessitent un matériel [poste TV, connectique, décodeur TV] compatible.

UN BONHEUR N'ARRIVE JAMAIS SEUL : © 2011 Captain Movies - Eskwad - SPAD Films. DE ROUILLE ET D'OS : © 2012 WhyNot Productions - Page 114 - France 2 Cinéma - Les Films du Fleuve - Lunanime. HOLY MOTORS : 2012 Pierre Grise Productions - arte France Cinéma - Pandora Filmproduktion.

NUMERICABLE, SAS au capital de 1.367.522,44€ - RCS Meaux 379 229 529. Siège social : 10, rue Albert Einstein 77420 Champs-sur-Marne.

SOMMAIRE

P. 2	Editoriaux
P. 6	Présentation du festival
P. 12	Présentation des jurys
P. 20	Longs métrages en compétition
P. 42	Courts métrages en compétition
P. 54	Avant-première / dossiers pédagogiques
P. 58	Films hors compétition
P. 64	Plateformes partenaires
P. 68	Partenaires

uniFrance *films*

Depuis 1949, UniFrance *films* fédère plus de 900 professionnels du cinéma français qui s'associent pour promouvoir leurs films auprès des publics, des professionnels et des médias étrangers.

L'action d'UniFrance *films* se structure autour de cinq axes :

- Présence sur les grands marchés de films
- Soutien actif du cinéma français lors des festivals internationaux
- Organisation de festivals de films français dans des pays stratégiques (Etats-Unis, Russie, Japon, Brésil, Chine...)
- Soutien aux sorties commerciales et à la promotion des films
- Organisation de leçons de cinéma des réalisateurs français dans les écoles de cinéma et universités étrangères

En 2013, UniFrance *films* poursuit sa stratégie digitale : la 3e édition de MyFrenchFilmFestival.com, la Short Film Gallery, filmothèque numérique dédiée au court métrage, et l'application trilingue et gratuite Le cinéma français, disponible sur iPhone et Android.

UniFrance *films* en quelques chiffres :

900 adhérents (producteurs, exportateurs, artistes...)
20 festivals de films français organisés ou soutenus
100 festivals internationaux de longs métrages soutenus
140 longs métrages aidés
400 déplacements de comédiens et réalisateurs
880 sorties commerciales organisées à l'étranger
2500 interviews organisées chaque année
+200 000 visites/mois sur le site www.unifrance.org

CONTENTS

<i>Editorials</i>
<i>Festival presentation</i>
<i>Juries</i>
<i>Feature Films in competition</i>
<i>Short Films in competition</i>
<i>Preview and pedagogical supports</i>
<i>Films out of competition</i>
<i>Partner Platforms</i>
<i>Partners</i>

Since 1949, UniFrance *films* represents more than 900 French motion picture professionals who join forces to promote their films to foreign audiences professionals and media.

UniFrance *films*' action is structured along five axes:

- Presence at major film markets
- Active support of French cinema at international festivals
- Organization of French film festivals in strategic countries (United States, Russia, Japan, Brazil, China...)
- Support of commercial releases and film promotion
- Organization of cinema masterclasses by French directors in film schools and foreign universities

In 2013, UniFrance *films* will continue its digital strategy: the 3rd edition of MyFrenchFilmFestival.com, the Short Film Gallery (a digital film library devoted to shorts), and the iPhone and Android application, "French cinema".

UniFrance *films* in few figures:

900 members (producers, exporters, artists...)
20 organized or supported French film festivals
100 international festivals of supported feature films
140 assisted feature films
400 trips for actors and directors
880 commercial releases organized abroad
2500 interviews organized every year
+200,000 visits/month to the website www.unifrance.org



UniFrance *films* a eu l'audace de prendre très tôt le tournant des nouveaux modes de diffusion numérique du cinéma : son initiative **MyFrenchFilmFestival**, qui en est à sa troisième édition, s'avère un succès et se développe à nouveau en 2013 en offrant au public mondial un panorama varié de la jeune création française et francophone, comme le très beau film du sénégalais Moussa Touré, *La Pirogue*.

Le Ministère des affaires étrangères, qui soutient UniFrance *films* se félicite de cette initiative épaulée par notre réseau culturel à l'étranger. La collaboration des services culturels français au développement de **MyFrenchFilmFestival** permet le sous-titrage de la sélection des films en 12 langues. Elle favorise l'adhésion de

nouvelles plateformes étrangères partenaires. Le Ministère soutient ainsi activement cette stratégie de promotion du cinéma français à l'étranger.

Je souhaite une grande réussite à cette nouvelle édition. Elle devrait séduire un nouveau public à l'exemple de la Chine ou du Brésil pour les éditions précédentes. Les internautes découvriront le talent et la diversité des artistes français et étrangers associés à ce festival en ligne.

Chaleureusement à vous,

Laurent Fabius

Ministre des affaires étrangères de la République française

*UniFrance films has had the boldness to adapt very early on to the new modes of digital motion-picture distribution: its initiative, **MyFrenchFilmFestival**, which is now in its third edition, has proved a great success and has developed even more in 2013 by offering to audiences all over the world a varied panorama of young French and French-speaking creation, like the very beautiful film, by the Senegalese Moussa Touré, *The Pirogue*.*

*The Ministry of Foreign Affairs, which supports UniFrance films, is proud of this initiative, backed up by our cultural network abroad. The collaboration of the French cultural services in the development of **MyFrenchFilmFestival** enables the subtitling of the selection of films in 12 languages. It favours the membership of new foreign partner platforms. The Ministry thus actively supports this strategy of promotion of French cinema abroad.*

I wish this new edition great success. It is sure to win over new audiences abroad, like China or Brazil for the previous editions. Internet users will discover the talent and diversity of the French and foreign artists associated with this on-line festival.

Very truly,

Laurent Fabius

Minister of Foreign Affairs of the French Republic



Le cinéma français qui s'invite chez vous où que vous soyez, un festival sur internet qui s'empare des nouveaux modes de diffusion à l'heure du numérique, une sélection de films contemporains français inédits dans de nombreux pays, autant de paris que MyFrenchFilmFestival.com relève cette année encore avec audace et inventivité.

Signe de la vitalité de la jeune création, ce festival de cinéma français en ligne, unique en son genre, fait de la toile le rendez-vous incontournable des cinéphiles des quatre coins du monde en créant un espace de diffusion interactif où le public joue les premiers rôles. MyFrenchFilmFestival.com, désormais disponible en douze langues, multiplie les partenariats avec les plates-formes étrangères de vidéo

à la demande pour toucher un plus grand nombre d'internautes à travers le monde, offrant à la jeune production cinématographique française une visibilité considérable.

Dans un contexte où le développement numérique renouvelle les pratiques culturelles, je salue ce festival novateur qui met en lumière la précieuse contribution des nouveaux modes de diffusion au soutien de la jeune création et à sa promotion auprès d'un public toujours plus vaste.

Un excellent festival à tous les amoureux du cinéma français qui peuplent la toile !

Aurélie Filippetti

Ministre de la Culture et de la Communication

"French cinema which invites itself to your home, wherever you might be, a festival on the Internet that takes full advantage of the new means of digital distribution, a selection of contemporary films never before seen in many countries, so many challenges that MyFrenchFilmFestival.com takes up again this year with boldness and inventiveness.

Sign of vitality of young creation, this on-line French film festival, unique in its kind, makes the screen the must rendezvous of film lovers across the world by creating an interactive screening space where the audience plays the leading role. MyFrenchFilmFestival.com, now available in twelve languages, has increased its partnerships with foreign video-on-demand platforms to reach ever more Internet users worldwide, offering the young French production industry a far greater showcase.

In a context where digital development renews cultural practices, I congratulate this innovative festival which highlights the precious contribution of the new distribution methods in support of young creation and its promotion to a vaster public.

I wish an excellent festival to all lovers of French cinema wherever they are!"

Aurélie Filippetti

Minister of Culture and Communication



© Serge Arnal

Après une croissance spectaculaire en 2012, **My French Film Festival**, lance sa troisième édition sur la toile à la conquête d'un public toujours plus nombreux et avide de cinéma français !

Ce premier festival en ligne permet à tous les internautes cinéphiles, de tous les continents, de découvrir les richesses du 7e art à travers les œuvres de jeunes cinéastes contemporains.

Avec des visiteurs provenant de plus de 174 pays différents, et plus de 1,3 million de visionnages enregistrés sur le site du festival **myfrenchfilmfestival.com**, les résultats de la dernière édition ont dépassé les espérances et font de cet événement un rendez-vous incontournable auprès du public. Les internautes sont d'ailleurs invités à prendre part à l'événement, puisqu'ils peuvent voter pour leur œuvre préférée parmi une

sélection de 10 longs métrages et plus de 10 courts métrages en compétition.

La distribution en ligne des œuvres permet d'atteindre de nouveaux publics, parfois éloignés des salles de cinéma, elle complète et renforce le travail de terrain mené par les exportateurs français et leurs partenaires, distributeurs et exploitants étrangers, pour que les films français sortent en salle sur tous les territoires, dans les meilleures conditions. Le CNC est fier de soutenir ces initiatives. La promotion du cinéma français à l'international est une priorité indiscutable et il est nécessaire d'utiliser de manière plus intensive et plus innovante les nouvelles technologies qui permettent à la fois de communiquer sur les films, et de les diffuser. En 2013, en dépit de ses difficultés financières, le soutien du CNC à l'exportation se fera plus fort, en faveur de tous les modes de diffusion des films.

Je me réjouis donc du lancement de cette troisième édition et vous souhaite à tous de découvrir, au tintement d'un clic, de belles émotions et découvertes cinématographiques !

Eric Garandeau - Président du CNC

*After spectacular growth in 2012, **My French Film Festival** is launching its third edition in the conquest of ever larger audiences who love French cinema! This first on-line festival allows film buffs, on every continent, to discover over the Internet the richness of the 7th art through the works of young, contemporary filmmakers.*

*With visitors from more than 174 different countries, and more than 1.3 million viewings registered on the website of **myfrenchfilmfestival.com**, the results of the last edition surpassed all expectations and have made this a "must" event for the public. Internet users are moreover invited to take part in the event itself by voting for their favourite work among the selection of 10 features and 10 shorts in competition. This on-line distribution leads to new audiences, sometimes far removed from cinemas, complementing and reinforcing the ground work led by French exporters and their partners, as well as foreign distributors and exhibitors, so that French films are released in their territories under optimal conditions.*

The CNC is proud to support these initiatives. The promotion of French cinema abroad is a top priority and it is necessary to make more intensive and innovative use of the new technologies which enable people both to communicate about films and distribute them. In 2013, despite its financial difficulties, the support of the CNC in favour of export and all methods of film distribution will be all the stronger,

I am therefore delighted by the launch of this third edition and wish everyone, with the click of a mouse, beautiful emotions and film discoveries.

Eric Garandeau - President - CNC





La France est le premier producteur européen de cinéma et le deuxième exportateur de films : malgré une année 2012 exceptionnelle due aux résultats de *The Artist* et *Intouchables* ou encore *Taken 2* (plus de 120 millions d'entrées dans le monde contre 74,3 millions en 2011), la diffusion en salles des cinématographies européennes est de plus en plus difficile, c'est pourquoi UniFrance *films* a lancé en 2011 le premier festival de cinéma en ligne accessible dans le monde entier – MyFrenchFilmFestival.com.

Cette manifestation inédite nous permet d'accroître, de renouveler le public du cinéma français à l'étranger et de mettre en avant la jeune création française. L'édition 2012 a confirmé l'intérêt du public pour [MyFrenchFilmFestival](http://MyFrenchFilmFestival.com) et son format innovant avec 1.3 million de visionnages à travers le monde.



Nous remercions chaleureusement tous les partenaires publics et privés qui nous sont restés fidèles et ceux qui ont accepté de nous rejoindre pour cette troisième édition et souhaitons à tous un heureux festival !

Antoine de Clermont-Tonnerre, Président d'UniFrance *films*
Régine Hatchondo, Directrice Générale d'UniFrance *films*

France is the leading European cinema producer and second largest exporter of films : despite an exceptional year in 2012 thanks to the box-office results of The Artist, The Intouchables and Taken 2 (more than 120 million viewers in 2012 / 74,3 million in 2011), European theatrical distribution is nevertheless ever more difficult, which is why UniFrance films launched in 2011 the first on-line film festival accessible all over the world – MyFrenchFilmFestival.com.

This new event enables us to grow and renew audiences of French cinema abroad, as well as highlight young French creation. The 2012 edition has confirmed the interest of the public in [MyFrenchFilmFestival](http://MyFrenchFilmFestival.com) and its innovative format with more than 1.3 million viewings worldwide.

We wish to warmly thank all the public and private partners who have remained faithful to us, as well as all those who have accepted to join us on this third edition, and let us wish them all a very happy festival!

*Antoine de Clermont-Tonnerre, President of UniFrance films
Régine Hatchondo, General Manager UniFrance films*



MyFrenchFilmFestival.com est un concept inédit qui a pour but de faire découvrir le cinéma français et qui permet aux internautes du monde entier de partager leur amour du cinéma français. Pour sa troisième édition, le festival revient avec de nouveaux films, de nouvelles langues étrangères, de nouvelles plateformes partenaires et une avant-première de lancement à Londres.

Quand ?

C'est du 17 janvier au 17 février 2013 que les cinéphiles du monde entier auront accès à tous les films que propose la 3ème édition du festival du cinéma français en ligne. En avant-première, les courts métrages seront visibles cette année gratuitement le 21 décembre dans le cadre du *Jour le Plus Court*, fête du court métrage organisée par le CNC.

Le principe

Dix longs métrages et dix courts métrages français sont en compétition. Les internautes sont invités à noter tous les films et à laisser leurs commentaires sur le site. La sélection compte également, hors compétition, un film de patrimoine et deux films francophones canadiens.

Comment ?

Le festival est disponible, dans le monde entier, en 12 langues. Le site internet et les films sont accessibles en allemand, anglais, arabe, chinois, espagnol, français, italien, japonais, polonais, portugais, russe et turc. Dès décembre 2012, les internautes peuvent visionner gratuitement les interviews exclusives des réalisateurs et des acteurs.

Les lauréats

Sept prix seront distribués à l'issue du festival (quatre pour les longs métrages, trois pour les courts métrages) :

- **Le Prix du Jury**
Composé de cinéastes étrangers et présidé par Michel Hazanavicius
- **Le Prix du Public**
Les internautes du monde entier peuvent voter pour leurs films préférés sur la plateforme du festival.
- **Le Prix Numericable des Réseaux Sociaux**
Vote de 100 cinéphiles du monde entier influents sur Facebook et Twitter, présidé par la célèbre blogueuse américaine Nikki Finke.
- **Le Prix de la Presse Internationale :**
Vote de 10 journalistes de grands quotidiens étrangers.

Les films primés seront diffusés à bord de tous les avions Air France pour une durée de 6 à 9 mois.



MyFrenchFilmFestival.com is an innovative concept the goal of which is to further the discovery of French cinema and enable Internet users across the globe to share their love of French films. For its third edition, the festival returns with new films, new languages, new partner platforms, and launch one avant-première in London.

When?

From 17 January to 17 February 2013 film lovers across the world will have access to the films proposed by the 3rd edition of the on-line French cinema festival. As an avant-première, shorts will be visible this year free of charge on 21 December within the framework of the *Shortest Day*, the short film celebration organised by the CNC.

The principle

Ten French features and ten French shorts are in competition. Internet users are invited to rate all the films and leave their comments on the website. The selection includes as well, out of competition, one heritage film and two French-speaking Canadian films.

How?

The festival is available worldwide, in 12 different languages. The website and films are accessible in Arabic, Chinese, English, French, German, Italian, Japanese, Polish, Portuguese, Spanish, Russian and Turkish. As of December 2012, Internet users will be able to watch free of charge exclusive interviews with directors and actors.

Prize-winners

Seven prizes will be awarded at the end of the festival (four for features, three for shorts):

- *The Jury Award*
Composed by foreign directors and presided by Michel Hazavanicius
- *The Audience Award*
Internet users all over the world can vote for their favourite films on the festival's platform
- *The Numericable Social Networks Award*
Voted on by 100 influential film lovers throughout the world on Facebook and Twitter, presided by the famous American journalist Nikki Finke
- *The International Press Award*
Voted on by 10 journalists at important foreign dailies

Prize-winning films will be shown aboard all Air French planes for 6 to 9 months.



Les tarifs

A travers le monde :

- location d'un long métrage : 1,99 €
- location d'un court métrage : 0,99 €
- pack long métrage : 11,99 € pour un accès aux douze longs métrages
- pack court métrage : 5,99 € pour un accès aux onze courts métrages
- pack Full Access : 15,99 € pour un accès à toute la programmation du festival

En France :

- location d'un long métrage : 3,99 €
- location d'un court métrage : 0,99 €
- pack long métrage : 15,99 € pour un accès aux 5 longs métrages accessibles en France
- pack court métrage : 5,99 € pour un accès aux onze courts métrages
- pack Full Access : 19,99 € pour un accès aux 5 longs métrages et 11 courts métrages.

Pour cette troisième édition, tous les films du festival sont accessibles gratuitement en Chine, en Pologne, en Russie, en Turquie et dans les pays latino-américains, grâce à l'apport de partenaires privés permettant une remontée aux ayants droit.

Jouez et gagnez

- Un séjour pour deux personnes à Paris courant 2013 (pour les résidents étrangers quel que soit le pays d'origine) ou un séjour à Londres (pour les résidents français) pendant le Festival de Cinéma français au Royaume-Uni en mars 2013, en jouant via notre application sur la page Facebook de MyFrenchFilmFestival.com (en partenariat avec Air France)
- Un séjour pour deux personnes à New York en mars 2013 à l'occasion du Festival du cinéma français aux Etats-Unis en pariant sur le film primé par les internautes sur la page Facebook d'Air France.
- Mais aussi de nombreux visionnages gratuits et autres surprises en jouant sur ces deux pages Facebook

Rates

Worldwide:

- rental of a feature: 1.99 €
- rental of a short: 0.99 €
- features pack: 11.99 € for one access to the twelve features
- shorts pack: 5.99 € for one access to the eleven shorts
- full access pack: 15.99 € for one access to the entire programming of the festival

In France:

- rental of a feature: 3.99 €
- rental of a short: 0.99 €
- features pack: 15.99 € for one access to the 5 features accessible in France
- shorts pack: 5.99 € for one access to the eleven shorts
- Full Access pack: 19.99 € for one access to the 5 features and 11 shorts

For this third edition, all of the festival's films will be accessible free of charge in China, in Poland, Russian, In Turkey and Latin American countries, thanks to the contribution of private partners enabling payment of right-holders.

Play and win

- A trip for two to Paris during the course of 2013 (for foreign residents, no matter what their country of origin) or a trip to London (for French residents) during the French Cinema Festival in the United Kingdom in March 2013 by playing, using our application, on the Facebook page of MyFrenchFilmFestival.com (in partnership with Air France).
- A trip for two to New York in March 2013 upon the occasion of the French Cinema Festival in the United States by betting on the winning film selected by Internet users on Air France's Facebook page.
- As well as many free screenings and other surprises by playing on these two Facebook pages.

OFFICIAL WORLDWIDE
PARTNERS
OF UNIFRANCE

LVT EXPERTS IN ALL FORMS OF SUBTITLING

35MM & DCP COPIES
HD / 3D / ELECTRONIC



LVT, also provides :

Film dubbing
Audio-description
Subtitling for the deaf and hard-of-hearing
Striking 35 mm prints
Digital distribution

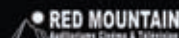
PARIS
info@lvt.fr

NEW YORK
info@lvtusa.com

MEXICO
info@lvtmexico.com

SOFIA
sofia@lvt.fr

ALLIANCE OF SKILLS



def@shoot

www.lvt.fr



The Europe you Love



For more information, please
visit www.eurochannel.com,
Facebook and Twitter.

Eurochannel presents only top of the line European programming: From traditional films to the hottest new cinema; from sweeping, epic serials to heart-pounding television series; from specials on historical art to the very latest in modern rock, pop and easy listening music, Eurochannel has something for everybody.

Eurochannel is more than just shows: we also show viewers the best, most secret parts of European culture with our travel specials, and our all-access coverage of Europe's most important film festivals.

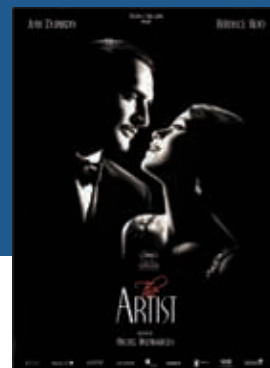


Michel Hazanavicius, président du jury des cinéastes :

Dès son premier succès télévisé en 1993, *La Classe américaine*, il joue avec les codes et les genres, en détournant les dialogues d'extraits de films. Il réalise en 1999 son premier long métrage, *Mes amis*. En 2006 il réalise son deuxième long métrage, *OSS 117, Le Caire nid d'espions*. L'esprit libre et parodique séduit, le film remporte un large succès critique et public. Jean Dujardin y campe un agent très peu académique, que l'on retrouve dans la suite, toujours aussi débridée et acclamée, *OSS 117, Rio ne répond plus*. En 2010, Michel Hazanavicius réalise un film muet et en noir et blanc, *The Artist*, retraçant l'histoire d'une vedette américaine du cinéma muet des années 1920 (interprétée par Jean Dujardin) confrontée à l'arrivée du parlant. Jean Dujardin reçoit le Prix d'interprétation masculine à Cannes en 2011. Le 24 février 2012, Michel Hazanavicius reçoit le César du meilleur réalisateur pour *The Artist* qui obtient cinq autres trophées dont celui du meilleur film et de la meilleure actrice pour Bérénice Bejo. En 2012, Michel Hazanavicius reçoit l'Oscar du meilleur réalisateur pour *The Artist* et devient le second réalisateur français, neuf ans après Roman Polanski, à gagner cette récompense. Cinq Oscars sont décernés au total à son long métrage. Depuis 2012 Michel Hazanavicius est président de l'association des auteurs, réalisateurs et producteurs (ARP).

Michel Hazanavicius, directors Jury - President:

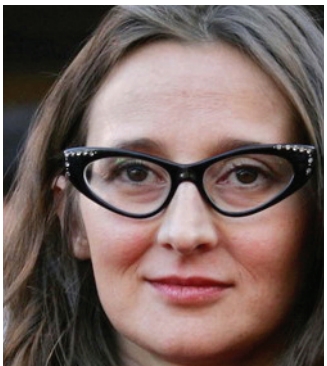
As of his first televised success in 1993, *La Classe américaine*, Michel Hazanavicius began to play with codes and genres, hijacking the dialogues of well known films. He shot in 1999 his first feature, *Mes amis*. In 2006, he directed his second feature, *OSS 117: Cairo, Nest of Spies*. The free and parodical spirit of the film led to great success both at the box-office and with the critics. Jean Dujardin portrayed in it a barely academic agent, found in the just as unbridled and acclaimed follow-up, *OSS 117: Lost in Rio*. In 2010, Michel Hazanavicius directed a silent film in black-and-white, *The Artist*, retracing the story of an American silent-picture star (played by Jean Dujardin), confronted with the arrival of the talkies. Jean Dujardin received for his performance the Best Actor's Award at Cannes in 2011. On 24 February 2012 Michel Hazanavicius was honoured with the César for Best Director for *The Artist* which won five other trophies, including that of Best Film and Best Actress (for Bérénice Bejo). In 2012, Michel Hazanavicius won the Oscar for Best Director for *The Artist*, becoming the second French director, nine years after Roman Polanski, to win this prestigious award. Five Oscars were awarded in all to his feature. Since 2012, Michel Hazanavicius is the president of the association of directors and producers (ARP).





Emanuele Crialese : Sicilien émigré aux Etats-Unis, il fait naviguer son cinéma entre sa patrie et sa terre d'accueil. Il réalise son premier long métrage en 1997, *Once We Were Strangers*, où il questionne le mythe du rêve américain. De retour en terre natale, Emanuele Crialese choisit l'île de Lampedusa pour décor de *Respiro* en 2002. Le film se voit couronner entre autres du grand Prix de la Semaine de la Critique à Cannes. Son troisième long métrage, *Golden Door*, est une fable moderne contant

l'émigration de Siciliens aux Etats-Unis au début du XXe siècle. La Mostra de Venise lui décerne le Lion d'Argent de la Révélation en 2006. Avec *Terraferma*, il revient à Lampedusa pour suivre la triste réalité des réfugiés clandestins. Il reçoit le Grand Prix du Jury en 2011 à la Mostra de Venise.



Lucrecia Martel : Son premier long métrage, *La Ciénaga*, récit estival d'une famille qui s'enlise dans ses problèmes, a reçu de nombreux prix internationaux (dont Berlin et Sundance). Son deuxième long métrage, *La Niña Santa*, qui relate l'indécision entre désir et foi d'une adolescente, et son troisième long métrage *La Femme sans tête*, film troublant sur le désarroi d'une femme, ont été sélectionnés en compétition au Festival international du film de

Cannes en 2004 et 2008. Lucrecia Martel a été membre du jury pour la compétition officielle du Festival de Cannes de 2006. Elle est considérée comme une des réalisatrices les plus importantes du Nouveau cinéma argentin.



Wang Xiaoshuai est l'un des membres éminents de la 6ème génération des cinéastes chinois. Entré à l'Institut du Cinéma de Pékin en 1985, il en est diplômé en 1989. Parmi ses films largement acclamés : *Beijing Bicycle* (2001, Ours d'argent, Berlinale), *Shanghai Dreams* (2005, Prix du Jury, Festival de Cannes), *Une famille chinoise* (2008, Ours d'Argent meilleur scénario, Berlinale), et *11 Fleurs*, première coproduction officielle entre la France et la Chine.

Emanuele Crialese: A Sicilian immigrant to the United States, he navigates his cinema between his mother country and his land of welcome. He directs his first feature in 1997, *Once We Were Strangers*, in which he questions the myth of the American dream. Returning to his native land, Emanuele Crialese chooses the lost island of Lampedusa, south of Sicily, as the location for *Respiro* in 2002. The film receives the International Film Critics Grand Prix at Cannes. His third feature, *Golden Door*, is a modern fable relating the emigration of Sicilians to the United States at the turn of the 20th century. The film receives the Silver Lion Revelation award at the 2006 Venice International Film Festival. *Terraferma* returns to Lampedusa to follow the sad reality of clandestine refugees, crowned with the Jury's Grand Prix at the 2011 Venice International Film Festival.

Lucrecia Martel: Her first feature *La Ciénaga* ("The Swamp"), the summer story of a family that becomes bogged down in their problems, received numerous international awards (including Berlin and Sundance). Her second feature, *La Niña Santa* ("The Holy Girl"), relates the indecision of a teenage girl between desire and faith, and her third feature *La Femme sans tête* ("The Headless Woman"), a troubling film about the helplessness of a woman, were selected in competition at the Cannes Film Festival in 2004 and 2008. Lucrecia Martel was a member of the jury for the official competition of the 2006 Cannes Film Festival. She is considered to be one of the most important directors of the New Argentinean Cinema.

Xiaoshuai Wang is one of the eminent members of the 6th generation of Chinese filmmakers. Entering the Beijing Film Academy in 1985, he graduated in 1989. Among his widely hailed films: *Beijing Bicycle* (2001, Silver Bear, Berlin International Film Festival), *Shanghai Dreams* (2005, Jury Prize, Cannes Film Festival), *In Love We Trust* (2008, Silver Bear for Best Script, Berlin International Film Festival), and *11 Flowers*, the first official coproduction between France and China.



Allemagne

Miriam Hollstein, Die Welt

DIE WELT



Argentine

Diego Batlle, La Nacion

LA NACION



Australie

Julie Rigg, Radio National

RN



Chine

Shen Yi, The Oriental Morning Post

东方早报



Emirats Arabes

Mohamad Kadry, Khaleej Times

Khaleej Times



Espagne

Salvador Llopart, La Vanguardia

LA VANGUARDIA



Etats-Unis

Dennis Lim, freelance
The New York Times, LA Times...

The New York Times



Italie

Cristina Piccino, Il Manifesto

il manifesto



Royaume-Uni

Kieron Corless, Sight & Sound

Sight & Sound



Russie

Larisa Usipova, Izvestia

ИЗВЕСТИЯ



SPECIAL SUBSCRIPTION OFFER FOR
MYFFF
PARTNERS & MEMBERS

SAVE 50%

SUBSCRIBE TO

VARIETY

RECEIVE A FULL YEAR OF:

WEEKLY VARIETY (PRINT)

DAILY & WEEKLY VARIETY (DIGITAL)

24/7 ACCESS TO VARIETY.COM

VARIETY iPad APP

VISIT

WWW.VARIETY.COM/SUBMYFFF

OR CALL

001-818-487-4561

(USA 1-800-552-3632)

MENTION CODE: T31MFF



Nikki Finke, présidente du jury des réseaux sociaux.

Depuis le lancement de son site *Deadline Hollywood* en mars 2006, Nikki Finke «est réputée pour être devenue la journaliste la plus à la page de l'industrie cinématographique», selon le *Financial Times*. En tant que journaliste, elle a été pendant plusieurs années correspondante à Moscou et à Londres, pour *Newsweek* à Washington et Los Angeles et a été en charge des articles concernant le cinéma et les loisirs en général pour le *Los Angeles Times*. De 1995 à 2000, Nikki Finke était rédactrice en chef pour la côte Ouest et chroniqueuse sur Hollywood pour le *New York Observer* puis pour le *New York Magazine*. En 2002, elle rejoint l'équipe du *LA Weekly* et commence à tenir son blog comme une version 24h/24 de ses meilleurs articles concernant l'économie, la politique et la culture de l'industrie de l'info-divertissement. Elle est très rapidement devenue la source par excellence pour les scoops de l'industrie du divertissement et a gagné plusieurs prix importants de journalisme sur le divertissement. En juin 2009, Penske Media Corp, basée à Los Angeles, achète *Deadline Hollywood*, entamant ainsi un partenariat de long terme avec Nikki Finke. Cette dernière reste Directrice Générale, Rédactrice en chef et Fondatrice de *Deadline Hollywood* et continue de faire grandir le site avec des bureaux et des journalistes à Los Angeles et New York et des correspondants en Angleterre, en France et en Australie. Tout dernièrement, Nikki Finke a également accepté de devenir Conseillère éditoriale pour Penske Media Corp.

Nikki Finke, Social Networks Jury - President.

Since launching her *Deadline Hollywood website* in March 2006, Nikki Finke "has earned a reputation as the best connected reporter in the industry," according to the *Financial Times*. Her journalism career has included years as an AP foreign correspondent in Moscow and London, *Newsweek* correspondent in Washington, D.C. and Los Angeles, and *Los Angeles Times* staff writer covering entertainment and features. From 1995 through 2000, she was West Coast Editor and Hollywood columnist first for the *New York Observer* and then for *New York Magazine*. In 2002, Finke joined *LA Weekly* and began her website as the 24/7 version of her must-read print column about the business, politics and culture of the infotainment industry. She immediately became a uniquely candid and authoritative source for breaking news in the entertainment industry and won many major entertainment reporting awards, both online and print. In June 2009, the Los Angeles-based Penske Media Corp acquired Finke's *Deadline Hollywood* site and began a long-term partnership with her. Finke remains General Manager, Editor in Chief, and Founder of *Deadline Hollywood* and has grown the site with staff and offices in Los Angeles and New York plus correspondents in England, France, and Australia. Finke recently added the title of Editorial Adviser at Penske Media Corp.

Argentina

Marcelo Cafferata - Silvana Troncoso - Ruben Gonzalez - Florencia Guisasola - Claudio Diaz

Brazil

Roney Vargas Barata - Marina Trombetta Lima Breno Fernandez

Canada

Nicole Bourgeois

Colombia

Camilo Eduardo Gamba Roa

Croatia

Damir Bucevic

France

Constant Bourdeloux - Astrid Arnaud - Katia Jarjoura - Elvire Duvelle-Charles - Emilie Lauzy Rebecca Windeler - Chrish Tina - Anne-Soizic Bouënard - Laure Bourdon - Karine Coste - Maria Gracia Llerena Alcalde - Elodie Lefeuvre - Sandra Mézière - Anne-Laure Guyodo - Manon Jessua Stefania Conte

Germany

Ksenia Bannykh - Verena Bitter - Veena Mehta Stefan Lausen

Guatemala

Fernando Gonzalez

Israel

Peggy Afuta - Dana Rusou

Italia

Angela Paduos - Daniela Vitello - Telemaco On Line - La Giorgetta - Alessio Trerotoli - Fiorella Taddeo - Alessandra Borghesi - Maria Livia de Rubeis

Japan

Aiko Kato

Mexico

Ana Sunshine - Tino Jochimsen - Char Balderas Raul Garcia Baez - Edgar Valencia - Álex Sordo Lucia Ocaña - Eduardo Mórlan - Ari Serralde Desirée Azul - Leslie Mejia - Fulanito Porcual Julieta Castellanos - Alex Moreno-Novelo Noël Bandera

Poland

Marcin Krasnowolski - Kaja Topolska

Russia

Daria Donina - Valentina Ekimian - Maria Shapatina - Alice Pavlova - Edgar Kegian Natasha Polyanichko - Anastasia Goryacheva Janna Chebunina - Denis Voronov

Rwanda

Timothee Garin Muhire - Gogo Cherie

Spain

Mercedes Alonso García - Pablo Accino - Angel Cano - Velvet Mus - Tiago Elídio - Annick Revel Maru Malone

Switzerland

Milena Karsto

UK

Paul Spence - Mike Dukes - Louis Bourgeois Martin - Tim Palmer

USA

Vance Philip Hedderel - Ruth Hottell - Nicholas Molodyko - Kellie J. Haulotte - Richard Salas Nathalie Charles - Christopher Aguillón - Judy Glenn - Jewel Elizabeth - Nicole Whit - Christophe Maire - Liliana Mangiafico - Joann Jones - Vance Philip Hedderel - Jonathan Milenko - Victoria Kahn - Edith Reynolds

Les internautes du monde entier sont invités à voter sur la plateforme du festival pour élire leur film préféré, court et long métrage. Les films primés seront diffusés à bord des avions Air France pour une durée de 6 à 9 mois.

Internet users across the world are invited to score the films on the festival's platform to elect their favourite feature and favourite short. The winning films will be shown aboard Air France flights for 6 to 9 months. Moreover, the Japanese airline company ANA will show one of the four features for 2 months aboard their flights.



Sur la page Facebook de MyFrenchFilmFestival.com, les internautes peuvent jouer et gagner un séjour pour deux personnes à Paris courant 2013 (pour les résidents étrangers quel que soit le pays d'origine) ou un séjour à Londres (pour les résidents français).

On the Facebook page of MyFrenchFilmFestival.com, Internet users can play and win a trip for two to Paris during 2013 (for foreign residents, whatever their country of origin), or a trip to London (for French residents).



Play and try to win...



a trip to Paris or London.

Des interviews vidéo des réalisateurs et acteurs de tous les films en compétition ont été réalisées. Elles sont accessibles gratuitement sur le site du festival.

Video interviews with the directors and actors of all the films in competition have been made. They are available free of charge on the festival's website.



Stéphane Demoustier et Denis Eyrie pour *Fille du calvaire*



**Sophie Letourneur pour *Le Marin masqué*
(*Shady Sailor*)**



Djinn Carrenard et Emilia Derou-Bernal pour *Donoma*



Cyril Mennegun et Corinne Masiero pour *Louise Wimmer*



La bande-annonce

Nous avons demandé aux étrangers leur avis sur le cinéma français. Le résultat est parfois surprenant ! La bande-annonce est accessible sur le site du festival.

The trailer

We asked foreigners for their opinion about French cinema. The result is sometimes surprising! The trailer is available on the festival's website.

De bon matin



Lundi matin, Paul Wertret, cinquante ans, se rend à la Banque Internationale de Commerce et de Financement, où il est chargé d'affaires. Il arrive, comme à son habitude, à huit heures. Il s'introduit dans une salle de réunion, sort un revolver et abat deux de ses supérieurs. Puis il s'enferme dans son bureau. Dans l'attente des forces de l'ordre, cet homme, jusque là sans histoire, revoit des pans de sa vie et les événements qui l'ont conduit à commettre son acte.

Director: Jean-Marc Moutout

Casting: Jean-Pierre Darroussin, Valérie Dréville, Xavier Beauvois

Production: Les Films du Losange

International sales: Les Films du Losange

Runtime: 1h31

French release: 05/10/2011

Genre: Drama

City of Lights, City of Angels (Col-Coa) - Los Angeles - 2012 - Critics' Prize

« Un film qui témoigne de la puissante vitalité d'un cinéma français grave et généreux, social et intime. » – **La Croix**

« Une mise en scène intelligente qui ne fait aucune concession au pathos. Jean-Pierre Darroussin est remarquable. » – **Elle**

« Toute la tristesse des illusions perdues, tout le désespoir d'une vie gâchée défile alors dans la voix étranglée de Jean-Pierre Darroussin. C'est poignant. » – **Télérama**



Early One Morning



FEATURE FILM - IN COMPETITION

Monday morning. 50-year-old Paul Wertret goes to the International Bank of Commerce and Finance, where he is chargé d'affaires. He arrives, as usual, at eight o'clock. He enters a conference room, takes out a gun and shoots two of his superiors. Then he locks himself in his office. While waiting for the police to arrive, this man, who'd gone by unnoticed up until then, relives parts of his life and the events that led him to commit his act.

"A film which testifies to the powerful vitality of a grave and generous, social and intimate French cinema." - La Croix

"Remarkable direction which makes no concession to pathos. Jean-Pierre Darroussin is amazing." - Elle

"All the sadness of lost illusions, all the despair of a wasted life parade by in the choked voice of Jean-Pierre Darroussin. Poignant." - Télérama

Donoma



Une enseignante s'engage dans une relation ambiguë avec le cancre de sa classe de lycée professionnel ; une jeune femme déçue en amour décide de court-circuiter tous ses critères conscients et inconscients de choix, en sortant littéralement avec le premier venu ; la dernière histoire met en scène une jeune fille agnostique qui va être amenée à se poser des questions sur la religion chrétienne. Toutes ces histoires se croisent sans s'influencer, et trouvent une symbolique dans le lever de soleil qui donne son nom au film : Donoma (Le jour est là).

Director: Djinn Carrénard

Casting: Emilia Derou-Bernal, Sékouba Doucouré, Salomé Blechmans

Production: Donoma Prod

International sales: Donoma Prod

Runtime: 2h15

French release: 23/11/2011

Genre: Comedy drama

Prix Louis-Delluc du 1er film 2011

« On pense à Maurice Pialat pour la manière de saisir l'instant. (...) Troc, débrouille, amitié, comédiens remarquables, et, à l'arrivée, le film le plus poignant, sincère et libre qui soit. » – **Elle**

« Donoma est construit comme un long match de boxe au montage virtuose. » – **Les Inrockuptibles**

« Djinn Carrénard fait souffler un grand vent frais sur le cinéma français. Petit budget et grande maîtrise pour ce récit entremêlé. » – **Libération**

« Un drame électrisant » – **Variety**



Donoma



FEATURE FILM - IN COMPETITION

A teacher forms an ambiguous relationship with a student, an agnostic teenager is "called" by God, and a photographer gives herself to a stranger. Do we choose to love? Do we choose to be loved?

"Maurice Pialat comes to mind for the manner of seizing the instant (...). Bartering, resourcefulness, friendship, remarkable actors, and, in the end, the most poignant, sincere and free film there ever was." - **Elle**

"Donoma is constructed like a long boxing match with a virtuoso montage." - **Les Inrockuptibles**

"Djinn Carrénard is like a huge breath of fresh air to French cinema. A small budget and great mastery for this criss-crossed tale." - **Libération**

"Electrifying drama" - **Variety**



La Désintégration



Une cité dans l'agglomération lilloise, aujourd'hui. Ali, Nasser et Hamza, âgés d'une vingtaine d'années, font la connaissance de Djamel, dix ans de plus qu'eux. Aux yeux d'Ali et ses amis, Djamel apparaît comme un aîné aux propos acérés et au charisme certain. Habile manipulateur, il endoctrine peu à peu les trois garçons, connaissant mieux que quiconque leurs déceptions, leurs failles et leurs révoltes face à une société dans laquelle ils sont nés, mais dont aucun des trois ne pense plus désormais faire partie.

Director: Philippe Faucon

Casting: Yassine Azzouz, Rashid Debbouze

Production: Screen Runner

International sales: Pyramide

Runtime: 1h18

French release: 15/02/2012

Genre: Drama

Mostra internazionale de cinéma de Venice - 2011 : Out of competition
Istanbul International Film Festival - 2012

« *La Désintégration, de Philippe Faucon, est une chronique fictionnelle de haute tenue (...). Tout cela est filmé à hauteur d'homme avec un réalisme épuré, une justesse d'évocation, une manière remarquable d'aller, sans faiblir ni tricher, au bout de son propos.* » – **Le Monde**

« *Les raisons de cette réussite sont nombreuses, intelligence du scénario, confiance dans le cinéma et dans le spectateur, choix des acteurs, tous excellents.* » – **Le Nouvel Observateur**

« *L'interprétation parfaite des acteurs et comédiens non professionnels donne plus de poids encore à ce film impeccablement écrit, aussi éclairant que bien des articles et des ouvrages.* » – **La Croix**



The Disintegration



FEATURE FILM - IN COMPETITION

Among the projects on the outskirts of Lille today. Ali, Nasser and Hamza, all twenty years old, meet Djamel, who is ten years older than them. To their eyes, Djamel seems like a charismatic, scathing big brother. An able manipulator, little by little he indoctrinates the three friends, knowing better than anyone their disappointments, weaknesses, and their rebellion faced with the society in which they're born, but to which neither of the three feel they belong.

"La Désintégration, by Philippe Faucon, is a high quality fictional chronicle (...). Everything is filmed at the right level with uncluttered realism, perfect evocation and a remarkable manner without weakness or cheating, to the very end." – **Le Monde**

"The reasons for this success are numerous: intelligence of the script, confidence in the cinema and the audience, choice of actors, all excellent." – **Le Nouvel Observateur**

"The perfect performances of the actors, professionals and non-professionals alike, lends even more weight to this impeccably written film, as illuminating as many articles and works." – **La Croix**



La Pirogue



Un village de pêcheurs dans la grande banlieue de Dakar, d'où partent de nombreuses pirogues. Au terme d'une traversée souvent meurtrière, elles vont rejoindre les îles Canaries en territoire espagnol. Baye Laye est capitaine d'une pirogue de pêche, il connaît la mer. Il ne veut pas partir, mais il n'a pas le choix. Il devra conduire 30 hommes en Espagne. Ils ne se comprennent pas tous, certains n'ont jamais vu la mer et personne ne sait ce qui l'attend.

Director: Moussa Touré

Casting: Laïty Fall, Malamine Dramé

Production: Les Chauve-Souris

International sales: Memento

Runtime: 1h27

French release: 17/10/2012

Genre: Drama

Cannes International Film Festival - 2012: Un certain regard
Namur International French-language Film Festival - 2012

« Un petit film d'aventure pour un grand sujet de société. » – **Excessif**

« Dans *La Pirogue*, il y a une incroyable scène de lutte, beaucoup de pudeur et de délicatesse, de très belles images à fleur de peau et de visages. » – **Libération Next**

« *La Pirogue* présente chaque étape inéluctable du processus, avec la rigueur du documentaire. » – **France Soir**



The Pirogue



Baye Laye is the captain of a fishing pirogue. Like many of his Senegalese compatriots, he sometimes dreams of new horizons, where he can earn a better living for his family. When he is offered to captain one of the many pirogues that head towards Europe via the Canary Islands, he reluctantly accepts the job, knowing full-well the dangers that lie ahead. Leading a group of 30 men who don't all speak the same language, some of whom have never seen the sea, Baye Laye will confront many perils in order to reach the distant coasts of Europe.

"A little adventure film for a big subject of society." – Excessif

"In The Pirogue, there's an incredible scene of struggle, great modesty and delicacy, and very beautiful, emotional images and faces." – Libération Next

"The Pirogue presents each ineluctable step of the process, with all the rigour of a documentary". – France Soir

FEATURE FILM - IN COMPETITION



Louise Wimmer



Insoumise et révoltée, Louise Wimmer a tout perdu. Armée de sa voiture et de la voix de Nina Simone, elle va tout faire pour reconquérir sa vie.

Director: Cyril Mennegun
 Casting: Corinne Masiero, Jérôme Kircher
 Production: Zadig Films
 International sales: Films Distribution
 Runtime: 1h20
 French release: 04/01/2012
 Genre: Drama

Critic's Week – Venise 2011

Namur international Film Festival 2011 – Bayard d'Or 1st Film

« Louise Wimmer est un film de guerre. Corinne Masiero, avec son mélange de brutalité et d'élégance, repart sans cesse à l'assaut. » – **Le Monde**

« Ce film est réalisé avec une telle pudeur qu'on est emporté par sa justesse et qu'on en sort bouleversé et fasciné par le jeu de l'actrice Corinne Masiero. » – **Elle**

« Un grand moment de cinéma. » – **Paris Match**



Louise Wimmer



*Rebellious and enraged, Louise Wimmer has lost everything.
Equipped with her car and Nina Simone's voice, she will do everything it takes to win her life back again.*

"Louise Wimmer is a war film. Corinne Masiero, with her mixture of brutality and elegance, constantly launches the assault."
– **Le Monde**

*"This film is made with such modesty that one is carried away by its accuracy and emerges from it overwhelmed and fascinated
by the performance of actress Corinne Masiero."* – **Elle**

"A great moment of cinema." – **Paris Match**

Parlez-moi de vous



À 40 ans, Mélina est la voix la plus célèbre de France. Animatrice à la radio, la nuit à l'antenne elle résout les problèmes affectifs et sexuels des auditeurs avec impertinence, humour et sans tabou. Tout le monde connaît sa voix, mais personne ne connaît son visage. Dans la vie, elle évite tout contact et vit comme une vieille fille dans les beaux quartiers. Partie à la recherche d'une mère qu'elle n'a jamais connue, elle découvre que celle-ci vit au sein d'une famille nombreuse, en banlieue. Elle décide de s'approcher d'elle, incognito....

Director: Pierre Pinaud
Casting: Karin Viard, Nicolas Duvauchelle
Production: Estrella Prod
International sales: SND
Runtime: 1h29
French release: 11/01/2012
Genre: Comedy drama

Shanghai International Film Festival - 2012: French films selected

« Pierre Pinaud signe un premier long métrage qui a le charme d'une comédie romantique et la profondeur d'une réflexion sur la résilience. » – **TéléCinéObs**

« Le film évite les clichés au moyen d'une approche très fine des personnages. (...) ses qualités d'écriture débusquent l'humour dans les moments les plus dramatiques. » – **Positif**

« Parlez-moi de vous est un premier film réussi avec une Karin Viard parfois drôle mais surtout touchante. » – **Excessif**





40-year-old Méline is the most famous voice in France. Host of a evening radio programme, she resolves listener's emotional and sexual problems on the air with cheekiness, humor, and frankness. Everyone knows her voice, but no one knows her face. In everyday life, she avoids all contact and lives like a spinster in a chic part of town. She is looking for her mother, whom she's never known. When she discovers that the latter is living with a large family in the high rise blocks at the edge of the city, she decides to get near to her, incognito...

"Pierre Pinaud serves us up his first feature film with all the charm of a romantic comedy and deepness of a reflection on resilience." – **TéléCinéObs**

"The film avoids clichés thanks to the extreme finesse of its approach to the characters. (...) The quality of its scripting flushes out humour even in the most dramatic moments." – **Positif**

"Parlez-moi de vous is a successful first film with a Karin Viard sometimes funny but above all touching." – **Excessif**

Radiostars



En plein échec professionnel et sentimental, Ben, qui se rêvait comique à New York, est de retour à Paris. Il rencontre Alex, présentateur-vedette du Breakfast-Club, le Morning star de la radio. Avec Cyril, un quadra mal assumé, et Arnold, le leader charismatique de la bande, ils font la pluie et le beau temps sur Blast FM. Très vite Ben est engagé : il écrira pour eux. Alors qu'il a à peine rejoint l'équipe, l'audience du Breakfast est en chute libre. C'est en bus qu'ils sillonneront les routes de France pour rencontrer et reconquérir leur public. Pour ces Parisiens arrogants, de ce road trip radiophonique naîtra un véritable parcours initiatique qui bousculera leurs certitudes.

Director: Romain Levy

Casting: Manu Payet, Clovis Cornillac, Douglas Attal

Production: Les Productions du Trésor

International sales: Other Angle

Runtime: 1h40

French release: 11/04/2012

Genre: Comedy

« Inutile d'attendre l'été américain, le "feel-good movie" de l'année est français. » – **Première**

« Une comédie réjouissante comme une virée entre potes dont on ressort revigoré avec un sourire ravi. » – **20 Minutes**

« Le film est bien filmé et soutenu par une bande de potes très attachants (...). Nourri par un sens du dialogue pétillant, Radiostars tire une nouvelle génération d'auteurs vers le haut et n'est pas avare de scènes cultes. » – **L'Express**





Ben, who dreamed of himself as a comic in New York, is back in Paris, his professional and emotional life in complete disarray. He encounters Alex, the star host of the Breakfast Club, a popular morning radio show. With Cyril, a forty-something who'd prefer not to be, and Arnold, the charismatic leader of the gang, they call the shots on Blast FM. In next to no time, Ben is hired to write for them. He's barely joined the team when a tidal wave hits the station: Breakfast Club listenership is in free fall. They set out on a bus to travel to every corner of France to meet and win over their public once again. For these arrogant Parisians, a real journey of initiation arises from this radiophonic road trip, shaking up all their certainties.

"Useless to await the American summer", the feel-good movie of the year is French"! - Première

"A joyful comedy like a night out with friends from which one emerges reinvigorated with a broad smile." - 20 Minutes

"The movie is supremely filmed and supported by a group of highly attaching friends (...). With a sense of witty dialogue, Radiostars takes a new generation of authors skywards and isn't stingy when it comes to cult scenes." - L'Express

Sport de filles



Révoltée par la vente du cheval d'obstacle qu'on lui avait promis, Gracieuse, cavalière surdouée, claque la porte de l'élevage qui l'employait. Elle redémarre à zéro en acceptant de rentrer comme palefrenière dans un haras de dressage. La propriétaire, Joséphine de Silène, y exploite d'une main de fer la renommée internationale d'un entraîneur allemand, Franz Mann, ancien champion cynique et usé. Ce microcosme de pouvoir et d'argent n'attend pas Gracieuse qui n'a pour seules richesses que son talent, son caractère bien trempé et surtout sa rage d'y arriver. Elle poursuit son unique obsession : avoir un cheval pour elle, qu'elle emmènerait au sommet...

Director: Patricia Mazuy

Casting: Marina Hands, Bruno Ganz, Josiane Balasko

Production: Maïa Cinéma

International sales: Le Pacte

Runtime: 1h41

French release: 25/01/2012

Genre: Drama

Cinémania Montréal - 2011: Official Selection

« Sport de filles se révèle ainsi un film merveilleux, qui fonde sa morale, comme les vieux westerns, sur l'action des personnages, sans prétendre nous donner de leçons. » – **Le Monde**

« La cinéaste filme avec une incisive justesse l'incapacité de ses deux êtres à communiquer, à exister d'une certaine façon, leur passion finissant presque par les entraver. » – **Excessif**

« Une mise en scène concrète, précise, physique, qui surprend et séduit. » – **Télérama**



Of Women and Horses



FEATURE FILM - IN COMPETITION

Enraged by the sale of the vaulting horse that she'd been promised as hers to ride, Gracieuse, a talented rider, dumps her job at a stable. She starts again from zero by accepting work as a groom at a dressage stud farm. The owner, Joséphine de Silène, exploits with an iron fist the international renown of a German trainer, Franz Mann, former champion, now cynical and worn out. This microcosm of power and money has no time for Gracieuse, whose only assets are her talent, her fiercely stubborn character, and, most particularly, her determination to succeed. She pursues her sole obsession: to have horse to call her own that she will take to the top...

«Of Women and Horses reveals itself to be a marvellous film, which founds its own morality, like the old westerns, on the action of the characters, without pretending to give us lessons.» - Le Monde

"The director films with incisive accuracy the incapacity of its two beings to communicate, to exist in a certain fashion, their passion ending up by almost ensnaring them." - Excessif

"A work of direction that is concrete, precise and physical which both surprises and seduces." - Télérama



Tous au Larzac



"Nous choisissons le Larzac, c'est un pays déshérité.» (Michel Debré)

Marizette, Christiane, Pierre, Léon, José... sont quelques-uns des acteurs, drôles et émouvants, d'une incroyable lutte, celle des paysans du Larzac contre l'Etat, qui les a unis dans un combat sans merci pour sauver leurs terres. Tout commence en 1971, lorsque le gouvernement, par la voix de son ministre de la Défense Michel Debré, déclare que le camp militaire du Larzac doit s'étendre. Les paysans se mobilisent et signent un serment : jamais ils ne céderont leurs terres. Dans le face à face quotidien avec l'armée et les forces de l'ordre, ils déploieront des trésors d'imagination pour faire entendre leur voix.

Director: Christian Rouaud

Production: Elzevir Films

International sales: MK2

Runtime: 1h58

French release: 23/11/2011

Genre: Documentary

Cesar Awards - French film industry awards - 2012: Cesar for Best Documentary Film

Cannes International Film Festival - 2011: Special screening

« Dans ce documentaire vibrant, agrémenté d'images d'archives épatantes, Rouaud fait affleurer tout un pan d'histoire et un monde de solidarité. » – **Première**

« Filmée comme un western, cette page d'histoire débouche sur une actualité brûlante, les combats altermondialistes, l'opposition aux OGM et aux gaz de schiste. » – **TéléCinéObs**

« C'est d'abord la forte personnalité des témoins, qui allie la simplicité à la modestie, l'humour à la détermination, la générosité au courage. » – **Le Monde**



Leader-Sheep



FEATURE FILM - IN COMPETITION

"We've chosen the Larzac, because it's an abandoned region." (Michel Debré)

Marizette, Christiane, Pierre, Léon, and José... are some of the people, funny and moving, united together in a merciless struggle to save their land. It all began in 1971, when the French government, with Michel Debré, Head of the Defense Department, as spokesperson, decided to enlarge the Larzac military camp. Without any prior discussion with the farmers, the camp was to be extended from 3,000 to 14,000 hectares. Farmers rallied together and signed an oath: never would they hand over their land. In the daily confrontation with the army and police, they employed great imagination to ensure that their voices were heard.

"In this vibrant documentary, filled with stunning archive images, Rouaud reveals a whole slice of history and a world of solidarity." - Première

"Filmed like a western, this page of history leads us to burning current events: anti-globalisation struggles, opposition to GMO's and shale gases." - TéléCinéObs

"It's first and foremost the strong personality of the witnesses, who unite simplicity with modesty, humour with determination, and generosity with courage." - Le Monde



Une bouteille à la mer



Tal est une jeune Française installée à Jérusalem avec sa famille. A dix-sept ans, elle a l'âge des premières fois : premier amour, première cigarette, premier piercing. Et premier attentat, aussi. Après l'explosion d'un kamikaze dans un café de son quartier, elle écrit une lettre à un Palestinien imaginaire où elle exprime ses interrogations et son refus d'admettre que seule la haine peut régner entre les deux peuples. Elle glisse la lettre dans une bouteille qu'elle confie à son frère pour qu'il la jette à la mer, près de Gaza, où il fait son service militaire. Quelques semaines plus tard, Tal reçoit une réponse d'un mystérieux « Gazaman »...

Director: Thierry Binisti

Casting: Agathe Bonitzer, Mahmoud Shalaby

Production: TS Prod.

International sales: Roissy Films

Runtime: 1h39

French release: 08/02/2012

Genre : Drama

Busan International Film Festival - 2011

« Porté par la vérité de jeu d'Agathe Bonitzer et la magnétique présence de Mahmoud Shalaby, ce beau film est chaque minute plus captivant et porteur d'un espoir pas du tout flottant. » – **Le Parisien**

« Intelligent, sensible, profond, ce beau film illustre avec acuité le sentiment de révolte des uns et des autres, l'impossibilité de trouver une issue à ce qui emprisonne, mais aussi le rôle essentiel que joue la parole. » – **La Croix**

« Le film rend attachantes la spontanéité des personnages, leur manière de s'appropriier le conflit israélo-palestinien sans se laisser dicter des réponses par des adultes. » – **Télérama**



A Bottle in the Gaza Sea



FEATURE FILM - IN COMPETITION

Tal is a young Frenchwoman who has settled in Jerusalem with her family. Seventeen years old, she has reached the age of the "first time": first love, first cigarette, first piercing. And the first bombing.

After the explosion of a kamikaze in a café in her neighborhood, she writes a letter to an imaginary Palestinian, in which she expresses her questions and her refusal to accept that only hatred can reign between Israelis and Palestinians.

She slips the letter into a bottle that she gives to her brother to throw into the sea, near Gaza, where he is carrying out his military service. A few weeks later, Tal receives a response from a mysterious "Gazaman."

"Borne by the truth of Agathe Bonitzer's performance and magnetic presence of Mahmoud Shalaby, this stunning film is, each and every minute, ever more captivating and bearer of resolute hope." - Le Parisien

"Intelligent, sensitive and deep, this brilliant film acutely illustrates the feeling of revolt of one and all, the impossibility of finding a way out from what imprisons, as well as the essential role of words." - La Croix

"The film renders attaching the spontaneity of the characters, their manner of making the Israeli-Palestinian conflict their own, without letting adults dictate to them." - Télérama





Ouvrir le débat ?

L'information mérite
d'être ouverte à tous

Ouvrir

Fermer

À LA UNE

POLITIQUE

ÉCONOMIE

INTERNATIONAL

CULTURE

TECHNO

MÉDIAS

PEOPLE

C'EST LA VIE

LE HUFFINGTON POST

Faites passer l'info

Télécharger l'application



Où que vous soyez, participez au débat

L'application Huffington Post vous connecte à la nouvelle
plate-forme d'information ouverte à toutes les opinions.
Prêt à entrer dans le débat ? Scannez le QR code ou rendez-vous
sur l'App Store pour télécharger gratuitement l'application.

www.huffingtonpost.fr



Download on
App Store





Pour sa 3e édition, **MyFrenchFilmFestival.com** s'associe au **Jour le plus Court**. Les internautes du monde entier pourront désormais découvrir en ligne et gratuitement le 21 décembre 2012 le meilleur de la production de courts métrages français en 11 langues différentes (allemand, anglais, arabe, espagnol, français, italien, japonais, polonais, portugais, russe et turc).

Huit courts métrages français de la compétition

MyFrenchFilmFestival.com seront visibles dans le monde entier en streaming sur la plateforme **MyFrenchFilmFestival.com** le 21 décembre 2012 de 00h00 à 23h59, en avant-première et gratuitement.

Puis, du 17 janvier au 17 février 2013, la troisième édition de **MyFrenchFilmFestival.com** sera lancée, avec 10 courts métrages et 10 longs métrages en compétition, toujours en 11 langues, et en chinois sur la plateforme Youku.

Le 21 décembre 2012, c'est Le jour le plus Court - La fête du court métrage

Le Jour le plus Court est une fête populaire dont chacun peut s'emparer librement pour organiser ou tout simplement participer à des projections de courts métrages.

Le 21 décembre 2011, lors de la première édition : **6000 séances ont été organisées** dans 350 villes de France pour plus de 1,5 millions de spectateurs avec 1120 films programmés. 12 autres pays ont également fêté le court métrage ce jour-là.

2012 sera la deuxième édition du Jour le plus Court.

Le 21 décembre est une date symbolique : jour du solstice d'hiver, c'est le jour le plus court de l'année, célébré par de nombreuses civilisations comme la fête du renouveau.

Le jour parfait pour fêter le court métrage qui participe activement au renouvellement des générations de la création audiovisuelle.

Le Jour le plus Court favorise pleinement la démocratisation culturelle en mettant en valeur les pratiques amateurs et en créant des liens entre amateurs et professionnels. Le Jour le plus Court est l'occasion de découvrir les grands réalisateurs d'aujourd'hui et de demain.

MyFrenchFilmFestival.com has teamed up with **The Shortest Day**. Internet users across the world will now be able to discover on-line and free of charge on 21 December 2012 the very best of French short film production in 11 different languages (Arabic, English, French, German, Italian, Japanese, Polish, Portuguese, Russian, Spanish and Turkish).

*Eight French shorts in competition on **MyFrenchFilmFestival.com** will be visible worldwide via streaming on its platform on 21 December 2012 from 00:00 am to 23:59 pm, in their avant-première and free of charge.*

*Then, from 17 January to 17 February 2013, the third edition of **MyFrenchFilmFestival.com** will be held, with 10 shorts and 10 features in competition, still in 11 languages, as well as in Chinese on the Youku platform.*

21 December 2012 is the Shortest Day The Short Film Celebration

The Shortest Day is a popular celebration where everyone can freely organize or quite simply take part in the screenings of shorts.

On 21 December 2011, during the first edition: 6,000 screenings were held in 350 different cities in France with more than 1.5 million spectators and 1,120 programmed films. 12 other countries likewise celebrated short films on that day.

2012 will be the second edition of The Shortest Day.

21 December is a symbolic date: day of the winter solstice, it's the shortest day of the year, celebrated by many civilisations as the festivity of renewal.

The perfect day to celebrate short films which actively participate in the renewal of generations of audiovisual creation.

The Shortest Day fully favours cultural democratisation by highlighting amateur practices and creating links between amateurs and professionals.

The Shortest Day is the perfect occasion to discover the great directors of day and tomorrow.

Ce n'est pas un film de Cow-Boys *It's Not a Cowboy Movie*

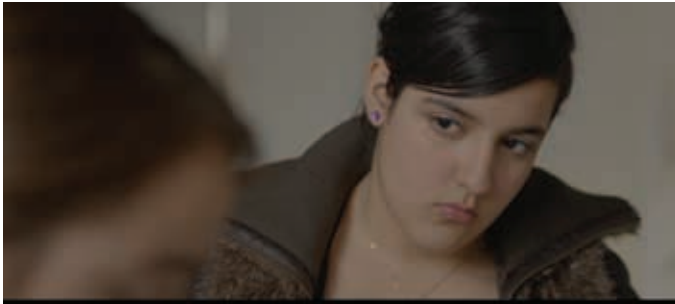


Director: Benjamin Parent
Casting: Finnegan Oldfield, Malivai Yakou, Leïla Choukri, Garance Marillier
Production: Synecdoche
International sales: Agence du Court Métrage
Runtime: 12 min
Production year: 2011
Genre: Fiction

Cannes International Critics' Week – 2012 : Short films in competition

Le Secret de Brokeback Mountain est passé hier soir à la télé. Vincent l'a vu et ça l'a bouleversé. Il profite de la récréation et de l'intimité des toilettes du collège pour raconter, de manière touchante et naïve, le film à Moussa. De l'autre côté du mur, dans les toilettes des filles, Jessica, elle aussi très affectée, en profite pour poser pas mal de questions sur le papa homosexuel de Nadia, avec beaucoup de maladresse.

Brokeback Mountain was aired on TV last night. Vincent watched it and has been completely shattered. He takes advantage of the recess to describe the film in a touching and naïve way to his classmate, Moussa. In the girls bathroom, Jessica also deeply moved by the film, bombards her best friend Nadia with awkward questions about her gay father.



Double mixte

Mixed Doubles



Director: Vincent Mariette
Casting: Alexandre Steiger, Gilles Cohen, Claude Perron
Production: Kazak Productions
International sales: Agence du Court Métrage
Runtime: 25 min
Production year: 2011
Genre: Fiction

En attente d'un important procès pour lequel il doit témoigner, Jean est placé sous la protection d'Arthur, flic légèrement intrusif. Voyant du danger partout, Arthur décide d'emmener Jean à l'abri chez sa sœur, l'inquiétante Margaret.

While waiting for an important trial for which he has to testify, Jean is placed under Arthur's protection, a slightly intrusive cop. Seeing danger everywhere, Arthur decides to take Jean out of sight to his sister's home, the disturbing Margaret.



Edmond était un âne

Edmond Was a Donkey

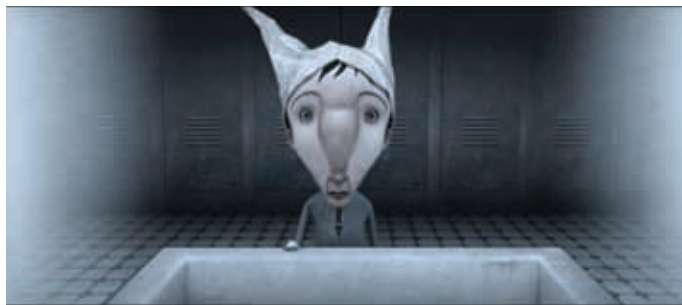


Director: Franck Dion
Production: Papy3D Productions
International sales: Papy3D Productions
Runtime: 15 min
Production year: 2012
Genre: Animated film

Toronto Worldwide Short Film Festival – 2012: Best short film Prize

Edmond n'est pas comme les autres. Lorsque des collègues l'affublent d'un bonnet d'âne, il a soudain la révélation de sa vraie nature et, s'il semble s'épanouir dans sa nouvelle identité, celle-ci creuse toutefois un fossé d'incompréhension entre lui et les autres. Avec délicatesse, Franck Dion raconte l'histoire émouvante de ce marginal attachant et aborde la difficulté d'être soi-même face au conformisme social. Incapable de reculer devant le rôle qu'on lui assigne, Edmond n'entrevoit qu'une seule perspective.

Edmond is not like the others. When colleagues deck out him as a dunce's cap, he has suddenly the revelation of his real nature and, if he seems to bloom in his new identity, this one digs however a ditch of incomprehension between him and the others. With delicacy, Franck Dion tells the moving story of this charming eccentric and approaches the difficulty of being oneself in front of social conformity. Incapable to move back in front of the role he was given, Edmond glimpses only a single perspective.



Fille du calvaire



Director: Stéphane Demoustier
Casting: Denis Eyrieux, Antoine Mathieu
Production: Année Zéro
International sales: La Luna Diffusion
Runtime: 20 min
Production year: 2012
Genre: Fiction

Paris Cinéma Film Festival – 2012: Short films selected

Jérôme est tombé amoureux d'une jeune femme qu'il essaye de séduire. Jour après jour, il raconte l'évolution des opérations à son ami Patrick qui dispense ses conseils et vit par procuration les aventures de son cadet.

Jérôme fell in love with a young woman whom he tries to seduce. Day after day, he tells the evolution of the operations to his friend Patrick who gives his advice and lives by proxy the adventures of his younger friend.



Je sens le beat qui monte en moi

Beauty and the Beat



Locarno Film Festival 2012

Director: Yann Le Quellec
Casting: Serge Bozon, Rosalba Torres Guerrero
Production: White Light Films
International sales: White Light Films
Runtime: 32 min
French release: 13/06/2012
Genre: Comedy

Rosalba, jeune guide touristique, souffre d'une affection étrange : la moindre mélodie provoque chez elle une gesticulation et elle se met à danser, de façon aussi subite qu'incontrôlable. Malgré ses ruses pour cacher son excentricité, ce corps indomptable pourrait bien séduire son surprenant collègue Alain.

Rosalba, a young tourist guide, suffers from a strange ailment: the very least melody sets off in her gesticulation and she begins to dance, as suddenly as uncontrollably. Despite her ruses to hide her eccentricity, this uncontrollable body might well seduce her surprising co-worker, Alain.



Le Marin masqué

The Shady Sailor



Director: Sophie Letourneur
Casting: Laetitia Goffi, Sophie Letourneur
Production: Ecce Films
International sales: Ecce Films
Runtime: 35 min
French release: 08/02/2012
Genre: Comedy

*Clermont-Ferrand International
Short Film Festival - 2012*

Laetitia et Sophie partent en week-end en Bretagne, dans la ville natale de Laetitia, Quimper. Au fil de leur séjour rythmé par les crêpes, les balades sur la plage et les sorties nocturnes à la Chaumière, réapparaît la figure du marin masqué, amour de jeunesse de Laetitia.

Laetitia and Sophie leave for weekend in Brittany, in Laetitia's home town, Quimper. Their stay is rhythmmed by pancakes, strolls on the beach and going out at night to la Chaumière, reappears the face of the shady sailor, Laetitia's youth love.



Le Monde à l'envers

Upside Down World



Director: Sylvain Descloux
Casting: Myriam Boyer, Vincent Macaigne
Production: Sésame Films
International sales: Sésame Films
Runtim : 37 min
Production year: 2012
Genre: Fiction

Grenoble Film Festival – 2012 : Press Prize

Une ville moyenne de province. Mado, cinquante-six ans, est caissière dans un supermarché. CDD d'un an renouvelable. Une bonne place pour certains. Une éternité pour Mado. Un beau jour, elle s'échappe. Direction la campagne. Un petit pavillon où vit ce fils qu'elle aime tant et qu'elle voit si peu.

A typical provincial city. Mado, 56 years old, is a cashier in a supermarket, on a short-term contract, renewable for one year. A good job for some. An eternity for Mado. One day, she escapes. Direction - the countryside. A small house in which lives her son whom she so loves and sees so little of.



Le Pays qui n'existe pas

Neverland



Director: Cécile Ducrocq
Casting: Laurent Laffargue, Aurélia Petit, Charlotte Cétaire
Production: Année Zéro
International sales: Année Zéro
Runtime: 18 min
Production year: 2012
Genre: Fiction

Paris Cinéma Film Festival -2012: Short Films selected

Jeanne, douze ans, passe un week-end avec ses parents. À la faveur d'une indiscretion, Jeanne apprend que son père a une maîtresse.

Jeanne, aged twelve, spends a weekend with her parents. Thanks to an indiscretion, Jeanne learns that her father has a mistress.



Oh Willy...



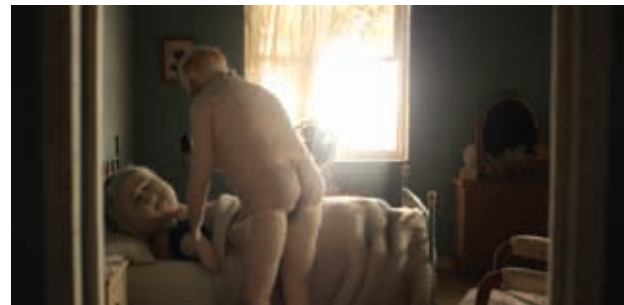
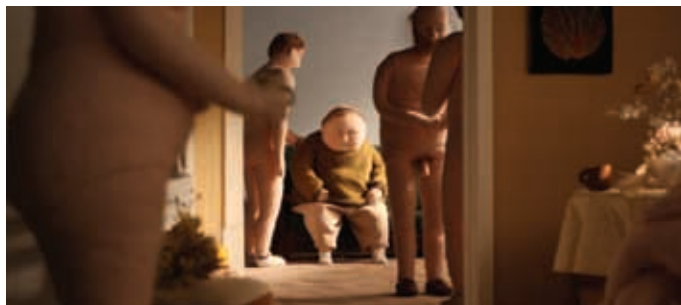
Directors: Emma De Swaef, Marc Roels
Production: Ikki Films
International sales: Ikki Films
Runtime: 17 min
Production year: 2012
Genre: Animated film

Brussels Short Film Festival – 2012: Jury Prize

Annecy International Animation Film Festival – 2012: Short Films selected

À la mort de sa mère, Willy retourne dans la communauté de naturistes où il a grandi. Mélancolique face à ses souvenirs, Willy décide de fuir dans la nature où il trouve la protection maternelle d'une grosse bête velue.

Following the death of his mother, Willy returns to naturists community where he was raised. Melancholic when facing his memories, Willy decides to run away in the nature where he finds the maternal protection of a big hairy animal.



Un monde sans femmes

A World Without Women



Director: Guillaume Brac

Casting: Vincent Macaigne, Laure Calamy, Constance Rousseau, Laurent Papot

Production: Nonon Films, Année Zéro

International sales: Année Zéro

Runtime: 58 min

French release: 08/02/2012

Genre: Comedy drama

Cesar Awards - French film industry awards - 2012 - Short films selected

Une petite station balnéaire de la côte picarde, la dernière semaine d'août. En leur remettant les clés d'un appartement de location, Sylvain fait la connaissance de deux séduisantes jeunes femmes. L'occasion rêvée de sortir ne serait-ce que quelques jours d'une vie solitaire dont les femmes sont désespérément absentes. Très vite, Sylvain se rend indispensable à ses nouvelles amies. Mais les choses se compliquent lorsque les sentiments et surtout Gilles, un dragueur local sans scrupules, viennent s'en mêler...

A small sea resort of the coast picarde, last week of August. By handing over the keys of an apartment for rent, Sylvain gets acquainted with two attractive young women. The ideal opportunity to go out if only for a few days from a solitary life in which women are desperately absent. Very quickly, Sylvain makes himself indispensable to his new friends. But things get complicated when feelings, and especially Gilles, a local womanizer without any scruples, come to get involved.



SHORT FILM - IN COMPETITION



CINÉMA

LA CULTURE DÉBORDE, **TÉLÉRAMA** AUSSI

*Le monde bouge. Pour vous, Télérama explose
chaque semaine, de curiosités et d'envies nouvelles.*



Plus de débordements sur telerama.fr

Chaque mercredi chez votre marchand de journaux

Télérama



Le Monde // HISTOIRE



6€*,90

Dès le jeudi 6 décembre

N° 5 - EUROPE

de la construction à l'enlèvement

Préface de Thomas Ferenczi

Le Monde vous propose 20 ouvrages thématiques à découvrir, pour mieux comprendre l'histoire contemporaine et ses répercussions sur l'actualité. S'appuyant sur une sélection d'articles d'une exceptionnelle richesse et sur l'expertise des grandes signatures du Monde, cette série permet de conjuguer le passé et le présent, qu'il s'agisse de mettre à jour ses connaissances... ou de briller aux examens !

LES GRANDES SIGNATURES DU MONDE POUR VOUS AIDER À COMPRENDRE UN MONDE QUI CHANGE

- N° 1 ► 11/10 Crises : du krach de 1929 aux menaces sur l'euro
- N° 2 ► 25/10 Chine : de la révolution à la naissance d'un géant
- N° 3 ► 8/11 La République et ses présidents depuis 1944
- N° 4 ► 22/11 Egypte : de Nasser au printemps arabe
- N° 5 ► 6/12 Europe : de la construction à l'enlèvement
- N° 6 ► 20/12 Japon : de Hiroshima à Fukushima
- N° 7 ► 3/01 Etats-Unis : de Roosevelt à Obama
- N° 8 ► 17/01 Israël : l'Etat inachevé
- N° 9 ► 31/01 Les femmes : du droit de vote à la parité
- N° 10 ► 14/02 Brésil : l'épopée d'une puissance émergente
- N° 11 ► 28/02 France : les religions et la laïcité
- N° 12 ► 14/03 Afrique du Sud : de l'apartheid à Mandela
- N° 13 ► 28/03 Etat-providence : un modèle à réinventer

- N° 14 ► 11/04 Guerre d'Algérie : le choc des mémoires
- N° 15 ► 25/04 Climat : la catastrophe annoncée
- N° 16 ► 9/05 Monde : à la recherche d'une gouvernance
- N° 17 ► 23/05 Espace : de la Lune à Mars
- N° 18 ► 6/06 Sida : trente ans de lutte contre le virus
- N° 19 ► 20/06 Russie : de Staline à Poutine
- N° 20 ► 4/07 Sports : un enjeu géopolitique



En vente tous les 15 jours // le jeudi
Dans tous les kiosques

Flashez et découvrez avec la MAIF
la nouvelle collection Le Monde Histoire

À paraître le volume 6
JAPON
de Hiroshima à Fukushima
Préface de Philippe Pons



Plus d'informations sur
www.lemonde.fr/boutique ou au 32 89 (0,34€ TTC/min).

*Chaque volume de la collection est vendu au prix de 6,90 € en plus du Monde, sauf le n° 1, offre de lancement au prix de 3,90 € en plus du Monde. Chaque élément peut être acheté séparément à la Boutique du Monde, 80, bd Auguste-Blanqui, 75013 Paris. Offre réservée à la France métropolitaine, sans obligation d'achat du Monde et dans la limite des stocks disponibles. Visuels non contractuels. Société éditrice du Monde, 433 891 850 RCS Paris.

EN PARTENARIAT AVEC



L'ÉVÉNEMENT À LONDRES AVEC *DONOMA*

Pour sa troisième édition, MyFrenchFilmFestival.com



organise une avant-première à Londres au cinéma Curzon de Soho le samedi 19 janvier 2013. Le film *Donoma* de Djinn Carrenard, y sera projeté, en présence du réalisateur.

Suite à la projection, le réalisateur viendra à la rencontre du public en répondant aux questions des spectateurs.

Situé en plein cœur de Soho à Londres, Curzon Soho est un cinéma majeur, qui programme le meilleur du cinéma d'art et d'essai.

Plus tôt dans la journée, et toujours à Londres, une session de questions/réponses sera organisée dans un Apple Store de Londres permettant au réalisateur d'expliquer sa vision du cinéma, les origines de son film, et le concept du «film guerilla».

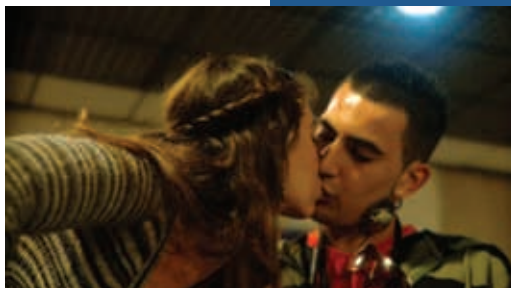
A propos de *Donoma* :

Présenté au festival de Cannes 2010 dans la sélection ACID dont il faisait l'ouverture, ce long métrage a été créé par un collectif d'artistes, selon qui le budget aurait été de 150 euros. Depuis 2009, le film est le sujet d'un buzz sur internet du fait de sa réalisation atypique, sans moyens financiers conséquents.

A propos de Djinn Carrenard :

Il quitte Haïti pour le Togo en 1992, avant de s'installer en Guyane en 1996. Il entreprend des études de philosophie à Paris en 1998, études qu'il abandonne en licence pour se consacrer au cinéma. Il fonde le collectif Diaph1kat avec Aïssatou Baldé en 2004 : dans le cadre de cette structure, il tourne des courts métrages, des clips vidéo, ainsi qu'un documentaire sur les foyers de migrants maliens.

Après un séjour de trois mois à New York en 2008, il prépare avec des moyens dérisoires la réalisation de son premier long métrage, sans producteur et sans l'aide du CNC : *Donoma*, présenté comme un « film-guérilla » et le «film le moins cher du cinéma» suscite de nombreuses réactions de la critique, les *Cahiers du cinéma* par exemple estimant que ce film « rebat les cartes du cinéma français et propose une nouvelle donne ».



For its third edition, MyFrenchFilmFestival.com will be holding an avant-première in London at the Curzon Soho Cinema on Saturday 19 January 2013. The film *Donoma* by Djinn Carrenard will be screened there, in the presence of the director. Following the projection, the director will meet with the audience and answer questions.

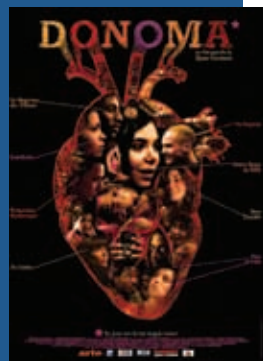
Located in the vibrant heart of Soho and the UK media Industry, Curzon Soho is a landmark cinema – contributing wholeheartedly to the industry by screening the best of world art-house cinema.

Earlier in the day, and still in London, a question-and-answer session will be held in an Apple Store in London so that the director can explain his vision of cinema, the origins of his film, and the concept of "guerrilla filmmaking"

Screened at the 2010 Cannes Film Festival in the ACID selection as the opening film, this feature film was the fruit of an artists association, according to who the budget was a mere 150 euros. Since 2009, the film has set off a buzz on the Internet due to its unusual creation, without any real financial means.

Djinn Carrenard left Haiti for Togo in 1992, before settling down in Guiana in 1996. He began studying philosophy in Paris before giving up academics to devote himself to cinema. He founded the Diaph1kat association with Aïssatou Baldé in 2004: within the framework of this structure, he made shorts, video clips, as well as a documentary on the homes of Malian migrants.

After a 3-month stay in New York in 2008, he began preparations with derisory means for his first feature film, without the help of a producer or the CNC: *Donoma*, presented a "guerrilla film", and the "cheapest film in the motion-picture industry", has been hailed by the critics, the *Cahiers du cinéma* declaring that this picture "has reshuffled the deck of French cinema and offered a new deal."



OFFRE DÉCOUVERTE POUR 24,90 EUROS SEULEMENT



Numéro disponible en achat à l'unité sur www.difpop.com

OUI, je m'abonne aux Cahiers du cinéma

☐ **6 mois** (6 numéros) **pour 24,90€** au lieu de 35,40€

mes coordonnées

CDCUNIF2013

☐ M. ☐ Mme

nom prénom

adresse

code postale [][][][] ville

téléphone [][][][][][][][]

e-mail

Je joins mon règlement par

☐ chèque bancaire ou postal à l'ordre **des Cahiers du cinéma**

☐ carte bancaire n°



[][][][] [][][][] [][][][] [][][][] expire le [][][][]

Les trois derniers chiffres
du numéro inscrit au dos de votre
carte près de la signature [][][]

Date et signature obligatoires

**6 MOIS
-30%!**

Prix de vente du n°: 5,90€. Offre réservée aux nouveaux abonnés, valable en France métropolitaine, jusqu'au 31/12/2012.

Dom-Tom et étranger, nous contacter au +33 (0)3 44 31 80 48 de 8h30 à 18h00, heure française. Vous vous abonnez aux Cahiers du cinéma: vos nom, prénom et adresse sont communiqués à nos services internes et, le cas échéant, plus tard, à quelques publications partenaires, sauf avis contraire de votre part. Si vous ne souhaitez pas recevoir de propositions de ces publications, merci de nous le signaler en cochant la case ci-contre. ☐

En lien avec l'Institut français et l'Agence pour l'enseignement français à l'étranger (AEFE), UniFrance *films* édite dans le cadre du festival en ligne des dossiers pédagogiques sur plusieurs films de la sélection : *La Désintégration* de Philippe Faucon, *La Pirogue* de Moussa Touré, *Un monde sans femmes* de Guillaume Brac et *Le Marin masqué* de Sophie Letourneur. Rédigés par Charlotte Garson, ces dossiers sont destinés aux enseignants du réseau de l'Alliance Française et des lycées français, et accessibles à tous sur la plateforme MyFrenchFilmFestival.com.

Ces supports éducatifs ont pour but de favoriser l'apprentissage du français tout en donnant l'occasion aux apprenants du monde entier de découvrir la création cinématographique française.

L'auteur des dossiers

Charlotte Garson Critique aux *Cahiers du cinéma* et à la revue *Etudes* depuis 2001 et programmatrice au Festival des 3 Continents de Nantes depuis 2010, Charlotte Garson intervient sur le cinéma à *France Culture* (émission *La Dispute*) ainsi que dans le cadre de formations d'enseignants du dispositif Lycéens au cinéma. Dans cette optique, elle a rédigé les livrets enseignants pour le CNC sur les films *Certains l'aiment chaud*, *Adieu Philippine*, *Les Demoiselles de Rochefort*, *French Cancan* et *Le Dictateur*. Elle est l'auteur de *Jean Renoir* (Cahiers du cinéma/Le Monde éditions, coll. Grands cinéastes), *Le Cinéma hollywoodien* (Cahiers du cinéma/Scéren-CNDP) et *Amoureux* (Actes sud Junior/Cinémathèque française, coll. L'atelier cinéma).

In collaboration with the Institut français and AEFE, UniFrance *films* publishes within the framework of the on-line festival, pedagogic material on several films of the selection: *The Disintegration* by Philippe Faucon, *The Pirogue* by Moussa Touré, *A World Without Women* by Guillaume Brac, and *The Shady Sailor* by Sophie Letourneur. Written by Charlotte Garson, these educational tools are intended for the instructors at the Alliance Française and French Lycées Network, and can be accessed on the MyFrenchFilmFestival.com platform.

These educational texts are designed to favour the learning of French while giving learners across the world the opportunity of discovering French motion-picture creation.

Author of the educational texts

Charlotte Garson has been a writer with *Les Cahiers du Cinéma* and the review *Etudes* since 2001. She is the author of *Amoureux*, an essay on romantic encounters in the cinema intended for young film lovers (Cinémathèque Française/Actes Sud Junior), a monograph on Jean Renoir (*Le Monde/Cahiers du Cinéma*) and the pedagogic work *Le Cinéma hollywoodien* (Cahiers du cinéma/CNDP). She frequently takes part in discussions in French cinemas and trains teachers for the "Lycéens au cinéma" scheme. She collaborates in the programming of the Nantes Festival des 3 Continents as well as France Culture's critical programme, «La Dispute».

A cinematic landscape at sunset. In the foreground, two studio lights on tripods are positioned on either side of a central path. The background features a line of trees and a distant horizon under a warm, orange-hued sky. The entire scene is framed within a circular vignette.

CINÉMA

TV5MONDE LA PLUS GRANDE
SALLE DE CINÉMA EN
FRANÇAIS DANS LE MONDE

www.tv5monde.com

Avec plus de 2 500 séances de cinéma par an, sous-titrées en 12 langues et en français,
et TV5MONDE+ Cinéma, la première plate-forme de cinéma francophone à la demande,
TV5MONDE EST LA PLUS GRANDE SALLE DE CINÉMA EN FRANÇAIS DANS LE MONDE.

**UN MONDE, DES MONDES,
TV5MONDE**

Les Tontons flingueurs



Sur son lit de mort, le Mexicain fait promettre à son ami d'enfance, Fernand Naudin, de veiller sur ses intérêts et sa fille Patricia. Fernand découvre alors qu'il se trouve à la tête d'affaires louches dont les anciens dirigeants entendent bien s'emparer. Mais, flanqué d'un curieux notaire et d'un garde du corps, Fernand impose d'emblée sa loi. Cependant, le belle Patricia lui réserve quelques surprises !

Director: Georges Lautner

Casting: Lino Ventura, Bernard Blier, Francis Blanche, Claude Rich

Production: Sneg

International sales: Gaumont

Runtime: 1h46 min

French release: 27/11/1963



Crooks in Clover



An ageing gangster, Fernand Naudin is hoping for a quiet retirement when he suddenly inherits a fortune from an old friend, a former gangster supremo known as the Mexican. If he is ambivalent about his new found wealth, Fernand is positively nonplussed to discover that he has also inherited his benefactor's daughter, Patricia. Unfortunately, not only does Fernand have to put up with the thoroughly modern Patricia and her nauseating boyfriend, but he also has to contend with the Mexican's trigger-happy former employees, who are determined to make a claim...

CLASSIC FILM - OUT OF COMPETITION



Roméo Onze

EN PARTENARIAT AVEC TÉLÉFILM CANADA



Roméo Onze est le portrait intime d'un jeune homme timide cherchant l'amour aux mauvais endroits. Une traînée de mensonges le rattrape avant de nous amener à une conclusion surprenante et touchante.

Director: Ivan Grbovic

Casting: Ali Ammar, Joseph Bou Nassar

Production: Reprise Films

International sales: Métropole Films Distribution

Runtime: 1h29

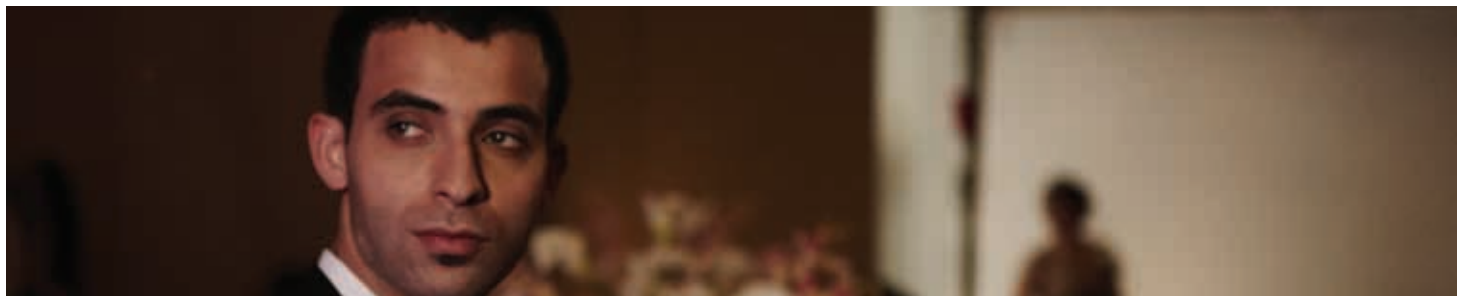
Quebec release: 09/03/2012

Genre: Drama

« Internet et son anonymat sont à la fois une bénédiction et une malédiction pour le jeune handicapé moteur du film *Romeo Eleven*, premier long métrage délicat et touchant du Serbo-canadien Ivan Grbovic. » **Variety**

“Avec beaucoup de sensibilité, Ivan Grbovic, qui signe ici un premier long métrage, orchestre l'inévitable crise d'un être en proie à la désillusion. ” **La Presse**

“Touchant *Roméo Onze*, découvert avec ravissement.” **Le Soleil**



Romeo Eleven

QUEBEC - OUT OF COMPETITION

Roméo Eleven is the intimate portrait of a shy young man seeking love in all the wrong places. A string of lies finally catches up with him before leading us to a surprising and touching conclusion.

"The anonymity of the Internet is both a blessing and a curse for the physically handicapped 20-year-old in Romeo Eleven, the fragile and touching feature debut of Serbo-Canuck scribe-helmer Ivan Grbovic." **Variety**

"With great sensitivity, Ivan Grbovic's first feature film orchestrates the inevitable crisis of someone beset by disillusionments." **La Presse**

"Roméo Eleven is truly touching, to be discovered with delight!" **Le Soleil**



Opasatica

EN PARTENARIAT AVEC TÉLÉFILM CANADA



Director: Eric Morin
Casting: Ariane Lacombe, Alexandre Castonguay
Production: Eric Morin
International sales: Danny Lennon
Runtime: 18 min
Production year: 2010

En hiver, dans le nord du Québec, une femme espagnole vit une courte et intense relation. L'intimité au grand air.

In winter, northern Quebec, a Spanish woman lives a short and intense relationship. Intimacy in wide open space.



CANADA. A WORLD OF TALENT.

ROMÉO ONZE AND OPASATICA

ROMÉO ONZE
WINNER OF TWO
PRESTIGIOUS
AWARDS



ROMÉO ONZE
DIRECTED BY IVAN GRBOVIC



OPASATICA
DIRECTED BY ÉRIC MORIN



SEE WHAT CANADA'S TALENT HAS TO OFFER AT
MYFRENCHFILMFESTIVAL.COM

TELEFILM
C A N A D A

STORIES THAT BRING US TOGETHER
DES HISTOIRES QUI NOUS RASSEMBLENT

  TELEFILM.CA

Canada



ITUNES : Allemagne, Australie, Autriche, Belgique, Brunei, Cambodge, Canada, Espagne, France, Hong-Kong, Italie, Laos, Luxembourg, Macau, Malaisie, Nouvelle-Zélande, Pan Europe (Europe de l'est, hors Pologne et Russie), Philippines, Portugal, Royaume-Uni, Scandinavie, Singapour, Suisse, Taïwan, Thaïlande, Etats-Unis, Vietnam, Japon - Web - payant

Bien connu des internautes du monde entier, iTunes est un logiciel proposant un des plus gros catalogues de musique, films et séries en ligne. Pour l'édition 2013, MyFrenchFilmFestival.com s'associe à iTunes pour offrir aux utilisateurs iTunes la sélection des longs métrages, en 7 langues.



CURZON ON DEMAND : Royaume-Uni - web - payant

Outre-Manche, MyFrenchFilmFestival sera accessible sur la plateforme VOD Curzon on Demand, disponible depuis le site de Curzon et l'application Curzon on Demand disponible sur les TV Samsung. Les cinémas Curzon sont composés de 7 lieux à travers le Royaume-Uni, en se spécialisant sur le meilleur du cinéma indépendant et du cinéma du monde.



DAILYMOTION : Monde - web - payant

Dailymotion est l'un des sites leaders de partage vidéo avec 110 millions de visiteurs uniques (dont 12,1 millions en France) sur son réseau et 1,8 milliard de vidéos vues par mois. Il s'agit du 29e site le plus fréquenté au monde.



DIGITURK : Turquie - web - gratuit puis PayTV

Le premier bouquet de télévision turc Digiturk rejoint les partenaires de MyFrenchFilmFestival pour cette troisième édition en finançant sa diffusion gratuite en Turquie. Digiturk, qui regroupe l'ensemble des chaînes de télévision et radios turques ainsi que quelques chaînes étrangères telles que Eurosport ou BBC Prime, promet ainsi une belle occasion pour le festival d'atteindre ce territoire friand de cinéma français.



EUROCINEMA : Etats-Unis - câble / satellite - payant

Chaîne de télévision à la demande aux Etats-Unis et au Canada, Eurocinema propose des films européens et étrangers à travers notamment le réseau Comcast. Tous les films sont en version originale et sous-titrés en anglais. Eurocinema est présent dans 30 millions de foyers aux Etats-Unis et au Canada.



FILMIN : Espagne - web - payant

Avec le soutien des sociétés cinématographiques indépendantes les plus importantes d'Espagne, Filmin est une plateforme VOD qui propose des films internationaux, indépendants ou classiques. La plateforme accueille le festival depuis la première édition.



FLIMMIT : Autriche - web - payant

MyFrenchFilmFestival sera également disponible sur Flimmit, première plateforme de vidéo à la demande en Autriche, qui propose aux côtés de ses services VOD une importante base de données sur plus de 50 000 films ainsi que des DVD, Blu-Ray, musiques de films et livres.



GOODMOVIES : Allemagne - web - payant

En Allemagne, le festival sera relayé par GoodMovies, une plateforme indépendante qui propose, avec le soutien du programme européen MEDIA, un catalogue éclectique composé aussi bien de documentaires que de films pour enfants ou encore de cinéma d'auteur international.



ILICO : Québec - IPTV et web - payant

En terre québécoise, c'est Illico, le service de télévision numérique offert par Vidéotron, qui diffusera le festival parmi les émissions, films, séries et musiques qui font de cette plateforme le premier service télé en haute définition du Québec.



LEKINO : Suisse - web - payant

Plateforme VOD suisse, LeKino s'ajoute à iTunes pour la diffusion du festival en Suisse cette année. Cette plateforme propose en allemand, anglais et français une sélection variée de films indépendants suisses et internationaux.



NOW.RU : Russie - web - payant

Grâce à Now.ru, MyFrenchFilmFestival sera également gratuit en Russie. Portail leader de la vidéo à la demande en Russie, Now.ru propose des films, émissions, séries, et dessins animés accessibles sur ordinateur ou téléphone portable.



NUMERICABLE : France - IPTV - payant

Numericable, premier opérateur de télévision par câble en France, s'associe à MyFrenchFilmFestival pour cette troisième édition en diffusant la sélection en IPTV et en parrainant le Prix des réseaux sociaux.



ORANGE : Pologne - IPTV

Pour la première fois, les films du festival seront sous-titrés en polonais. Les films seront aussi visibles gratuitement sur Orange Polska avec le soutien de la société. La plateforme propose un large choix de programmes à la demande.



UNIVERSCINE : France - web - payant

UniversCiné est une initiative des principaux producteurs et distributeurs indépendants français de cinéma, née en 2001, afin de proposer un site dédié au cinéma indépendant, en vidéo à la demande. On peut y découvrir ou redécouvrir plusieurs centaines de films emblématiques du cinéma indépendant contemporain.



UNIVERSCINE BELGIUM : Belgique - web - payant

L'antenne belge d'UniversCiné, UniversCiné Belgium, comptera également parmi nos partenaires pour cette troisième édition. Le public belge pourra ainsi retrouver MyFrenchFilmFestival dans le catalogue de la plateforme indépendante.



VOLTA : Irlande - web - payant

Volta est une initiative d'Element Pictures, la principale société de production et distribution en Irlande. La plate-forme VoD a récemment été désignée 'Meilleur site web dans la catégorie eCommerce et Services' lors des 'Reallex Payments Irish Web Awards 2012'.



VUDU : Etats-Unis - web et IPTV - payant

Vudu est l'un des principaux services de vidéo en streaming aux Etats-Unis, et propose une large gamme de films et d'émissions de télévision (plus de 15.000 titres au total).



YOUKU TUDOU : Chine - web - gratuit

Leader chinois de la vidéo sur Internet avec 26,4 millions de visiteurs par jour. La plateforme propose un accès VOD à des films de toutes nationalités. Lors de la dernière édition de MyFrenchFilmFestival.com, 1,1 million de films ont été vus en Chine et cette année encore la première plateforme chinoise nous accompagne pour offrir gratuitement le festival aux internautes chinois.



YOMVI DE CANAL + : Espagne - web et IPTV - payant

Yomvi de Canal + est le service à la demande du groupe en Espagne, et diffusera le festival auprès du public en Espagne. Le service propose des films, des séries TV et du sport, sur PC, Ipad, Xbox, télévisions connectés et IPbox.



iTunes: Australia, Austria, Belgium, Brunei, Cambodia, Canada, France, Germany, Hong-Kong, Italy, Laos, Luxembourg, Macau, Malaysia, New Zealand, Pan Europe (eastern Europe, except Poland and Russia), Philippines, Portugal, Scandinavia, Singapore, Spain, Switzerland, Taiwan, Thailand, United Kingdom, United States, Vietnam, Japan - Web - pay vod

Well known to Internet users all over the world, iTunes proposes one of the biggest catalogues of music, films and on-line series. For the 2013 edition, MyFrenchFilmFestival.com teams up with iTunes to offer its users the selection of feature films in 7 different languages.



CURZON ON DEMAND: United Kingdom - Web - pay vod

In the UK, MyFrenchFilmFestival will be available on the VOD platform Curzon on Demand, Curzon's curated Home Cinema platform, available through Curzon's website and the Curzon on Demand App available on Samsung Smart TVs. Curzon Cinemas operates 7 cinemas across the UK, and specialises in bringing the best of Independent and World Cinema to UK audiences.



DAILYMOTION: Worldwide - Web - pay vod

Dailymotion is one of the leading video-sharing websites with 110 million unique visitors (including 12.1 million in France) on its network, and 1.8 billion videos seen per month. It is the 29th the most visited website in the world.



DIGITURK: Turkey - Web - free of charge, then PayTV

The leading Turkish television provider, Digiturk, joins the partners of MyFrenchFilmFestival for this third edition by financing its free broadcast in Turkey. Digiturk, which groups together all Turkish television channels and radios as well as some foreign channels, such as Eurosport and BBC Outdoes, thus promises a wonderful opportunity for the festival to reach this territory so fond of French cinema.



EUROCINEMA: United States - Cable / satellite - pay vod

On-demand television network in the United States and Canada, Eurocinema offers European and foreign films notably through the Comcast network. All films are in their original version and subtitled in English. Eurocinema is present in 30 million homes in the United States and Canada.



FILMIN: Espagne - web - payant

With the support of the most important independent film companies in Spain, Filmin is a VOD platform offering international, independent and classic films. The platform has hosted the festival ever since its first edition.



FLIMMIT: Austria - Web - pay vod

MyFrenchFilmFestival will be also available on Flimmit, the leading video-on-demand platform in Austria, which offers, in addition to its VOD services, an important database on more than 50,000 films, as well as DVDs, Blu-Rays, film music and books.



GOODMOVIES: Germany - Web - pay vod

In Germany, the festival will be relayed by GoodMovies, an independent platform which offers, with the support of the European MEDIA programme, an eclectic catalogue comprising both documentaries, films for children, and international auteur cinema.



ILLICO: Quebec - IPTV and Web - pay vod

In Quebec, it is Illico, the digital television service offered by Vidéotron, which will broadcast the festival among the many programmes, films, series and music which make this platform the leading high-definition service TV in Quebec.



LEKINO: Switzerland - Web - pay vod

Swiss VOD platform, LeKino, in addition to iTunes, will distribute the festival in Switzerland this year. This platform offers in German, English and French a varied selection of Swiss and international independent films.



NOW.RU: Russia - Web - pay vod

Thanks to Now.ru, MyFrenchFilmFestival will be also free of charge in Russia. Leading portal of video-on-demand in Russia, Now.ru offers films, programmes, series, and cartoons accessible on both computers and mobile phones.



NUMERICABLE: France - IPTV - pay vod

Numericable, the leading cable television operator in France, has teamed up with MyFrenchFilmFestival for this third edition by broadcasting the selection via IPTV and sponsoring the Social Networks Prize.



ORANGE: Poland - IPTV

For the first time, the festival's films will be subtitled in Polish. The films will be also available free of charge on Orange Polska with the support of the company. This channel, offers a wide choice of programmes on demand.



UNIVERSCINE: France - Web - pay vod

UniversCiné is an initiative by the principal French independent film producers and distributors, created in 2001, in order to propose a website devoted to independent cinema via video-on-demand. One can discover or rediscover on it several hundred emblematic films of contemporary independent cinema.



UNIVERSCINE BELGIUM: Belgium - web - pay VOD

The Belgian antenna of UniversCiné, UniversCiné Belgium, will be among our partners for this third edition. The Belgian public will thus be able to find MyFrenchFilmFestival in this independent platform's catalogue.



VOLTA: Ireland - web - pay VOD

Volta is an initiative of Element Pictures, the leading production and distribution company in Ireland. The VoD platform was recently named "Best eCommerce / Services Website" at the 2012 Realex Payments Irish Web Awards.



VUDU: United States - Web and IPTV - pay vod

Vudu is one of the leading video-streaming services in the United States, offering a wide range of films and television programmes (more than 15,000 titles in total).



YOUKU TUDOU: China - Web - free of charge

Chinese leader of video over the Internet with 26.4 million visitors per day, the platform offers VOD access to films of all nationalities. During the last edition of MyFrenchFilmFestival.com, 1.1 million films were seen in China, and once again this year the top Chinese platform accompanies us to offer free of charge the festival to Chinese Internet users.



YOMVI DE CANAL +: Spain - Web and IPTV - pay VOD

Canal+ Yomvi is the on-demand service of the group in Spain, and will make the festival available to audiences in Spain. The service offers films, TV series and sports for PCs, iPads, connected televisions and IPboxes.



Le confort by Air France.

Fauteuil-lit spacieux, oreiller en plumes, couverture moelleuse en classe Business... Le voyage n'a jamais été aussi agréable.

des mots
et des images
pour défendre
ensemble
la liberté
d'expression



rfi.fr
france24.com
mc-doualiya.com

Unifrance *films* remercie chaleureusement :

CNC centre national
du cinéma et de
l'image animée



SACD

**INSTITUT
FRANÇAIS**

**TELEFILM
CANADA**



AIRFRANCE

numericable

vivendi



univers|ciné



TV5MONDE



Le Monde

**un événement
Télérama**

VARIETY



LE HUFFINGTON POST



PAUL

MAISON DE QUALITÉ
FONDÉE EN 1889

Un petit bout de France
tout autour du monde

A taste of France
all around the world



www.paul-bakeries.com

LA PASSION AVAIT DÉJÀ UNE COULEUR,
MAINTENANT ELLE A UNE **FORME.**



www.renault.fr



ON SE SOUVIENT TOUJOURS DE LA PREMIÈRE FOIS OÙ L'ON A VU LA

NOUVELLE RENAULT CLIO

- Nouveau moteur diesel Energy dCi 90 ch 3,2l/100 km et 83 g CO₂/km*
- 5 étoiles Euro NCAP**
- Écran tactile multimédia avec navigation de série dès le niveau de finition Expression

* Version optimisée. Consommation (en cycle mixte) et émissions homologuées. Véhicule présenté avec options. Jantes alliage 17" Drenalic commercialisées avant fin 2012. ** 5 étoiles Euro NCAP obtenues en 2012 sur Renault Clio Energy TCe 90 ch Expression. RENAULT QUALITY MADE : la qualité par Renault.

**CHANGEONS DE VIE
CHANGEONS L'AUTOMOBILE**

Renault présente **elf**

