

RESPONSABLE DES DONNÉES ÉCONOMIQUES

Quentin Deleau

DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION

Sébastien Cauchon

sebastien.cauchon@unifrance.org

+33 1 47 53 27 26 / +33 6 20 75 13 77

ATTACHÉE DE PRESSE INTERNATIONALE

Caroline Aymar

caroline.aymar@unifrance.org

+33 6 85 42 87 26

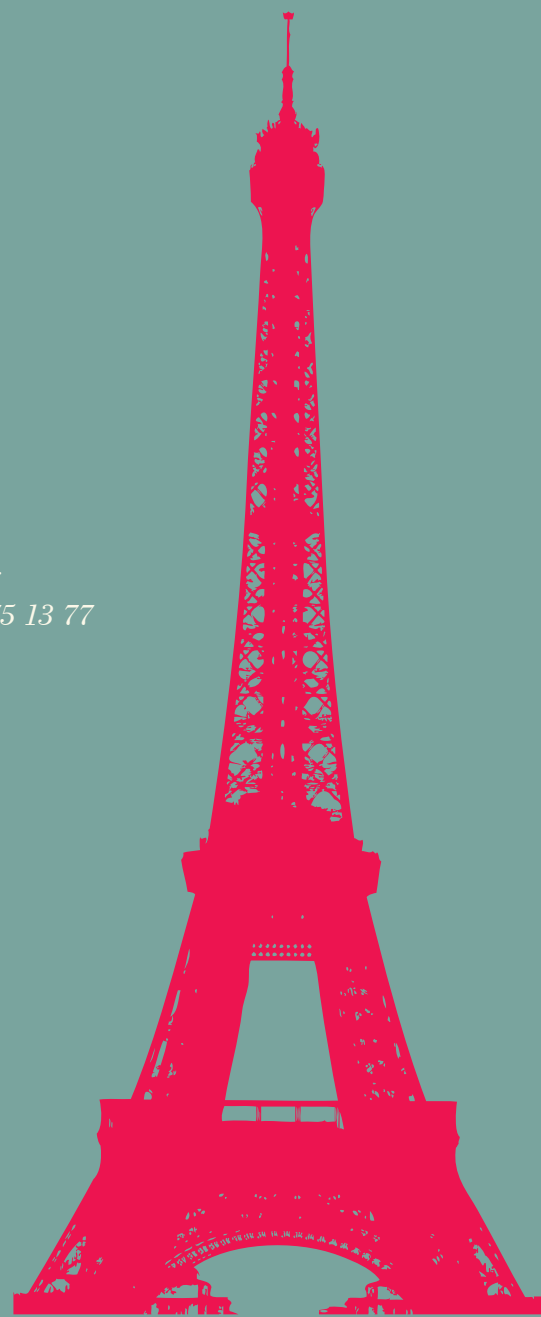
uniFrance*films*

Promouvoir le cinéma français dans le monde

13, RUE HENNER 75009 PARIS

TEL: + 33 1 47 53 95 80

www.unifrance.org



17TH

RENDEZ-VOUS
WITH *french*
CINEMA

JANUARY 15-19, 2015
PARIS

*Résultats des films français
à l'international en 2014*

concepteur: www.albom.fr

uniFrance*films*

Promouvoir le cinéma français dans le monde

Résultats 2014

Les résultats des films français à l'international

CHIFFRES ET INFOS CLÉS

111 millions d'entrées*
(+119% par rapport à 2013)

Note : en France, les films français ont généré 91,6 millions d'entrées en 2014**

640 millions d'euros de recettes*
(+114% par rapport à 2013)

- > **91 millions d'entrées*** pour les productions majoritairement françaises (+149% par rapport à 2013)
- > **28,5% des entrées*** pour les films en langue française
- > **520 films français en exploitation*** dans les salles étrangères en 2014
- > **14 films français ont rassemblé plus de 1 million de spectateurs à l'étranger (contre 10 en 2013)**
- > **Nouveau record de fréquentation en Chine avec plus de 17 millions d'entrées** recensées pour 8 films sortis
- > Après le record de 2012, l'année 2014 représente **la 2^e meilleure année pour le cinéma français à l'international** depuis plus de 20 ans

Résultats 2014

L'année cinéma à l'international

Deux ans seulement après le record de fréquentation établi en 2012, le cinéma français réalise une excellente année 2014 dans les salles étrangères, avec 111 millions d'entrées recensées pour 640 millions d'euros de recettes. Pour la deuxième fois depuis plus de 20 ans, les films français franchissent le seuil des 100 millions d'entrées à l'international, pour une moyenne de 80 millions d'entrées sur les 10 dernières années.

Si l'année 2014 a été marquée par la performance record du film de Luc Besson *Lucy*, de nombreuses productions françaises ont également connu un véritable succès à l'étranger : en témoignent les 14 films français ayant recensé plus de 1 million d'entrées en 2014 (contre 10 en 2013 et 11 en 2012).

Autre indicateur de la diversité de l'offre de cinéma français : 70 films français totalisent plus de 100 000 entrées cette année, contre 56 en moyenne depuis le début des années 2000. L'atomisation des entrées reste toutefois limitée, avec 71% des entrées concentrées sur les 5 premiers titres du classement annuel.

Avec 91 millions de spectateurs réunis en 2014, la fréquentation des productions majoritairement françaises progresse de 149% par rapport à 2013, et représente 82% des entrées globales cette année, un niveau supérieur à la moyenne de 74% constatée sur les 10 dernières années.

Plusieurs constats viennent cependant tempérer cette belle année 2014. Tout d'abord, en conséquence du succès considérable de l'anglophone *Lucy*, les entrées des films en langue française progressent, certes, de 26% mais ne représentent plus que 28,5% des entrées globales du cinéma français en 2014, contre près de la moitié ces deux dernières années. Il faut par ailleurs noter la situation alarmante du marché

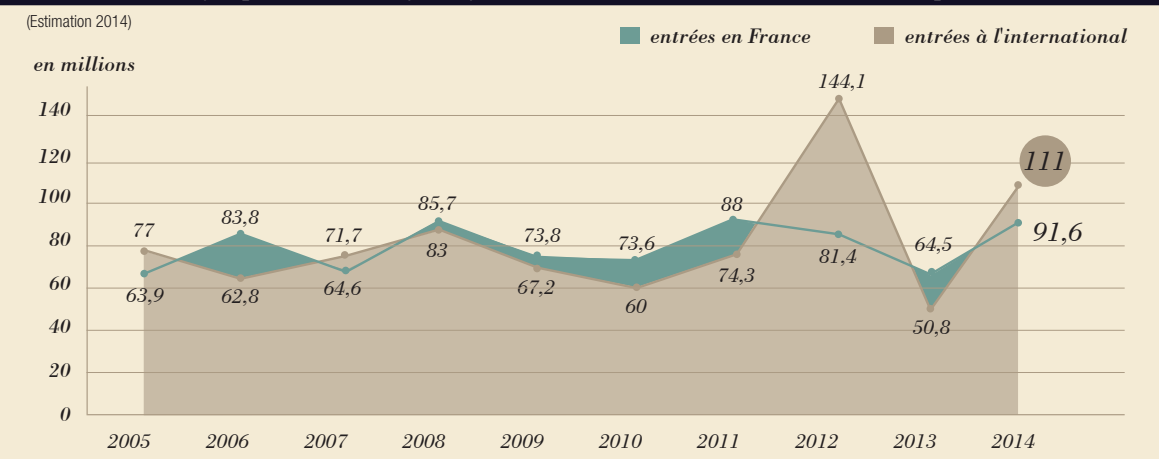
britannique, où les sorties françaises se font de plus en plus rares et sur moins en moins de copies. En Corée du Sud, malgré des sorties audacieuses sur un nombre de copies conséquent, les résultats ne sont pas au rendez-vous. D'autre part, plusieurs films au fort potentiel à l'international ont également connu une année décevante comme *L'Extravagant Voyage du jeune et prodigieux T. S. Spivet*, *Amazonia*, *Blood Ties* ou encore la production EuropaCorp *Jack et la mécanique du cœur*.

Parmi les grands succès du cinéma français à l'international en 2014, on retrouve donc *Lucy*, qui avec près de 54 millions de spectateurs devient la production française la plus vue dans le monde depuis plus de 20 ans, mais également le phénomène *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*, *La Belle et la Bête*, *Minuscule* du studio Futurikon, *Belle et Sébastien*, *Supercondriaque*, *Les Vacances du petit Nicolas* ou encore *Yves Saint Laurent*.

Les films français ont également brillé dans les festivals étrangers en 2014. À Cannes, parmi la quarantaine de films et coproductions français en sélection, le Prix du Jury a été attribué à *Adieu au langage*, tandis que la Caméra d'Or a récompensé *Party Girl*. La Palme d'Or est pour sa part revenue à la coproduction minoritairement française *Winter Sleep*. À Toronto, le cinéma français a connu une année record avec 41 films en sélection. Par ailleurs, des 13 films et coproductions français sur les 83 œuvres proposées pour l'Oscar du meilleur film étranger, 2 coproductions (*Timbuktu* et *Snow Therapy*) figurent parmi les 9 films présélectionnés par l'Académie.

En 2014, les films français à l'international ont généré 21% d'entrées de plus que sur le territoire français. **En moyenne sur les 10 dernières années, le cinéma français génère plus d'entrées à l'international que dans les salles françaises.**

Évolution de la fréquentation des films français en France et à l'international depuis 10 ans



Résultats 2014

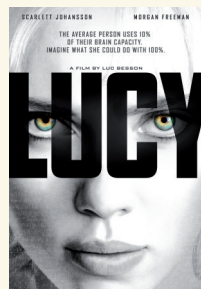
Les succès de l'année au box office international

★ Top 10 des productions majoritairement françaises à l'international en 2014

(Chiffres non définitifs)

Rang	Films majoritairement français	Entrées 2014	Entrées cumulées au 31/12/2014	Recettes 2014 (en €)	Recettes cumulées au 31/12/2014 (en €)
1	<i>Lucy</i>	53 560 236	53 560 236	302 793 829	302 793 829
2	<i>Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?</i>	6 757 592	6 757 592	50 205 031	50 205 031
3	<i>La Belle et la Bête</i>	4 391 250	4 391 250	24 975 377	24 975 377
4	<i>Grace de Monaco</i>	3 045 334	3 045 334	18 426 301	18 426 301
5	<i>Minuscule – La Vallée des fourmis perdues</i>	2 007 758	2 026 965	9 650 352	9 734 559
6	<i>Malavita</i>	1 969 036	10 477 300	7 789 646	56 381 025
7	<i>Belle et Sébastien</i>	1 817 658	1 983 238	10 550 236	11 720 402
8	<i>Les Vacances du petit Nicolas</i>	1 278 370	1 278 370	6 675 212	6 675 212
9	<i>Supercondriaque</i>	1 071 450	1 071 450	7 725 548	7 725 548
10	<i>Yves Saint Laurent</i>	1 020 542	1 020 542	7 200 296	7 200 296

★ Top 5



Lucy devient le plus grand succès enregistré pour un film français dans les salles étrangères, avec 53,6 millions de spectateurs dans une soixantaine de territoires, dont 15,7 millions aux États-Unis et au Canada anglophone, mais également 7 millions en Chine, 3,5 millions au Mexique et en Russie...



Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ? de Philippe de Chauveron est le plus grand succès en langue française de l'année avec 6,8 millions d'entrées recensées fin 2014 sur 25 territoires. Avec 3,7 millions de spectateurs en Allemagne, le film est 3^e au box office annuel, toutes nationalités confondues, et a reçu un Goldene Leinwand pour sa performance.



La Belle et la Bête de Christophe Gans a séduit 810 000 spectateurs japonais, en tête des films français de l'année sur ce territoire. Le film a également connu un franc succès en Italie (800 000 entrées), en Russie (645 000 entrées) ou encore en Chine et au Brésil avec plus de 500 000 entrées.



Grace de Monaco d'Olivier Dahan totalise 3 millions d'entrées sur une trentaine de territoires. Le film a notamment conquis les salles asiatiques, avec 800 000 entrées en Chine et 550 000 au Japon, et recense également plus de 350 000 entrées en Italie.



Minuscule – La Vallée des fourmis perdues est le film français d'animation le plus vu dans le monde en 2014, avec 2 millions de spectateurs dont plus de 810 000 en Chine et plus de 200 000 dans les salles russes et polonaises.

Résultats 2014

Autres succès



Belle et Sébastien a connu un succès considérable en Italie en 2014. Avec 1,2 million d'entrées, il s'agit du plus grand succès français de l'année localement, devant *Lucy* et *La Belle et la Bête*.



Autre succès au sein des comédies françaises cette année, *Supercondriaque* rassemble 1,1 million de spectateurs et séduit les marchés européens notamment, avec 310 000 entrées en Belgique, 238 000 en Allemagne ou encore 146 000 en Italie.



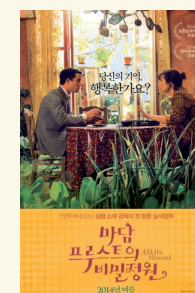
Les Garçons et Guillaume, à table ! totalise 630 000 entrées à l'international. Le film de Guillaume Gallienne a séduit le public espagnol (120 000 entrées) mais recense également 60 000 entrées au Brésil, 50 000 au Mexique ou encore 20 000 en Israël.



Avec 1,3 million d'entrées sur 15 territoires, *Les Vacances du petit Nicolas* fait partie des succès de 2014, avec 620 000 spectateurs en Pologne, le plus grand succès français sur place depuis *Intouchables*.



Yves Saint Laurent figure également au classement des films français millionnaires à l'international cette année, avec plus de 100 000 entrées recensées en Allemagne, en Italie et au Japon, mais également 90 000 aux États-Unis et au Canada anglophone.



Attila Marcel est la surprise française de l'année en Corée du Sud avec 140 000 spectateurs conquis. D'autres belles performances ont marqué 2014, comme *Samba* aux Pays-Bas (plus de 150 000 entrées), *Sur le chemin de l'école* au Japon (90 000 entrées) ou encore, en Russie, *Babysitting* (200 000 entrées) et *Sous les jupes des filles* (40 000 entrées).

Plusieurs films ont également vu leur belle carrière française se confirmer dans les salles étrangères. *Elle s'en va* d'Emmanuelle Bercot, avec 410 000 entrées recensées en France, a séduit plus de 310 000 spectateurs à l'international, dont plus de 50 000 aux Pays-Bas et en Allemagne. *L'Inconnu du lac* (120 000 entrées France) a pour sa part touché le public américain (40 000 entrées) et mexicain (33 000) notamment, pour un total de 200 000 spectateurs étrangers.

Après une année 2014 riche en succès, 2015 devrait voir le cinéma français confirmer ses bons résultats dans les

salles à l'international. Parmi les films à venir, l'animation est très attendue avec *Pourquoi j'ai pas mangé mon père*, *Le Petit Prince* et *Mune, le gardien de la lune*. Avec *Taken 3*, la franchise d'EuropaCorp née en 2008 touchera à sa fin. Fort de son succès en France, *La Famille Bélier* débutera sa carrière internationale. À suivre également, le nouveau film de Jacques Audiard (*Erran*), de Jacques Perrin (*Les Saisons*) ou encore de Jean-Jacques Annaud (*Le Dernier Loup*), mais également *The Valley of Love* de Guillaume Nicloux et *Journal d'une femme de chambre* de Benoit Jacquot.

Résultats 2014

Répartition des entrées du cinéma français par zone géographique

Rang	Territoire	Entrées 2014	Recettes 2014 (€)*
1	États-Unis & Canada anglophone	20 441 000 ➤ +169%	123 013 000
2	Chine	17 354 000 ➤ +234%	75 798 000
3	Allemagne	8 637 000 ➤ +113%	63 307 000
4	Russie	6 946 000 ➤ +150%	33 007 000
5	Italie	6 143 000 ➤ +57%	36 039 000

*Chiffres non définitifs



BOX OFFICE INFOS

Belle et Sébastien
en tête du box office italien en 2^e semaine

Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?

1^{er} au box office annuel en Suisse, 2^e en Autriche et 3^e en Allemagne, toutes nationalités confondues

La Belle et la Bête
1^{er} au box office japonais lors de son 2^e week-end d'exploitation

Les Vacances du petit Nicolas
au sommet du box office polonais en 2^e semaine, plus grand succès français localement depuis *Intouchables*

Astérix – Le Domaine des dieux et Babysitting
dans le top 5 en Russie la semaine de leur sortie

500 000 entrées en 2 semaines pour **Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?** en Espagne fin 2014

Samba
numéro 1 du box office en Suisse romande en 2^e semaine

Lucy 2^e film de l'année à Taïwan et au Portugal, meilleure performance française depuis 20 ans en Chine, Colombie, Roumanie, Russie, Turquie, au Brésil, Mexique...

Attila Marcel à la 7^e place du box office coréen pour son 2^e week-end sur les écrans

- Avec 33 millions d'entrées, l'**Europe occidentale** rassemble près de 30% des spectateurs des films français à l'international en 2014. Très belle année notamment en Allemagne (8,6 millions d'entrées) grâce au *Bon Dieu* et en Italie (6,1 millions d'entrées) avec *Belle et Sébastien* et *La Belle et la Bête*. L'Europe occidentale reste de loin la zone la plus favorable aux films en langue française, avec 54% des spectateurs recensés pour ces films.
- Pour la 2^e année consécutive, l'**Asie** passe devant l'Amérique du Nord pour devenir la 2^e zone d'exportation du cinéma français. On constate une progression spectaculaire des entrées en Chine, avec 17,4 millions d'entrées contre 5,2 en 2013. Fort de ce nouveau record, le pays renforce son caractère incontournable pour le rayonnement du cinéma hexagonal à l'international. À noter également, une année historique au Vietnam où le cinéma français passe pour la 1^{re} fois le seuil des 500 000 entrées, grâce à *Lucy* et *La Belle et la Bête* notamment.
- L'**Amérique du Nord** rassemble 21,7 millions de spectateurs pour les films français, dont plus de 16 millions pour *Lucy* de Luc Besson. Les États-Unis et le Canada anglophone restent le 1^{er} territoire d'exportation du cinéma français avec 20,4 millions d'entrées en 2014. Le Québec connaît une très bonne année avec 1,2 million d'entrées dont 160 000 pour *Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu ?*.
- Belle année en **Amérique latine** qui capte 11% des entrées des films français à l'étranger. Le Mexique est en tête sur la zone avec 5,4 millions d'entrées. Le Brésil enregistre une forte progression et s'approche des 4 millions d'entrées, dont 1,8 million d'entrées pour *Lucy* et plus de 510 000 pour *La Belle et la Bête*. Plus de 1 million de spectateurs également comptabilisés en Colombie.
- L'**Europe centrale et orientale** voit également *Lucy* dominer le classement des films français, avec plus de 5 millions d'entrées pour la production EuropaCorp sur les 12,1 millions d'entrées de la zone. Les résultats remarquables des *Vacances du petit Nicolas* en Pologne et de *La Belle et la Bête* en Russie (plus de 600 000 entrées chacun) sont à noter.
- En **Océanie**, le classement des films français est dominé par les films en langue anglaise comme *Lucy* (1,4 million d'entrées) ou *Grace de Monaco* (180 000 entrées). Les films en langue française se démarquant en Australie sont *La Cage dorée* (60 000 entrées), *Yves Saint Laurent* (37 000) ou encore *Le Passé* (28 000).